

Barbie™

PODER & ESTILO

★
Día de
Muertos

LA ELEGANCIA
DE LA CATRINA

MODA CON
PROPÓSITO

UN TESORO PARA
COLECCIONISTAS



EDICIÓN COLECCIONISTA

80
MATTÉL



EL ARTE DE LA CATRINA

Su maquillaje suele incluir colores vibrantes como rojo, azul, rosa y dorado, que simbolizan la vida y la alegría de los que ya no están. Más que una calavera, la Catrina es un símbolo de dignidad y belleza.

Contenido

4

La historia de un ícono

Descubre la colección *Signature Día de Muertos*, que desde 2019 rinde homenaje a la famosa celebración cultural mexicana.

8

Fashion Breakdown

La comunicadora y diseñadora de moda @serienne_ analiza el look folclórico de Barbie.

10

Mujeres que inspiran

Frida Kahlo: un símbolo de empoderamiento femenino, autenticidad, y conexión entre la cultura mexicana y la modernidad.

14

Moda con propósito

Diseñadores de moda que integran elementos culturales en sus colecciones y promueven la preservación de la artesanía tradicional a través de colaboraciones con comunidades locales.

FICHA DE VIDA



DÍA DE MUERTOS

• 2024 •

★ **NOMBRE COMPLETO:** Barbie Día de Muertos 2024

★ **CATEGORÍA:** Barbie® Signature, la línea exclusiva de Mattel para coleccionistas que destaca por la creación de muñecas de alta calidad con diseños elaborados, ediciones limitadas y temáticas especiales.

★ **LA INSPIRACIÓN:** La catrina, una figura icónica de la cultura mexicana que representa una calavera elegantemente vestida y que es especialmente popular en las celebraciones de Día de Muertos.

★ **SU ESTILO:** El folclor y la estética del Día de Muertos. Combina elementos de moda tradicional mexicana con toques modernos y festivos.

★ **DISEÑO DE ROPA:** A cargo del diseñador mexicoamericano, Javier Maebe, que desde 2019 ha diseñado seis de las nueve Barbies *Signature* que se han creado para el Día de Muertos.

★ **DEBUTÓ:** En 2024, con vestido, diadema de flores, collar, aretes, anillo, pulsera, tacones y certificado de autenticidad.



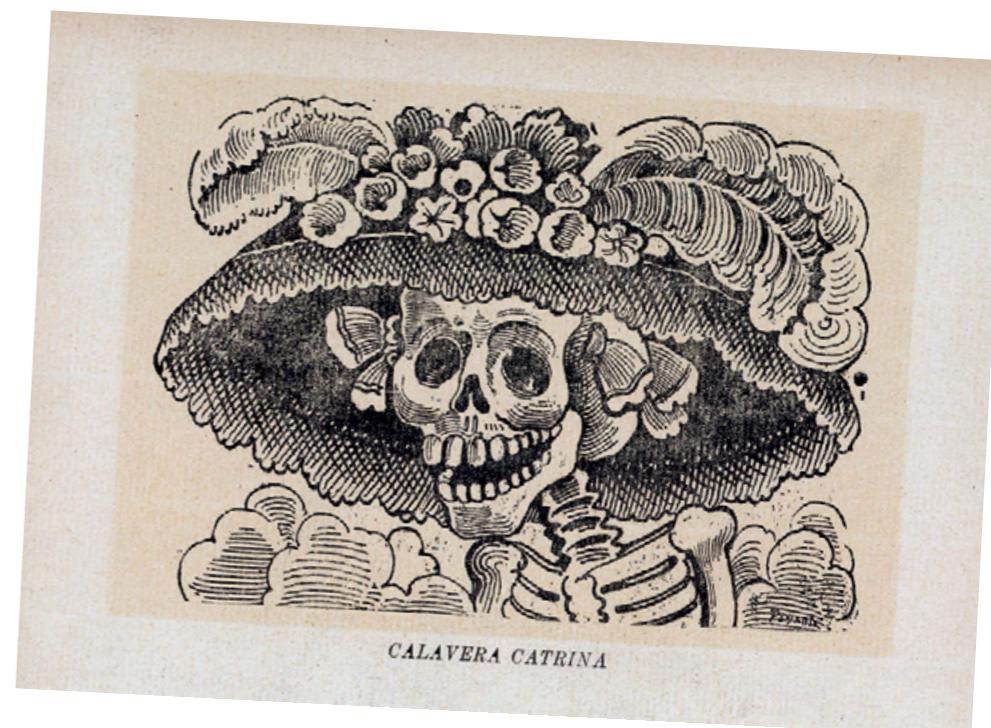
CRÉDITOS: Todo el material gráfico de esta edición es cortesía de Mattel, Inc. con la excepción de: P5: José Guadalupe Posada, Public domain, via Wikimedia Commons P6: Stone: Gage Skidmore, CC BY-SA 3.0, via Wikimedia Commons; Elish: Darkroom/Interscope Records via amazon.com; P7: Sheinbaum: EneasMx, CC BY 4.0, via Wikimedia Commons; Paris: Ibex73, CC BY 4.0, via Wikimedia Commons; Trump: Shaleah Craighead, Public domain, via Wikimedia Commons P8: Flowers: Freepik; @serienne_; Catrina: Freepik; P9: Dancer: Freepik P10: Bettmann/Getty Images P11: Gisele Freund/Photo Researchers History/Getty Images P12: Daderot, CC0, via Wikimedia Commons; Bettmann/Getty Images; Kristy Sparow/Getty Images P13: Hulton Archive/Getty Images P14: Giovanna Giannoni/WWD via Getty Images; Joe Maher/Getty Images P15: Fernanda Calfat/Getty Images for NYFW: The Shows; Victor Virgile/Gamma-Rapho via Getty Images; Ryan RedCorn/Courtesy Ralph Lauren



