Requirement list final

1. Functional Requirements

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. | Requirement | Use Case |
| 1 | 사용자가 회원가입을 위해 기본 정보와 아이디, 비밀번호를 입력하고 가입한다 | 회원가입 기능 |
| 2 | 사용자가 회원탈퇴를 한다 | 회원탈퇴 기능 |
| 3 | 사용자가 아이디와 비밀번호를 입력해 로그인한다 | 로그인 기능 |
| 4 | 사용자가 로그아웃 한다 | 로그아웃 기능 |
| 5 | 사용자가 판매하려는 의류를 등록하기 위해 정보를 등록한다 | 판매 의류 등록 기능 |
| 6 | 사용자가 자신이 판매중인 상품의 리스트를 조회한다 | 판매 의류 조회 기능 |
| 7 | 사용자가 자신이 판매중인 상품의 정보를 수정한다 | 판매 의류 수정 기능 |
| 8 | 회원이 판매 완료한 의류 상품을 조회할 수 있다 | 판매 완료 상품 내역 조회 기능 |
| 9 | 판매 종료일이 지났거나 남은 수량이 0이 된 상품을 판매 중인 의류 상품 리스트에서 제외시키고 판매 완료된 상품 내역으로 이동시킨다 | 판매 완료 의류상품 자동 등록 기능 |
| 10 | 회원이 검색 조건을 선택하여 입력을 통해 상품 리스트를 출력하고 구매를 원하는 상품을 선택하면 상품의 상세정보를 출력한다 | 상품 정보 조회 기능 |
| 11 | 상품 정보 조회 기능으로 상품리스트를 출력할 때, 상품 정렬기준을 상품명의 오름차순에서 평균 구매만족도로 변경한다 | 조회 결과 평균 구매 만족도순 정렬 기능 |
| 12 | 회원이 구매를 원하는 상품을 선택하면 상품의 상세정보를 출력하고 즉시 결제한 후 구매할 수 있다 | 상품 구매 기능 |
| 13 | 회원이 구매를 원하는 상품을 결제하고, 포인트를 사용할지 여부를 선택할 수 있다 | 결제 기능 |
| 14 | 회원이 상품을 결제했을 때, 구입 금액의 1%를 포인트로 적립해주며, 환불 시 포인트를 반환 시켜준다 | 포인트 적립 기능 |
| 15 | 환불이 완료되었을 때, 적립된 포인트를 반환해준다 | 포인트 반환 |
| 16 | 상품 구매 시 추가 상품으로 등록한 물품도 선택해서 같이 구매할 수 있게 한다 | 추가 상품 구매 기능 |
| 17 | 구매 내역(상품명, 제작회사명, 판매자, 가격, 평균 구매만족도, 구매일)을 조회할 수 있게 하며 상품명의 오름차순으로 정렬하여 출력한다 | 구매 내역 조회 기능 |
| 18 | 구매 내역의 상품에 대해 구매만족도를 평가할 수 있게 한다 | 구매 만족도 평가 기능 |
| 19 | 구입 후 4주가 지나지 않은 상품에 한정하여 환불 신청이 가능하며 환불 신청 시 택배사에 자동으로 물품 수거 신청이 요청됨 | 환불 신청 기능 |
| 20 | 3개월이 지난 구매거래내역부터 거래내역 삭제가 가능,(3개월 이전의 거래내역은 삭제 불가)  구매 후 6개월이 지난 구매 거래내역은 자동으로 삭제한다 | 상품 구매 내역 삭제 기능 |
| 21 | 회원이 판매한 상품에 대한 총액 및 평균 구매만족도를 출력한다 | 판매 통계 정보 조회 기능 |
| 22 | 회원이 구매한 상품에 대한 총액 및 평균 구매만족도를 출력한다 | 구매 통계 정보 조회 기능 |
| 23 | 매월 말일에 모든 회원들에게 현재까지의 모든 판매 및 구매 통계 정보를 이메일로 공지한다 | 판매 및 구매 통계 정보 이메일 공지 |
| 24 | 회원이 로그아웃 했을 때 프로그램이 자동으로 종료된다 | 자동 종료 기능 |

2.Nonfunctional Requirements

1. 고객이 각 기능을 사용함에 있어 편리해야 한다.

2. (환불 신청 시) 택배 시스템과의 상호작용이 빠르고 정확해야 한다.

3. 회원들의 개인정보는 철저한 보안이 요구된다.

-> 특히 결제 기능에 관해서는 철저한 보안에서 안전하고 확실하게 진행되어야 하므로 내부에서 결제 시스템을 구현하기 보다는 외부 결제시스템을 활용하여(네이버페이, 카카오페이 등) 결제 서비스를 제공하여야 한다.

4. 국내 Top 400개의 웹의 평균 응답시간은 1.9초, 그중 12%는 3초를 초과하는 반응 시간을 가지고 있다.

-> 반응속도가 너무 느리면 사용자들이 답답해하므로 2~5초 사이의 반응속도가 필요하다.