

# UXUI 가이드 제작 평가

## <Nintendo>



김 이 영  
권 별  
소 재 현  
주 재 현

# 목 차

1. 기획 의도
2. 사이트 분석
3. 벤치마킹
4. 페르소나
5. 정보구조설계
6. DB 설계
7. 스타일 가이드
8. 와이어 프레임
9. 디자인 시안
10. UXUI가이드
11. 제작 일정
12. 업무 별 담당자 소개





# 기획의도 및 사이트분석

'닌텐도(Nintendo)'는 이름만 들어도 알만한 캐릭터들과 다양한 게임을 보유하고 있는 일본의 유명한 게임 제작사이다.

비디오 게임으로 이름을 알린 닌텐도 기업은 1989년 '게임보이'라는 휴대용 게임기를 출시해 이른 시기에 게임기 시장을 완벽하게 평정한다.

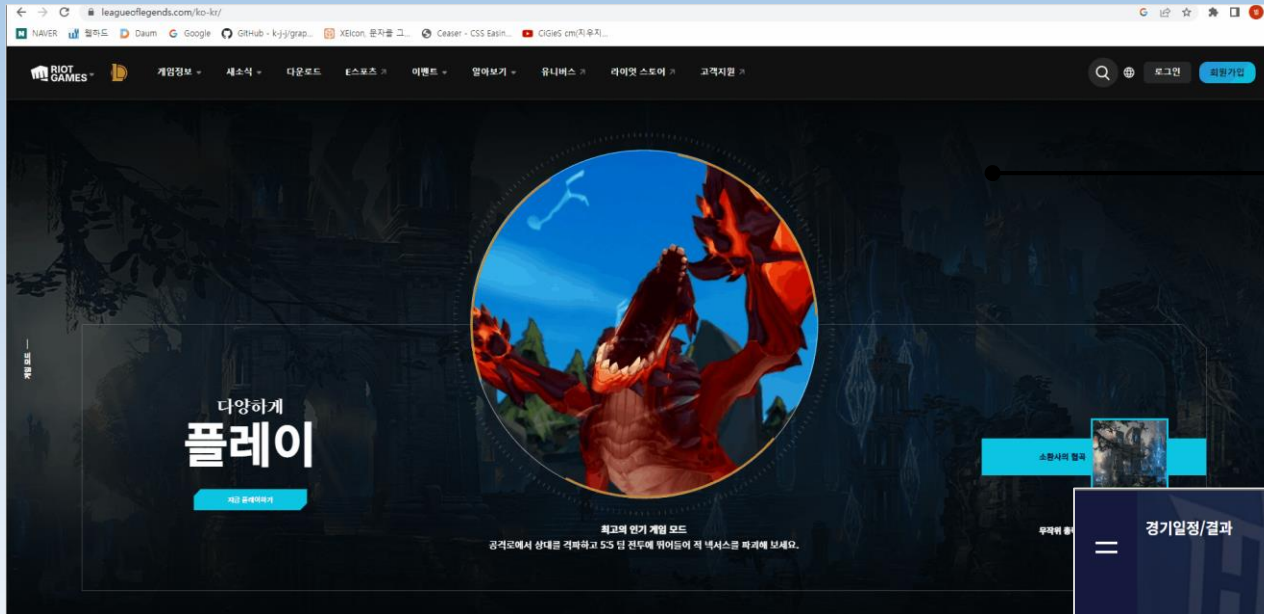
시간이 흐르면서 많은 우여곡절이 있었지만 '닌텐도 스위치'라는 하이브리드 게임기를 발매하며 현재까지도 소비자들의 많은 사랑을 받고 있다.

세계적으로 인지도가 높은 만큼 소비자들의 관심도 자연스레 따르는데, 공식 홈페이지만으로는 닌텐도의 모습을 온전히 보여주기에는 아쉬움이 남는다.

기존과는 다른 방향으로 홈페이지를 리뉴얼 함으로써 신규 회원의 유입과 기존 회원의 흥미를 이끌 수 있도록 게임 제작사의 걸맞는 홈페이지를 만들려고 한다.



