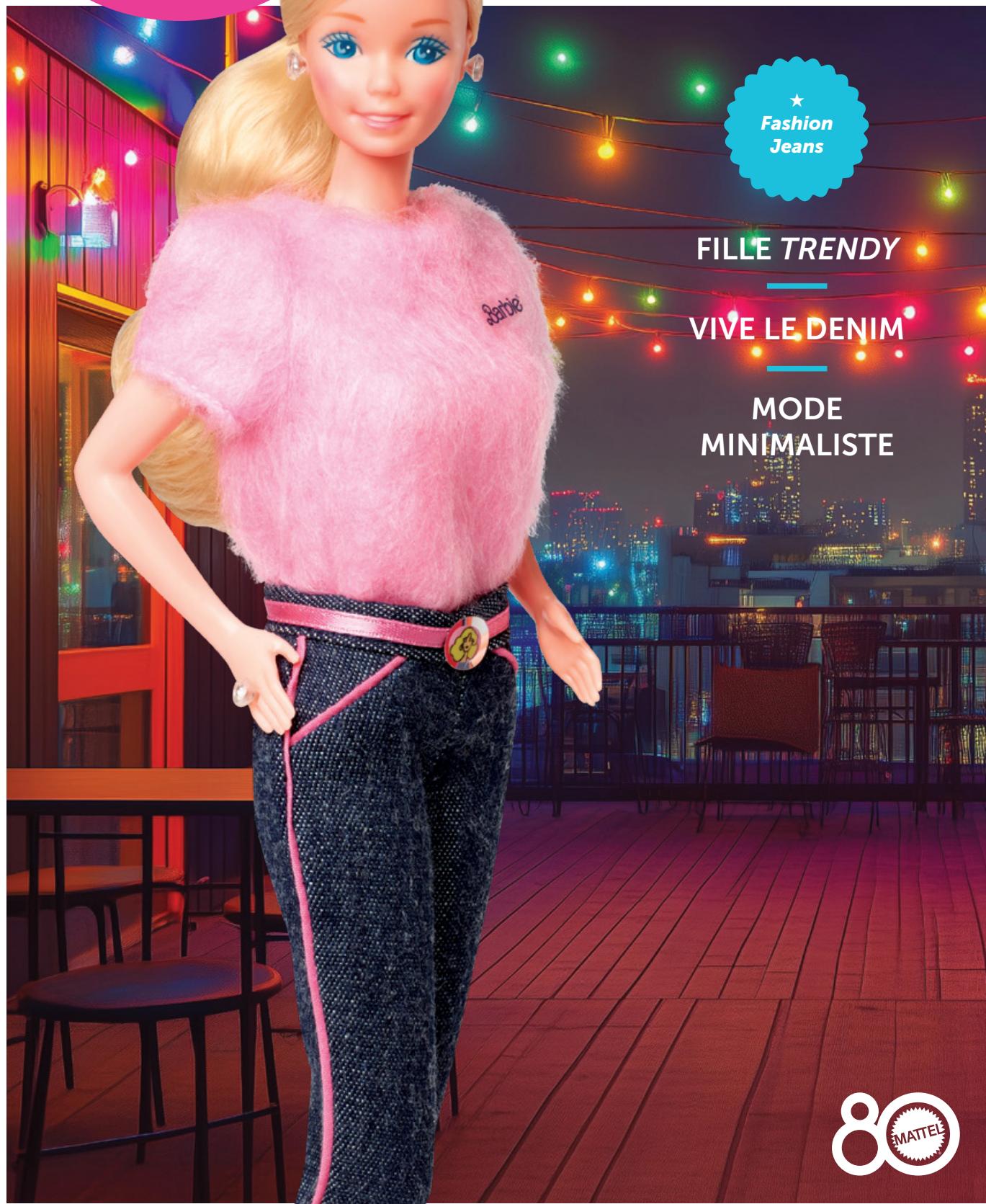


# Barbie™

# POUVOIR & STYLE



★  
*Fashion  
Jeans*

FILLE TRENDY

VIVE LE DENIM

MODE  
MINIMALISTE

▲ ÉDITION COLLECTOR

80  
MATTEL



# Contenu

4

## Histoire d'une icône

Découvrez *Fashion Jeans Barbie*, la poupée inspirée par la popularité des jeans de créateur, l'une des tendances les plus marquantes des années 1980.

8

## Fashion Breakdown

La communicatrice et créatrice de mode @sereinne\_ analyse le look *casual chic* de Barbie.

