

Barbie™

# PODER & ESTILO

★  
Fashion  
Jeans

CHICA TRENDY

VIVA EL DENIM

MODA  
MINIMALISTA

EDICIÓN COLECCIONISTA







# Contenido

4

## La historia de un ícono

Descubre a *Fashion Jeans Barbie*, la muñeca inspirada en la popularidad de los jeans de diseñador, una de las tendencias más memorables de los años ochenta.

8

## Fashion Breakdown

La comunicadora y diseñadora de moda @sereinne\_ analiza el look casual chic de la muñeca Barbie.

10

## Mujeres que inspiran

Brooke Shields: desde su impacto en la moda y el cine hasta su lucha por la concientización de la salud mental y el empoderamiento femenino.

14

## Maestros de estilo

Calvin Klein, visionario del denim, irrumpió en el mundo de la moda con su estética minimalista para convertirse en uno de los grandes modistos norteamericanos.

**CRÉDITOS:** Todo el material gráfico de esta edición es cortesía de Mattel, Inc. con la excepción de: **Portada:** Fondo: Adobe Stock **P5:** Bettmann/Getty Images **P6:** Wonder: Motown Records, Public domain, via Wikimedia Commons; Fame: Cortesía de NBC **P7:** Cortesía de Sony; Streep: Jack Mitchell, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons; Universal Studios via Amazon **P8:** Victor VIRGILE/Gamma-Rapho via Getty Images; @sereinne\_ **P9:** Cortesía de Paramount; Freepik **P10:** CW Braun/IMAGES/Getty Images; **P11:** Bettmann/Getty Images **P12:** Sonia Moskowitz/Getty Images for *DuJour Magazine*; Cortesía de NBC **P13:** Michael Simon/Getty Images **P14:** Dustin Pittman/WWD/Penske Media via Getty Images **P15:** Ernesto Ruscio/Getty Images; Kevin Mazur / WireImage; SGranitz/WireImage; Cortesía de Calvin Klein

FICHA DE VIDA



FASHION JEANS  
BARBIE

• 1982 •

★ **NOMBRE COMPLETO:** *Fashion Jeans Barbie*.

★ **LA INSPIRACIÓN:** Los jeans de diseñador.

★ **SU ESTILO:** Juvenil y a la moda.

★ **DISEÑO:** A cargo de Charlotte Johnson, una de las diseñadoras claves de Mattel y figura significativa en el desarrollo de la moda de Barbie.

★ **DEBUTÓ:** En 1982, con un suéter rosado, jeans, botas vaqueras, y aretes y anillo de brillantes.





LA HISTORIA DE UN ÍCONO

# DENIM *chic*

LA MUÑECA *FASHION JEANS BARBIE* CELEBRA EL AUGE DE LOS JEANS DE DISEÑADOR, UNA TENDENCIA DE MODA ICÓNICA QUE PERDURA A TRAVÉS DEL TIEMPO