# 벤치마킹

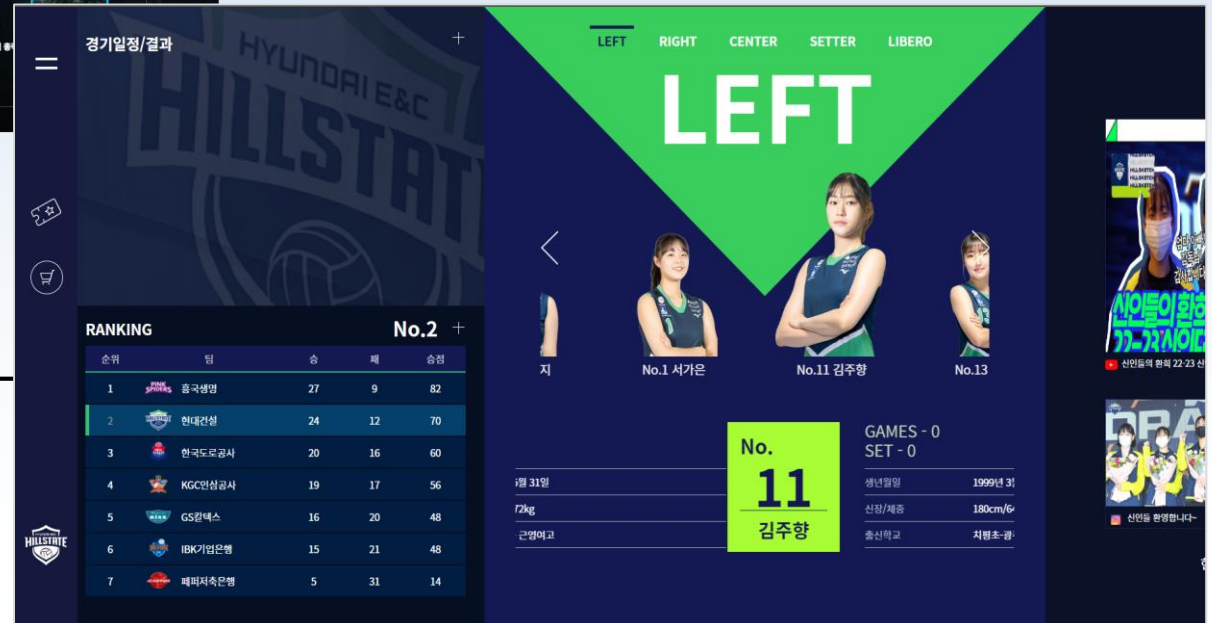


리그 오브 레전드 홈페이지  
(<https://www.leagueoflegends.com/ko-kr/>)

● 게임을 소개하는 페이지인만큼 역동적인 요소를 추가하여 풍성한 볼거리를 제공하며, 한 섹션 안에서 이야기를 풀어나감으로써 사용자들의 편리함을 높였다.

현대 건설 배구단  
(<https://hillstate.hdec.kr/>)

● 풀 페이지로 진행되며, 스크롤 시 가로로 이동함으로써 기존 웹사이트들과는 차별화를 둘 수 있다.



# DB설계

필드명	타입	추가사항	설명
num	int	Not null auto_increment primary key	일련번호
name	Varchar(20)	Not null	이름
email	Varchar(30)	Not null	이메일
pw	Varchar(20)	Not null	비밀번호
hp	Varchar(11)	Not null	휴대폰 번호

# 페르소나



김형석 (37세, 직장인)

## Key Characteristic

- 어린시절부터 게임을 좋아했다.
- 새로운 기계에 대한 욕심이 있다.
- 초등학생 자녀가 있다.

## Goals

- 자녀와 같이 취미생활을 같이 하고 싶어한다.
- 자세한 정보를 토대로 자녀에게 설명해주고 싶다.