LA HISTORIA DE UN ÍCONO

GUARDIANA *de* TRADICIONES

INSPIRADA EN EL PERSONAJE DE LA CALAVERA CATRINA, SÍMBOLO REPRESENTATIVO DEL DÍA DE MUERTOS EN MÉXICO, LLEGA LA DESLUMBRANTE BARBIE DÍA DE MUERTOS 2024 PARA RENDIR HOMENAJE A ESTA POPULAR FESTIVIDAD Y CELEBRAR LA DIVERSIDAD



La Catrina, creada por el ilustrador mexicano José Guadalupe Posada en 1873 y popularizada más tarde por el muralista Diego Rivera, pasó de ser una figura satírica a un símbolo universal de la cultura mexicana. En México, el Día de Muertos, celebrado el 1 y 2 de noviembre, tiene profundas raíces prehispánicas y se mantiene como una tradición ancestral que honra a los difuntos y celebra la conexión con los vivos. Sin embargo, la fascinación global por esta festividad y por la figura de la Catrina ha crecido considerablemente en décadas recientes, en parte gracias a su riqueza visual y simbólica, así como a su presencia en el mundo del entretenimiento, la moda y el diseño.

En 2019, Mattel lanzó la primera Barbie Día de Muertos con el propósito de rendir homenaje a esta importante celebración. La muñeca despertó el interés de cientos de coleccionistas a nivel mundial, convirtiéndose en un éxito rotundo. La respuesta positiva del público la posicionó como la primera de una línea exclusiva dedicada a esta temática.



Como mexicoamericano, era importante para mí usar mi voz creativa para diseñar una muñeca que celebre los colores brillantes y las texturas vívidas de mi cultura”

Javier Meabe, diseñador de Mattel

Desde entonces, la colección ha sumado ocho ediciones, tres de las cuales han sido colaboraciones con destacados diseñadores de moda mexicanos como Benito Santos en 2022, Pink Magnolia en 2023 y Kris Goyri en 2024, mientras que el resto ha sido creado bajo la dirección del talentoso diseñador de Mattel, Javier Meabe. “Como mexicoamericano, era importante para mí usar mi voz creativa para diseñar una muñeca que celebre los colores brillantes y las texturas vívidas de mi cultura, además de representar y honrar las tradiciones con las que crecí”, comentó el creativo con ocasión del primer lanzamiento. “Sé lo importante que es la representación en nuestra comunidad, y quería que las niñas se vieran reflejadas en esta muñeca. Barbie siempre ha sido una figura que celebra a las mujeres, los sueños e inspira a las niñas”.

Renovar el diseño de la muñeca incorporando nuevas texturas, telas, flores o siluetas -mientras se conservan los elementos tradicionales de la celebración-, es el objetivo de Meabe año tras año. La Barbie Día de Muertos 2024 logra este equilibrio con su diadema naranja, inspirada en las flores de cempasúchil, y su maquillaje de calavera adornado con toques brillantes que preservan la esencia de la festividad. Al mismo tiempo, su estilizada silueta y los detalles en colores moderados reflejan una estética renovada. Esta colección no solo honra una tradición profundamente arrraigada, sino que también simboliza la forma en que el arte y la cultura mexicana continúan inspirando al mundo entero.★

Un vistazo a...



