



Fashion industry enters totally new era by revolutionary
change led by blockchain



CONTENTS

1. 국제 패션계에서의 NFT 열풍
2. BlockF [블록에프] 가 왜 이 시대에 필요한지?
3. BlockF [블록에프] 블록체인 기술 구현 계획
4. BlockF [블록에프] 이코노미 생태계 구성원과 구성원의 역할
 - 4-1 패션디자이너
 - 4-2 패션상품 NFT상품화 서비스 제공자
 - 4-3 패션상품 재판매 거래 개인
 - 4-4 패션상품 NFT 플랫폼 서비스 제공자
5. BlockF [블록에프] 단기 인지도 향상 계획
6. BlockF [블록에프] Wallet
7. 코인 배분 및 사용 계획 (Budget allocations)
8. RoadMap
9. 면책조항

1. 국제 패션 시장과 NFT의 결합 현황

블록체인과 패션의 만남은 혁신적인 방식으로 패션 산업을 변화시키고 있습니다.

블록체인은 탈중앙화, 투명성, 신뢰성, 안정성 등의 특징을 가지고 있어 이러한 특성들을 패션 산업에 적용하여 다양한 문제를 해결하고 새로운 기회를 창출하고 있습니다.

블록체인은 제품의 공급망 관리를 개선하는 데 큰 역할을 합니다. 제조사, 유통업체, 소매업체 등 모든 관련 주체들 간의 거래 내역을 블록체인에 기록함으로써, 제품의 출처와 정품인증 등을 신뢰성 있게 추적할 수 있습니다. 이를 통해 소비자들은 제품의 원산지, 생산 과정, 재료 등에 대한 정보를 투명하게 확인할 수 있고, 그로 인해 거래의 신뢰도를 높일 수 있습니다.

또한, 블록체인을 이용한 정품인증 시스템을 도입하여 패션 상품의 위조품을 방지하고, 브랜드의 명성과 가치를 지킬 수 있습니다.

또한, 블록체인은 패션 산업에서 지적 재산권 보호와 창작자 보상에도 도움을 줄 수 있습니다.

디지털 콘텐츠의 경우 블록체인을 통해 해당 작품의 소유권과 저작권을 확보하고, 불법 복제나 도용을 방지할 수 있습니다. 또한, 스마트 계약을 활용하여 작품의 판매나 재사용에 대한 조건을 자동으로 실행하고, 창작자에게 공정한 보상을 제공할 수 있습니다.

또한, 블록체인은 소비자와 패션 브랜드 간의 직접적인 상호작용을 촉진할 수 있습니다. 블록체인을 이용한 플랫폼을 통해 소비자는 브랜드와 직접적인 연결을 형성하고, 제품에 대한 의견을 공유하고, 제품에 대한 보상을 받을 수 있는 시스템을 구축할 수 있습니다.

1. 국제 패션 시장과 NFT의 결합 현황

이를 통해 소비자들은 보다 개인화된 제품을 얻을 수 있고, 브랜드는 자사의 실물의류 상품 판매 외에도 NFT상품을 통한 추가 매출확보 및 온라인 시장에서의 충성고객을 확보 할 수 있으며, 자사의 제품이 첨단 그리고 미래지향적인 패션브랜드임을 시장에 알릴 수 있는 최고의 기회입니다.



2. BlockF [블록에프] 가 왜 이 시대에 필요한지?

"Louis Vuitton and Dapper Labs Unveil Luxury Brand's First NFT Collection" (출처: CoinDesk, 2021) 이 기사에서는 패션 브랜드 루이 비통(Louis Vuitton)이 블록체인 기반 NFT 컬렉션을 발표한 사례를 다룹니다. 이 컬렉션은 Dapper Labs의 Flow 블록체인을 기반으로 구축되었으며, 루이 비통의 아이콘적인 제품과 디자인을 디지털 아트로 변환하여 판매됩니다.

