

# Barbie™

# POUVOIR G-STYLE

★  
*Live Action*

**LA PLUS GROOVY**

**AU RYTHME DES  
SEVENTIES**

**MODE BOHÈME ET  
RESPONSABLE**

80  
MATTÉL



# Contenu

4

## Histoire d'une icône

Découvrez *Live Action Barbie*, la poupée inspirée par la mode, la musique et l'attitude des années 1970.

8

## Fashion Breakdown

La communicatrice et créatrice de mode @sereinne\_ analyse le look bohème de Barbie.

10

## Femmes inspirantes

L'icône Cher, figure aux multiples talents connue depuis le milieu des années soixante, a marqué la musique, la mode et la culture pop, en se réinventant sans limites.

14

## Mode engagée

La mode durable renoue avec les idéaux créatifs des années soixante-dix.

**CRÉDITS :** Tout le matériel graphique de cette édition est offert par courtoisie de Mattel, Inc., à l'exception de : **Couverture** : Arrière-plan : Adobe Stock **P5** : Evening Standard/Getty Images **P6** : CBS Television via Wikipedia Commons; Paramount Pictures Corporation via Amazon **P7** : Ode Records, via Amazon; Public Domain via Wikipedia Commons; Jay Godwin, Public Domain via Wikipedia Commons **P8** : Freepik; @sereinne\_ **P9** : Dennis Hallinan/ Getty Images; M. McKeown/Express/Hulton Archive/Getty Images **P10** : Harry Langdon/Getty Images **P11** : CBS Television, Public Domain via Wikipedia Commons; Harper Collins via Amazon **P12** : CBS Television, Public Domain via Wikipedia Commons; Bob Riha, Jr./Getty Images; Universal Pictures via Amazon; Raph\_PH, Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International Wikipedia Commons **P13** : Masato Onoda/WWD via Getty Images **P14** : Pascal Le Segretain/Getty Images **P15** : Kristy Sparow/Getty Images; Peter White/Getty Images; Estrop/Getty Images; Ali Jadallah/Anadol

BARBIE BIO



### LIVE ACTION BARBIE

• 1971 •

★ **NOM COMPLET** : *Live Action Barbie*.

★ **L'INSPIRATION** : La culture jeune des années 1970.

★ **SON STYLE** : Bohème et décontracté.

★ **CRÉATION DE LA TENUE** : Signée Judith Brewer Curtis.

★ **DÉBUT** : En 1971, avec un ensemble top et pantalon, ceinture, diadème, bracelets à franges, ballerines et base interactive.



La Live Action Barbie évoquait l'énergie dynamique des années 1970. Elle offrait une plus grande mobilité et des cils implantés, autre innovation de Mattel à cette époque.



La Live Action Barbie évoquait l'énergie dynamique des années 1970. Elle offrait une plus grande mobilité et des cils implantés, autre innovation de Mattel à cette époque.

## HISTOIRE D'UNE ICÔNE

# Âme BOHÈME



À gauche : des jeunes en tenue tendance au festival Bardney Pop de 1972, en Angleterre. En bas : la poupée *Live Action Christie* porte un ensemble imprimé à manches extra-longues, une création signée Carol Spencer, designer chez Mattel.



INSPIRÉE PAR L'AUDACE DES ANNÉES SOIXANTE-DIX, LA POUPÉE *LIVE ACTION BARBIE* FAIT SES DÉBUTS EN 1971, PRÊTE À DANSER AU RYTHME DU ROCK EXPÉRIMENTAL

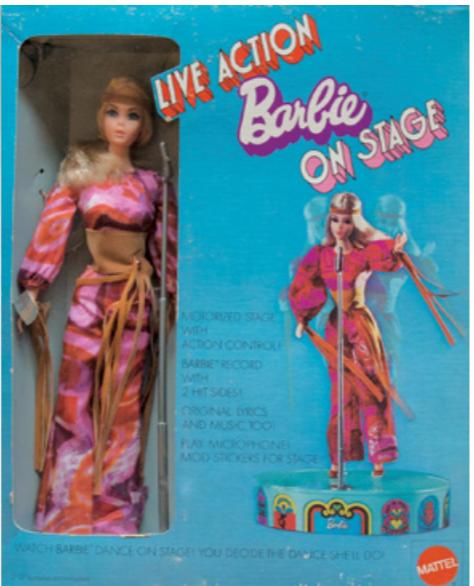
A

**Au début des années soixante-dix**, les poupées Barbie commencent à bouger de façon plus réaliste, et la poupée *Live Action Barbie* figure parmi les pionnières de cette évolution. Grâce à des avancées technologiques inédites, une Barbie peut pour la première fois balancer les bras, plier les coudes, les genoux et les chevilles. Elle adopte ainsi des poses plus naturelles, peut s'asseoir aisément et même simuler des mouvements de danse.

