

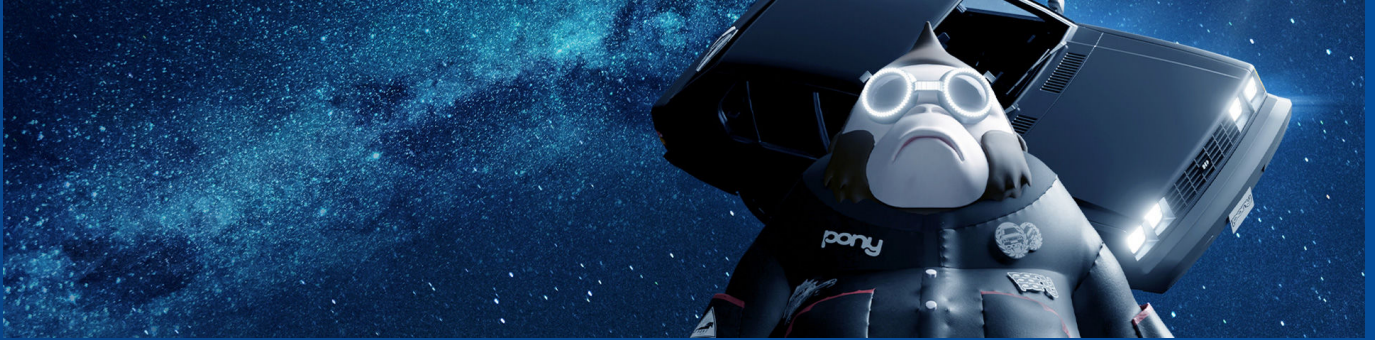


# AutoTRan ATTR

Blockchain Era, changing the experience of  
automobile transactions

# Contents

1. 국제 자동차 시장에서의 NFT진출 현황
2. AutoTRan. 설립배경
3. AutoTRan 블록체인 기술 도입을 통한 NFT 거래 방안
4. AutoTRan. NFT시장을 통한 참여자 이익 및 상호관계
  - 자동차 NFT 작품 제작 기업
  - 완성차 제조 기업
  - 자동차 NFT 거래 중개상
  - 자동차 NFT 팬 커뮤니티 및 거래개인
5. AutoTRan 사업 활성화 지원 계획
6. AutoTRan Wallet
7. 운영 자금 배분 계획
8. 로드맵
9. 면책사항



출처: 현대자동차 홈페이지: <https://www.hyundai.com/worldwide/ko/brand-journal/mobility-solution/hyundai-nft>

전세계 완성 상용차 제조사들 간의 NFT 시장 진출이 심상치 않습니다

현대자동차는 잘 알려진 NFT커뮤니티 중 하나인 메타콩즈와 콜라보하여 PONY자동차를 필두로 하여 NFT 작품을 출시하면서 시장에 그 출사표를 던지기 시작 했습니다.

현대자동차는 인간의 활동영역을 무한하게 확장하여 궁극적인 이동의 자유를 실현해줄 '메타모빌리티'의 개념과 비전을 소개하였고 그 비전을 'Hyundai Metamobility universe'라는 새로운 세상을 중심으로 펼쳐 나가고자 하는 캠페인을 펼치고 있습니다.

이에 이러한 사업의 이미지를 효과적으로 시장에 각인 시키고자 NFT 업체와의 콜라보를 통해 시장에 메시지를 전달하고 있습니다.

또한 유수의 해외 럭셔리 카 제조업체인 람보르기니, 벤츠 등도 이러한 시장의 변화와 메타버스 시장에서 자사의 이미지 제고 및 MZ세대등에 대한 브랜드 인지도 증대 목적으로 너도나도 NFT 작품을 출시하면서 관련 홈페이지를 공개하는 등 발 빠른 행보를 보이고 있습니다.

