

Barbie™

PODER & ESTILO

★
*Totally
Hair*

SU ICÓNICA
MELENA

ESTAMPADOS
GEOMÉTRICOS

LA FAVORITA
DEL PÚBLICO

EDICIÓN COLECCIONISTA



Contenido

4

La historia de un ícono

Descubre a la muñeca Barbie que conquistó al mundo con su larga cabellera y colorido look.

8

Fashion Breakdown

La comunicadora y diseñadora de moda @sereinne_ analiza el look maximalista de la muñeca Barbie a la luz de las tendencias de su tiempo.

10

Mujeres que inspiran

La modelo Claudia Schiffer redefinió el concepto de supermodelo en los años noventa, convirtiéndose en un ícono de estilo a nivel mundial.

14

Maestros de estilo

Emilio Pucci, el diseñador italiano que revolucionó la moda con sus vibrantes estampados geométricos.

FICHA DE VIDA



TOTALLY HAIR BARBIE

• 1992 •

★ **NOMBRE COMPLETO:** *Totally Hair Barbie.*

★ **LA INSPIRACIÓN:** El icónico cabello de Barbie, con el que millones de niñas se han divertido durante décadas.

★ **SU ESTILO:** Las tendencias de finales de los ochenta y principios de los noventa, una época marcada por la colorida y exagerada cultura pop.

★ **DISEÑO DE ROPA:** A cargo de la diseñadora Carol Spencer, una figura clave en el desarrollo de la moda de la muñeca Barbie.

★ **DEBUTÓ:** En 1992, con una larguísima cabellera, minivestido estampado, cintillo, tacos fucsias, aretes y anillo. El empaque original incluía, además, un peine, un tubo de gel, cinco accesorios para el cabello y un manual de instrucciones para crear diferentes peinados.



CRÉDITOS: Todo el material gráfico de esta edición es cortesía de Mattel, Inc. con la excepción de: **P4:** David Merrett from Daventry, England, CC BY 2.0 via Wikimedia Commons **P6:** Foster: John Mathew Smith & www.celebrity-photos.com, CC BY-SA 2.0 via Wikimedia Commons; Logo: Josep Maria Trias, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons **P7:** Nisakorn Keanmepol, CC BY-SA 2.0, via Wikimedia Commons; Disco: Freepik; Estampilla: via eBay; Gómez: Lunchbox LP, Culver City, California, CC BY 2.0 <https://creativecommons.org/licenses/by/2.0>, via Wikimedia Commons **P8:** Maquillaje: izusek/ Getty Images; @sereinne_ **P9:** Aguilera; Chris Weeks/Liaison via Getty Images; Modelo: McKeown/Express/Hulton Archive/Getty Images **P10:** Michel Arnaud/Corbis via Getty Images **P11:** Stephane Cardinale/Sygma via Getty Images **P12:** Venturelli/WireImage via Getty Images; Paula Bronstein/Liaison via Getty Images **P13:** Pierre Verdy/AFP via Getty Images **P14:** David Lees/Corbis/VCG via Getty Images; **P15:** Catwalking/Getty Images; via museumrotterdam.nl, CC BY-SA 3.0, via Wikimedia Commons



Carol Spencer diseñó el vestido de la *Totally Hair Barbie* en tonos rosados para la versión rubia y en tonos azules para el resto de las muñecas Barbie. Para *Totally Hair Ken* eligió una camisa estampada y pantalones de un solo color.

LA HISTORIA DE UN ÍCONO

MELENA
TOTAL

LA MUÑECA *TOTALLY HAIR BARBIE*, CON SU FRONDOSA CABELLERA Y COLORES VIBRANTES, REFLEJÓ EL ESPÍRITU CREATIVO DE LOS NOVENTA Y SE CONVIRTIÓ EN UN SÍMBOLO DE LA CULTURA POP



Para celebrar el 25° aniversario del lanzamiento de la *Totally Hair Barbie*, Mattel presentó una reproducción en 2017, reinventando este ícono para una nueva generación. Der: Unas asistentes al festival *Goodwood Revival* 2019 lucen vestidos con estampados como los del emblemático traje de la Barbie.