La actriz **Emma Stone** gana el Oscar a la mejor actriz por la película *Poor Things*.



La canción *What Was I Made For*, de **Billie Eilish**, gana el Grammy a canción del año.



Méjico elige a la exalcaldesa de Ciudad de Méjico, **Claudia Sheinbaum**, como su primera presidenta.



Los Juegos Olímpicos se llevan a cabo en París.



El candidato republicano **Donald Trump** es elegido presidente de Estados Unidos por segunda vez.



Un altar u ofrenda de Día de Muertos en el que se suelen colocar alimentos, velas, flores y objetos de uso cotidiano del difunto. El maquillaje tradicional de la Catrina, un look que inunda las calles e incluso las redes sociales durante esta festividad.

**Toques festivos**

Aunque todos los accesorios son en tonos fucsia, el protagonismo recae en el fastuoso collar de tres hileras de cuentas púrpuras, adornado con flores naranjas y con un dije de corazón que, al igual que los aretes, lleva una calavera de azúcar tallada. El set se completa con un brazalete ancho y un anillo.

@sereinne_
Comunicadora &
diseñadora de moda

**Toques florales**

Su rostro está enmarcado por una corona de tul sobre su cabello marrón. Los pétalos imitan los del cempasúchil, la flor naranja característica de la festividad, proveniente de una leyenda precolombina sobre el amor eterno.

**Catrina look**

En honor a la tradición, su rostro está pintado al estilo de la emblemática figura de la cultura mexicana, simulando un esqueleto con detalles coloridos y toques de purpurina. Los ojos están encarnados por flores naranjas y círculos blancos, mientras que la frente luce coronada por un corazón.

**Alegres bordados**

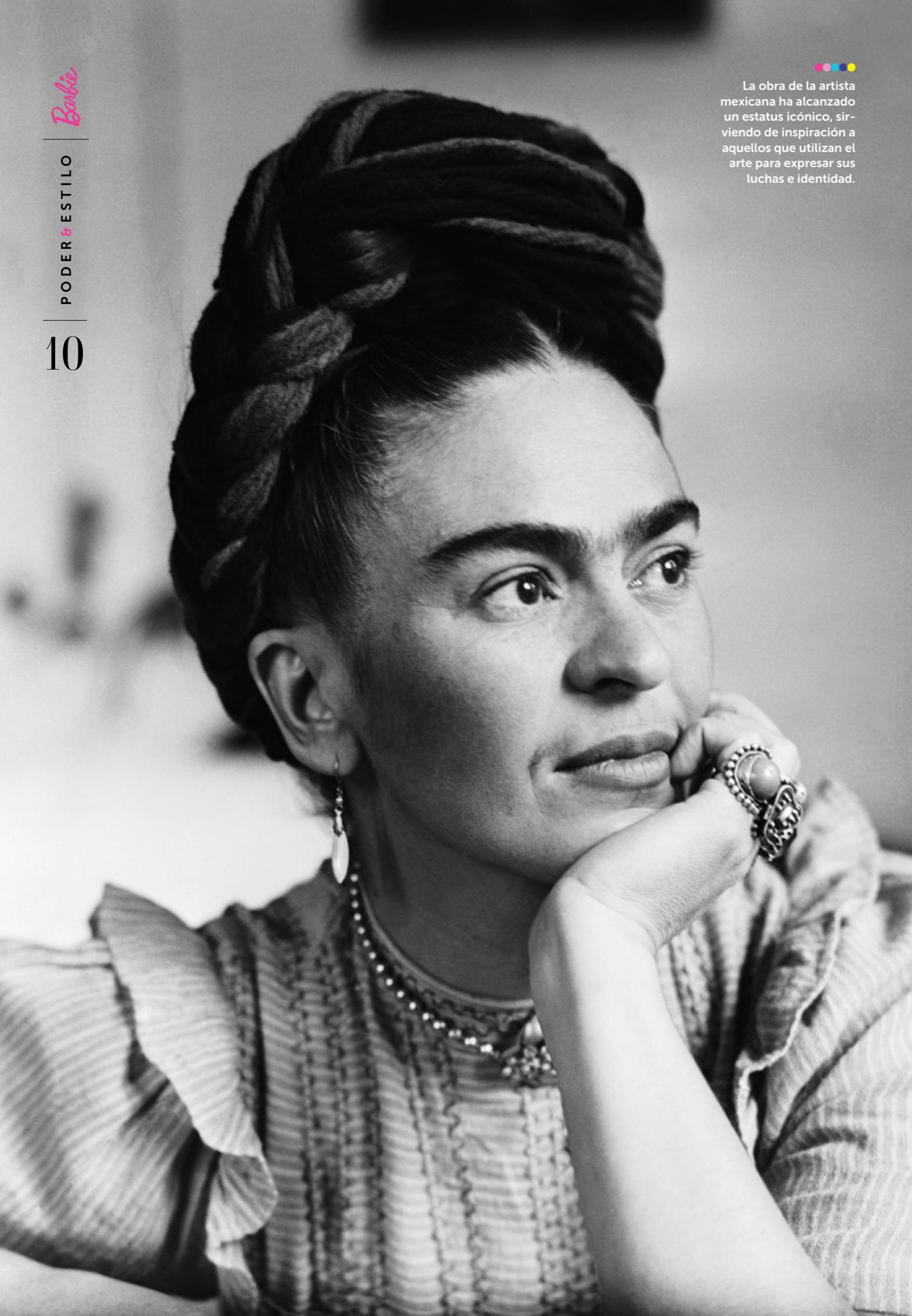
La falda destaca por sus ricos bordados en tonos vibrantes (celeste, fucsia, naranja y lila), con motivos de calaveras de azúcar, flores de cempasúchil, corazones, ramas y arabescos. Estos detalles ornamentales acompañan el corte diagonal de la falda, concentrándose junto a los volantes.