# 1.

## 국제 자동차 시장에서의 NFT진출 현황

BB BrandBrief Creativity & Marketing News

2023-06-09 15:15 (금)

검색어를 입력하세요

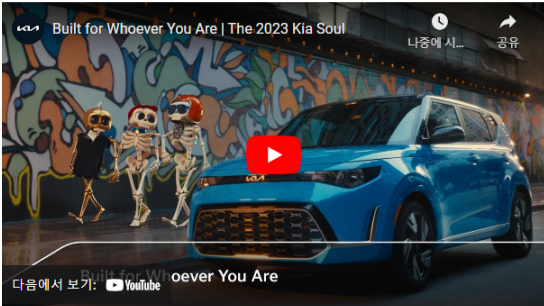
≡ 최신기사순 Brand Creativity Media SDGs-ESG Cannes Lions Spikes Asia 칼럼 인사·동정 채용

HOME > Brand > Brand 뉴스

### 람보르기니·쉐보레 이어 기아까지... 자동차 NFT 마케팅의 필승 전략은?

김수경 | 승인 2022.07.19 08:00 | 댓글 0

기아 2023년형 쏘울 광고 캠페인에 NFT 캐릭터 모델로 등장  
람보르기니, 쉐보레, 벤츠, 포르쉐, 현대차도 NFT 마케팅에 속속 합류  
쉐보레의 실패 사례, 업계에 날카로운 시사점 남겨  
"NFT는 단순 수집품 아냐... 구매 후 얻을 수 있는 특별한 가치에 초점 맞춰야"



다음에서 보기: YouTube

람보르기니(Lamborghini)와 쉐보레(Chevrolet)에 이어 기아(KIA)도 NFT(Non-Fungible Token- 대체불가토큰) 마케팅에 뛰어 들었다.

기사출처 : Brandbrief-  
<https://www.brandbrief.co.kr/news/articleView.html?idxno=5381>

뉴스레터 신청 | 경기구독 | 광고/제휴문의

로그인 회원가입 EVENT |

# Noblesse

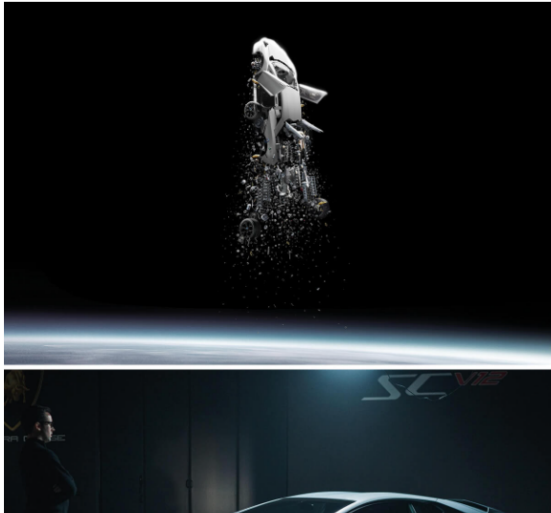
회원로그인

FASHION BEAUTY LIFESTYLE FEATURE NOBLESSE TV SOCIAL CLUB RESTAURANT

LIFESTYLE | 2022-09-15

## NFT에 빠진 자동차

지난해부터 불어닥친 NFT 열풍에 자동차 브랜드도 합류했다.



기사출처 : noblesse  
<https://www.noblesse.com/home/news/magazine/detail.php?no=12131>

이렇게 빠른 성장을 보이고 있는 자동차 NFT시장은 점점 더 많은 완성차 메이커들의 참여와 그 기업들의 팬덤층인 사용자들의 유입, 그리고 기존 실물 자동차의 중고차시장과 같은 형태의 NFT 리셀러 (재판매자), 그리고 NFT에대한 소유욕으로 작품을 거래하는 개인 및 기관투자자들의 증가가 예상되고 있습니다.

이러한 시점에 자동차 NFT시장을 선점할 수 있는 NFT제작 역량, 거래, 판매, 커뮤니티 관리 능력을 갖춘 비즈니스 플랫폼의 설립은 이 시장에 있어 빠른 선점을 통해 장기적으로 수익을 낼 수 있는 포털사이트로서의 입지를 갖추는데 결정적입니다.

