

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MANIZALES

Sistema de ventas con gestión, para tiendas

Presentado a

Luz Stella Cardona Meza

Presentado por

Vanessa Restrepo Obando Johan Alexis Quintero Sanchez

Facultad de Administración
Departamento de Informática y Computación
Manizales, Colombia
Junio 2025

Resumen

Este proyecto presenta el desarrollo de un sistema de ventas web responsivo, implementado con Laravel, que permite la gestión de usuarios y roles, así como operaciones CRUD para productos, clientes, compras y ventas. Hasta este punto de desarrollo del proyecto se construyeron 15 migraciones adicionales a usuarios y roles, y 18 seeders para alimentar cada una de las tablas de la base de datos con sus respectivos atributos, cumpliendo con requisitos funcionales y no funcionales definidos. El sistema utiliza relaciones entre tablas como usuarios y ventas, clientes y ventas, y productos con compras y ventas. Se aplicó una estructura normalizada para la base de datos y se incluyó el template SbAdmin de start bootstrap, siendo esta responsive para la interfaz con panel lateral, gráficas y navegación clara. Este sistema sirve como base para futuras ampliaciones como caja, movimientos, inventarios, ubicaciones, entre otros.

Palabras clave: sistema de ventas, Laravel, migraciones, CRUD, base de datos relacional, responsive, gestión de usuarios

ÍNDICE

Resumen	2
Introducción	4
1. Antecedentes	4
2. Desarrollo	4
3. Conclusiones	6
4. Anexos	6
5. Bibliografía	9

Introducción

En la actualidad, la automatización de procesos de venta en pequeñas y medianas empresas representa una necesidad clave para garantizar eficiencia y control. El presente trabajo tiene como objetivo desarrollar un sistema de ventas con Laravel, implementando funcionalidades esenciales como autenticación de usuarios, roles, gestión de productos, clientes, ventas y compras. Se empleó arquitectura MVC y principios de bases de datos relacionales, así como herramientas como seeders y migraciones para la construcción y población de la base de datos. El sistema incluye una interfaz responsive adaptada a dispositivos móviles y de escritorio, apoyada en un panel lateral con navegación organizada por módulos.

1. Antecedentes

En muchos comercios minoristas y tiendas locales, los procesos de venta se realizan de manera manual o con herramientas informales como hojas de cálculo, lo que genera errores y dificultades para el control del inventario y seguimiento de clientes. Esta problemática motiva la construcción de un sistema de ventas digital, accesible, modular y escalable, que automatice tareas y facilite la toma de decisiones. Se tomaron referencias de soluciones tipo POS comerciales para establecer funcionalidades esenciales, adaptadas a un desarrollo académico.

2. Desarrollo

2.1 Requerimientos funcionales

- Registro e inicio de sesión de usuarios.
- Asignación de roles (administrador, vendedor, auditor, caja, etc).
- CRUD para productos.
- CRUD para clientes.
- CRUD para ventas.
- CRUD para compras.
- CRUD para categorías, marcas y presentaciones.
- Registro de detalles por venta y compra.
- Panel con gráficas de ventas y compras.
- Interfaz de navegación lateral con acceso rápido a los módulos.

2.2 Requerimientos no funcionales

- Uso del framework Laravel (PHP, MVC).
- Interfaz responsive mediante plantilla Bootstrap (SB Admin).

- Validación de formularios del lado del servidor.
- Base de datos normalizada en MySQL.
- Uso de seeders para poblar datos.
- Uso de controladores y rutas nombradas.

2.3 Diagrama Entidad-Relación

Tablas principales:

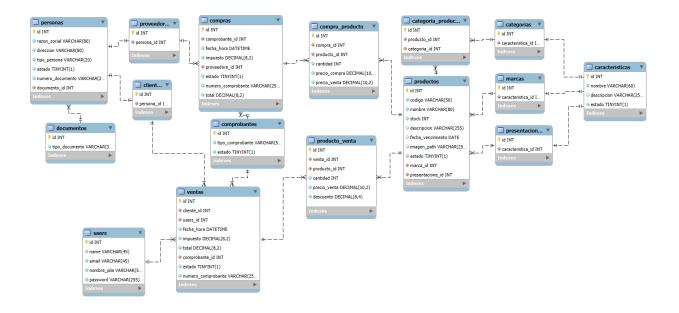
- users
- roles
- productos
- clientes
- compras
- ventas
- compra_producto
- categoria_producto
- producto_venta
- categorias
- marcas
- presentaciones
- documentos
- personas
- proveedores
- caracteristicas