Vêtue d'un joyeux ensemble à imprimé tie-dye, tendance phare de l'époque, et d'accessoires en suède à franges, la poupée *Live Action Barbie*



Sous ces lignes : *Live Action Christie*, *Barbie* et *Ken* sur l'estrade motorisée incluse dans la version *Live Action Barbie On Stage* (à droite). Le coffret comprenait également un micro, une télécommande et un disque. La série proposait aussi *Live Action Ken On Stage* et *Live Action P.J. On Stage*, complétant ainsi la collection.



capte l'esprit jeune de son temps. Les mouvements hippie et bohème, nés dans les années soixante, continuent d'imprégner la mode, la musique et l'art de vivre. Les jeunes du monde entier prônent la paix, l'amour libre et la communion avec la nature, des valeurs reflétées dans des vêtements vibrants, des motifs kaléidoscopiques et des silhouettes confortables favorisant la liberté de mouvement — tout en parfaite harmonie avec l'esthétique de la *Live Action Barbie*.

La poupée est également équipée d'une base interactive qui lui permet de s'animer d'un simple effleurement, ajoutant une dimension ludique et innovante. La collection comprend également *Live Action Ken*, *Christie* et *P.J.*, qui complètent le groupe avec un style inspiré des tendances hippie-chic de la côte ouest américaine. À peine deux ans après le mythique festival de Woodstock, la poupée *Live Action Barbie* fait sensation sur le marché en célébrant l'insouciance et l'énergie d'une génération avide d'exprimer sa créativité sans limites.★



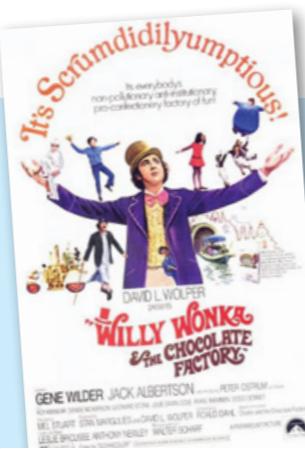
Les franges et les accessoires en suède étaient très en vogue dans les années 1970, comme on le voit sur la tenue du *Live Action Ken*, conçue par Marlene Little de Mattel, ainsi que sur celle de la poupée *Live Action Barbie*. En haut à droite : le disque inclus dans *Live Action Barbie On Stage*.

## Un coup d'œil sur...

19  
71



Gail Fisher remporte le Golden Globe de la meilleure actrice dans un second rôle pour la série télévisée *Mannix*



Sortie du film *Willy Wonka & The Chocolate Factory*



Carole King lance son album *Tapestry*, qui s'écoule à plus de 30 millions d'exemplaires



La joueuse de tennis Billie Jean King devient la première athlète à gagner 100 000 \$ de prix en une seule année



L'Assemblée politique nationale des femmes est fondée par des figures comme Gloria Steinem

