

Barbie™

PODER & ESTILO



★
Golden Dream

DIOSA
DORADA

—
LOS BRILLOS
DE LA DÉCADA
—

CUANDO REINA
EL GLAMOUR

EDICIÓN COLECCIONISTA

80
MATTEL



Contenido

4

La historia de un ícono

Descubre a *Golden Dream Barbie*, la muñeca que personifica todo el glamour y brillo de la década de los ochenta.

8

Fashion Breakdown

La comunicadora y diseñadora de moda @sereinne_ analiza el look dorado de Barbie.

10

Mujeres que inspiran

El legado de Farrah Fawcett: su icónico estilo, su influencia en la cultura pop y su testimonio en la lucha contra el cáncer.

14

Trend Talk

La influencia del color dorado en pasarelas y alfombras rojas.

CRÉDITOS: Todo el material gráfico de esta edición es cortesía de Mattel, Inc. con la excepción de: P4: Michael Nocia/Sygma/Getty Images P6: De Niro: Gorup de Besanez, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons; MTV Networks, Public domain, via Wikimedia Commons; Ross: Motown Records, Public domain, via Wikimedia Commons; Collins: Immortal-truth at English Wikipedia, via Wikimedia Commons; Charles y Diana: White House Photographic Collection, Public domain, via Wikimedia Commons. P7: Ni P8: Catwalking/Getty Images @sereinne_; ABBA: Raph_PH, via Wikimedia Commons P9: Victor Virgile/Gamma-Rapho via Getty Images; Fawcett: ABC Television, Public domain, via Wikimedia Commons P10: Hulton Archive/Getty Images P11: ABC Television, Public domain, via Wikimedia Commons P12: Ron Galella/Ron Galella Collection via Getty Images; Stanley Bielecki Movie Collection/Getty Images; Leigh Vogel/FilmMagic via Getty Images P13: Harry Benson/Daily Express/Getty Images P14: John Lamparski/Getty Images P15: Ross: Harry Langdon/Getty Images; Ralph: Emma McIntyre/Getty Images for Critics Choice Association; Blanchett: Lionel Hahn/Getty Images

FICHA DE VIDA



GOLDEN DREAM BARBIE

• 1981 •

★ **NOMBRE COMPLETO:** *Golden Dream Barbie*.

★ **LA INSPIRACIÓN:** El glamour de figuras emblemáticas de finales de los setenta y comienzos de los ochenta.

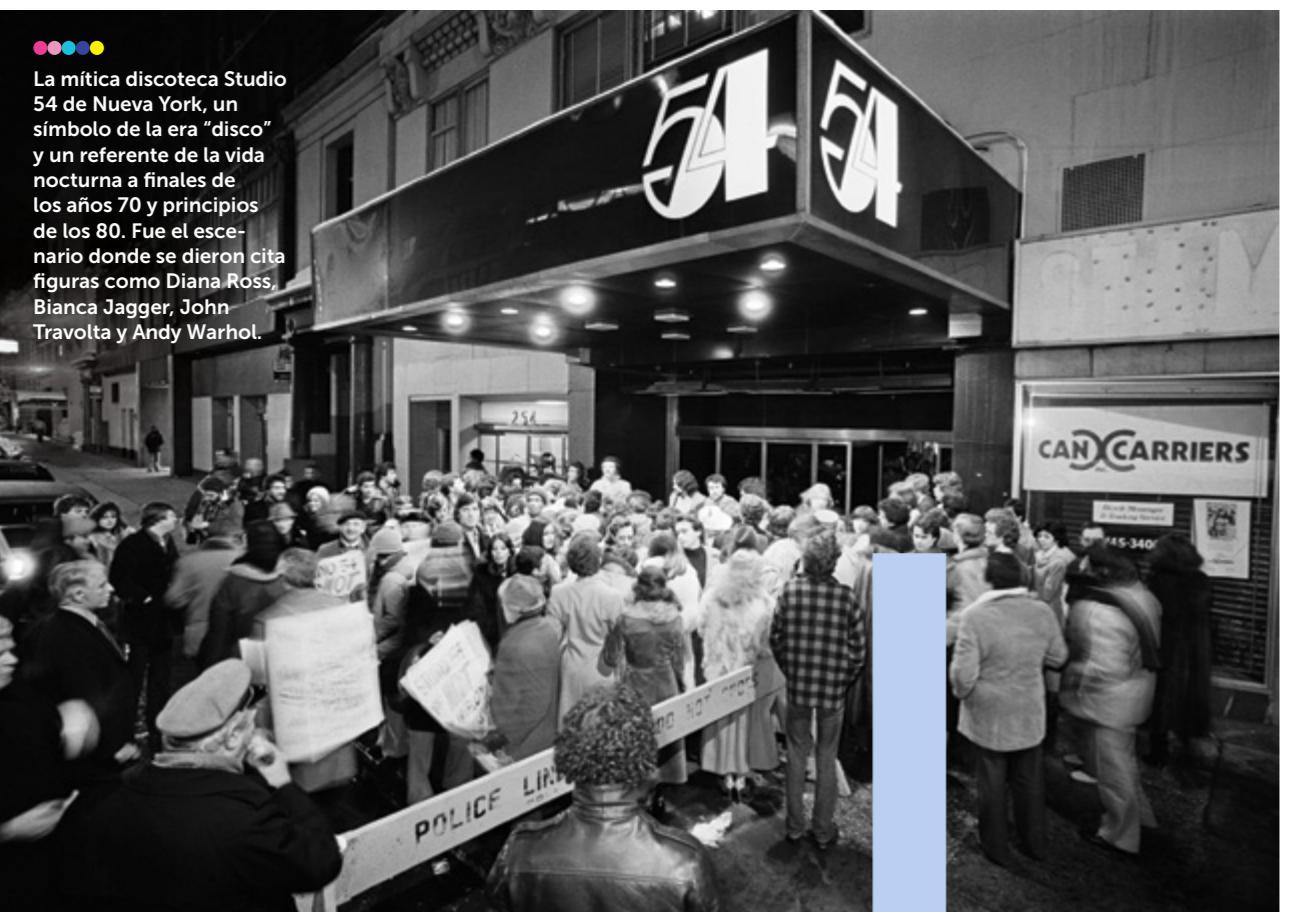
★ **SU ESTILO:** Lujoso, sofisticado y llamativo. El conjunto ideal para una noche de discoteca.