"Gucci Debuts First NFT-Based Sneakers in Roblox" (출처: Business of Fashion, 2021) 이 기사는 이탈리아 패션 브랜드 구찌(Gucci)가 블록체인 기술과 NFT를 활용하여 로블록스(Roblox) 게임 내에서 첫 번째 NFT 기반 스니커즈를 선보인 사례를 다룹니다.

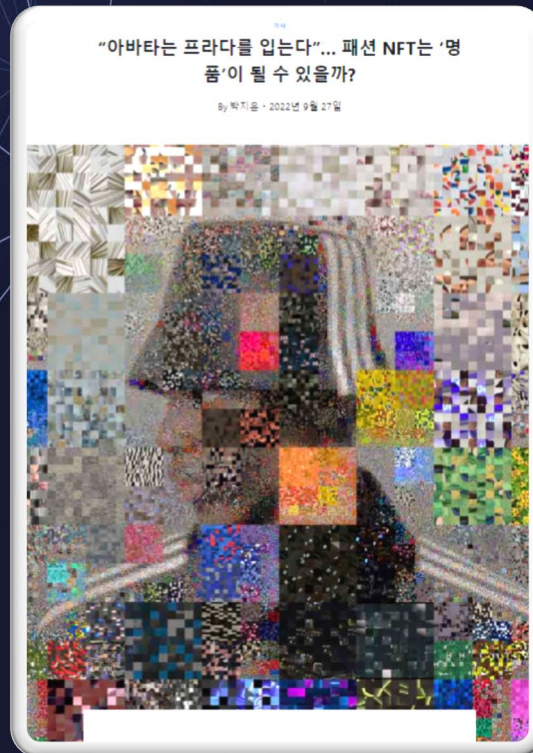
이 스니커즈는 게임 내에서 가상으로 착용하거나 소유할 수 있으며, 유저들은 구찌의 디지털 컬렉션을 경험할 수 있습니다.

"Stella McCartney Collaborates with Eco-Friendly NFT Platform" (출처: Vogue Business, 2022) 이 기사에서는 스텔라 매카트니(Stella McCartney)가 친환경적인 NFT 플랫폼과 협업하여 지속 가능한 패션 아이템을 NFT로 발행하는 사례를 다룹니다. 이를 통해 스텔라 매카트니는 제품의 생산 과정과 친환경적인 가치를 강조하며 소비자들에게 더 많은 투명성을 제공하고자 합니다.

이러한 사례들은 패션 브랜드들이 블록체인과 NFT 기술을 적극적으로 도입하여 제품의 가치를 증진시키고 소비자들과의 상호작용을 강화하는 데 관심을 가지고 있다는 것을 보여줍니다.

패션 NFT는 디지털 콘텐츠, 가상 소유권, 브랜드 인지도 등의 측면에서 패션 산업에 새로운 가능성을 제시하고 있습니다.

2. BlockF [블록에프] 가 왜 이 시대에 필요한지?



전세계가 다 알다시피 이제 NFT는 단순 신기한 블록체인 기술이란 컨셉을 넘어 실물경제에서 그 사용범위와 적용사례가 급속히 증가하고 있는 블록체인 기반 혁명적인 사업분야 입니다.

이제는 일반적인 예술작품에 대한 거래를 완전히 뛰어넘어서 우리 실생활에서 거래되고 있는 다양한 상품에 그 범위를 넓혀가고 있습니다.

위의 기사와 선례를 보다시피 그 중에서도 사람들이 가장 많은 관심을 보이는 분야 중 하나인 패션분야에서의 NFT 상품화와 시장의 확대는 그 규모가 매년 커지고 있는 실정입니다.

이러한 시장의 흐름에 따라 기존 패션계에서의 고질적인 문제를 해결하고, 완전히 새로운 블록체인 기반 온라인 시장을 창출하여 기존 패션업계 서비스 구성원들에게 새로운 매출원을 제공하며, 기존 패션상품 재판매 시장에 새로운 비즈니스 모델을 제공하여 패션 NFT시장의 전반적인 성장과 확장에 기여하고자 하는 뜻에서 설립하게 되었습니다.