## FASHION BREAKDOWN

## Live Action | 1971

Barbie

POUVOIR&STYLE

80



### Look seventies

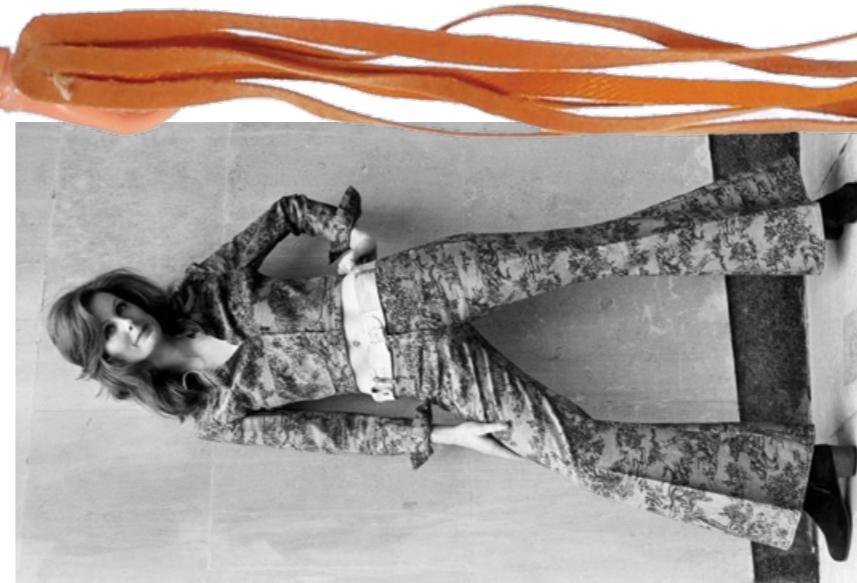
La chevelure séparée par une raie au milieu et coiffée vers l'intérieur était un grand classique de l'époque. Sur le front, le bandeau en suède s'imposait comme l'accessoire hippie par excellence. Son maquillage aux tons naturels s'accompagne de cils tridimensionnels implantés.

@sereinne\_  
Communicatrice et créatrice de mode



### Dancing queen

La poupée dégage une touche de groove avec cet ensemble. Son chemisier, au col montant et aux manches bouffantes trois-quarts, s'associe à un pantalon *palazzo* taille haute, très prisé dans les années soixante-dix. Pour la jeunesse de l'époque, cette coupe ample symbolisait confort et rejet des standards de beauté plus stricts des années soixante. Dans l'univers disco, une silhouette plus décontractée était jugée idéale pour danser.



### Esprit flower power

Bien que le tie and dye trouve ses origines dans le shibori japonais, il renait en Occident dans les années soixante, en phase avec l'idéologie hippie qui prônaît l'expression personnelle et l'esprit *do it yourself*. Les hippies y intègrent aussi des éléments ethniques non occidentaux comme forme de protestation.  
La poupée *Live Action Barbie* arbore cet imprimé emblématique dans des tons fuchsia, orange et violet.



### Pure confort

Les ballerines, en harmonie avec les accessoires en suède, apportent à la poupée *Live Action Barbie* confort, liberté et une connexion à la terre.

Autre clin d'œil au mouvement hippie : les franges en suède, associées au confort et aux teintes naturelles. Le suède et les franges étaient des éléments clés des festivals emblématiques comme Woodstock. La poupée *Live Action Barbie* arbore une large ceinture en suède qui descend du dessous de la poitrine jusqu'à la taille, ornée d'une bande de franges fixée sur le côté par une perle fuchsia. Elle complète son look avec deux bracelets en plastique décorés de franges.



Connue pour ses looks audacieux mêlant cuir, plumes et paillettes, Cher est devenue une référence mode de son époque. Son style extravagant a inspiré des générations de créateurs et d'artistes, démontrant combien la mode peut être une puissante forme d'expression et d'affirmation de soi. Ici, l'artiste en 1978, portant une création du designer Bob Mackie.