★ **DISEÑO:** A cargo del equipo de Charlotte Johnson, una de las diseñadoras clave de Mattel y figura significativa en el desarrollo de la moda de Barbie.

★ **DEBUTÓ:** En 1981, con bodysuit, pantalón, estola, falda atada a la cintura, mangas para cubrir los brazos, bolso, joyería (aretes, collar, anillo) y tacones. El empaque original venía con accesorios para el cabello que incluían: dos horquillas, tenaza para rizado, peine, cepillo, dos herramientas para facilitar el peinado y dos peinetas.



LA HISTORIA DE UN ÍCONO



REINA de la NOCHE

LA RADIANTE GOLDEN DREAM BARBIE ENCARNÓ EL BRILLO Y EL OPTIMISMO DE LA DÉCADA DE LOS OCHENTA, DEJANDO HUELLA EN LA CULTURA POPULAR Y EN EL CORAZÓN DE QUIENES CRECIERON ADMIRÁNDOLA

Los primeros años de este periodo estuvieron marcados por un espíritu de exceso y transformación, impulsado por el auge del consumismo y el crecimiento económico en Norteamérica. Estrellas icónicas de la música y el entretenimiento, como Madonna y Michael Jackson, junto con el surgimiento de MTV, definieron la cultura pop de la época, al igual que figuras emblemáticas como la Princesa Diana de Gales.

En el ámbito de la moda, la opulencia y la audacia dominaron las pasarelas. Si bien las tendencias de los años setenta continuaban presentes en el uso del brillo y las telas metálicas, en los ochenta estos elementos adquirían un estilo más sofisticado. La moda femenina se caracterizaba por siluetas extravagantes: hombreras exageradas, mangas holgadas y pantalones de cintura alta. El power dressing, personificado en actrices como Joan Collins en la serie *Dinasty*, reflejaba la creciente presencia de la mujer en el ámbito laboral y su deseo de proyectar autoridad y éxito.

Con su look esplendoroso, la muñeca *Golden Dream Barbie* encarnaba el estilo del momento. Su cabello ondulado, inspirado en el de la actriz Farrah Fawcett y diseñado para facilitar el peinado y los rizos, pertenecía a la línea *Quick Curl Hair*, una innovación que Mattel introdujo en 1973 con el lanzamiento de una colección de Barbies que llevaba el mismo nombre. A diferencia de otras muñecas Barbie de esos años, el cabello de *Quick Curl* incluía fibras más finas



Ilustraciones de la *Golden Dream Barbie* y Ken de la época. Mattel se inspiró en íconos del momento como Farrah Fawcett y Robert Redford para crear los looks. En la página opuesta, la célebre maleta para transportar a la muñeca.

entrelazadas con microfilamentos que permitían crear peinados de manera rápida y sencilla.