**Couture artesanal**

La muñeca luce un vestido negro que recuerda a los trajes típicos de los bailes de Jalisco, México. La parte superior lleva olanes estampados con motivos coloridos de calaveras de azúcar y flores de cempasúchil, mientras que la falda, con un corte asimétrico, se curva elegantemente desde la cintura izquierda hasta el ruedo derecho.

**Al tobillo**

Las sandalias de tacón son un modelo clásico de Barbie, pero esta versión fucsia incluye tiras con hebillas en el tobillo.



La obra de la artista mexicana ha alcanzado un estatus icónico, sirviendo de inspiración a aquellos que utilizan el arte para expresar sus luchas e identidad.

MUJERES QUE INSPIRAN

Frida Kahlo

PINTORA

C

Considerada una de las pintoras mexicanas más reconocidas en el mundo, Frida Kahlo dejó una profunda huella en el arte y la cultura de su país. A través de sus autorretratos llenos de color y su exploración de temas como el dolor físico, la identidad y la feminidad, Kahlo abrió nuevas vías para expresar la realidad femenina y el sufrimiento humano. Hoy es un ícono de la cultura popular mexicana. Nacida en Coyoacán, la vida de Kahlo estuvo marcada por enfermedades y accidentes, como la polio que sufrió en su infancia y el accidente de autobús que casi le cuesta la vida a los 18 años. Durante su larga y dolorosa recuperación, Frida desarrolló un estilo propio de pintura que combinaba elementos del folclor mexicano, surrealismo y simbolismo. Además de expresar el dolor que vivió, sus retratos muestran una profunda conexión con las raíces indígenas de México, lo que puede apreciarse las vestimentas tradicionales y demás elementos culturales integrados en sus obras.



En 1939, Kahlo se convirtió en la primera artista mexicana en exponer una obra en el Louvre. Aquí, en 1952, pintando un retrato de su padre, de ascendencia alemana.

Aunque Kahlo nunca se consideró parte del surrealismo, su obra ha sido interpretada como tal debido a su simbolismo onírico y la manera en la que explora lo más profundo del ser humano. A la derecha, portada de un libro del Museo Struwwelpeter, Frankfurt, Alemania.

