



CharaTics

CharaTics CRTS

Character industry being
revolutionized by Blockchain!



Contents



1. 국제 캐릭터 NFT 시장의 현황은?
2. CharaTICS이 지금 필요한 이유는?
3. CharaTICS 적용 블록체인 테크놀로지 및 활용방안
4. CharaTICS 시장 참여자 및 각 참여자들의 이익
 - 캐릭터 NFT제작 창작자
 - 캐릭터 상품 사용 기업
 - 캐릭터 상품 거래 개인 및 기관 수집가
 - 캐릭터 상품 출시 NFT 거래소
5. CharaTICS 사용자 단기 확대 방안
6. CharaTICS Wallet
7. 코인 예산 반영계획(Tokeninized Budget allocations Plan)
8. RoadMap
9. 면책사항



1. 국제 캐릭터 NFT 시장의 현황은?

국제 캐릭터 NFT 시장은 글로벌적으로 큰 인기를 얻고 있는 분야입니다. 캐릭터 시장은 애니메이션, 만화, 영화, 비디오 게임 등 다양한 산업에서 활용되며, 캐릭터 상품, 라이선싱, 메이커 커뮤니티 등을 포함한 다양한 측면에서 성장하고 있습니다.

다음은 국제 캐릭터 NFT 시장의 성장 현황을 나타내는 몇 가지 주요 동향입니다.

● 수요 증가

캐릭터 시장은 전 세계적으로 수요가 크게 증가하고 있습니다. 특히 아시아 지역에서는 일본의 애니메이션, 만화 등의 인기로 인해 캐릭터 상품과 관련된 수요가 높습니다. 또한, 캐릭터들의 감성적인 매력과 팬들의 열정이 시장 성장을 견인하고 있습니다.

● 다양한 라이선싱 및 협업

캐릭터들은 다양한 산업과 브랜드와의 협업을 통해 상품, 광고, 이벤트 등에서 활용되고 있습니다. 영화, 애니메이션, 게임 등에서 캐릭터 IP를 활용한 크로스 미디어 프로젝트도 많이 진행되고 있습니다.

● 디지털 캐릭터와 가상현실(VR)

디지털 캐릭터와 가상현실 기술의 발전으로 인해 실제 세계에 제한되지 않고 캐릭터와 상호작용할 수 있는 환경이 확대되고 있습니다. 가상현실 게임, 증강현실 앱 등에서 사용자들은 캐릭터와의 경험을 더욱 현실적으로 즐길 수 있습니다.

1. 국제 캐릭터 NFT 시장의 현황은?