10

## Femmes inspirantes

Brooke Shields: de son impact sur la mode et le cinéma à son engagement pour la santé mentale et l'émancipation des femmes.

14

## Maîtres du style

Visionnaire du denim, Calvin Klein a imposé une esthétique minimalisté qui l'a consacré parmi les grands couturiers américains.

**CRÉDITS :** Tout le matériel graphique de cette édition est offert par courtoisie de Mattel, Inc., à l'exception de : **Couverture :** Arrière-plan : Adobe Stock **P5 :** Bettmann/Getty Images **P6 :** Wonder : Motown Records, Public domain, via Wikimedia Commons; **Fame :** Courtoisie de NBC **P7 :** Courtoisie de Sony; **Streep :** Jack Mitchell, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons; **Universal Studios via Amazon P8 :** Victor VIRGILE/Gamma-Rapho via Getty Images; **@sereinne\_ P9 :** Courtoisie de Paramount; Freepik **P10 :** CW Braun/IMAGES/Getty Images **P11 :** Bettmann/Getty Images **P12 :** Sonia Moskowitz/Getty Images for *DuJour Magazine*; Courtoisie de NBC **P13 :** Michael Simon/Getty Images **P14 :** Dustin Pittman/WWD/Penske Media via Getty Images **P15 :** Ernesto Ruscio/Getty Images; Kevin Mazur/WireImage; SGranitz/WireImage; Courtoisie de Calvin Klein





La poupée *Fashion Jeans Barbie* et *Ken* reflétaient l'obsession des années 1980 pour les jeans de créateur, un vêtement qui, d'utilitaire, est devenu synonyme de glamour.

HISTOIRE D'UNE ICÔNE

# DENIM chic

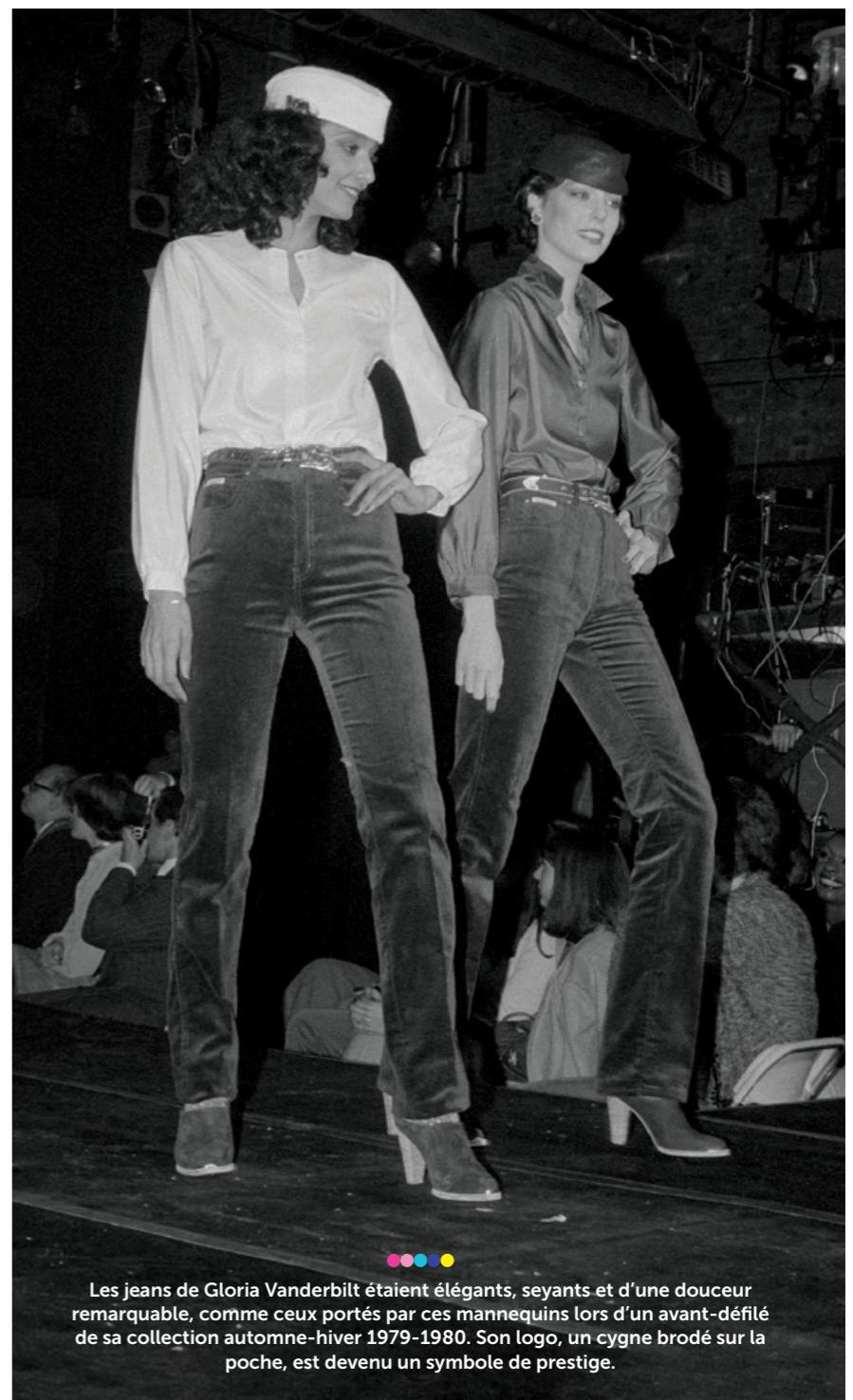
LA POUPÉE *FASHION JEANS BARBIE* CÉLÈBRE L'ESSOR DES JEANS DE CRÉATEUR, UNE TENDANCE ICONIQUE QUI TRAVERSE LES ÉPOQUES