## Key Characteristic

- 유행하는 것은 한번쯤 다 해보고 싶어한다.
- 아기자기한 것들을 좋아한다.
- 다이어트에 대한 걱정을 매일 한다

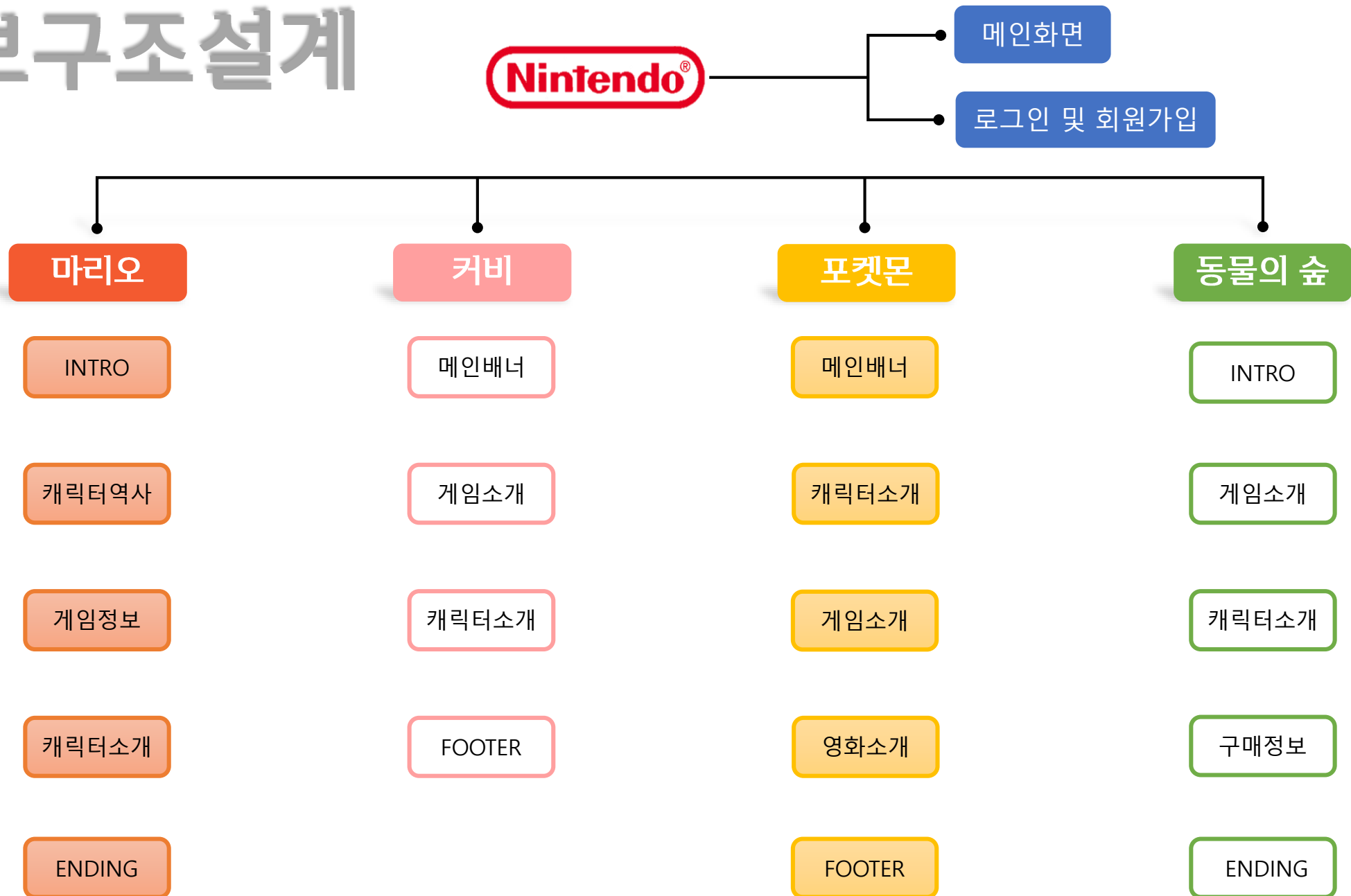
## Goals

- 총싸움이 아닌 아기자기한 게임을 하고싶다.
- 등하굣길에 간단하게 사용할 수 있으면 좋겠다.
- 학업으로 집밖에 나갈 시간이 없어 집안에서 운동 할 수 있는 것을 찾아보고 있다.



박하나 (17세, 고등학생)