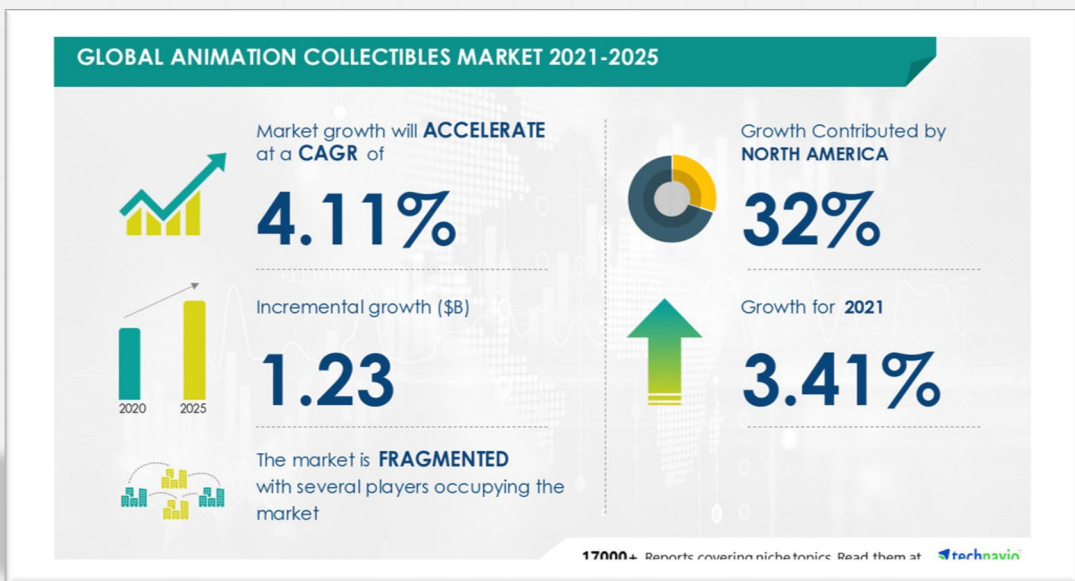
● 소셜 미디어 플랫폼의 영향력

소셜 미디어 플랫폼은 캐릭터와 팬들 간의 소통과 상호작용을 촉진하는 역할을 합니다. 유튜브, 트위터, 인스타그램 등을 통해 캐릭터와 관련된 콘텐츠가 쉽게 공유되고 팬들과의 커뮤니티가 형성되고 있습니다.

● 글로벌 시장 확장

캐릭터 상품의 수출과 해외 라이선싱이 증가하면서 국제 캐릭터 시장은 글로벌로 확장되고 있습니다. 아시아, 북미, 유럽 등 여러 지역에서 캐릭터 상품의 수요와 인기가 높아지고 있습니다.

이러한 요인들로 인해 국제 캐릭터 시장은 꾸준한 성장을 지속하고 있으며, 앞으로 더 다양한 형태로 발전할 것으로 전망됩니다.



2. CharaTICS가 지금 필요한 이유는?

캐릭터 온라인 NFT 시장은 다양한 기회를 제공하는 분야입니다. 이를테면 다음과 같은 이유들로 인해 캐릭터 온라인 시장이 좋은 기회를 제공할 수 있습니다

● 글로벌 NFT 시장 접근성

온라인 플랫폼은 전 세계적으로 액세스 가능하므로, 캐릭터 NFT 온라인 시장은 글로벌 시장에 진입하기에 좋은 기회를 제공합니다. 전 세계적으로 캐릭터에 대한 수요가 높아지고 있으며, 온라인 플랫폼을 통해 글로벌 팬들에게 제품을 제공할 수 있습니다.

● 직접적인 NFT 소비자 연결

온라인 시장은 캐릭터 제작자와 소비자 간의 직접적인 연결을 가능하게 합니다. 이는 제품에 대한 피드백을 수렴하고 소비자 요구에 신속하게 대응할 수 있는 장점을 가지며, 고객과의 상호작용을 통해 브랜드 로열티를 구축할 수 있습니다.

● 다양한 NFT 수익 모델

온라인 시장에서는 다양한 수익 모델을 활용할 수 있습니다. 제품 판매뿐만 아니라 라이브 스트리밍, 구독 모델, 팬덤 커뮤니티 구성 등의 수익 모델을 도입하여 다각화된 수익을 창출할 수 있습니다.

2. CharaTICS가 지금 필요한 이유는?

● 타겟 마케팅 및 데이터 분석

온라인 플랫폼을 통해 정확한 타겟 마케팅을 진행할 수 있습니다.

디지털 마케팅 도구와 데이터 분석을 활용하여 소비자 행동과 선호도를 파악하고, 해당 정보를 기반으로 전략을 조정하고 개선할 수 있습니다.

창의적인 제품 개발과 실험의 자유: 온라인 시장은 새로운 캐릭터와 제품을 개발하고 실험할 수 있는 자유를 제공합니다.

이러한 이유로 캐릭터 NFT 시장의 본격적인 진출은 장기적으로 높은 수익을 낼 수 있는 사업이 될 수 있습니다.



3. CharaTICS 적용 블록체인 테크놀로지 및 활용방안

다양한 캐릭터 NFT작품의 거래와 생성, 민팅 등을 위해 가장 범용적으로 NFT의 구현에 사용되고 있는 ERC721기술을 통한 거래 플랫폼의 설계를 하고 있으며, 설계완료를 통한 기술 구현 시 CharaTICS 비즈니스 플랫폼은 아래와 같은 다양한 장점과 강점을 가지 플랫폼으로 구현 될 것 입니다.

1. 플랫폼을 통해서 개인 창작가들이 캐릭터 NFT를 자유롭게 제작 하고 민팅 할 수 있는 기능

ERC721기술을 기반으로 하여 다양한 캐릭터 상품을 이더리움 네트워크에 민팅하고 자동으로 공유할 수 있는 기능이 구현되어 창작가들의 작품 출품과 글로벌 스케일 홍보가 어느 때 보다 더 쉽고 자유롭게 될 것 입니다.