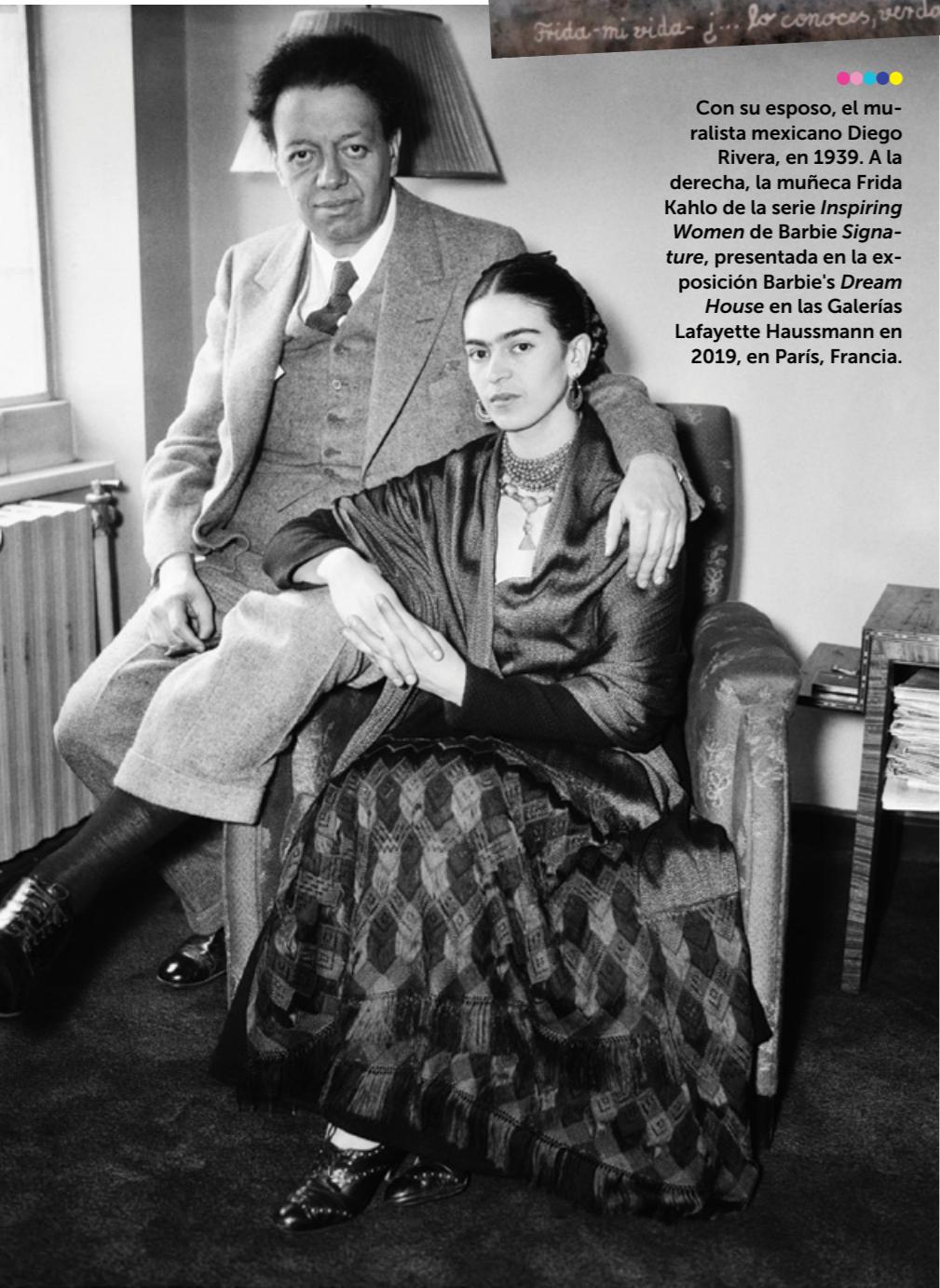


Un aspecto crucial en su vida fue su relación con el famoso muralista mexicano Diego Rivera, con quien se casó en 1929, un romance complejo y turbulento que tuvo impactos profundos en su vida y obra. La relación, que incluyó un divorcio en 1939 y una reconciliación en 1940, se vio reflejada en muchos de sus cuadros, convirtiéndose en una parte central de su historia y su mito.

Si bien llegó a conocer el éxito en vida, Kahlo obtuvo reconocimiento internacional solo después de su muerte, en 1954. Luego, en la década de 1970, fue "redescubierta" en el contexto del movimiento de liberación de las mujeres. Desde entonces se han realizado numerosas exposiciones de su obra en instituciones de renombre, como el Museo de Arte Moderno de Nueva York, el Museo Tate Modern de Londres y el Museo Frida Kahlo, también conocido como la Casa Azul en Coyoacán, México, donde la artista vivió y falleció.

Hoy, Kahlo, que pintó más de 150 obras, es considerada una figura emblemática del arte y la cultura popular. Su vida, estilo y compromiso con sus ideales siguen inspirando a generaciones. Su legado es celebrado como símbolo de fuerza, belleza y autenticidad. ★

Con su esposo, el muralista mexicano Diego Rivera, en 1939. A la derecha, la muñeca Frida Kahlo de la serie Inspiring Women de Barbie Signature, presentada en la exposición Barbie's Dream House en las Galerías Lafayette Haussmann en 2019, en París, Francia.



