

## APOSTILA EPISÓDIO 7

### 1. Introdução

Em um cenário globalizado e em constante transformação, a capacidade de inovar dentro das organizações tornou-se um diferencial competitivo essencial. É nesse contexto que emerge o intraempreendedorismo, um conceito que redefine o papel dos colaboradores, estimulando-os a serem protagonistas de mudanças e evolução dentro de suas próprias organizações.

Esta apostila foi elaborada para aprofundar os conceitos, contextualizar práticas de sucesso e desenvolver uma visão estratégica sobre o intraempreendedorismo como competência fundamental para o futuro do trabalho.

### 2. Conceito de Intraempreendedorismo

O termo intraempreendedorismo foi popularizado por Gifford Pinchot III nos anos 1980 e refere-se à ação de adotar uma postura empreendedora dentro dos limites de uma organização existente. Diferente do empreendedor tradicional, que assume riscos financeiros pessoais, o intraempreendedor utiliza os recursos da empresa para promover inovações em produtos, processos ou serviços.

"Intraempreender é agir como dono dentro do contexto da organização, liderando transformações com visão de futuro, criatividade e coragem." — Pinchot III

### 3. Diferenças entre Intraempreendedorismo e Empreendedorismo Tradicional

O intraempreendedorismo e o empreendedorismo tradicional compartilham o espírito inovador e a busca por novas soluções, mas diferem em seus contextos e desafios. O intraempreendedor atua dentro de uma organização estabelecida, utilizando a infraestrutura, o capital e a rede de contatos já existentes para promover mudanças e inovações. Ele assume riscos diluídos com a organização e busca aprimorar produtos, processos ou serviços internos. Já o empreendedor tradicional cria uma nova organização a partir do zero, captando recursos próprios ou de terceiros, assumindo

**Administração Central  
Assessoria de Inovação Tecnológica**

---

integralmente os riscos financeiros e apostando em inovações que podem transformar setores inteiros do mercado de maneira disruptiva.

#### **4. Benefícios do Intraempreendedorismo**

##### **Para os Colaboradores**

- Desenvolvimento de Habilidades de Liderança e Resolução de Problemas: Através da condução de projetos inovadores e da tomada de decisões estratégicas.
- Reconhecimento e Crescimento de Carreira: Intraempreendedores são frequentemente promovidos a cargos de liderança e gestão.
- Autonomia e Propósito: A oportunidade de atuar com mais liberdade estimula o senso de pertencimento e realização profissional.

##### **Para as Empresas**

- Fomento à Inovação Contínua: Estimula a geração constante de novas ideias, produtos e processos.
- Retenção de Talentos: Organizações que valorizam a criatividade tendem a manter seus profissionais mais engajados e motivados.
- Vantagem Competitiva Sustentada: A inovação interna gera diferenciais estratégicos frente à concorrência.

#### **5. Perfil do Intraempreendedor**

O intraempreendedor reúne competências técnicas, comportamentais e estratégicas. Entre suas características principais destacam-se:

- Proatividade: Capacidade de antecipar tendências e agir antes da concorrência.
- Criatividade: Desenvolvimento de soluções inovadoras para problemas complexos.
- Resiliência: Capacidade de superar obstáculos e lidar com o fracasso como parte do processo de inovação.

**Administração Central  
Assessoria de Inovação Tecnológica**

---

- Visão Sistêmica: Compreensão ampla dos processos organizacionais e de seu impacto nos resultados.
- Paixão pela Inovação: Entusiasmo contínuo por mudanças que tragam melhorias reais.

Competências Essenciais:

- Liderança Colaborativa: Influenciar e mobilizar equipes de forma inclusiva.
- Comunicação Eficaz: Articular ideias complexas de maneira clara e persuasiva.
- Capacidade de Negociação: Gerenciar interesses diversos e alcançar acordos construtivos.
- Pensamento Estratégico: Analisar cenários e definir ações de longo prazo.
- Gestão de Projetos: Planejar, executar e monitorar projetos de inovação.
- Adaptabilidade em Ambientes Ágeis: Ajustar-se rapidamente a mudanças e novas demandas.