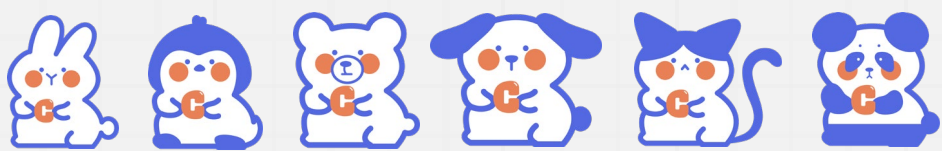
2. 제작 된 NFT작품을 시간과 장소에 제약없이 글로벌 사용자와 공유하고 서로 거래할 수 있는 기능

ERC721기술을 통해 작품에 대한 가격을 설정하고, 다양한 거래방식을 구현하여 각 국제 시장에서 필요로 하고 적합한 방식으로 거래할 수 있게 될 것 입니다.

3. CharaTICS 적용 블록체인 테크놀로지 및 활용방안

3. DAO방식을 통해 많은 수요를 일으키고 있는 캐릭터 NFT 작품의 선정 및 다양한 거래방식으로 거래할 수 있는 기능

거래되고 있는 캐릭터 상품에 대해서 사용자들의 즐겨찾기, 좋아요, 거래량, 민팅 비율등을 종합적으로 분석하여 사용자들에게 우수상품으로 추천 해 주게 될 것이며, 캐릭터 상품을 통해 제품 출시를 희망하는 기업들에게 각 분야별 우수 캐릭터로 추천을 통해 기업들의 캐릭터 선택폭을 크게 넓혀줄 뿐 아니라 공급하는 상품의 다양화에 크게 도움이 될 것 입니다.



4. CharaTICS 비즈니스 모델 및 참여자

● 캐릭터 NFT제작 창작자

자신이 창작한 다양한 테마의 NFT 작품을 이더리움 기반 NFT플랫폼에 출시하고, 많은 사용자와 정보교류를 하면서 자신이 만든 작품들에 대한 국제적인 홍보를 자유롭게 할 수 있어 자신의 인지도를 빨리 높일 수 있을 뿐 아니라, 작품의 판매 그리고 작품 판매 후 발생 되는 무기한 재판매 로열티의 수입을 통해 안정적인 작품 창작 활동을 보장 받게 될 수 있습니다.

● 캐릭터 상품 사용 기업

캐릭터 중 인기있는 작품에 대한 수요는 시간이 지나도 식지않고 계속 확대되는 경향이 강합니다. 기존에 일반 온라인 중개 매체를 통해서 거래되고 있던 캐릭터 상품들이 이제는 블록체인 기반의 NFT거래소로 대거 이동하고 있습니다. 개인 및 기관 수집가들이 작품을 매집하고 테마별로 캐릭터 시리즈물을 구매하여 다시 재판매 함으로써 상당히 높고 안정적인 재판매 수익을 확보 할 수 있게 될 것 입니다.

● 캐릭터 상품 거래 개인 및 기관 수집가

상품화 된 NFT는 개인 및 기관 수집가 외에도 이를 도매형태로 구입하여 다른 국제 NFT마켓 플레이스에 묶음 상품형태로 출시하고, 이러한 작품들의 다양하고 광대한 작품 카테고리를 통해 국제 NFT거래시장에서 별도의 컬렉션 출시 등을 통한 콜라보하여 시장지배력을 높이고 수익을 내고 있는 작품 도매상들에게도 매력 있는 기회가 될 것 입니다.

4. CharaTICS 비즈니스 모델 및 참여자

● 캐릭터 상품 출시 NFT 거래소

거래소는 다양한 상품성 높은 캐릭터의 확보가 고객의 유입으로 이어져 거래소의 장기적인 수입과 인지도에 큰 기여를 하게 됩니다. 다양한 기업용 캐릭터를 확보하여 기업 고객들과의 협약과 NFT 상품 매출의 증대를 통해 거래 수수료 수입을 증가시키는 효과를 가져 올 수 있습니다.



Global
NFT market
solutions providers



NFT
Characters producers



NFT Character
consuming companies



Individual and
institutional
collectors

5. CharaTICS 사용자 단기 확대 방안

유니크 한 개성을 가진 캐릭터 상품의 경우에는 이러한 작품들을 사랑하고 지지해 주는 팬덤층의 확보가 성패를 결정하는 가장 중요한 요소 입니다.