Las innovaciones para el cabello continuaron durante estos años. Se introdujo una nueva fibra llamada Kanekalon, que reemplazó al tradicional Saran. Además, por primera vez se utilizaron cabellos de dos colores diferentes en una misma muñeca para crear un efecto de reflejos. La *Golden Dream Barbie* fue la encargada de inaugurar esta nueva característica, luciendo tonos dorados y rubios. *



Un vistazo a....



El actor **Robert De Niro** gana el Oscar al mejor actor por la película *Raging Bull*



El canal de televisión **MTV: Music Television** sale al aire por primera vez en Estados Unidos



La canción ***Endless Love***, de **Diana Ross** y **Lionel Richie**, se convierte en el tema del año, según Billboard



La popular serie **Dynasty**, coprotagonizada por **Joan Collins**, se estrena en la cadena ABC



El príncipe **Carlos** y Lady **Diana Spencer** se casan en una ceremonia seguida por 750 millones de personas en todo el mundo



@sereinne_

Comunicadora &
diseñadora de moda



Un million-dollar look

El movimiento disco de los años setenta, caracterizado por los brillos y tonos metalizados al estilo de Studio 54, es una de las principales inspiraciones de la muñeca. Su look nos recuerda a estrellas como Diana Ross, Gloria Gaynor o las integrantes del grupo ABBA. Consiste en un bodysuit dorado con escote corazón y tirantes halter, pantalones estilo fourreau hasta los tobillos, y una fabulosa sobrefalda de voile blanco con detalles en hilo de lurex dorado y un bies a juego en el borde. El traje dorado que la actriz Margot Robbie lleva en la película Barbie se inspira en este atuendo.



Mirada de impacto

Su maquillaje sigue la estética setentera que se enfoca en los ojos. Luce sombras verde oscuro, delineado largo y fino, y labios en color salmón. Abajo, el look de maquillaje de un desfile de Diane Von Furstenberg.



Bello y versátil

El look se completa con un accesorio adicional, hecho del mismo material que la sobrefalda, que puede usarse como capa o sombrero.

Sueños dorados

Lleva la clásica joyería de las muñecas Barbie de los ochenta: un collar traslúcido con un dije de strass plateado que se repite en sus aretes y en el anillo de la mano izquierda.



Mangas resplandecientes

Fabricadas con la misma tela que el body y el pantalón, añaden un toque de sofisticación.



Modernas transparencias

Sus tacones, en material translúcido, combinan a la perfección con el aspecto retrofuturista del conjunto metalizado.

Gloriosa melena

Su peinado estilo feathered, caracterizado por capas peinadas hacia afuera, está inspirado en la actriz Farrah Fawcett.



La sonrisa de Fawcett adquirió fama mundial, su imagen se convirtió en una de las más reproducidas del planeta.