A

**À la fin des années soixante-dix** et au début des années quatre-vingt, le jean de créateur devient un véritable symbole de statut social dans la culture pop. Calvin Klein, Jordache ou Gloria Vanderbilt figurent parmi les marques les plus convoitées de la jeunesse branchée. En 1982, la poupée *Fashion Jeans Barbie* est lancée comme incarnation de cette tendance incontournable.

Longtemps perçu comme l'uniforme des ouvriers et des métiers physiques, le jean s'est paré d'une aura rebelle grâce à des icônes comme James Dean ou Marlon Brando. Dans les années soixante-dix, il accompagne la libération des femmes, puis gagne en sophistication pour devenir, dans les années quatre-vingt, une pièce de luxe.

En 1976, le créateur Calvin Klein marque l'histoire en faisant défiler le jean pour la première fois sur les podiums, l'élevant au rang de pièce de mode. Trois ans plus tard, la légendaire Gloria Vanderbilt révolutionne le marché avec



Les jeans de Gloria Vanderbilt étaient élégants, seyants et d'une douceur remarquable, comme ceux portés par ces mannequins lors d'un avant-défilé de sa collection automne-hiver 1979-1980. Son logo, un cygne brodé sur la poche, est devenu un symbole de prestige.



Le nom de la poupée figurait sur la poche arrière, le pull et les bottes western. En haut à droite : l'emballage original de la poupée, mettant en avant ces détails.



ses modèles ajustés et seyants, inspirés du Buffalo 70 de Fiorucci, qui avait introduit dès 1970 le concept de jean moulant et raffiné. Si les années quatre-vingt popularisent les styles stone wash, acid wash ou déchirés, les nouveaux jeans de créateur se distinguent par leur coupe élégante et leur exclusivité.

La poupée *Fashion Jeans Barbie* reflète ce style sophistiqué de la tête aux pieds. Son pantalon en denim brut, taille haute et jambe étroite, sculpte une silhouette élancée, tandis que son nom brodé sur les poches arrière en fait une véritable affirmation de style. Son pull texturé rose ajoute une touche chic, et ses bottes western – autre tendance phare aux États-Unis – insufflent une note ludique et décontractée.

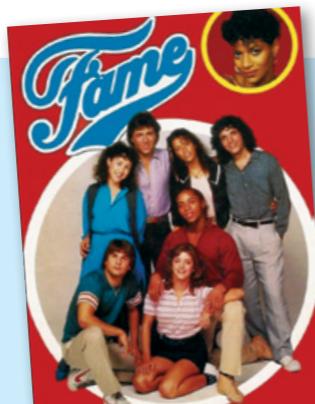
Stylée et audacieuse, cette Barbie n'a pas seulement capturé l'énergie de son époque : elle a marqué un tournant dans l'histoire d'un vêtement devenu universel.★



## Un coup d'œil sur...



Paul McCartney et Stevie Wonder sortent le single *Ebony & Ivory* au Royaume-Uni



Diffusion de la série *Fame* avec Debbie Allen sur NBC



Sony lance au Japon le premier lecteur de disques compacts, le CDP-101



L'actrice **Meryl Streep** remporte le Golden Globe de la meilleure actrice dramatique pour le film *The French Lieutenant's Woman*



Sortie du film *E.T. the Extra-Terrestrial*, réalisé par Steven Spielberg

Une page du catalogue Mattel de 1982 présentant les poupées *Fashion Jeans Barbie & Ken* originales comme un couple prêt à aller au cinéma, pique-niquer ou danser au son de la country.