## FEMMES INSPIRANTES

# Cher

## CHANTEUSE + ACTRICE

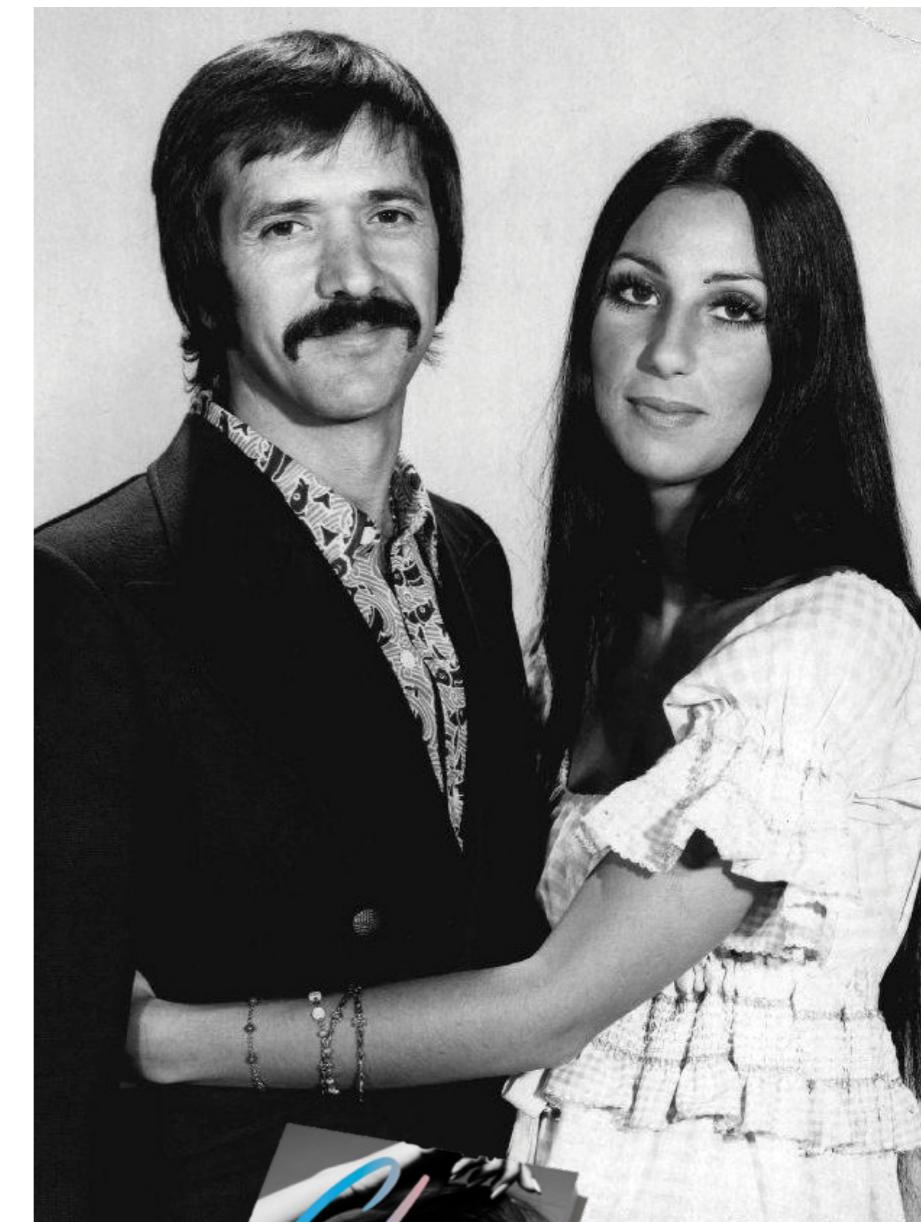
# D

**Pionnière de l'industrie** du spectacle, de la mode et de la culture pop, Cher a marqué plusieurs générations. Sa capacité à se réinventer depuis plus de six décennies l'a imposée comme une icône incontestable, l'une des artistes les plus polyvalentes et influentes de tous les temps.

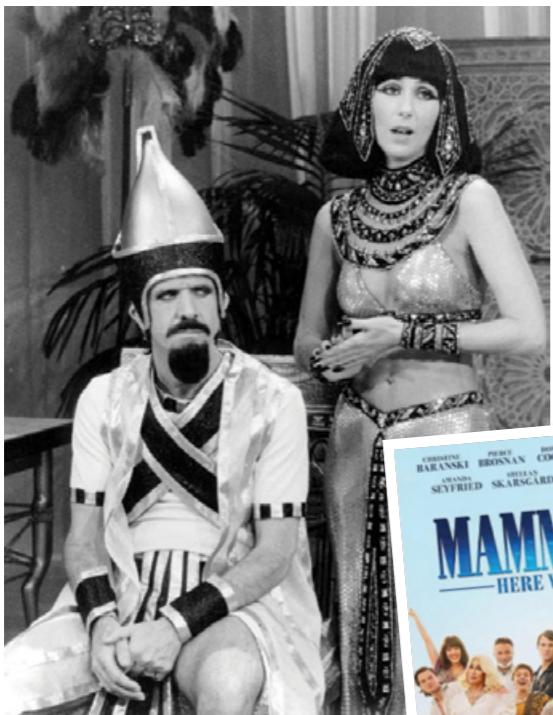
Née à El Centro, en Californie, sous le nom de Cherilyn Sarkisian, elle quitte l'école à seize ans pour s'installer à Los Angeles et réaliser son rêve de percer dans le monde du divertissement. C'est là qu'elle rencontre Sonny Bono, avec qui elle forme le duo Sonny & Cher et qu'elle épouse en 1964. Un an plus tard, leur titre *I Got You Babe* devient un succès planétaire, consacrant le couple comme l'un des tandems musicaux les plus populaires de l'époque.