# 정보구조설계





# 컨셉 도출

역동적이고



강력한

모험이

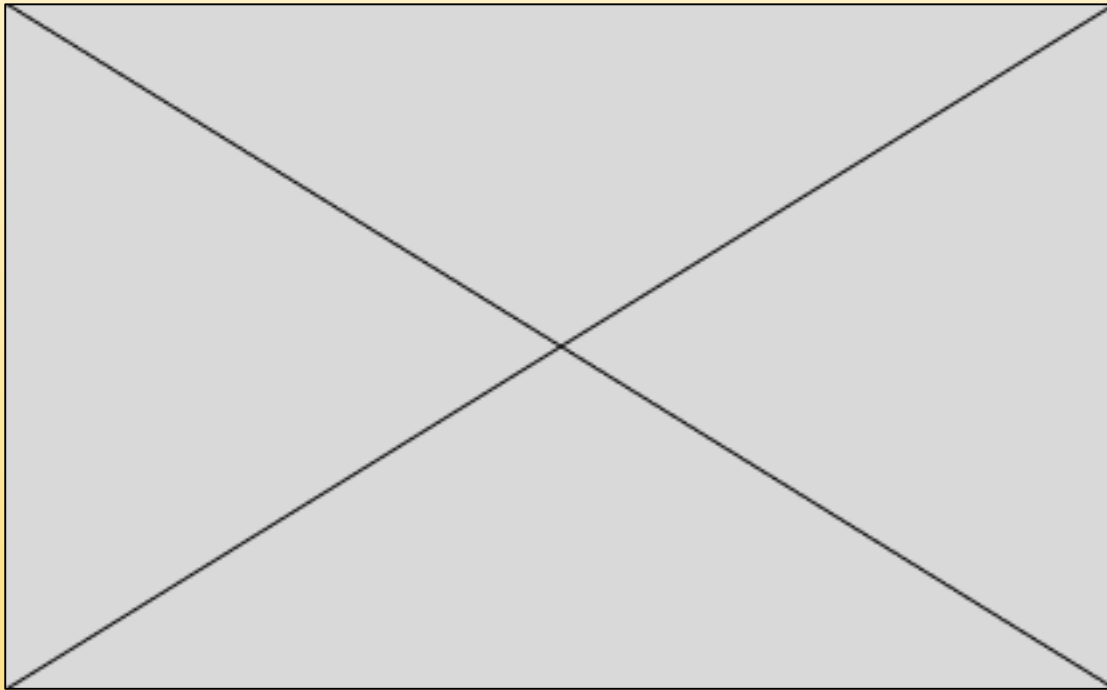


시작된다.

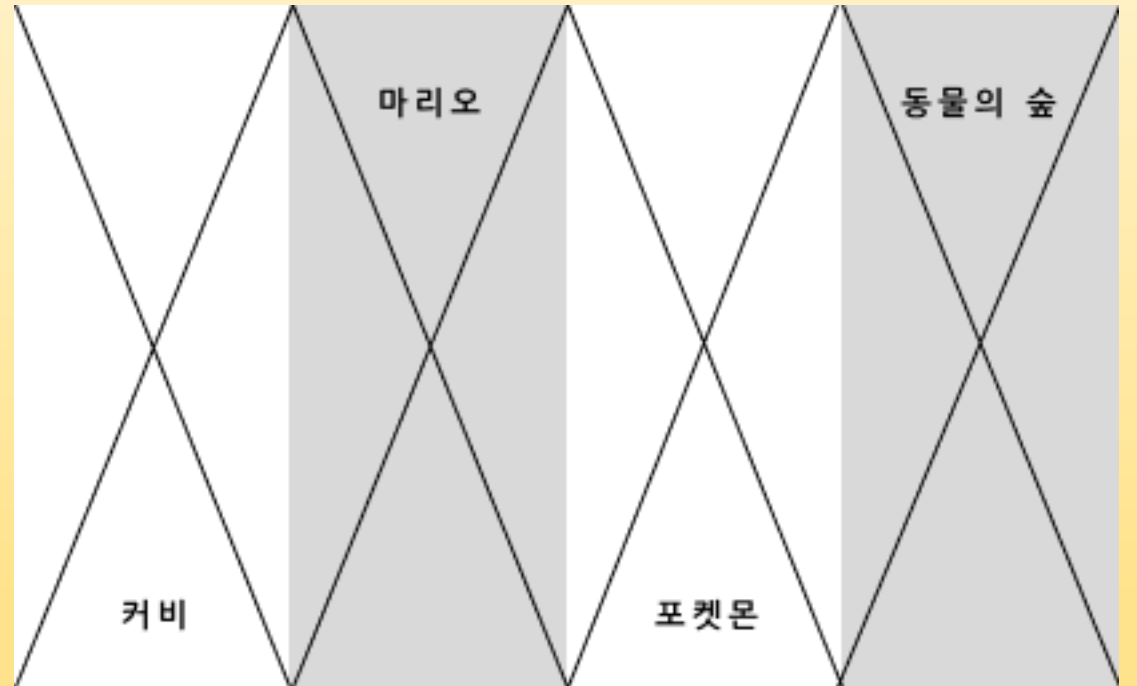


# 와이어프레임

인트로1 (영상)