## FASHION BREAKDOWN

## Fashion Jeans Barbie | 1982

Barbie

POUVOIR&STYLE

O



### Touche d'éclat

Le look décontracté de cette Barbie se reflète dans son set d'accessoires, comprenant des boucles d'oreilles en plastique translucides serties de strass et une bague ornée d'une pierre scintillante.

@sereinne\_

Communicatrice et créatrice de mode



### Beauté tendance

Sa longue chevelure dorée est coiffée en queue de cheval sur le côté, un look très en vogue à l'époque. Son maquillage reprend aussi l'esthétique des années quatre-vingt : fard à paupières bleu ciel, cils bleu électrique, blush rose bonbon et lèvres dans une teinte subtile.



Michael Kors

### Cotton candy

Elle porte un pull en acrylique rose bonbon, une matière largement utilisée dans les années quatre-vingt pour son effet « peluche », rendu possible par les innovations dans les fibres synthétiques. Le vêtement, coupé à la taille, arbore le logo Barbie sur le côté gauche.

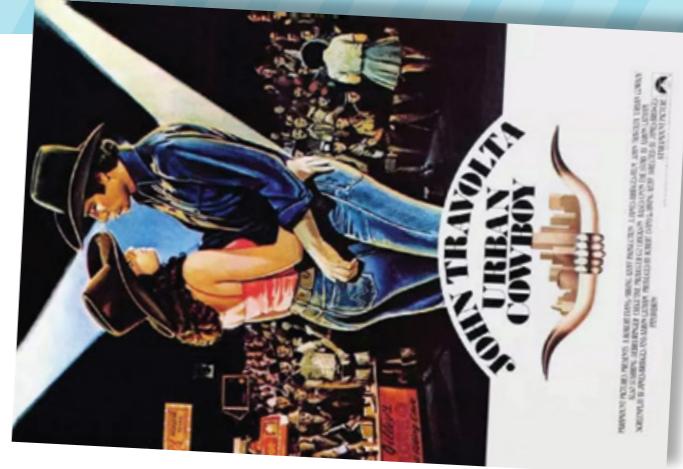
### Ceinture satinée

Un ruban de satin rose fait office de ceinture, orné d'un autocollant imitant une boucle avec un portrait illustré de la poupée Barbie.



### Western chic

Elle arbore des bottes texanes roses à tige haute, autre pièce emblématique des années quatre-vingt. Ce style de chaussure a gagné en popularité grâce au film *Urban Cowboy* (1980), avec John Travolta, et à l'essor de la musique country.



### Hot jeans

Le jean rigide à taille haute était un incontournable des années quatre-vingt. Barbie en arbore une version brodée de son nom sur la poche arrière plaquée, à l'endroit où figurait habituellement l'étiquette des jeans de créateur de l'époque. Le liséré rose sur les côtés et la poche apporte une touche distinctive. Cette tenue rend hommage aux jeans de créateur haut de gamme qui ont hissé le denim sur les podiums.



## FEMMES INSPIRANTES

## Brooke Shields

MANNEQUIN + ACTRICE

L'actrice pose en collants rayés et justaucorps noir pour une campagne publicitaire en 1983.



**A**vec ses yeux verts saisissants ses sourcils droits et sa chevelure iconique, Brooke Shields a captivé le monde dès son entrée sur la scène cinématographique au début des années quatre-vingt. L'influence de ce jeune mannequin et actrice, rapidement propulsée au rang de star, résonne encore aujourd'hui dans l'industrie culturelle.