En 1971, le duo conquiert la télévision avec *The Sonny & Cher Comedy Hour*, une émission de variétés mêlant musique et humour qui se transforme en véritable phénomène culturel. Après son divorce d'avec Bono en 1975, Cher réinvente son image et relance sa carrière solo avec des tubes tels que *Gypsys, Tramps & Thieves*, *Half-Breed* et *Dark Lady*. La même année, elle revient sur le petit écran avec son propre show, *Cher*.

Toujours ambitieuse, la « déesse de la pop » se lance dans le cinéma dans les années 1980 et impressionne par son talent. Elle est saluée pour ses rôles dans *Silkwood* (1983) et *The Witches of Eastwick* (1987), puis remporte l'Oscar de la meilleure actrice pour



Ci-dessus : Cher et Sonny Bono en 1971. À gauche : Cher : *The Memoir, Part One*, premier volume de ses très attendues mémoires, publié en 2025, où elle retrace son parcours extraordinaire.



Ci-dessus : le couple dans *The Sonny & Cher Comedy Hour*. En haut à droite : Cher, habillée par Bob Mackie, reçoit l'Oscar de la meilleure actrice pour *Moonstruck* en 1988. À droite : l'affiche du film *Mamma Mia! Here We Go Again* (2018).



*Moonstruck* (1987). Parallèlement, elle redonne un nouvel élan à sa carrière musicale avec les albums *Cher* (1987) et *Heart of Stone* (1989), portés par des hits tels que *If I Could Turn Back Time*.

Refusant de s'enfermer dans un seul registre, Cher continue d'évoluer et frappe un nouveau grand coup en 1998 : à 52 ans, elle révolutionne la pop avec *Believe*, un titre qui popularise l'autotune et la propulse de nouveau au sommet des classements. La chanson devient un succès mondial, remporte un Grammy et décroche un quadruple disque de platine.

En 2010, Cher joue dans le film musical *Burlesque* aux côtés de Christina Aguilera, puis apparaît en 2018 dans *Mamma Mia! Here We Go Again*. La même année, *The Cher Show*, un musical retracant sa vie et sa carrière, fait ses débuts à Broadway. Enfin, en 2024, elle fait son entrée au Rock & Roll Hall of Fame, confirmant son statut de légende.

Au-delà de la scène, Cher est une militante engagée. Elle soutient les droits LGBTQ+, œuvre pour la libération des animaux en captivité via son organisation Free the Wild, et aide les communautés touchées par la pandémie de COVID-19 grâce à l'initiative CherCares Pandemic Resource and Response Initiative, lancée avec le Dr Irwin Redlener de l'université Columbia et du Children's Fund, entre autres projets. Par son influence culturelle, son engagement social et humanitaire, Cher s'affirme aujourd'hui comme une véritable légende vivante et une source d'inspiration pour des millions de personnes à travers le monde.★

Cher éblouit dans une tenue spectaculaire lors d'un concert de sa tournée *Here We Go Again* en 2019.



« Nous nous inventons tous. Certains d'entre nous ont simplement plus d'imagination que les autres. »

Cher

La légende de la pop, reconnue pour sa voix de contralto unique, est la seule artiste à avoir classé un single numéro un au Billboard à chaque décennie, des années soixante jusqu'aux années 2010. Ici : lors du Victoria's Secret Fashion Show à Brooklyn, New York, en 2024.