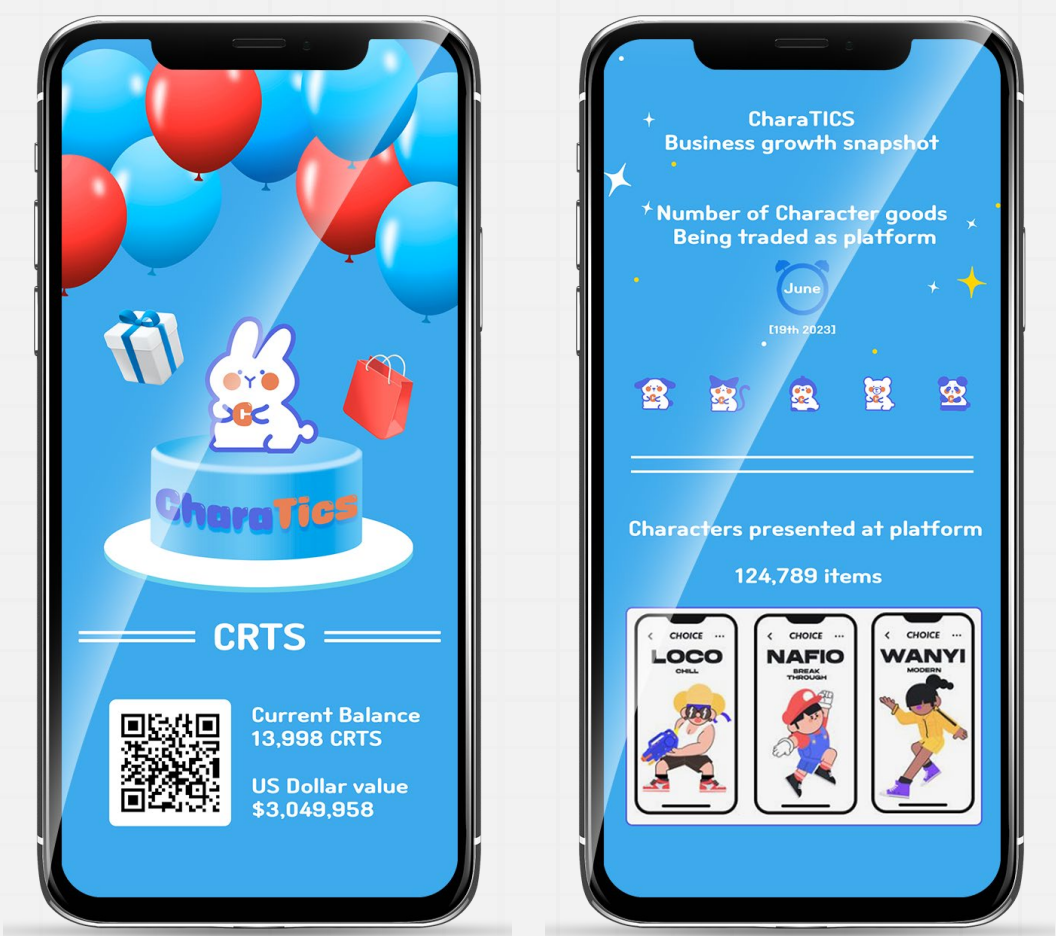
단순 캐릭터 상품과 달리 상품화 캐릭터는 초기에 시장 인지도를 단기간에 확보하여 시장에서의 인지도를 높이고 기업시장에서의 인지도를 높여 가능한 많은 기업들에게 노출도를 높여 기업 상품 수주 및 강력한 캐릭터 상품 라인업을 구축 하는 것이 핵심 중 하나 입니다.

이러한 목적을 달성하기 위해 사업 초기 시장에서의 인지도를 높여 충성사용자 층을 만들기 위해 구매하는 코인의 수량에 맞춰 인센티브 추가 지급물량을 배정 지급하여 시장에 빠른 인지도를 만들어 갈 것 입니다.