자동차 NFT시장에 필요한 모든 거래 요소를 충족시킬 수 있는 기능과 역량을 갖춘 비즈니스 플랫폼을 통해 아래와 같은 비즈니스 확장성을 확보 할 수 있습니다.

NFT 시장의 기본은 대상물을 NFT 작품화 하는 창작기업과 개인의 역량이 무척 중요합니다.

이러한 서비스를 제공 할 수 있는 기업과 개인들에게 작품 제작을 통한 수입, 작품에 대한 홍보로 얻어지는 작가의 인지도등을 올릴 수 있어 시장에서 크게 반기는 아이템 중 하나입니다.



수집가 및 투자자들은 아래의 역할을 해 줍니다.

NFT 시장에서는 수집가와 투자자들이 활발하게 활동합니다. NFT는 유일성과 희소성을 가지고 있어 수집가들에게 매력적인 자산이 될 수 있습니다.

일부 투자자들은 NFT를 장기 투자 수단으로 사용하며, 작품의 가치 상승을 기대할 수 있도록 해 주는 매개체와 중심점이 되어 줍니다.

또한 NFT를 발행하고 거래할 수 있는 플랫폼과 거래소들이 중요한 역할을 합니다.

예를 들어, OpenSea, Rarible, SuperRare, NBA Top Shot 등은 NFT를 거래할 수 있는 인기 있는 플랫폼입니다. 이러한 플랫폼은 크리에이터와 수집가들이 NFT를 발행하고 거래할 수 있는 환경을 제공합니다.

블록체인 네트워크: NFT는 블록체인 기술을 기반으로 동작하며, 이더리움과 같은 특정 블록체인 네트워크에서 발행되고 거래됩니다. 따라서 블록체인 네트워크는 NFT 그 역할이 무척이나 중요합니다.

블록체인의 투명성, 비가역성, 저비용성, 거래비가역성 등은 정확하고 투명하게 거래를 해야 하는 자동차 NFT 시장의 특성에서 비롯되는 모든 필요를 충족합니다.

블록체인 기술 중 ERC20 기술의 응용기술로서 NFT의 상품화 및 거래에 사용되는 ERC721기술을 통해 아래의 기능이 구현된 자동차 NFT전문 비즈니스 마켓플레이스 플랫폼을 설계하고 있습니다.

### 1. 플랫폼을 통해서 완성차 제조사들의 실물 자동차 모델을 NFT화하여 민팅 및 출시하는 기능

ERC721기술을 기반으로 하여 다양한 디자인과 기능을 가지고 있는 자동차 NFT를 제작 할 수 있도록 자동차 제조사들에게 서비스를 제공함으로써 기업들이 요구하는 거래 기능을 부합하는데 큰 역할을 하게 될 것 입니다