### MODE ENGAGÉE

# VALEURS en style

LA MODE DURABLE RAVIVE L'ESPRIT ARTISANAL DES CRÉATIONS BOHÈMES DES ANNÉES SOIXANTE-DIX



L'imprimé tie and dye, emblème de la mode bohème, est à l'honneur aussi bien dans la combinaison moderne portée par le mannequin Kaia Gerber lors du défilé printemps-été 2019 de la créatrice Stella McCartney que dans la tenue de la *Live Action Barbie*. À gauche : la *Music Festival Barbie* de 2016, une autre poupée inspirée par la mode éclectique des années soixante-dix.



Ci-dessus : un mannequin porte un délicat top en crochet lors du défilé printemps-été 2020 d'Isabel Marant. À droite : une autre mannequin éblouit dans une robe originale en macramé au défilé printemps-été 2022 de Chloé. En haut : un sac noir réalisé avec la même technique au défilé printemps-été 2020 de Miu Miu. En bas : l'art du macramé.



# A

**À la fin des années soixante** le mouvement hippie prônait l'anticonsumérisme et une profonde connexion avec la nature. Cette vision trouve aujourd'hui un écho dans la mode durable, qui s'impose comme une réponse à la fast-fashion et à la crise environnementale. Marques et consommateurs recherchent de plus en plus des choix responsables, misant sur la transparence des chaînes de production, le respect des conditions de travail équitables et l'utilisation de matières écologiques. Dans cet esprit, plusieurs pratiques durables gagnent en importance pour s'habiller avec authenticité, conscience et harmonie avec la planète.



### MATIÈRES BIOLOGIQUES & SAVOIR-FAIRE ARTISANAUX

Dans les années soixante-dix, on utilisait volontiers des fibres comme le coton, le lin ou la laine, ainsi que des techniques telles que le macramé, le crochet, ou le patchwork. Aujourd'hui, la mode durable remet à l'honneur ces matières écologiques en veillant à leur traçabilité et à leur impact environnemental. Les fibres comme le coton biologique, le chanvre ou le Tencel séduisent les créateurs engagés. Des techniques comme l'indigo naturel, l'impression botanique ou le tie and dye — qui évitent les colorants synthétiques — sont redécouverts, tandis que le travail artisanal retrouve sa valeur en soutenant les communautés locales et autochtones.

### DES PIÈCES FAITES POUR DURER

Les hippies encourageaient déjà le port répété des vêtements et l'achat de pièces d'occasion ou vintage. La mode durable poursuit cette philosophie en privilégiant des créations intemporelles, de qualité, conçues pour traverser les années et rompre avec la culture du jetable.

### MODE À FORTE IDENTITÉ

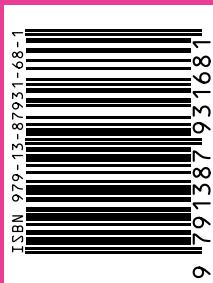
La jeunesse contestataire des *seventies* défiait la mode dominante avec des pièces uniques. Aujourd'hui, le *slow fashion* célèbre cette singularité : l'exclusivité et la conception réfléchie prennent sur les tendances éphémères. De nombreuses marques responsables produisent en petites séries ou proposent des créations personnalisées.

### L'ESPRIT DO IT YOURSELF (DIY)

Dans les années soixante-dix, on réparait ses vêtements, on brodait ses jeans ou l'on confectionnait ses propres tenues. Cet esprit créatif revient en force grâce à l'*upcycling*, qui transforme des pièces anciennes en créations inédites. L'envie d'apprendre à coudre et à réparer plutôt que de les jeter se répand, portée par les réseaux sociaux comme Instagram et TikTok.★

ÉDITION COLLECTOR

Barbie™



80  
MATTEL

**luppa**  
CREATING JOY

Luppa Solutions S.L.  
Avda. Diagonal 682, plta. 10A  
08034 Barcelona  
NIF-B64974710  
TL. +34 93 2052732  
[www.luppa-cj.com](http://www.luppa-cj.com)

Direction de projet : Gonzalo Fuenzalida  
Direction éditoriale : Úrsula Carranza  
Design et mise en page : Herman Vega  
Collaboratrice : Rocío Vázquez



BARBIE™ et les marques associées, ainsi que tous leurs éléments, sont la propriété de Mattel et sont utilisés sous licence. ©2025 Mattel.

BARBIE™ and associated trademarks and trade dress are owned by, and used under license from, Mattel. ©2025 Mattel.