3. BlockF [블록에프] 블록체인 기술 구현 계획

1. 의류NFT의 모작 방지

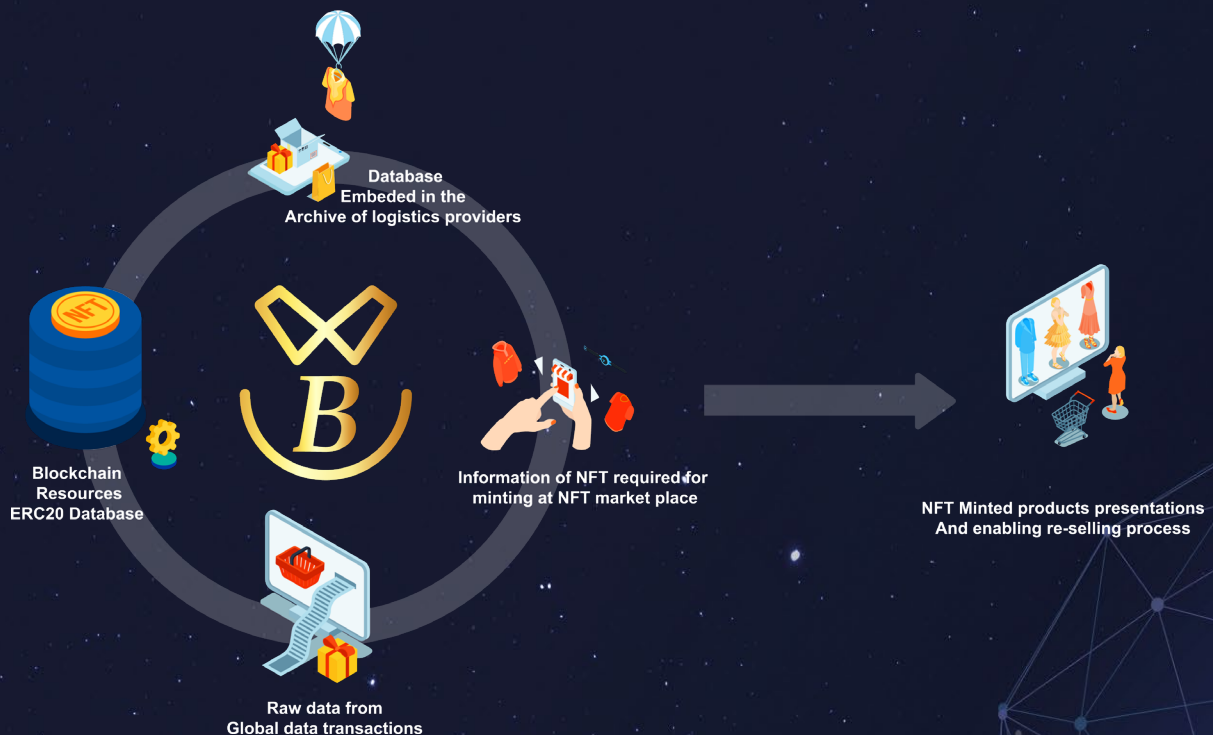
블록체인의 이중 발급 방지 기술을 통해 가품의 유통을 막아 창작자의 저작권이 침해되지 않도록 합니다.

2. 작품 거래대금의 정확한 지급 및 무기한 작품 재판매 수수료

창작자가 최대한의 동기부여를 받을 수 있도록 정확하게 NFT판매 대금이 지급되고, 내가 창작한 작품이 매번 재판매 될 때 마다 5~50%사이의 작가가 설정한 비율로 무기한 재구매 수수료가 입금되게 구현 예정입니다.