El arte más poderoso de la vida es hacer del dolor un talismán que cura, una mariposa que renace florecida en fiesta de colores”

Frida Kahlo

La artista mexicana, vestida con un traje típico y flores en el cabello, es recordada por sus sentidos autorretratos y por sus colores audaces y vibrantes.



LUXUJO

MODA CON PROPÓSITO



LUXESENSE

Diseñadores y colecciones que destacan el uso de tejidos y accesorios tradicionales. Modelo con traje blanco y chal en el desfile de Carla Fernández en el Museo Victoria y Alberto en Londres, en 2018. Modelo con vestido rojo en el desfile de la colección crucero 2024 de Dior en Ciudad de México, creada en colaboración con diversas comunidades artesanas de Chiapas, Oaxaca y Puebla.

Incorporar elementos de otras culturas enriquece la industria y ayuda a preservar la herencia cultural de diversas comunidades. A la izquierda, modelo con vestido tipo manta, tejido a mano en Guatemala, en el desfile primavera/verano 2023 de Ulla Johnson durante la semana de la moda de Nueva York. A la derecha, modelo con vestido de punto multicolor en el desfile primavera/verano 2022, de Gabriela Hearst, durante la semana de la moda de Nueva York. Abajo, modelo con chaqueta de la colección Ralph Lauren x Naomi Glasses, la primera colaboración *Artist in Residence* del diseñador americano que rinde homenaje al legado del pueblo Navajo.



La preservación cultural a La preservación cultural a través del diseño es una tendencia cada vez más destacada en el mundo de la moda. Ya sea mediante el uso de tejidos artesanales, colores emblemáticos o la reinterpretación de siluetas tradicionales, un número creciente de diseñadores dirige su mirada hacia la riqueza cultural de los países para inspirar sus creaciones. Este enfoque no solo celebra y difunde las tradiciones, sino que también contribuye a su revalorización.

Uno de los aspectos fundamentales de esta tendencia es la colaboración con artesanos y comunidades locales. En este trabajo conjunto, los diseñadores no solo ofrecen una plataforma para visibilizar las creaciones artesanales, sino que también fomentan el empoderamiento económico de las comunidades, generando oportunidades de crecimiento y desarrollo sostenible. Muchos diseñadores contemporáneos buscan establecer relaciones más estrechas con estas últimas, asegurándose de que las inspiraciones culturales se traduzcan en colaboraciones auténticas y de que, tanto el reconocimiento como los beneficios, lleguen directamente a los artesanos.

La diseñadora mexicana Carla Fernández, por ejemplo, trabaja con comunidades indígenas para reinterpretar bordados y patrones ancestrales en moda contemporánea. Gabriela Hearst, originaria de Uruguay, colabora con artesanos locales para crear piezas de lujo utilizando tejidos hechos a mano y materiales naturales. Desde 2015 apoya a la cooperativa Manos del Uruguay, orientada al empoderamiento de mujeres en zonas rurales. Por su parte, la peruana Chiara Machiavello, con su marca Escvdo, emplea a artesanos de distintas regiones del Perú, ayudándolos a desarrollar y preservar técnicas locales a través de microempresas y emprendimientos. Las tres son un claro ejemplo de cómo se puede integrar la sostenibilidad y la preservación cultural en la moda, creando piezas únicas que transmiten un valioso legado cultural.

Al reflejar estas tradiciones en las colecciones de moda, también se promueve la inclusión, se derriban estereotipos y se fomenta una mayor apreciación y respeto por la diversidad cultural. *



EDICIÓN COLECCIONISTA

Barbie™



ISBN 978-84-106374-1-8
9 788410 437418

80
MATTE!

luppa
CREATING JOY

Luppa Solutions S.L.
Avda. Diagonal 682, plta. 10A
08034 Barcelona
NIF-B64974710
TL. +34 93 2052732
www.luppa-cj.com

Dirección de proyecto: Gonzalo Fuenzalida
Dirección editorial: Úrsula Carranza
Diseño y maquetación: Herman Vega
Colaboradora: Rocío Vázquez

BARBIE™ y las marcas asociadas y sus
elementos son propiedad y se utilizan
bajo licencia de Mattel. ©2025 Mattel.