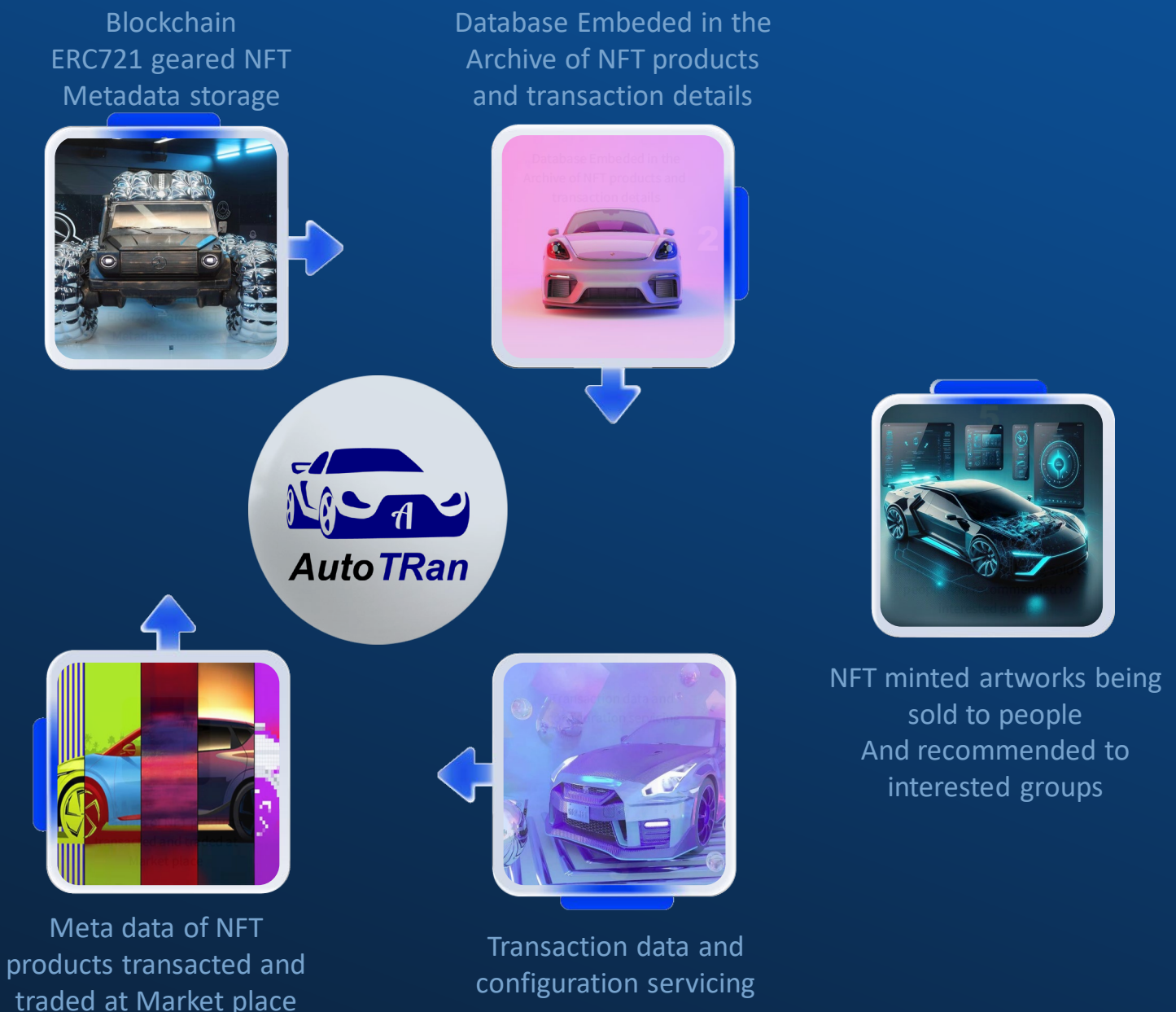
### 2. 제작 된 자동차 NFT작품을 시간과 장소에 제약없이 모든 가능한 채널을 통해 홍보하고 거래하는 기능

이 시장의 특성은 리셀링입니다. 수많은 사용자들이 자동차 NFT 작품을 보유할 뿐 아니라 현물 거래 리셀링 시장과 동일하게 재판매하고 재구매 하면서 이익을 발생시키는 방식이 구현 될 수 있어 시장 구성원들의 높은 관심과 참여가 예상됩니다.

### 3. AutoTRan 블록체인 기술 도입을 통한 NFT 거래 방안

#### 3. DAO방식을 접목한 자동차 NFT 상품에 대한 추천, 프로모션 등 기능 구현

거래되고 있는 NFT상품에 별도로 관리자가 상품을 홍보하지 않아도 사용자들의 선호도, 구매빈도, 만족도, 실시간 조회 숫자 등을 자동으로 분석 하여 구매자들에게 가장 인기있는 상품을 상단에 노출시켜 거래를 활성화 하는 기능의 구현을 목표로 하고 있습니다.





## 4.

## AutoTRan 시장 참여자 및 각 참여자들의 이익

## ● 럭셔리 자동차 NFT 상품 제작자

자신이 창작한 다양한 테마의 럭셔리 자동차 NFT 작품을 이더리움 기반 NFT플랫폼에 출시하고, 많은 사용자와 정보교류를 하면서 자신이 만든 작품들에 대한 국제적인 홍보를 자유롭게 할 수 있어 자신의 인지도를 빨리 높일 수 있을 뿐 아니라, 자동차 NFT작품에 대한 의뢰를 기업으로부터 받아 창작에 대한 경제적 보상과 자신의 인지도를 높일 수 있게 됩니다.