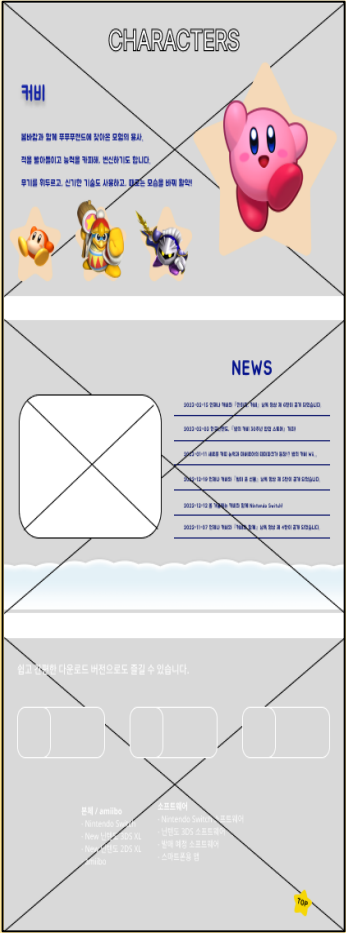
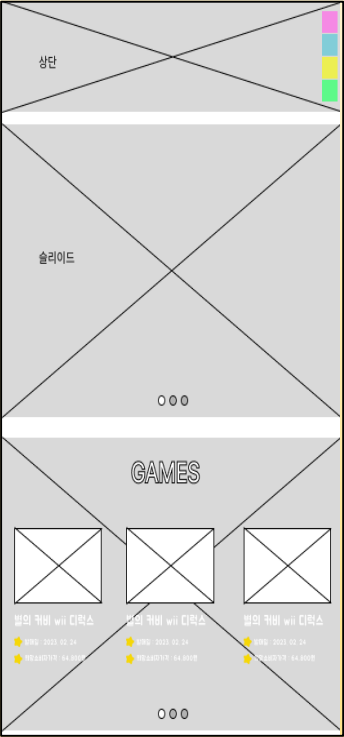


메인 화면

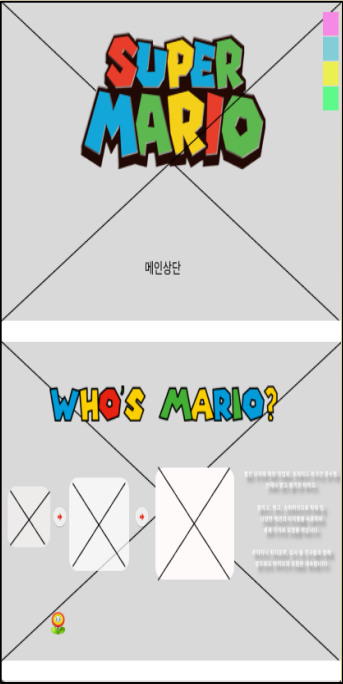


# 와이어프레임

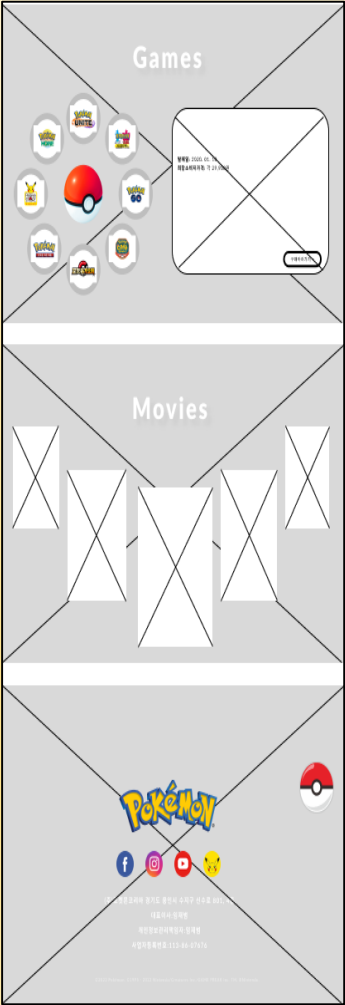
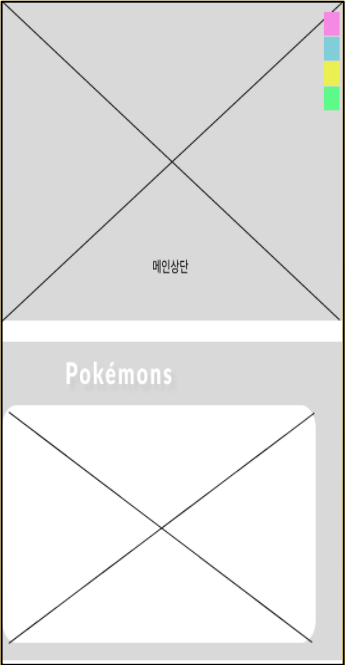
## 별의 커비