MUJERES QUE INSPIRAN

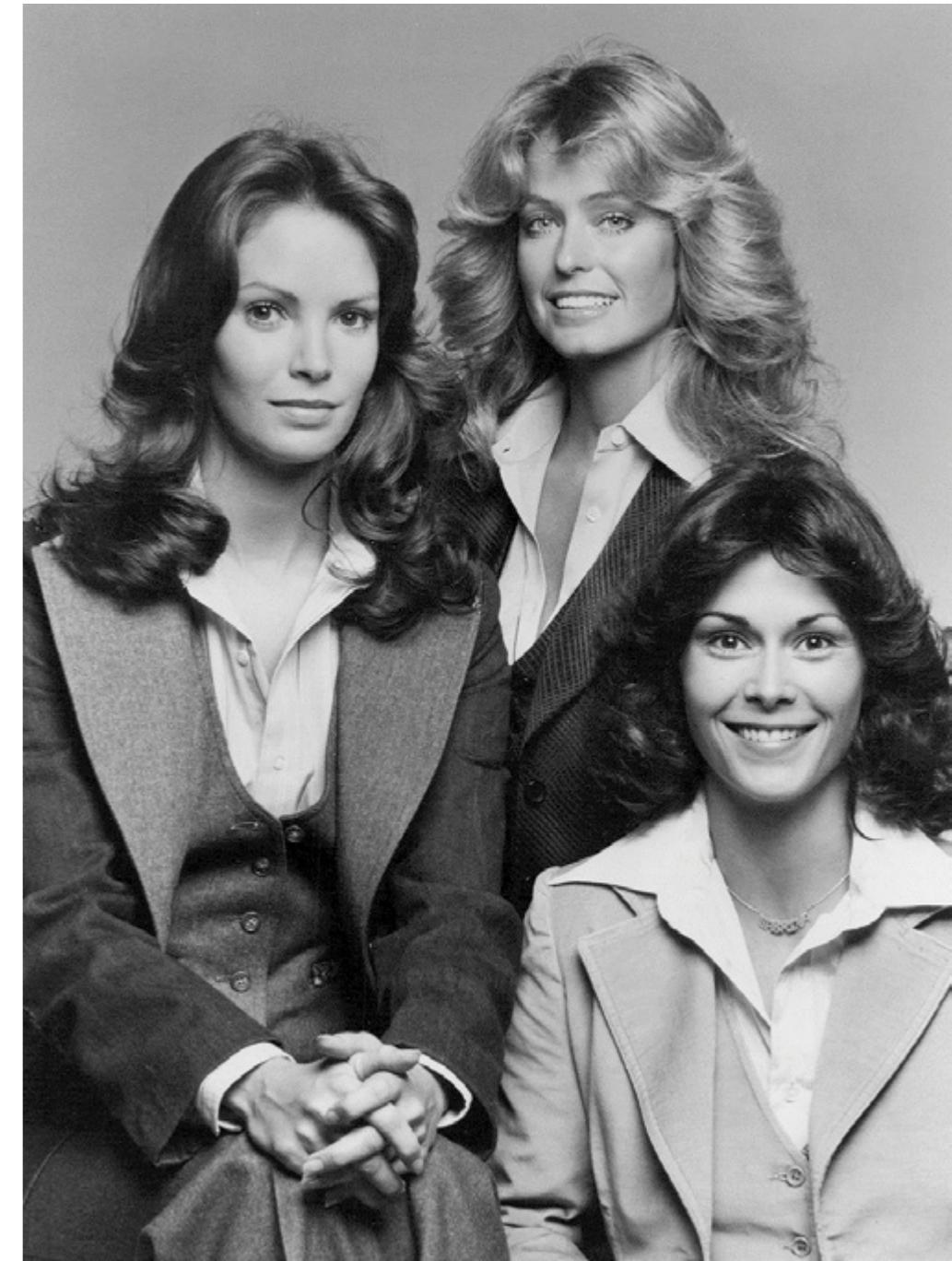
Farrah Fawcett

ACTRIZ + MODELO

F

Es imposible hablar de la estética de los setenta y ochenta sin pensar en la mítica Farrah Fawcett. Su inolvidable melena, que marcó tendencia a nivel mundial, junto con su radiante sonrisa y carisma, la convirtieron en un símbolo de la época y en un fenómeno cultural. Su papel en *Charlie's Angels* no solo la consagró como una de las actrices más queridas de la televisión, sino que también la elevó al estatus de estrella. El look de *Golden Dream Barbie* evoca la exuberante y luminosa personalidad de Fawcett.

Nacida en Corpus Christi, Texas, Fawcett mostró su talento e inclinaciones artísticas desde joven, destacando en competencias de belleza durante su etapa en la Universidad de Texas. A finales de los años sesenta se mudó a Los Ángeles para perseguir sus sueños en la actuación. Sus primeros años en la industria incluyeron apariciones en anuncios publicitarios y pequeños papeles en televisión. Sin embargo, su carrera dio un giro decisivo en 1976, cuando Aaron Spelling la eligió para interpretar a Jill Munroe en el memorable trío de detectives "angelicas". Aunque solo participó en la primera temporada, su impacto fue tan grande que quedó para siempre ligada a este emblemático personaje.



Las actrices Jaclyn Smith, Kate Jackson y Farrah Fawcett cautivaron al mundo entero como las inolvidables *Charlie's Angels*. La serie, emitida por la cadena ABC entre 1976 y 1981, se convirtió en un auténtico fenómeno mediático y, con el tiempo, en un ícono de la cultura pop.



••••
Fawcett junto al actor Ryan O'Neal en 1987, con quien compartió más de dos décadas de relación. Juntos formaron una de las parejas más populares de su época.



••••
Sobre estas líneas, la actriz junto al actor Jeff Bridges en una escena de la película *Somebody Killed Her Husband* (1978). A la derecha, su icónico traje de baño rojo, un póster y un guión de *Charlie's Angels*, exhibidos durante la donación de recuerdos de Farrah Fawcett al Museo Nacional de Historia Estadounidense Smithsonian en 2011, en Washington, DC.