## ● 럭셔리 자동차 NFT 거래 개인 및 기관 수집가

상품화 된 NFT는 많은 국제적인 거래가 있을 것으로 생각되고, 이에 따른 개인 및 기관수집가들의 높은 참여가 예상 됩니다. 이는 기존 오프라인 시장과는 비교 될 수 없을 정도의 높은 접근성과 국제 확장성을 가지고 있는 NFT플랫폼과 시너지를 일으켜 폭발적인 거래를 일으킬 수 있을 것으로 예상됩니다.

## ● 럭셔리 NFT 카피라이트 보유 기업

모든 작품은 인지도 높은 현물 자동차상품을 기반으로 제작 될 것이므로 이러한 오리지널 상품에 대한 소유권과 저작권을 보유한 기업은 기존 실물 자동차 상품 판매에 따른 수익 외에도 추가적으로 NFT에서 제공되는 '무기한 재판매 수수료' 및 NFT 상품 판매 대금을 통해 수익모델을 확보 할 수 있게 됩니다.

## ● 럭셔리 자동차 중고 NFT 매매상

중고 현물 매매상들의 어려움 중 하나인 판매 상품군의 다양화를 이룰 수 있어 매매상들의 시장참여와 수익증대에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상됩니다.

Individual and  
institutional  
investors



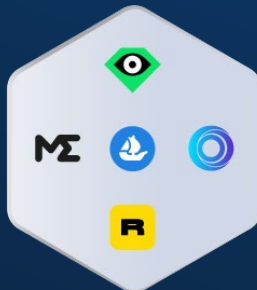
Automobile  
makers



automobile NFT  
distribution  
channel



NFT market  
place service  
providers



## 5. AutoTRan 단기 인지도 증대 계획

자동차 NFT시장의 특성 상 팬덤층의 확보가 무척 중요합니다.

자동차 상품의 거래 습관과 달리 NFT 시장에서는 팬층의 충성도와 재구매, 구전 효과가 가장 중요하기 때문입니다.

이러한 목적을 달성하기 위해 사업 초기 시장에서의 인지도를 높여 충성사용자 층을 만들기 위해 구매하는 코인의 수량에 맞춰 인센티브 추가 지급물량을 배정 지급하여 시장에 빠른 인지도를 만들어 갈 것 입니다.

코인 구매 수량 구간	인센티브 추가 지급 수량
5,000~9,999	10%
10,000~19,999	15%
20,000~49,999	20%
50,000~	30%

## 6. AutoTRan Wallet

단순한 거래, 보관, 교환의 기능을 갖추고 있을 뿐 아니라 계속적으로 출품될 럭셔리 자동차 NFT 상품에 대한 소개, DAO기능을 이용한 상품 프로모션, 시장 참여자들의 인기상품 선정 투표 등 기능을 통해 참여자들에게 최대한 동기부여를 제공하고 참여자들이 자발적으로 참여하고 거래할 수 있는 통로를 제공하는 비즈니스 플랫폼 형태의 지갑을 개발 중입니다



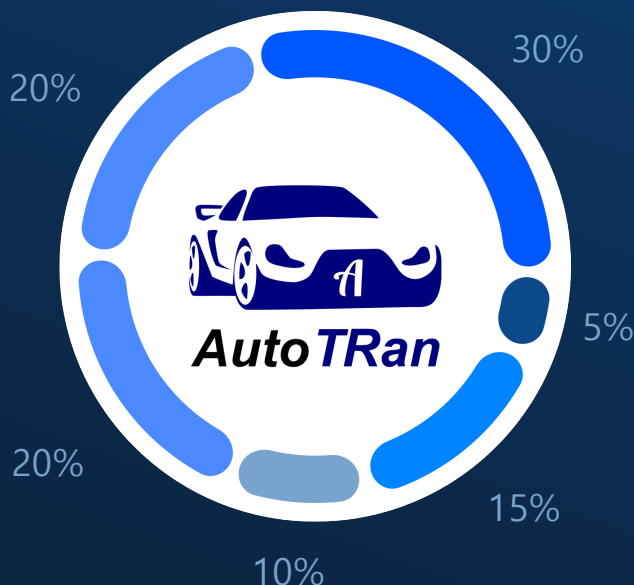
## 7.