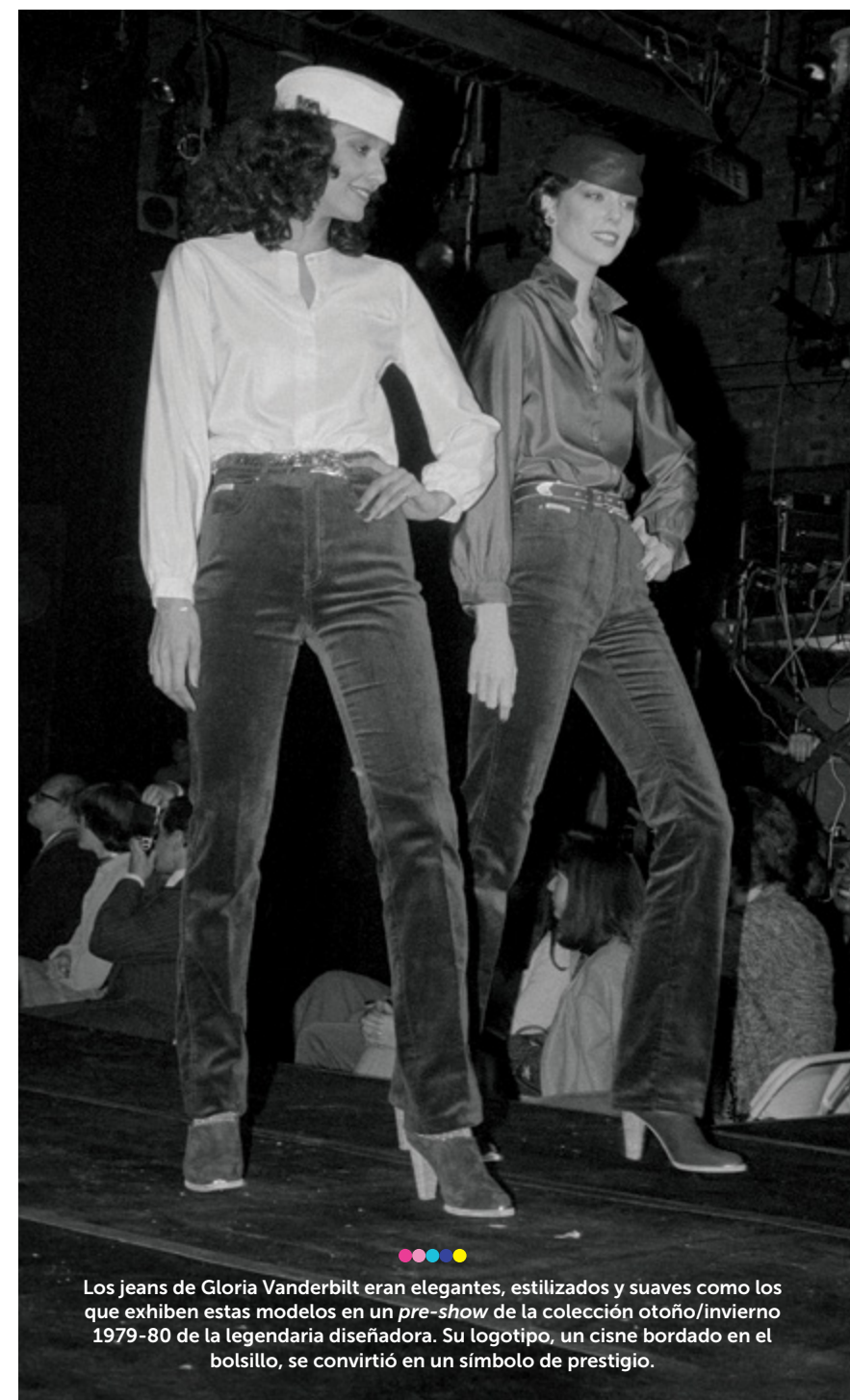
# A

## A finales de la década de los setenta

y principios de los ochenta, los jeans de diseñador se convirtieron en un símbolo de estatus en la cultura *pop*. Marcas como Calvin Klein, Jordache y Gloria Vanderbilt estaban entre las más codiciadas por los jóvenes cool. En 1982, la muñeca *Fashion Jeans Barbie* es lanzada como representación de esta popular tendencia.

Considerados en su día como la vestimenta tradicional de los trabajadores manuales y de oficios físicamente exigentes, los jeans adquirieron un aire de rebeldía gracias a íconos como James Dean y Marlon Brando. En los setenta acompañaron la liberación femenina y, para los ochenta, adquirieron un aire sofisticado que los elevó al mundo del lujo.

En 1976 el diseñador Calvin Klein hizo historia al presentarlos por primera vez en la pasarela, consolidándolos como una pieza de *high-fashion*. La legendaria Gloria Vanderbilt revolucionó el mercado en 1979 con sus jeans ajustados y favore-



Los jeans de Gloria Vanderbilt eran elegantes, estilizados y suaves como los que exhiben estas modelos en un *pre-show* de la colección otoño/invierno 1979-80 de la legendaria diseñadora. Su logotipo, un cisne bordado en el bolsillo, se convirtió en un símbolo de prestigio.



La muñeca *Fashion Jeans Barbie* y *Ken* reflejan la obsesión de los años ochenta por los jeans de diseñador, una prenda que pasó de ser considerada utilitaria a convertirse en sinónimo de glamour.



