


BRIEF - ESPAÑOL		AXIOMA B2B MARKETING
Producto: Campaña de Email Marketing		
Por favor adjunte los siguientes elementos:		
Fecha de envío	Esta será validada por el Ejecutivo Comercial o Project Manager y recibirá confirmación según disponibilidad	
Pieza en html	Tamaño recomendado 900 px ancho * 1500 px alto, ideal en formato responsive	
Asuntos	En todos los envíos realizamos A/B testing, para esto compartanos 2 asuntos de entre 40 y 60 caracteres cada uno	
Preheader	La longitud del preheader debe estar entre los 40 y 75 caracteres	
Correos de prueba	Indiquenos 2 correos donde desee que hagamos llegar la prueba del email para su aprobación antes del envío oficial	
Segmentación	La segmentación que requiere para el envío del mail: a cuál segmento de la base o el número de contactos contratados	
Países o ciudades principales*		
Cargos*		
Rango de edad		
Intereses		
Industrias*		
Recomendaciones		
1. Incluya un botón con call to action en la pieza		
2. Use frases cortas y puntuales en lugar de parrafos extensos		
3. Asegúrese de que la pieza sea legible en versión mobile		
Ejemplo:		
 <p>The image shows a mobile-optimized email layout for SANOVI. It features a dark background with a yellow SANOVI logo in the top left. Below the logo is a yellow Wi-Fi icon. The main headline in yellow reads 'Mecanizado digital: la fábrica digital del futuro empieza aquí'. Below this, in white text, it says 'La pieza producida se diseña para ser fabricada mediante modelos de datos que han sido desarrollados basándose en años de conocimiento y experiencia. Esto ayuda a:'. At the bottom, there is a yellow bullet point followed by the text 'Reducir desperdicios'.</p>		

- Mejorar el rendimiento de la producción

Tan solo con conectar máquinas, acceder y visualizar los datos de las mismas.

¡Descargue la [guía técnica](#) para conocer más sobre el mecanizado digital!

Descargar guía

Mecanizado digital

Para no recibir más mensajes [clic aquí](#)