3. 작품의 국제적 거래지원

국제적 거래가 되어 작품의 거래가 활성화되고 재판매의 활성화를 통해 창작자, 리셀러 등의 수익이 극대화 될 수 있도록 거래 플랫폼을 국제 블록체인 기준에 맞춰 설계 예정입니다.



4. BlockF [블록에프] 이코노미 생태계 구성원과 구성원의 역할

4-1 패션디자이너

가장 많은 기대감을 가지고 있는 이코노미 생태계 구성원입니다.

기존 실물시장에서의 상품 출시는 상품실패 시 큰 위험부담을 가지고 있으며, 자신들의 상품을 알리고 홍보하는데 제약이 크지만 NFT를 통해 판매 시 시간과 공간의 제약없이 시장에 진출할 수 있어 큰 기대를 가지고 있습니다.

실험적이고 파격적인 의류 NFT작품의 출시를 통해서 추가 수익 및 글로벌 인지도도 쌓을 수 있어 많은 디자이너들이 이미 자신들의 상품을 NFT화 하여 출시하는 것에 큰 관심을 가지고 있습니다.

4-2 패션상품 NFT상품화 서비스 제공자

디자이너와 의류제조사들의 의류 상품을 원작자들의 의도 및 요구에 맞춰 NFT상품화 하는 전문서비스를 제공하는 기업들 또는 개인입니다. 혁신적인 패션상품의 NFT제작을 통해서 시장에 활력을 불어넣고 추가적인 NFT상품 제작 수입원을 창출 할 수 있게 될 것 입니다.

4-3 패션상품 재판매 거래 개인

기존의 스니커즈, 명품 가방등의 명품 재테크등을 통해 이미 패션상품 재판매 거래에 익숙한 전세계의 수백만 사용자가 대상입니다.

이미 재판매 시장에 참여 하여 수익을 내 본 경험이 많은 사용자들로서 이 시장의 수익적인 매력을 잘 알고 있으며 NFT상품에도 거부감이 거의 없는 MZ세대가 대부분이어서 상품 출시 후 적극적인 참여와 거래가 예상됩니다..

4-4 패션상품 NFT 플랫폼 서비스 제공자

상품이 아무리 좋아도 거래할 플랫폼이 없다면 시장의 참여 자체가 불가능합니다. 기존 ERC20 및 ERC721 기술을 통해 누구라도 쉽게 자신의 패션 NFT 상품을 민팅하고 거래할 수 있는 장을 제공하는 시장의 서비스 제공자들입니다.

혁신적인 시장의 새로운 NFT 상품을 적극적으로 상품화하고 거래하는데 큰 관심을 가지고 있습니다.



5. BlockF [블록에프] 단기 인지도 향상 계획

패션상품은 그 인지도가 가장 중요한 구성요소입니다. 디자이너와 그 디자이너의 작품들에 대한 특징이 얼마나 대중에게 잘 알려져 있고 사랑받고 있는지가 그 인지도와 매출을 결정하는 경향이 뚜렷합니다.

작품에 대한 인지도를 높이는 것과 동일하게 패션 NFT 프로젝트의 인지도를 단기간에 올리는 것이 시장에서의 빠른 진출과 사업의 정착에 중요한 역할을 할 것 입니다.

이에 블록에프 코인의 구매자들에게 구매 수량에 맞춰 더 많은 코인을 지급하여 단기적으로 충성고객으로 만들고, 자발적으로 구전효과 (word of mouth)를 통해 플랫폼과 프로젝트에 대해서 널리 알리는 역할을 할 수