## 자금 집행 계획

유니크 한 개성을 가진 럭셔리 자동차 상품의 경우에는 기존 럭셔리 브랜드의 보유자 및 기관/개인 수집가들에게 가능한 빠른 시간내에 인지도를 높이는 것이 초반 성패를 좌우 할 것 입니다.

또한 기존 현물 시장 상품 거래시장과 마찬가지로 많은 중고 자동차상품 거래상을 확보하여 리셀링 마켓을 확장 하는 것이 중고가 방어 등에 크게 도움이 되는 것과 마찬가지로, 기존 글로벌 NFT 리셀링 마켓 공급자 및 국제 NFT 거래 시장에 단기간에 디스트리뷰션 네트워크를 구축하여 리셀링 마켓의 필요를 충족하는 것 등에 집중하여 자금을 효율적으로 배분 하려 합니다.

발행개수		200,000,000
팀&어드바이저	5%	10,000,000
운영예비비	15%	30,000,000
토큰 세일	10%	20,000,000
글로벌 타겟 마케팅	20%	40,000,000
국제 자동차 메이커 제휴비용	20%	40,000,000
단기 사업 확장 비용	30%	60,000,000
총합	100%	200,000,000



Coin Name : AutoTRan

Ticker: ATTR

protocol: ERC721

Total Supply: 200,000,000

## 2023

Q1

AutoTRan  
브랜딩 및 사업  
방향 수립

Q2

국제 자동차  
메이커 NFT출시  
현황 시장 조사

Q3

비즈니스 플랫폼  
기능 확장 가능  
블록체인 지갑  
출시

Q4

국제 거래소 1차  
상장 완료

## 2024

Q1

국제 NFT자동차  
상품 전시회 출품

Q2

국제 거래소 2차  
상장 NFT 재판매  
채널 확대를 위한  
시장 조사 및  
투자

Q3

확장성 기능  
추가된  
비즈니스  
플랫폼 앱 출시

Q4

국제 시장  
확대를 위한  
NFT 거래소  
출품 확대



출처: 현대자동차 홈페이지: <https://www.hyundai.com/worldwide/ko/brand-journal/mobility-solution/hyundai-nft>