D

Desde sus primeros años, Barbie ha cautivado a generaciones con su hermosa y brillante cabellera, uno de los elementos más distintivos de la muñeca. Esta característica no solo añadía encanto a su apariencia, sino que también ofrecía a las niñas un sinfín de posibilidades para dar rienda suelta a su imaginación. En 1992, la *Totally Hair Barbie* fue lanzada al mercado con el cabello más largo jamás visto, una oportunidad inigualable para experimentar con peinados, texturas y accesorios.

La diseñadora de Mattel, Carol Spencer, tenía claro que quería una muñeca cuyo cabello fuera el centro de atención. Como relata en su libro *Dressing Barbie*: “Un día se me ocurrió: ¿Por qué no crear una melena exagerada y fantástica que fuera la característica principal de la muñeca?”. La Barbie vendría con accesorios coloridos que complementarían su preciosa melena, pero esta última debía ser



La muñeca debutó con tres versiones disponibles: la Barbie estándar rubia, una Barbie morena (la primera en 20 años) y una Barbie negra.



“Un día se me ocurrió: ¿Por qué no crear una melena exagerada y fantástica que fuera la característica principal de la muñeca?”

Carol Spencer



La revista de Barbie expandía la imaginación de las niñas al resaltar tendencias de moda, aventuras por diferentes partes del mundo y sugerencias sobre posibles carreras profesionales.

la verdadera protagonista y “vestir” a la muñeca.

Mientras el departamento de diseño experimentaba con distintos largos de cabello, Spencer se enfocó en diseñar la ropa, como llevaba haciendo casi por tres décadas para la compañía. Quería que los atuendos transmitieran el mismo sentido de alegría y diversión que la atrevida melena. La moda de principios de los noventa seguía celebrando los colores vibrantes y cortes llamativos, una herencia de los excesos visuales de los años ochenta. Siempre atenta a las pasarelas y a las creaciones de los grandes diseñadores, Spencer se inspiró en Emilio Pucci, el diseñador italiano conocido por sus estampados gráficos llenos de color.

Con su cabello hasta los tobillos y su vestido multicolor, la *Totally Hair Barbie* se transformó rápidamente en un ícono que sedujo al mundo. Entre 1992 y 1995, se vendieron más de 10 millones de muñecas a nivel mundial, convirtiéndose en la Barbie mejor vendida hasta la fecha y una de las más queridas por el público. ★



ON TREND

Hair Play

El cabello de la *Totally Hair Barbie* era, sin duda, el protagonista absoluto. Su largo permitía a las niñas explorar su creatividad al máximo, creando desde coletas altas y divertidas hasta trenzas interminables o flequillos con volumen extremo. Para incentivar aún más la imaginación, el empaque incluía un manual con instrucciones detalladas para realizar diferentes peinados y aprovechar accesorios como elásticos, scrunchies, diademas y el famoso gel para el cabello, tan popular en los años ochenta. ¡Un verdadero homenaje al estilo y la diversión de la época!



Un vistazo a...



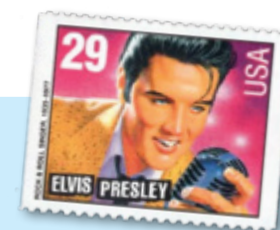
La actriz **Jodie Foster** gana el Oscar a la mejor actriz por la película *Silence of the Lambs*



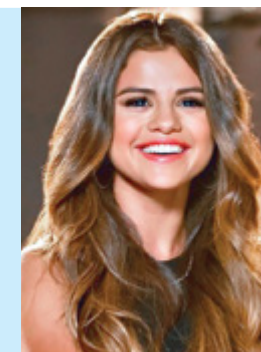
Los **Juegos Olímpicos** se llevan a cabo en Barcelona



La canción *I will always love you*, de **Whitney Houston**, se convierte en un gran éxito internacional



Los estadounidenses votaron a favor del lanzamiento del primer sello de **Elvis Presley**, que fue emitido un año después



La actriz y cantante **Selena Gomez** nace en Grand Prairie, Texas, Estados Unidos



@sereinne_

Comunicadora & diseñadora de moda

Estilo groovival

Este modelo de Barbie retoma la estética que se popularizó en los años noventa con el resurgimiento del estilo groovy y psicodélico de los sesenta. La *Totally Hair Barbie* fusiona esta influencia con la estética de finales de los ochenta y principios de los noventa, caracterizada por el uso de una paleta de tonos neón.