El nombre de la muñeca se incluía en el bolsillo trasero, suéter y botas vaqueras. Arriba a la derecha, el empaque original de la muñeca donde se resaltan estos detalles.



cedores, basándose en el Buffalo 70 de la marca italiana Fiorucci, que en 1970 introdujo por primera vez el concepto de jeans ceñidos y refinados. Si bien los ochenta popularizaron los estilos *stone wash*, *acid wash* y rasgados, los nuevos jeans de diseñador destacaban por su silueta elegante y su aire exclusivo.

La muñeca *Fashion Jeans Barbie* encarna este lujoso look de pies a cabeza. Sus pantalones de mezclilla oscura, de talle alto y pierna estrecha moldean una silueta estilizada, mientras que su nombre bordado en los bolsillos traseros muestra el sello distintivo de la tendencia. Su suéter rosa con textura aporta sofisticación, y las botas vaqueras, otra tendencia del momento en EE.UU., le dan un aire casual y divertido.

La estilosa muñeca no solo capturó el dinamismo de la época, sino que también representó un punto de inflexión en la evolución de una de las prendas más icónicas de la moda. ★



Una página del catálogo de Mattel de 1982 donde aparecen los muñecos originales *Fashion Jeans Barbie & Ken* como una pareja lista para ir al cine, a un picnic o a bailar música country.

Un vistazo a....

19  
82



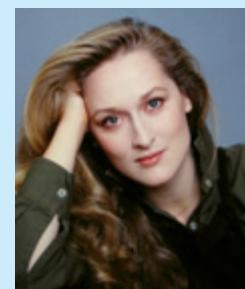
Paul McCartney y Stevie Wonder lanzan el sencillo *Ebony & Ivory* en el Reino Unido



La serie *Fame* protagonizada por Debbie Allen se estrena en la NBC



Sony lanza el primer reproductor de discos compactos CDP-101, en Japón



La actriz **Meryl Streep** gana el Golden Globe a mejor actriz de drama por la película *The French Lieutenant's Woman*



Se estrena la película *E.T. the Extra-Terrestrial*, dirigida por Steven Spielberg





@sereinne\_

Comunicadora & diseñadora de moda

### Toque de brillo

El look casual de esta muñeca Barbie se refleja en su set de accesorios, que incluye unos pendientes de plástico translúcido con strass y un anillo con piedra brillante.



### Belleza trendy

Su cabello dorado extralargo está peinado en una coleta lateral, un look que estaba de moda en esa época. El maquillaje también sigue la estética de la década, con sombra de ojos celeste, pestañas azul eléctrico, rubor rosa chiclé y labios en un tono sutil.



### Cotton Candy

Luce un suéter de acrílico en rosa chiclé, un material ampliamente utilizado en los años ochenta para crear un efecto peluche, gracias a las innovaciones en tejidos sintéticos. La prenda llega a la cintura y lleva el logo de Barbie sobre el lado izquierdo.



### Hot Jeans

Los pantalones de denim rígido y tiro alto eran imprescindibles en los años ochenta. La muñeca Barbie luce un modelo con su nombre en el bolsillo plqué trasero donde solía ir la etiqueta de los jeans de diseñador durante ese periodo. El ribeteado rosa en los laterales y el bolsillo añade un toque distintivo. Esta propuesta rinde homenaje a los *designer jeans* de alta gama que llevaron el denim a las pasarelas.

### Dulce cinturón

Una cinta de raso satinado rosa hace las veces de cinturón, adornada con una pegatina que imita una hebilla con un retrato ilustrado de la muñeca Barbie.

### Estilo Western

Lleva unas botas tejanas de caña alta en color rosa, otra pieza de los años ochenta. Este estilo de calzado cobró gran popularidad gracias a la película *Urban Cowboy* de 1980, protagonizada por John Travolta, y al auge de la música country.







●●●●●  
Su belleza y carisma la convirtieron en un símbolo cultural de los años ochenta. Hoy, con su honestidad y vulnerabilidad, busca inspirar a mujeres de todo el mundo a desafiar los prejuicios sobre la edad.

