**Product Strategy Canvas**

| **Rédacteur** | berland ONDZIE | **Date** | 11/12/20023 | **Nom du client** |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |

*Veuillez vous appuyer sur la note de cadrage de la mission pour remplir le tableau ci-dessous.*

| **Nom du tableau de bord :** | | **Objectif du dashboard :** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Utilisateurs** | **Stories** | | |
| Directeur général  (DG) | User story 1  En tant que DG, je veux alerter les pays où les coûts réels des projets sont supérieurs de 15 % au budget, afin de décider de l’arrêt ou de la poursuite des opérations dans ce pays. | User story 2  En tant que DG, je veux pouvoir visualiser les coûts et délais des projets par région et par pays, afin d’analyser les écarts de performance.  (Filtrer par région et pays) | User story 3  En tant que DG, je veux pouvoir visualiser les projets des régions et pays en fonction de leur typologie (IT, marketing) et de leur phase, afin de les comparer entre eux. |
| Directeurs régionaux  (DR) | User story 6  En tant que DR, je veux alerter les directeur pays en cas d’écart de performance sur les projets | User story 5  En tant que DR, être alerté sur les projets des régions | User story 6  En tant que DR, je veux suivre les projets des régions |
| Directeurs de pays  (DP) | User story 7  En tant que DP, je veux alerter sur les projets de mon pays dont les coûts réels sont supérieurs de 15 % au budget, afin de prendre des mesures correctives. | User story 8  En tant que DP, je veux avoir une vision sur les indicateurs des projets sur les pays afin d’analyser les écart de performance | User story 9  En tant que DP, je veux pouvoir visualiser les projets de mon pays en fonction de leur typologie (IT, marketing) et de leur phase, afin de les comparer entre eux. |