Fille d'un promoteur immobilier et d'une actrice-productrice, Shields débute sa carrière de mannequin à seulement onze mois, apparaissant déjà dans des campagnes publicitaires. Elle gagne la célébrité à l'adolescence grâce

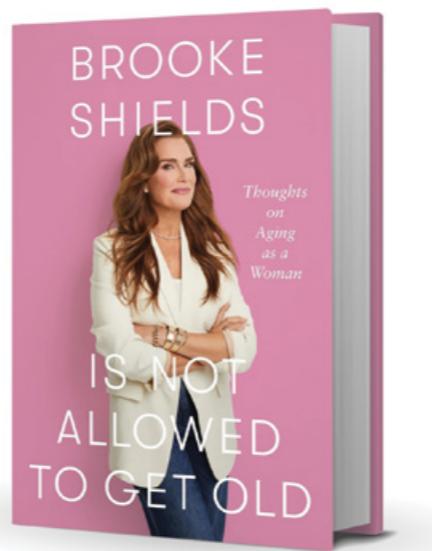
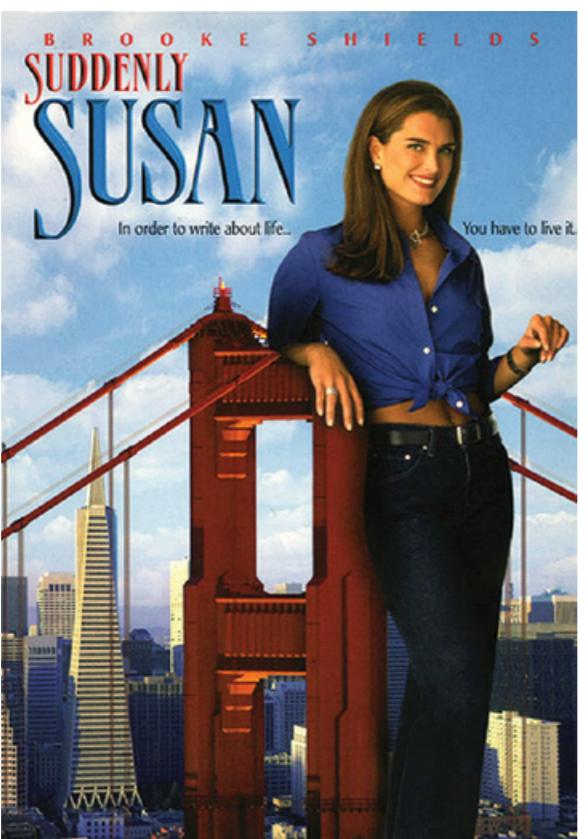
au cinéma, mais son aura dépasse vite l'écran : elle devient une véritable icône de la mode et de la publicité.

Sa campagne Calvin Klein de 1980 fait date, marquant un tournant aussi bien pour sa carrière que pour la notoriété internationale de la marque. À seize ans, la jeune star new-yorkaise figure déjà en couverture des plus grands magazines de mode. L'année suivante, le magazine *Time* la consacre « visage de la décennie ».

Diplômée de l'université de Princeton en 1987, Shields élargit ensuite sa carrière au théâtre et à la télévision. Dans les années quatre-vingt-dix,



Ci-dessus : Shields avec son mari, Chris Henchy, et leurs filles Rowan et Grier Henchy, en 2013. À côté : son nouvel ouvrage *Brooke Shields Is Not Allowed to Get Old*, où elle réfléchit à la manière dont le temps qui passe l'a conduite à se sentir plus sûre d'elle.  
À droite : une affiche de la série télévisée *Suddenly Susan*, diffusée sur NBC, que Shields a incarnée de 1996 à 2000.



elle triomphe dans la série comique *Suddenly Susan*, où elle incarne une journaliste à San Francisco. Son sens de la comédie lui permet de s'imposer durablement dans l'industrie du spectacle, tout en brillant sur Broadway dans des productions telles que *Grease*, *Chicago* ou *Cabaret*, révélant toute sa polyvalence d'actrice.

Au fil des années, Shields est devenue une voix influente sur des sujets tels que la santé mentale et l'émancipation des femmes. Elle a été l'une des premières personnalités publiques à s'exprimer ouvertement sur la dépression post-partum et sur la pression exercée par les industries du spectacle et de la mode. Elle est l'auteure de trois ouvrages : *Down Came the Rain: My Journey Through Postpartum Depression* (2006), *There Was a Little Girl* (2015), où elle revient sur la relation complexe avec sa mère, et *Brooke Shields Is Not Allowed to Get Old* (2025), réflexion sur le défi de vieillir sous l'œil du public.