MUJERES QUE INSPIRAN

# Brooke Shields

MODELO+ACTRIZ

●●●●●  
La actriz modela unas pantimedias a rayas y un leotardo negro para un anuncio publicitario en 1983.



C

Con sus impresionantes ojos verdes, cejas rectas, e icónica melena, Brooke Shields cautivó al mundo desde que irrumpió en la escena cinematográfica a principios de los ochenta. La influencia de la joven modelo y actriz, que rápidamente alcanzó el estrellato, todavía resuena con fuerza en la industria cultural.

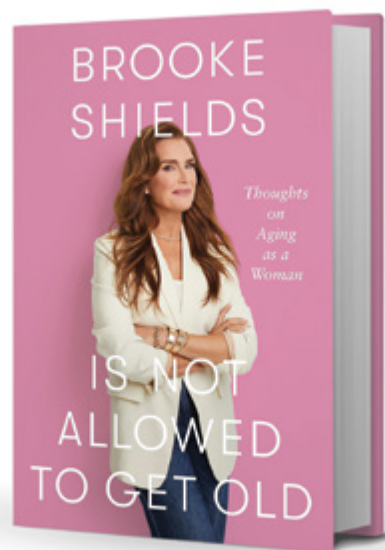
Hija de un empresario de bienes raíces y de una actriz y productora, Shields comenzó su carrera en el modelaje cuando tenía apenas once meses, apareciendo en anuncios publicitarios. Alcanzó la fama en su adolescencia gracias a su participación en el cine, pero su impacto trascendió la pantalla,

convirtiéndose en una imagen icónica de la moda y la publicidad.

Su campaña para Calvin Klein en 1980 marcó un antes y un después en la industria, impulsando tanto su carrera como la marca a un nuevo nivel de reconocimiento global. A los 16 años, la joven estrella nacida en Nueva York ya había aparecido en la portada de las principales revistas de moda. En 1981, la revista *Time* la proclamó “la cara de la década”

Tras graduarse de la Universidad de Princeton en 1987, Shields amplió su carrera hacia el teatro y la televisión. En los años noventa protagonizó la exitosa





serie de comedia *Suddenly Susan*, donde interpretaba a una periodista en San Francisco. Su talento para la comedia le permitió mantenerse vigente en el mundo del entretenimiento, así como su participación en producciones de Broadway como *Grease*, *Chicago* y *Cabaret*, demostrando su versatilidad como actriz.

A lo largo de los años, Shields se ha convertido en una voz influyente en temas de salud mental y empoderamiento femenino. Fue una de las primeras figuras públicas en hablar abiertamente sobre la depresión posparto y la presión que ejerce la industria del entretenimiento y la moda sobre la mujer. Es autora de tres libros: *Down Came the Rain: My Journey Through Postpartum Depression* (2006); *There Was a Little Girl* (2015), en el que narra la compleja relación con su madre; y *Brooke Shields Is Not Allowed to Get Old* (2025), en el que reflexiona sobre el desafío de envejecer bajo el escrutinio público.

Actualmente, la autora y empresaria continúa expandiendo su legado con nuevos proyectos. En 2022 lanzó el podcast *Now What?*, enfocado en cómo afrontar la adversidad, abordando temas como cambios de carrera, desaciertos personales y cómo sobrellevar el duelo. En 2024 protagonizó la película *Mother of the Bride* en Netflix y lanzó su propia línea de productos capilares para mujeres mayores de 40 años. A lo largo de su vida, Brooke Shields ha demostrado que su impacto va mucho más allá de la pantalla y la pasarela, alentando a las mujeres a celebrar cada etapa de la vida con confianza y determinación. ★



●●●●● Sobre estas líneas, Shields junto a su esposo, Chris Henchy, e hijas, Rowan y Grier Henchy, en 2013. Al lado, su nuevo libro *Brooke Shields is not Allowed to Get Old*, en el que reflexiona sobre cómo el paso del tiempo la ha llevado a sentirse más segura de sí misma. A la derecha, un póster de la serie de televisión *Suddenly Susan*, emitida por NBC, que Shields protagonizó de 1996 a 2000.

