

¿Qué son los metadatos?

Los metadatos son datos sobre datos. En otras palabras, es información que se usa para describir los datos contenidos en algo como una página web, documento o archivo. Otra forma de pensar en los metadatos es como una breve explicación o resumen de lo que son los datos.

Un ejemplo simple de metadatos de un documento podría incluir una colección de información como el autor, el tamaño del archivo, la fecha en que se creó el documento y las palabras clave para describir el documento. Los metadatos de un archivo de música pueden incluir el nombre del artista, el álbum y el año de su lanzamiento.

Etimología del término

La etimología de este término consta de dos palabras, una griega y otra latina. Por un lado la palabra griega “meta”, que significa después de o más allá de, y por otro lado el vocablo latino “datum”, que significa dato. Por tanto, la expresión metadatos significa más allá de los datos.

Características de los metadatos

Entre las principales características de los metadatos se encuentran las siguientes:

- Son paquetes de información altamente estructurados que explican contenido, calidad y características de los datos del sitio web.
- Son precisos y en muchos casos cortos e integrados por palabras simples.
- Ofrecen puntos de acceso a la información del sitio web.
- Codifican la descripción del sitio web.

¿Para qué sirven?

Los metadatos sirven para una variedad de propósitos, siendo el descubrimiento de recursos uno de los más comunes. Aquí, se puede comparar con una catalogación efectiva, que incluye identificar recursos, definirlos por criterios, reunir recursos similares y distinguir entre los que son diferentes.

Los metadatos también facilitan la **identificación digital** a través de números estándar que identifican de forma única el recurso que definen los metadatos. En esta línea, otra práctica es combinar metadatos para que actúen como un conjunto de datos identificativos que diferencian objetos o recursos, apoyando las necesidades de validación.

Finalmente, los metadatos son una forma importante de **proteger los recursos** y su **accesibilidad** futura. Es una preocupación crítica dada la fragilidad de la información digital y su susceptibilidad a la corrupción o alteración. Para fines de archivo y preservación, toma elementos de metadatos que rastrean el linaje del objeto y describen sus características físicas y comportamiento para que pueda replicarse en tecnologías en el futuro.

¿Cómo se almacenan?

Los metadatos se pueden almacenar en una variedad de lugares. Cuando los metadatos se relacionan con **bases de datos**, los datos a menudo se almacenan en tablas y campos dentro de la base de datos.

A veces, los metadatos existen en un documento especializado o en una base de datos diseñada para almacenar dichos datos, denominada **diccionario de datos** o **repositorio de metadatos**. Hay algunos tipos de archivos de datos especializados que incluyen tanto los datos brutos como los metadatos.

Búsquedas de metadatos y sitios web

Los metadatos incrustados en los sitios web son de vital importancia para el éxito del sitio. Incluye una descripción del sitio web, palabras clave, **metaetiquetas** y más, todos los cuales juegan un papel en los resultados de búsqueda. Algunos términos de metadatos comunes que se utilizan al crear una página web incluyen **metatítulo** y **meta descripción**. El metatítulo explica brevemente el tema de la página para ayudar a los lectores a comprender qué obtendrán de la página si la abren. La meta descripción es más información, aunque breve, sobre el contenido de la página.

Los **metadatos online** son útiles en situaciones de redes sociales muy específicas, como cuando estás buscando a alguien en Facebook. Puedes ver una imagen de perfil y una breve descripción del usuario de Facebook para aprender solo los conceptos básicos sobre él antes de decidirte a hacerle amigo o enviarle un mensaje.

Tomado de <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/metadatos/>

Dublin Core

Dublin Core es **un modelo de metadatos elaborado y auspiciado por la DCMI** (Dublin Core Metadata Initiative), una organización dedicada a fomentar la adopción extensa de los estándares interoperables de los metadatos y a promover el desarrollo de los vocabularios especializados de metadatos para describir recursos para permitir sistemas más inteligentes el descubrimiento del recurso.¹

Las implementaciones de **Dublin Core usan generalmente XML** y se basan en el Resource Description Framework. Dublin Core se define por ISO en su norma ISO 15836 del año 2009, y la norma NISO Z39.85-2012.

El nombre viene por Dublín, Ohio, Estados Unidos, ciudad que en 1995 albergó la primera reunión a nivel mundial de muchos de los especialistas en metadatos y Web de la época.

La Dublin Core Metadata Initiative (DCMI) es la responsable del desarrollo, **estandarización y promoción del conjunto de los elementos de metadatos Dublin Core**. Su objetivo es elaborar normas interoperables sobre metadatos y desarrollar vocabularios especializados en metadatos para la descripción de recursos que permitan sistemas de recuperación más inteligentes. En concreto, la Iniciativa pretende:

- Desarrollar estándares de metadatos para la recuperación de información en Internet a través de distintos dominios
- Definir el marco para la interoperabilidad entre conjuntos de metadatos
- Facilitar el desarrollo de conjuntos de metadatos específicos de una disciplina o comunidad que trabaja dentro del marco de la recuperación de información.

Contenido	Propiedad Intelectual	Instanciación
Title	Creator	Date
Subject	Publisher	Type
Description	Contributor	Format
Source	Rights	Identifier
Language		
Relation		
Coverage		

<https://www.rediris.es/search/dces/>
<http://www.bne.es/es/Micrositios/Publicaciones/PREMIS/index.html>

La norma UNE-ISO 15836 “define el Conjunto de Elementos Dublin Core, o lo que se conoce habitualmente como DC simple. Se compone de 15 elementos básicos para describir cualquier objeto de información, se presentan habitualmente divididos en tres grupos que indican la clase o alcance de la información incluida en ellos, y que responden, en cierta medida, a las expectativas que tiene el usuario cuando se enfrenta a la información de la red:

1. .- Contenido: title, subject, description, source, language, relation, coverage
2. - Propiedad intelectual: creator, publisher, contributor, rights
3. - Instanciación: date, type, format, identifier