코인 구매 수량 구간	인센티브 추가 지급 수량
5,000~9,999	10%
10,000~19,999	15%
20,000~49,999	20%
50,000~	30%

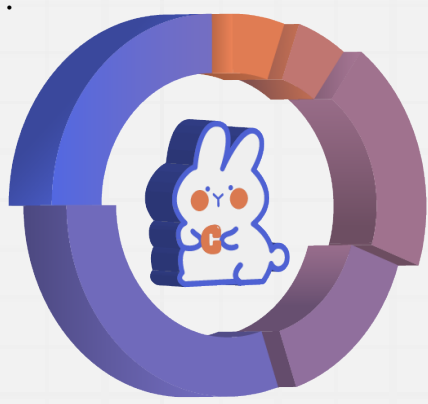
6. CharaTICS Wallet

단순한 거래, 보관, 교환의 기능을 갖추고 있을 뿐 아니라 현재 출시되고 있는 다양한 캐릭터 NFT 상품들의 종류와 플랫폼 시장활성화에 대한 비전 그리고 현황을 제시하여 매니아 층에게 즐거움을 제공하고 캐릭터 상품을 필요로 하는 기업들에게 더욱 쉽게 접근 할 수 있도록 web 3.0 지갑을 계획하고 있습니다.



7. 예산 사용 계획(Budget allocations)

유니크 한 개성을 가진 캐릭터 상품의 경우에는 이러한 작품들을 사랑하고 지지해 주는 팬덤층의 확보가 성패를 결정하는 가장 중요한 요소 입니다. 단순 캐릭터 상품과 달리 상품화 캐릭터는 초기에 시장 인지도를 단기간에 확보하여 시장에서의 인지도를 높이고 기업시장에서의 인지도를 높여 가능한 많은 기업들에게 노출도를 높여 기업 상품 수주 및 강력한 캐릭터 상품 라인업을 구축 하는 것이 핵심중 하나 입니다. 이러한 목적을 달성하기 위해 사업 초기 역량 있는 캐릭터 상품 제작 창작자의 영입, 고도화된 AI 캐릭터 작품 제작 툴의 도입, 기업시장에 대한 인지도를 높이기 위한 전문적인 글로벌 마케팅에 집중합니다.



Coin Name : CharaTICS
Ticker: CRTS
protocol: ERC721
Total supplying Quantity:
500,000,000

총 발행량		500,000,000
팀&어드바이저	5%	25,000,000
운영 예산	5%	25,000,000
토큰 세일	20%	100,000,000
NFT 작가 및 AI tool 서비스	15%	75,000,000
NFT플랫폼 제작	30%	150,000,000
기업 타겟 마케팅 예산	25%	125,000,000
총합	100%	500,000,000

8. Roadmap

2023

Q1
CharaTICS 사업 시작

Q2
국제 캐릭터 NFT상품
시장 조사

Q3
캐릭터 NFT web 3.0
지갑 출시
국제 거래소 1차 상장

Q1
국제 캐릭터 NFT 온라인
전시회 참여

Q2
국제 거래소 2차 상장

Q3
비즈니스 플랫폼 출시

Q4
국제 시장 확대를 위한
NFT 거래소 출품 확대

2024

9. 면책사항

1. 본 백서는 CharaTICS의 사업을 안내하기 위한 목적으로 제작되었고, 시장상황에 따른 변동에 의해 그 일정과 세부 계획에 변동이 있을 수 있으며 이는 사전에 통보되지 않습니다.
2. 본 백서의 버전은 문서 하단에 표기한 버전을 기준으로 제작되었으며, 본 백서의 사업진행 방향과 진행 상황 등의 내용만을 반영하고 있어, 제작 완료 및 배포 이후에도 사전 고지 없이 변경 될 수 있으며 이는 사전에 통보하지 않을 수 있습니다.
3. 본 백서는 자금을 모집, 투자금을 수수할 목적으로 작성되지 않았으며, 본 백서를 기반으로 하여 어떠한 자도 자금을 모집하거나 투자유치를 할 수 없으며, 본 백서의 발송 등의 행위가 투자의 제안을 의미하지 않습니다.
4. 본 백서는 투자를 제안하거나, 투자인을 모집하기 위해 작성된 것이 아니며, 어떠한 지리적, 환경적 상황에서도 투자 제안이나 투자인의 모집 행위로 해석해서는 안 됩니다.
5. CharaTICS 코인의 배분은 본 백서와는 별도 계약을 통해 계약되며, 계약사항은 해당에 명기된 내용을 따릅니다. 만일 본 백서의 내용과 계약서의 내용이 일치하지 않거나, 상충하는 경우, 계약서의 내용을 우선 적용합니다.
6. 본 백서의 내용은 관련 사업이 불법으로 규정된 국가, 지역의 경우, 전체 혹은 일부의 복제, 수정, 배포 하는 것을 금지합니다. 또한 본 백서의 내용을 불법으로 규정하고 있는 국가, 지역의 사람들이 본 백서의 내용을 인지하고 투자를 하는 경우, 그러한 투자는 본인이 위험을 감수한 것으로서 CharaTICS 재단은 그에 대하여 아무런 법적 책임이 없습니다.본 백서에서 정의하는 CharaTICS는 어떠한 경우라도 채권, 주식, 증권, 옵션, 파생상품 등의 금융 투자상품으로 해석될 수 없으며, 어떠한 경우에도 이와 관련된 권리를 주장할 수 없습니다.