En mi caso, el éxito se ha medido por longevidad y por una carrera duradera que ha tenido altos y bajos. Simplemente me niego a rendirme"

Brooke Shields



●●●●● La actriz, en el clóset de su casa en Nueva York, muestra los icónicos jeans Calvin Klein que lució en la campaña publicitaria de 1980. La prenda se subastó en 2024 junto con otros objetos de Shields, como el guión de la película *The Blue Lagoon* y un suéter de porrista de la secundaria.



# Calvin Klein



## MAESTROS DE ESTILO

SU ESTÉTICA MINIMALISTA, ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y VISIÓN EN LOS JEANS, LO HICIERON UNO DE LOS DISEÑADORES MÁS INFLUYENTES DEL SIGLO XX.

El diseñador neoyorquino no solo dejó su huella en la moda, sino también en la publicidad, con campañas transgresoras que revolucionaron el marketing en la industria.

**Cuando se habla de minimalismo** en la moda, es imposible no pensar en Calvin Klein. Su enfoque en líneas depuradas y cortes precisos reinventó el estilo estadounidense. Su visión no solo transformó la industria, sino también la percepción de la extravagancia en la moda, haciéndola más moderna y accesible.

Klein nació en el Bronx y estudió en el Fashion Institute of Technology de Nueva York. Tras graduarse en 1962, comenzó su carrera como aprendiz de diseñador en el distrito textil de la Gran Manzana. En 1968 fundó su marca homónima, Calvin Klein, creando prendas simples y discretas que rápidamente conquistaron al público. “Es ropa sencilla, cómoda y elegante, sin nada exagerado o extremo”, decía el diseñador para describir su estilo.

A lo largo de los años setenta y ochenta, Klein expandió su marca con líneas de ropa masculina, y, sobre todo, con sus icónicos jeans de diseñador. En 1980, su revolucionaria campaña



La modelo Kate Moss, una de las musas de la casa, durante una presentación de la colección de otoño de Calvin Klein en 1995.

publicitaria protagonizada por Brooke Shields consolidó los pantalones de mezclilla como un símbolo de estatus y lujo.

Los años noventa fueron decisivos para el modisto neoyorquino. Su enfoque minimalista, moderno y sofisticado dominó la moda de la década. Sus colecciones de ropa casual, trajes estructurados y su icónica línea de ropa interior —con campañas protagonizadas por figuras como Kate Moss y Mark Wahlberg, y años más tarde por Joan Smalls y Michael B. Jordan, entre otros— consolidaron su estética limpia y atemporal.

Convencido de que la moda debía ser un estilo de vida, Klein expandió su imperio hacia el mundo de las fragancias. Sus primeras incursiones en el mundo de la perfumería se convirtieron en clásicos instantáneos con aromas como Obsession (1985) y Eternity (1988); luego, en 1994, la fragancia unisex CK One revolucionó la industria.

El célebre diseñador vendió su empresa en 2002, pero su legado sigue vigente. La marca continúa siendo un ejemplo de modernidad y elegancia relajada, manteniéndose como una de las firmas más reconocidas de la moda global. ★

Sobre estas líneas, Zendaya luce un exquisito conjunto blanco de Calvin Klein en 2024. A la derecha, Lupita Nyong'o con un escultural traje de la marca en 2015. Abajo, el icónico perfume Obsession, lanzado en 1985.





EDICIÓN COLECCIONISTA

Barbie™



Luppa Solutions S.L.  
Avda. Diagonal 682, plta. 10A  
08034 Barcelona  
NIF-B64974710  
TL. +34 93 2052732  
[www.luppa-cj.com](http://www.luppa-cj.com)

Dirección de proyecto: Gonzalo Fuenzalida  
Dirección editorial: Úrsula Carranza  
Diseño y maquetación: Herman Vega  
Colaboradora: Rocío Vázquez



BARBIE™ y las marcas asociadas y sus elementos son propiedad y se utilizan bajo licencia de Mattel. ©2025 Mattel. BARBIE™ and associated trademarks and trade dress are owned by, and used under license from, Mattel. ©2025 Mattel.