## 슈퍼 마리오

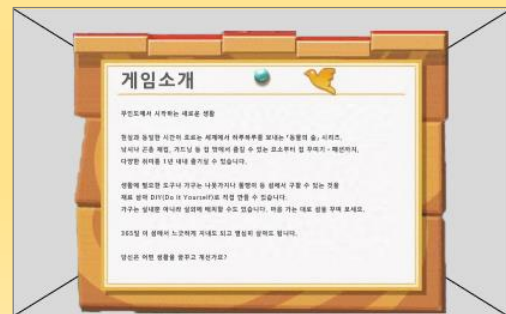


## 포켓몬스터



# 와이어프레임

## 동물의 숲





# 스타일가이드



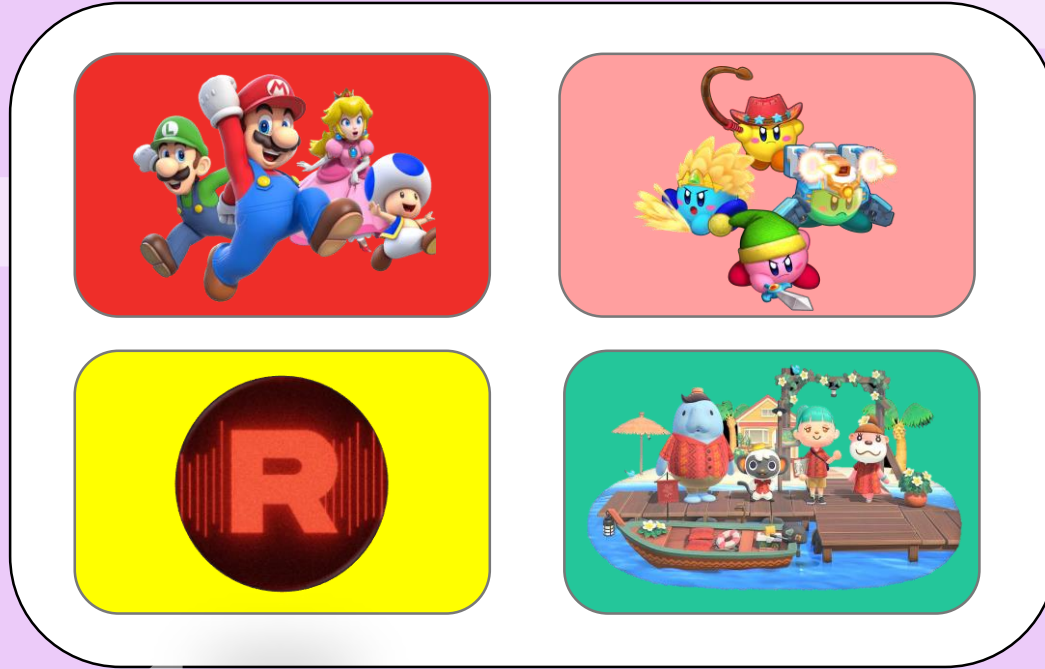
Main Color

Font

Test font 18px

Test font 16px

Test font 14px



Logo



NINTENDO

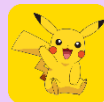


별의커비

POKEMON



Icon

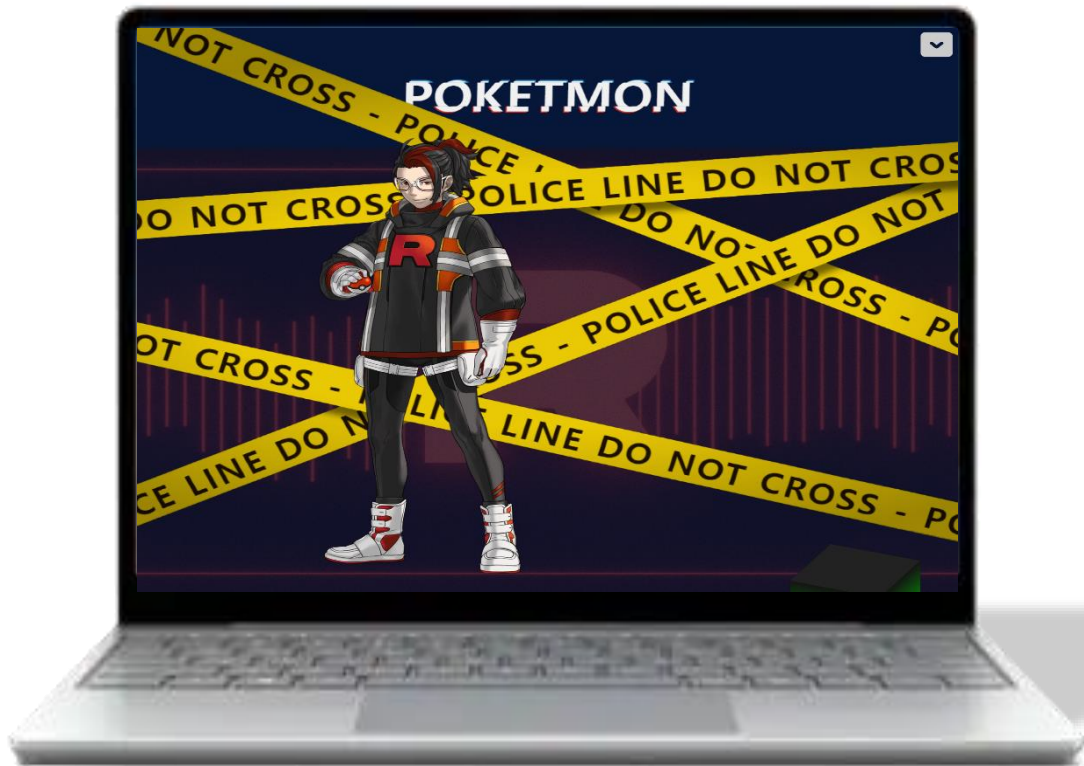


# 디자인 시안 (PC)





# 디자인 시안 (PC)





# UIUX 가이드

## 1. 사용자에게 필요한 정보와 기능을 제공합니다.

소비자는 본인이 원하는 정보를 수집하기 위하여 홈페이지를 방문하고 이용합니다.  
닌텐도에는 수많은 게임들이 있지만 공식 홈페이지에는 게임들의 소개가 부족하여 소비자가 원하는 게임에 대한 정보를 얻기 쉽지 않습니다.

## 2. 작업에 소요되는 시간과 단계를 최소화합니다.

웹사이트는 보다 편리하게 정보를 얻기 위하여 이용되는 수단입니다.  