9. 면책사항

7. CharaTICS 는 어떠한 경우 에도 이자수익, 원금보장 등을 보장하지 않으며, CharaTICS 의 구매자는 어떠한 경우에도 CharaTICS 의 구매 행위를 투자 및 수익창출을 위한 행위로 해석해서는 안되며, 그 누구도 투자수익, 이자 등의 금융 소득을 얻을 수 있는 개체로 이해하거나, 인식 해서는 안 됩니다.
8. CharaTICS 는 토큰을 지갑으로 전송하는 순간부터 완전한 기능을 발휘합니다.
9. 본 백서는 CharaTICS 이 추진하는 사업의 완전성을 보장하지 않고, CharaTICS 을 이용하고자 하는 계약 당사자들은 CharaTICS 의 서비스를 백서에 명기된 가능 범위 내에서만 사용이 가능합니다.
10. 본 백서의 내용은 서비스 제공과 개발 과정에서 발생할 수 있는 오류 및 일정의 지연 및 이와 관련된 사항에 대해 책임지지 않으며, 이에 대해 그 누구도 책임을 물을 수 없습니다.
11. 본 백서는 향후 계획에 대한 플랜을 바탕으로 작성 되었으며, 계획의 실현을 기초로 하여 작성하였습니다. 단,계획의 실현을 보장 할 수 없으며, 본 백서의 내용이 향후 개발 완료된 서비스의 무결성을 보장하지 않습니다.
12. 본 백서의 내용은 어떠한 경우에도 법률, 재무, 회계, 세무 등의 자문 등으로 해석될 수 없으며, CharaTICS 를 구매, 사용하는 과정에서 각 국가별, 지역별 정책과 법률에 의거하여 별도의 법률, 재무, 회계, 세무 등의 상황이 발생할 수 있습니다. CharaTICS 의 구매 및 사용자는 이에 대한 별도의 자문이 필요할 수 있으며, CharaTICS 은 이러한 사항에 대하여 책임이 없습니다.
13. 제 3 자로부터의 시스템 공격, 천재지변 및 불가항력적 사유 등 CharaTICS 이 의도하지 않은 이유로 인하여 사업모델의 구현이 지연되거나, 그 밖의 유, 무형의 손실이 발생할 수 있습니다.
14. 구매자의 Private Key 분실 및 유출로 인한 구매자의 위험에 대해 CharaTICS 은 책임질 수 없습니다.

9. 면책사항

15. 코인 가치의 하락 및 시장 환경의 변화, 불확실성, 정치적 리스크, 경쟁사와의 경쟁 등을 포함한 모든 리스크에서 자유롭지 않으며, 이로 인해 CharaTICS의 개발이 중단되거나, 서비스 방향과 사업 실행 계획이 변경될 수 있으며 이는 사전에 통보되지 않을 수 있습니다.

16. CharaTICS은 현재 개발중인 기술이므로, 기술의 개발 과정에서 발생할 수 있는 기술의 변화가 CharaTICS에 부정적인 영향이 있을 수 있습니다.

17. CharaTICS은 생태계의 운영 정책과 운영의 중단을 포함한, 모든 결정 사항에 대하여 타인에게 위임하거나 양도 하지 않으며, 모든 사업관련 의사결정은 CharaTICS 재단과 참여자의 자율권에 따릅니다.