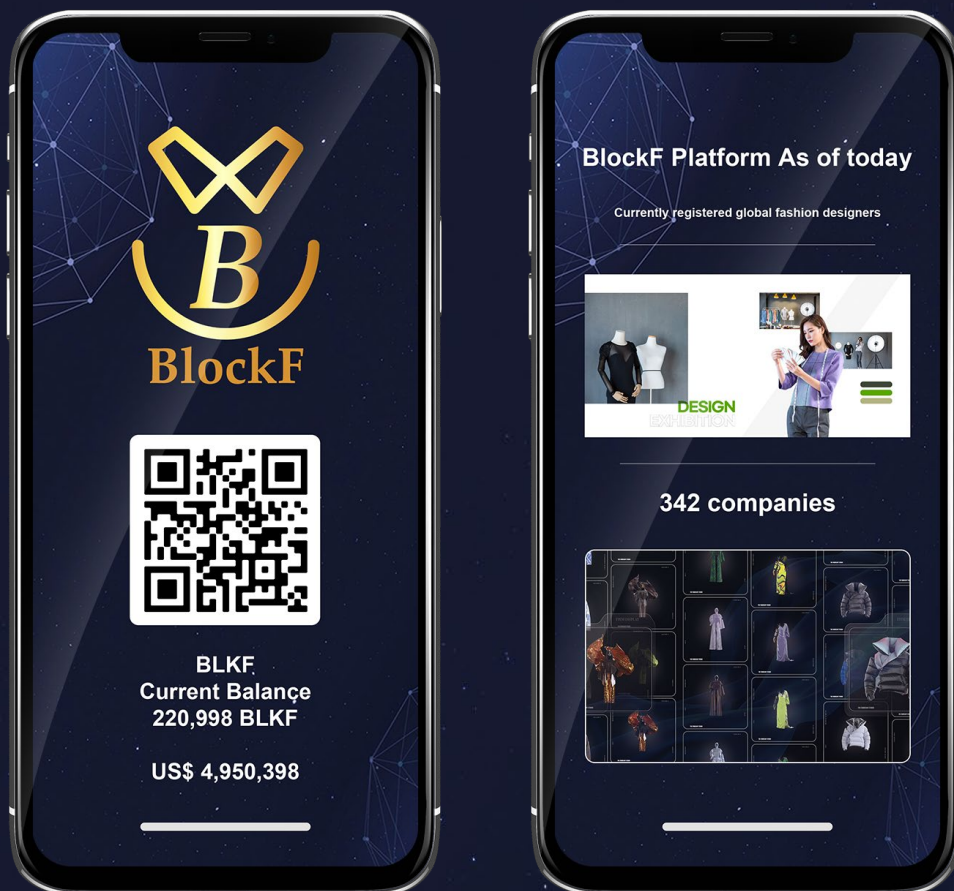
BlockF 이용자 단기 확대 플랜	
구매 수량	인센티브
5,000~9,999	10%
10,000~19,999	15%
20,000~49,999	20%
50,000~	30%

6. BlockF [블록에프] Wallet

패션산업이 현재 NFT화 되어 거래되고 있는 현황, 참여 기업이나 디자이너들의 숫자를 포함한 확장현황 등을 보여주는 플랫폼의 프론트 역할을 할 것 입니다.

또한 가장 중요한 코인의 보관, 전송, 거래 기능을 제공하는 애플리케이션으로서 사용자들이 투명하고 안전하게 블록에프의 거래를 할 수 있는 솔루션을 제공할 목적으로 제작 중 입니다.

ERC20 기술을 도입하여 코인의 안전한 저장, 시공간 제약없는 전송, 안전한 거래등을 할 수 있는 기반이 될 것 입니다.

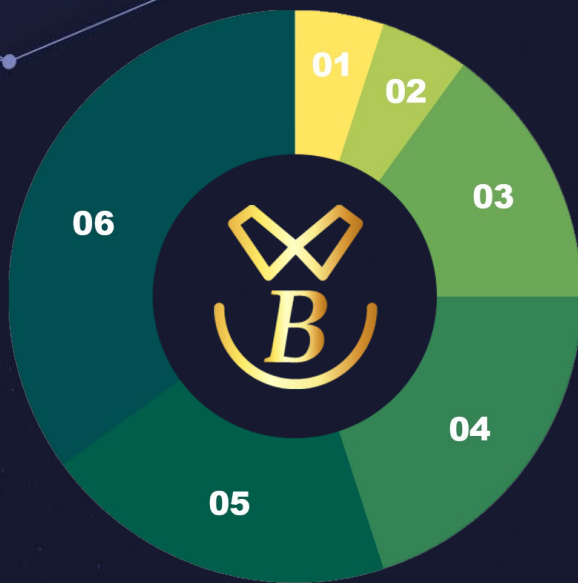




7. 코인 배분 및 사용 계획 (Budget allocations)