Ese mismo año, otro evento impulsaría su fama a nivel mundial: el icónico póster en el que aparece con un traje de baño rojo vendió 6 millones de copias en su primer año. Hoy, con más de 12 millones de unidades vendidas, se ha convertido en el póster más exitoso de todos los tiempos y en un emblema indiscutible de la década de los setenta.

Fawcett continuó sobresaliendo en roles dramáticos a lo largo de su carrera. Sus interpretaciones en películas como *The Burning Bed* (1984), que aborda temas de violencia doméstica, y *Small Sacrifices* (1989), basada en la impactante historia real de una madre acusada de asesinar a sus hijos, le valieron el reconocimiento de la crítica y nominaciones a prestigiosos premios. En 1997 recibió excelentes críticas por su actuación en *The Apostle*, junto a Robert Duvall. En los años siguientes, continuó apareciendo en series de televisión como *Spin City* y *The Guardian*.

En 2006, la actriz fue diagnosticada con cáncer, y su lucha la convirtió en un ejemplo de fortaleza y resiliencia. Tres años después, el documental *Farrah's Story*, que narraba su batalla contra la enfermedad, logró sensibilizar al público y despertar conciencia sobre el tema. Antes de su fallecimiento en junio de 2009, la actriz fundó la Farrah Fawcett Foundation, dedicada a combatir este mal. *



Creo profundamente en la capacidad de la voluntad positiva de una persona para superar los desafíos más intimidantes”

Farrah Fawcett

••••
Fawcett protagonizó decenas de telefilmes y series a lo largo de dos décadas, lo que le valió múltiples nominaciones al Globo de oro y premios Emmy.

TREND TALK

Diosa dorada



D

La legendaria cantante Diana Ross con un luminoso top dorado, en 1987. Bajo estas líneas, la actriz Cate Blanchett con un diseño de Louis Vuitton, en el Festival de Cannes, en 2024.



Desde su histórica opulencia en las civilizaciones antiguas y la aristocracia europea hasta los deslumbrantes trajes y accesorios que iluminan las alfombras rojas actuales, el dorado ha fascinado a la humanidad a través de los siglos. En el mundo de la moda, este ostentoso color no solo se distingue por su elegancia inherente, sino también por su capacidad para transformar un atuendo sencillo en una declaración de lujo.

El siglo XX presenció momentos icónicos donde el dorado marcó tendencia en la moda. El glamour de los años veinte brilló a través de los maravillosos vestidos flapper adornados con este color, mientras que en el periodo de la posguerra, diseñadores como Christian Dior y Coco Chanel lo emplearon en sus lujosas creaciones. En el ámbito de la cultura pop, Marilyn Monroe immortalizó el dorado con su emblemático vestido plisado en la película *Gentlemen Prefer Blondes* (1955), convertido en símbolo de Hollywood y sinónimo de sofisticación.

Hoy en día, el dorado trasciende su papel decorativo para convertirse en un protagonista absoluto en la moda. Su extraordinaria capacidad para realzar la belleza, adaptándose a diversos tonos de piel y estilos, lo convierte en un color universalmente favorecedor. Gracias a su versatilidad, se ha ganado el título de "el nuevo negro". Renombrados diseñadores y marcas de moda como Versace, Naeem Khan, Elie Saab, Dolce & Gabbana y Alexander McQueen, entre otros, lo integran en sus creaciones combinando audacia y arte de manera magistral.

Del mismo modo, las celebridades lo eligen como su aliado predilecto para destacar en las alfombras rojas, ya sea en diseños minimalistas y modernos o en piezas opulentas y elaboradas. El dorado sigue siendo el color más glamoroso de la moda, una apuesta atemporal que jamás pierde su brillo. *



EDICIÓN COLECCIONISTA

Barbie™



ISBN 978-84-10637-63-2
9 788410 437432

80
MATTEL

luppa
CREATING JOY

Luppa Solutions S.L.
Avda. Diagonal 682, plta. 10A
08034 Barcelona
NIF-B64974710
TL. +34 93 2052732
www.luppa-cj.com

Dirección de proyecto: Gonzalo Fuenzalida
Dirección editorial: Úrsula Carranza
Diseño y maquetación: Herman Vega
Colaboradoras: Rocío Vázquez y Adriana Leyva

BARBIE™ y las marcas asociadas y sus elementos son propiedad y se utilizan bajo licencia de Mattel. ©2025 Mattel.

BARBIE™ and associated trademarks and trade dress are owned by, and used under license from, Mattel. ©2025 Mattel.