무수히 많은 정보가 담겨있다고 좋은 홈페이지가 아니고 원하는 정보를 얼마나 정확하게 보여주는 지가 중요합니다.

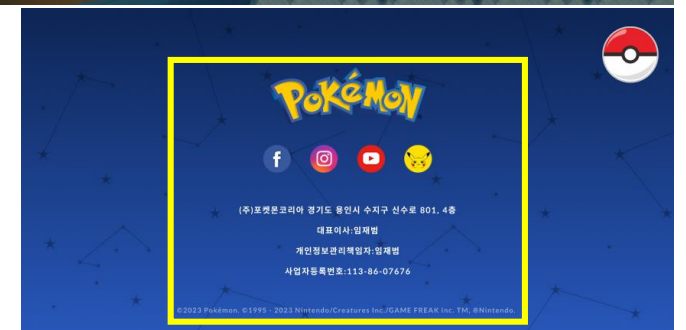
## 3. 직관적이고 일관성 있게 만듭니다.

닌텐도는 게임도 다양하지만, 한 캐릭터에 대한 스토리와 연관된 게임이 많습니다.  
따라서 게임 별 소개가 아닌 한 캐릭터에 대한 소개와 연관 지어 그와 연관된 게임을 보여주는 것이 효율적입니다.



## 4. 사용자가 원하는 방식으로 이용할 수 있게 만듭니다.

홈페이지가 사용하기에 불편함이 있거나, 원하는 정보가 있지 않다면 홈페이지에 대한 방문율은 줄어듭니다.  
사용자가 원하는 정보들을 줄 수 있도록 편리함을 강조해야 합니다.



## 5. 모든 사용자가 이용할 수 있게 만듭니다.

홈페이지는 한 사람의 사용자만을 위해 만들어진 게 아니므로 모든 소비자에게 원하는 정보를 제공할 수 있도록 해야 합니다.  
닌텐도 기업의 특성상 게임을 소개하는 홈페이지로 역동적인 모션이 많지만 정보 전달에 해치지 않는 선에서 동적인 느낌을 보여주어야 합니다.