패션상품의 NFT사업화인 만큼 국제적인 온라인 오프라인 행사와 참여와 마케팅이 사업의 관건이 될 것이라는 판단입니다.

이에 팀 구성원들에게 적절한 동기부여를 위해 예산을 배정하여 인센티브를 지급하고, 발생가능한 모든 돌발상황에 대비하여 예비비를 준비하며, 토큰 세일을 통해 사업의 예산을 마련하고, 글로벌 마케팅과 온오프라인 상품전에 대한 참여 예산을 준비하여 적극적인 홍보를 할 수 있는 기반을 마련할 계획입니다.



Coin Name : BlockF

Ticker: BLKF

protocol: ERC20

Total supply: 300,000,000

발행개수		300,000,000
팀&어드바이저	5%	15,000,000
재단 예비비	5%	15,000,000
토큰 세일	15%	45,000,000
글로벌 마케팅	20%	60,000,000
국제 패션 상품전 참여예산	20%	60,000,000
사업 확장을 위한 인센티브 예산	35%	105,000,000
총합	100%	300,000,000

8. Roadmap

2022

Q4 BlockF [블록에프] 출범

2023

Q1 플랫폼 핵심 설계 블록에프 코인

적용기술 확정

Q2 블록에프 지갑제작을 통한 홍보 및

편의성 제공

Q3 국제 거래소 1차 상장 및 국제 유력

NFT거래소 출품

Q4 패션 NFT상품 다각화 및 확대

2024

Q1 2차 국제거래소 상장

Q2 국제 NFT패션전 참여

Q3 글로벌 NFT 거래소 출품 확대

Q4 블록에프 플랫폼 1차 고도화

9. 면책조항

1. 본 백서는 BlockF [블록에프]의 사업을 안내하기 위한 목적으로 제작되었고, 시장상황에 따른 변동에 의해 그 일정과 세부 계획에 변동이 있을 수 있으며 이는 사전에 통보되지 않습니다.
2. 본 백서의 버전은 문서 하단에 표기한 버전을 기준으로 제작되었으며, 본 백서의 사업진행 방향과 진행 상황 등의 내용만을 반영하고 있어, 제작 완료 및 배포 이후에도 사전 고지 없이 변경될 수 있으며 이는 사전에 통보하지 않을 수 있습니다.
3. 본 백서는 자금을 모집, 투자금을 수수할 목적으로 작성되지 않았으며, 본 백서를 기반으로 하여 어떠한 자도 자금을 모집하거나 투자유치를 할 수 없으며, 본 백서의 발송 등의 행위가 투자의 제안을 의미하지 않습니다.
4. 본 백서는 투자를 제안하거나, 투자인을 모집하기 위해 작성된 것이 아니며, 어떠한 지리적, 환경적 상황에서도 투자 제안이나 투자인의 모집 행위로 해석해서는 안 됩니다.
5. BlockF [블록에프] 코인의 배분은 본 백서와는 별도 계약을 통해 계약되며, 계약 사항은 해당에 명기된 내용을 따릅니다. 만일 본 백서의 내용과 계약서의 내용이 일치하지 않거나, 상충하는 경우, 계약서의 내용을 우선 적용합니다.
6. 본 백서의 내용은 관련 사업이 불법으로 규정된 국가, 지역의 경우, 전체 혹은 일부의 복제, 수정, 배포 하는 것을 금지합니다. 또한 본 백서의 내용을 불법으로 규정하고 있는 국가, 지역의 사람들이 본 백서의 내용을 인지하고 투자를 하는 경우, 그러한 투자는 본인이 위험을 감수한 것으로서 BlockF [블록에프]재단은 그에 대하여 아무런 법적 책임이 없습니다. 본 백서에서 정의하는 BlockF [블록에프]는 어떠한 경우라도 채권, 주식, 증권, 옵션, 파생상품 등의 금융 투자상품으로 해석될 수 없으며, 어떠한 경우에도 이와 관련된 권리를 주장할 수 없습니다.
7. BlockF [블록에프]는 어떠한 경우에도 이자수익, 원금보장 등을 보장하지 않으며, BlockF [블록에프]의 구매자는 어떠한 경우에도 BlockF [블록에프]의 구매 행위를 투자 및 수익창출을 위한 행위로 해석해서는 안되며, 그 누구도 투자수익, 이자 등의 금융 소득을 얻을 수 있는 개체로 이해하거나, 인식 해서는 안 됩니다.
8. BlockF [블록에프]는 토큰을 지갑으로 전송하는 순간부터 완전한 기능을 발휘합니다.
9. 본 백서는 BlockF [블록에프]이 추진하는 사업의 완전성을 보장하지 않고, BlockF [블록에프]를 이용하고자 하는 계약 당사자들은 BlockF [블록에프]의 서비스를 백서에 명기된 가능 범위 내에서만 사용이 가능합니다.