- 1.본 백서는 AutoTRan의 사업을 안내하기 위한 목적으로 제작되었고, 시장상황에 따른 변동에 의해 그 일정과 세부 계획에 변동이 있을 수 있으며 이는 사전에 통보되지 않습니다.
- 2.본 백서의 버전은 문서 하단에 표기한 버전을 기준으로 제작되었으며, 본 백서의 사업진행 방향과 진행 상황 등의 내용만을 반영하고 있어, 제작 완료 및 배포 이후에도 사전 고지 없이 변경 될 수 있으며 이는 사전에 통보하지 않을 수 있습니다.
- 3.본 백서는 자금을 모집, 투자금을 수수할 목적으로 작성되지 않았으며, 본 백서를 기반으로 하여 어떠한 자도 자금을 모집하거나 투자유치를 할 수 없으며, 본 백서의 발송 등의 행위가 투자의 제안을 의미하지 않습니다.
- 4.본 백서는 투자를 제안하거나, 투자인을 모집하기 위해 작성된 것이 아니며, 어떠한 지리적, 환경적 상황에서도 투자 제안이나 투자인의 모집 행위로 해석 해서는 안 됩니다.
- 5.AutoTRan 코인의 배분은 본 백서와는 별도 계약을 통해 계약되며, 계약사항은 해당에 명기된 내용을 따릅니다. 만일 본 백서의 내용과 계약서의 내용이 일치하지 않거나, 상충하는 경우, 계약서의 내용을 우선 적용합니다.
- 6.본 백서의 내용은 관련 사업이 불법으로 규정된 국가, 지역의 경우, 전체 혹은 일부의 복제, 수정, 배포 하는 것을 금지합니다. 또한 본 백서의 내용을 불법으로 규정하고 있는 국가, 지역의 사람들이 본 백서의 내용을 인지하고 투자를 하는 경우, 그러한 투자는 본인이 위험을 감수한 것으로서 AutoTRan 재단은 그 에 대하여 아무런 법적 책임이 없습니다.본 백서에서 정의하는 AutoTRan 는 어떠한 경우라도 채권, 주식 , 증권, 옵션, 파생상품 등의 금융 투자상품으로 해석될 수 없으며, 어떠한 경우에도 이와 관련된 권리를 주장할 수 없습니다.
- 7.AutoTRan 는 어떠한 경우 에도 이자수익, 원금보장 등을 보장하지 않으며, AutoTRan 의 구매자는 어떠한 경우에도 AutoTRan 의 구매 행위를 투자 및 수익창출을 위한 행위로 해석해서는 안되며, 그 누구도 투자수익, 이자 등의 금융 소득을 얻을 수 있는 개체로 이해하거나, 인식 해서는 안 됩니다.
8. AutoTRan 는 토큰을 지갑으로 전송하는 순간부터 완전한 기능을 발휘합니다.
9. 본 백서는 AutoTRan 이 추진하는 사업의 완전성을 보장하지 않고, AutoTRan 을 이용하고자 하는 계약 당사자들은 AutoTRan 의 서비스를 백서에 명기된 가능 범위 내에서만 사용이 가능합니다.
- 10.본 백서의 내용은 서비스 제공과 개발 과정에서 발생할 수 있는 오류 및 일정의 지연 및 이와 관련된 사항에 대해 책임지지 않으며, 이에 대해 그 누구도 책임을 물을 수 없습니다.

11. 본 백서는 향후 계획에 대한 플랜을 바탕으로 작성 되었으며, 계획의 실현을 기초로 하여 작성하였습니다. 단, 계획의 실현을 보장 할 수 없으며, 본 백서의 내용이 향후 개발 완료된 서비스의 무결성을 보장하지 않습니다.
12. 본 백서의 내용은 어떠한 경우에도 법률, 재무, 회계, 세무 등의 자문 등으로 해석될 수 없으며, AutoTRan 를 구매, 사용하는 과정에서 각 국가별, 지역별 정책과 법률에 의거하여 별도의 법률, 재무, 회계, 세무 등의 상황이 발생할 수 있습니다. AutoTRan 의 구매 및 사용자는 이에 대한 별도의 자문이 필요할 수 있으며, AutoTRan 은 이러한 사항에 대하여 책임이 없습니다.
13. 제 3 자로부터의 시스템 공격, 천재지변 및 불가항력적 사유 등 AutoTRan 이 의도하지 않은 이유로 인하여 사업모델의 구현이 지연되거나, 그 밖의 유, 무형의 손실이 발생할 수 있습니다.
14. 구매자의 Private Key 분실 및 유출로 인한 구매자의 위험에 대해 AutoTRan 은 책임질 수 없습니다.
15. 코인 가치의 하락 및 시장 환경의 변화, 불확실성, 정치적 리스크, 경쟁사와의 경쟁 등을 포함한 모든 리스크에서 자유롭지 않으며, 이로 인해 AutoTRan 의 개발이 중단되거나, 서비스 방향과 사업 실행 계획이 변경될 수 있으며 이는 사전에 통보되지 않을 수 있습니다.
16. AutoTRan 은 현재 개발중인 기술이므로, 기술의 개발 과정에서 발생할 수 있는 기술의 변화가 AutoTRan 에 부정적인 영향이 있을 수 있습니다.
17. AutoTRan 은 생태계의 운영 정책과 운영의 중단을 포함한, 모든 결정 사항에 대하여 타인에게 위임하거나 양도 하지 않으며, 모든 사업관련 의사결정은 AutoTRan 재단과 참여자의 자율권에 따릅니다.