2.4 Tablas normalizadas

La base de datos se encuentra en tercera forma normal:

- Separación entre datos personales (tabla personas) y documentos.
- División de tipos de producto (categorías, marcas, presentaciones).
- Relaciones adecuadas mediante claves foráneas.
- Tablas de intersección (producto_venta, compra_producto) para relaciones muchos a muchos.

Se implementaron más de 18 migraciones que cubren toda la estructura lógica, incluyendo intersecciones y entidades auxiliares.



3. Conclusiones

El sistema de ventas desarrollado cumple los objetivos propuestos, implementando funcionalidades esenciales para la gestión comercial. Se aplicaron buenas prácticas en el diseño de base de datos y estructura de código. La interfaz responsive y el uso de migraciones y seeders facilitan la escalabilidad del sistema. Este proyecto puede ser ampliado con funcionalidades adicionales como reportes, facturación electrónica y control de inventario avanzado. Se logró una implementación completa de usuarios, clientes y ventas con sus respectivos CRUDs, apoyados en un modelo relacional sólido.

4. Anexos

Anexo 1. Migración de la tabla productos

```
public function up(): void
{
    Schema::create('productos', function (Blueprint $table) {
        $table->id();
        $table->string('codigo', 50)->unique();
        $table->string('nombre',80);
        $table->integer('stock')->unsigned()->default(0);
        $table->integer('stock')->unllable();
        $table->text('descripcion',255)->nullable();
        $table->string('img_path', 2048)->nullable();
        $table->string('img_path', 2048)->nullable();
        $table->tinyInteger('estado')->default(1);
        $table->decimal('precio', 8, 2, true)->nullable();
        $table->foreignId('marca_id')->nullable()->constrained('marcas')->onDelete('cascade');
        $table->foreignId('categoria_id')->nullable()->constrained('categorias')->onDelete('cascade');
        $table->timestamps();
    });
}
```

Anexo 2. Seeder de productos

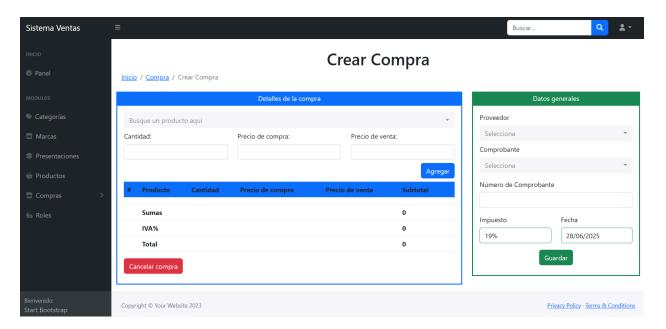
Anexo 3. Modelo Producto

Anexo 4. Controlador de Ventas (fragmento)

Anexo 5. Rutas web.php (fragmento)

```
return view('panel.index');
});
Route::view('/panel', 'panel.index')->name('panel');
Route::resources([
   'categorias' => categoriaController::class,
'marcas' => marcaController::class,
   'presentaciones' => presentacioneController::class,
   'productos' => ProductoController::class,
    'compras' => compraController::class,
]);
   return view('pages.401');
});
Route::get('/404',function(){
   return view('pages.404');
});
  return view('pages.500');
Route::get('/login',function(){
    return view('auth.login');
```

Anexo 6. vista crear compra



5. Bibliografía

- Laravel. (2025). Laravel Documentation. https://laravel.com/docs
- Bootstrap. (2025). Bootstrap 5 Documentation. https://getbootstrap.com
- MySQL. (2025). MySQL Reference Manual. https://dev.mysql.com/doc
- Start Bootstrap. (2025). https://startbootstrap.com/
- Font Awesome. (2025). Icono de carrito. https://fontawesome.com/icons/basket-shopping?f=classic&s=solid
- Bootstrap Modal. (2025). https://getbootstrap.com/docs/5.3/components/modal/
- Norman, D. A. (2013). The design of everyday things. MIT Press.