9. 면책조항

10. 본 백서의 내용은 서비스 제공과 개발 과정에서 발생할 수 있는 오류 및 일정의 지연 및 이와 관련된 사항에 대해 책임지지 않으며, 이에 대해 그 누구도 책임을 물을 수 없습니다.
11. 본 백서는 향후 계획에 대한 플랜을 바탕으로 작성 되었으며, 계획의 실현을 기초로 하여 작성하였습니다. 단, 계획의 실현을 보장 할 수 없으며, 본 백서의 내용이 향후 개발 완료된 서비스의 무결성을 보장하지 않습니다.
12. 본 백서의 내용은 어떠한 경우에도 법률, 재무, 회계, 세무 등의 자문 등으로 해석될 수 없으며, BlockF [블록에프] 를 구매, 사용하는 과정에서 각 국가별, 지역별 정책과 법률에 의거하여 별도의 법률, 재무, 회계, 세무 등의 상황이 발생할 수 있습니다. BlockF [블록에프]의 구매 및 사용자는 이에 대한 별도의 자문이 필요할 수 있으며, BlockF [블록에프] 은 이러한 사항에 대하여 책임이 없습니다.
13. 제 3 자로부터의 시스템 공격, 천재지변 및 불가항력적 사유 등 BlockF [블록에프] 이 의도하지 않은 이유로 인하여 사업모델의 구현이 지연되거나, 그 밖의 유, 무형의 손실이 발생할 수 있습니다.
14. 구매자의 Private Key 분실 및 유출로 인한 구매자의 위험에 대해 BlockF [블록에프] 은 책임질 수 없습니다.
15. 코인 가치의 하락 및 시장 환경의 변화, 불확실성, 정치적 리스크, 경쟁사와의 경쟁 등을 포함한 모든 리스크에서 자유롭지 않으며, 이로 인해 BlockF [블록에프] 의 개발이 중단되거나, 서비스 방향과 사업 실행 계획이 변경될 수 있으며 이는 사전에 통보되지 않을 수 있습니다.
16. BlockF [블록에프] 은 현재 개발중인 기술이므로, 기술의 개발 과정에서 발생할 수 있는 기술의 변화가 BlockF [블록에프]에 부정적인 영향이 있을 수 있습니다.
17. BlockF [블록에프] 은 생태계의 운영 정책과 운영의 중단을 포함한, 모든 결정 사항에 대하여 타인에게 위임하거나 양도 하지 않으며, 모든 사업관련 의사결정은 BlockF [블록에프] 재단과 참여자의 자율권에 따릅니다.