Aujourd'hui auteure et entrepreneuse, Shields continue d'élargir son héritage avec de nouveaux projets. En 2022, elle lance son podcast *Now What?*, dédié à la résilience face à l'adversité – qu'il s'agisse de reconversions professionnelles, d'échecs personnels ou du deuil. En 2024, elle joue dans le film *Mother of the Bride* sur Netflix et lance sa propre ligne de soins capillaires destinée aux femmes de plus de quarante ans. Tout au long de sa vie, Brooke Shields a prouvé que son influence dépasse largement le cinéma et les podiums, inspirant les femmes à célébrer chaque étape de leur existence avec confiance et détermination.★



Dans mon cas, le succès s'est mesuré à la longévité et à une carrière durable, faite de hauts et de bas. Je refuse tout simplement d'abandonner. »

Brooke Shields

L'actrice, dans le dressing de sa maison new-yorkaise, présente le mythique jean Calvin Klein qu'elle portait dans la campagne publicitaire de 1980. La pièce a été vendue aux enchères en 2024, aux côtés d'autres objets de Shields, comme le scénario du film *The Blue Lagoon* et un pull de cheerleader de son lycée.

# Calvin Klein



## MAÎTRES DU STYLE

SON ESTHÉTIQUE MINIMALISTE, SON ESPRIT D'ENTREPRENEUR ET SA VISION DU JEAN EN ONT FAIT L'UN DES CRÉATEURS LES PLUS INFLUENTS DU XX<sup>e</sup> SIÈCLE

Le créateur new-yorkais a marqué non seulement la mode, mais aussi la publicité, avec des campagnes transgressives qui ont révolutionné le marketing de l'industrie.



**Quand on parle de minimalisme** en mode, impossible de ne pas penser à Calvin Klein. Ses lignes épurées et ses coupes précises ont réinventé le style américain. Sa vision a transformé non seulement l'industrie, mais aussi la perception de l'extravagance dans la mode, la rendant plus moderne et accessible.

Né dans le Bronx, Klein a étudié au Fashion Institute of Technology de New York. Diplômé en 1962, il débute comme apprenti dans le quartier textile de Manhattan. En 1968, il fonde sa marque éponyme, Calvin Klein, avec des pièces sobres et discrètes qui séduisent immédiatement le public. « Des vêtements simples, confortables et élégants, sans rien d'exagéré ni d'extrême », disait-il pour décrire son style.



Le mannequin Kate Moss, l'une des muses de la maison, lors d'un défilé de la collection automne 1995 de Calvin Klein.



Au fil des années soixante-dix et quatre-vingt, il étend sa griffe à la mode masculine et impose surtout ses jeans de créateur devenus iconiques. En 1980, sa campagne publicitaire révolutionnaire avec Brooke Shields consacre le denim comme symbole de statut et de luxe.

Les années quatre-vingt-dix marquent un tournant. Son esthétique minimaliste, moderne et sophistiquée domine la décennie. Ses collections de *casual wear*, ses tailleur structurés et sa ligne de lingerie – portée par Kate Moss, Mark Wahlberg, puis Joan Smalls ou Michael B. Jordan – imposent une vision à la fois épurée et intemporelle.

Convaincu que la mode devait incarner un véritable art de vivre, Klein étend son univers aux parfums. Ses premières créations deviennent instantanément des classiques : Obsession (1985), Eternity (1988), puis en 1994 CK One, la fragrance unisex qui a bouleversé le secteur.

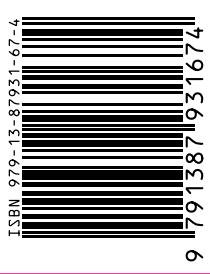
En 2002, le créateur cède son entreprise, mais son héritage perdure. La maison reste un symbole de modernité et d'élégance décontractée, parmi les marques les plus emblématiques de la mode mondiale. \*



Ci-dessus : Zendaya dans un somptueux ensemble blanc signé Calvin Klein en 2024. À droite : Lupita Nyong'o dans une tenue sculpturale de la marque en 2015. En bas : l'iconique parfum Obsession, lancé en 1985.

ÉDITION COLLECTOR

Barbie™



80  
MATTEL

**luppa**  
CREATING JOY

Luppa Solutions S.L.  
Avda. Diagonal 682, plta. 10A  
08034 Barcelona  
NIF-B64974710  
TL. +34 93 2052732  
[www.luppa-cj.com](http://www.luppa-cj.com)

Direction de projet : Gonzalo Fuenzalida  
Direction éditoriale : Úrsula Carranza  
Design et mise en page : Herman Vega  
Collaboratrice : Rocío Vázquez



BARBIE™ et les marques associées, ainsi que tous leurs éléments, sont la propriété de Mattel et sont utilisés sous licence. ©2025 Mattel.

BARBIE™ and associated trademarks and trade dress are owned by, and used under license from, Mattel. ©2025 Mattel.