## 6. Exemplos Históricos e Corporativos

### 6.1 Google: "20% Time"

A política do "20% Time" permitia que os colaboradores do Google dedicassem parte de sua carga horária a projetos próprios. Essa iniciativa levou à criação de produtos como Gmail e Google Maps, revolucionando a comunicação digital e os sistemas de navegação global.

### 6.2 3M: Origem do Post-it

A 3M incentivou seus cientistas a dedicar 15% do tempo de trabalho a projetos pessoais. Dessa política surgiu o Post-it, um produto simples e inovador que se tornou um dos maiores sucessos comerciais da empresa e um ícone cultural.

### 6.3 Starbucks: "My Starbucks Idea"

**Administração Central**  
**Assessoria de Inovação Tecnológica**

---

A Starbucks criou uma plataforma online para receber sugestões de clientes e colaboradores. Ideias como a inclusão de alimentos sem glúten e a modernização do programa de fidelidade nasceram dessa interação, reforçando a marca e fidelizando clientes.

### 7. Estratégias para Desenvolver o Perfil Intraempreendedor

- Participe de Projetos Multidisciplinares: Diversificar experiências amplia o repertório de soluções.
- Busque Feedback Contínuo: Ouvir críticas e sugestões aperfeiçoa propostas e fortalece habilidades de comunicação.
- Aplique o Pensamento Lean: Desenvolva, teste e ajuste ideias rapidamente, minimizando riscos e desperdícios.
- Fomente a Cultura da Prototipagem: Experimentar de maneira rápida e econômica acelera o aprendizado.
- Invista em Soft Skills: Capacidades interpessoais são fundamentais para liderar mudanças organizacionais.
- Abraça a Mentalidade de Crescimento: Acredite na possibilidade de aprender e evoluir a partir de cada desafio enfrentado.

### 8. O Intraempreendedorismo como Competência para o Futuro

De acordo com o Relatório Future of Jobs 2023 do Fórum Econômico Mundial, o intraempreendedorismo emerge como uma competência crucial para a próxima década. Profissionais com capacidade de inovar dentro de estruturas estabelecidas serão protagonistas das grandes transformações digitais, sociais e econômicas.

O intraempreendedorismo capacita profissionais a:

- Liderar Transformações Digitais e Culturais: Integrar novas tecnologias e novos modelos de gestão.
- Promover a Sustentabilidade Organizacional: Implementar soluções que conciliem crescimento econômico e responsabilidade social.

**Administração Central  
Assessoria de Inovação Tecnológica**

---

- Enfrentar Ambientes VUCA: Adaptar-se com agilidade a cenários voláteis, incertos, complexos e ambíguos.

### 9. Reflexão Final

"O futuro pertence àqueles que não apenas sonham, mas transformam sonhos em soluções." — Adaptado de Eleanor Roosevelt

Reflita: Qual desafio à sua volta poderia ser resolvido através de uma atitude intraempreendedora? Como você pode iniciar essa transformação hoje, com os recursos disponíveis?

### Referências Bibliográficas

- PINCHOT III, Gifford. "Intrapreneuring: Why You Don't Have to Leave the Corporation to Become an Entrepreneur".
- SEBRAE. O que é Intraempreendedorismo. Disponível em: [sebrae.com.br](http://sebrae.com.br)
- PUCRS Online. Intraempreendedorismo: entenda o conceito. Disponível em: [pucrs.br](http://pucrs.br)
- FORUM ECONÔMICO MUNDIAL. The Future of Jobs Report 2023.
- DRUCKER, Peter. "Inovação e Espírito Empreendedor".
- HARVARD BUSINESS REVIEW.
- IDEO.org. Design Thinking for Educators.