# UIUX 가이드

## 6. 원하는 서비스와 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 합니다.

메뉴를 페이지 상단 우측에 고정 시킴으로써 어떠한 상황에서도 접근 할 수 있게 제공하며, 한 페이지 안에서 정보 획득부터 구매까지 이루어질 수 있게 합니다.

## 7. 버튼 스타일은 중요도에 맞게 사용해야 합니다.

로그인 화면에서는 '로그인' 버튼이 페이지에서 가장 중요한 버튼입니다. '회원가입' 버튼과 차별화를 두며 명확하게 구분합니다.

## 8. 시각적 노이즈는 최소화해야 합니다.

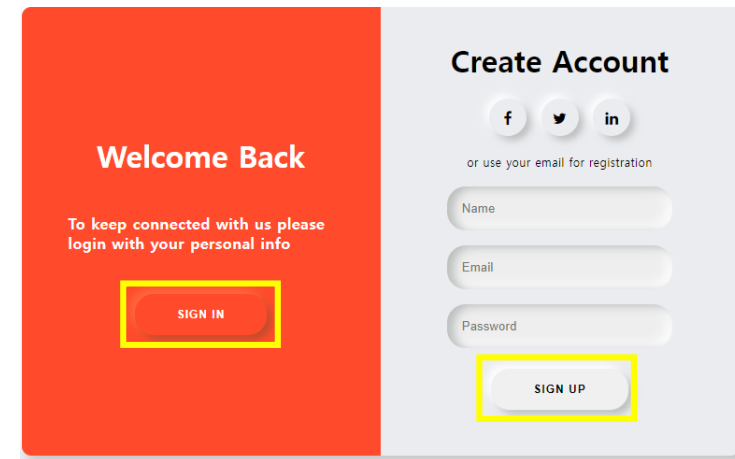
목적이 없는 디자인 요소는 화면을 산만하게 할 수 있습니다. 사용자가 콘텐츠에 집중할 수 있도록 피해가 가지 않는 선에서 애니메이션을 효과적으로 보여줍니다.

## 9. 홈페이지의 메인 배너의 개수는 적게 배치합니다.

사용자는 메인 배너에 위치한 프로모션을 유심히 살피지 않습니다. 따라서 메인 배너의 개수를 3~5개 정도로 제한하며 특정 프로모션에 대한 효과를 높일 수 있도록 해야 합니다.

## 10. 페이지 하단에는 'TOP' 버튼을 추가합니다.

대부분의 홈페이지는 세로로 길게 배치되어 있어, 하단까지 모두 확인 후 상단까지 스크롤로 올리기엔 불편함이 있습니다. 'TOP' 버튼을 추가하여 클릭 시 바로 페이지 상단으로 이동할 수 있도록 편리함을 제공합니다.



# 제작 일정

2023년 5월



일요일	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15 컨셉 회의	16	17	18	19	20
21	22 구상 회의	23	24	25	26	27
28	29 디자인 제작	30	31	1	2	3
4	5					

2023년 6월



일요일	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일
28	29	30	31	1	2	3
4	5 디자인 제작	6	7	8	9	10
11	12 구현 진행	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3					



# 업무 별 담당자

조장: 김이영  
팀원: 권별, 소재현, 주재현

항목	담당자
PPT	권별
문제점 수정 방안 요약 정리	소재현
와이어 프레임	권별
디자인 시안	김이영
INTRO1 (영상)	주재현
MAIN PAGE (INTRO2)	소재현
로그인 & 회원가입	주재현
DB 설계	김이영
PC (KIRBY)	소재현
FULL PAGE (MARIO)	권별
PC (POKEMON)	주재현
FULL PAGE (ANIMAL CROSSING)	김이영
KIRBY URL: <a href="http://sohjaehyun93.dothome.co.kr/kirby/kirby.html">http://sohjaehyun93.dothome.co.kr/kirby/kirby.html</a>	
POKEMON URL: <a href="http://joojea16.dothome.co.kr/team_project/joo.html">http://joojea16.dothome.co.kr/team_project/joo.html</a>	
ANIMAL CROSSING URL: <a href="http://tpqnjenny97.dothome.co.kr/mds/index.html">http://tpqnjenny97.dothome.co.kr/mds/index.html</a>	

# Nintendo