Poder geométrico

Sus aretes y anillo color fucsia, en forma de triángulo, aportan un aire futurista al look.

Corto y coqueto

La minifalda, símbolo icónico de los años sesenta, se incorpora en el vestido de cuello bote y manga larga que remite a las creaciones de Emilio Pucci. Este célebre diseñador, popular en los sesenta, experimentó un resurgimiento en los noventa.



Un pop de color

Los clásicos tacones fucsias de Barbie combinan a la perfección con el conjunto, acentuando su modernidad gracias a la terminación en punta.



Influencia ochentera

Una sombra turquesa en la línea superior de las pestañas, junto con otras en tono fucsia y plateado metalizado, dirige la atención hacia el área de los ojos. Las complementa un labial rosa que armoniza con el resto del atuendo.



Christina Aguilera

Cabello XL

La melena rubia de casi 30 cm de largo luce un peinado *crimped*, un clásico de finales de los ochenta (efecto de zigzag pronunciado) que las jóvenes lograban trenzando su cabello mojado o utilizando una plancha rizadora. El look se complementa con un flequillo voluminoso y arqueado, con el típico *brushing* de la década.



Schiffer en el desfile de la colección de alta costura de otoño-invierno 1992/1993, de Chanel.

Claudia Schiffer

MODELO+ACTRIZ

MUJERES QUE INSPIRAN

C

Claudia Schiffer se convirtió en una de las supermodelos más destacadas de los años 90, contribuyendo significativamente a definir la era dorada de las pasarelas y la cultura fashion. Con su look de rubia explosiva y su impactante belleza, conquistó grandes campañas de moda y portadas de revistas, alzándose como un símbolo de elegancia y glamour. El cabello largo y lujoso de la Totally Hair Barbie, combinado con su atuendo a la moda, refleja algunas de las tendencias icónicas popularizadas por figuras como Claudia Schiffer, quien fue immortalizada en una muñeca Barbie por Mattel en 2023.

Originaria de Rheinberg, Alemania, Schiffer soñaba con ser abogada. A los 17 años, sin embargo, su destino cambió radicalmente cuando el representante de una agencia de modelos la “descubrió” en una discoteca en Düsseldorf. Poco después, apareció en la portada de la revista Elle Francia y, dos años más tarde, se convirtió en la imagen de la marca estadounidense Guess Guess, lo que impulsó su fama a nivel internacional.

A lo largo de los noventa, Schiffer formó parte del fenómeno de las supermodelos, junto a figuras como Cindy Crawford, Naomi Campbell y Linda Evangelista. Fue el rostro de importantes campañas para Chanel, siendo una de las musas del diseñador Karl Lagerfeld, además de desfilarse para marcas como Versace, Valentino, y



“Karl [Lagerfeld] fue como mi hada madrina, me transformó de una tímida chica alemana en una supermodelo. Me enseñó sobre moda, estilo y supervivencia en este negocio”, dijo Schiffer, sobre el modisto alemán cuando falleció en 2019. En la imagen, la modelo alemana y el diseñador en la semana de la moda de París, en 1994.



“El fenómeno de las supermodelos, al que Schiffer perteneció en los años noventa, marcó una era dorada en la industria de la moda, en la que un selecto grupo de modelos alcanzó un estatus de celebridad sin precedentes. Arriba: Carla Bruni, Schiffer, Donatella Versace, Naomi Campbell, Cindy Crawford y Helena Christensen desfilan en la pasarela de Versace durante la semana de la moda de Milán en 2017. Abajo: La modelo, que ha apoyado diversas causas y programas de UNICEF desde 1997, sostiene a un bebé en una aldea de las Colinas de Chittagong, en Bangladés, en 2000.



Dolce & Gabbana. Su rostro apareció en más de mil portadas de revistas, desde Vogue y Harper's Bazaar hasta Cosmopolitan, logrando posicionarse como un referente mundial de moda.

Más allá del modelaje, Schiffer también incursionó en el cine y la televisión, participando en películas como *Richie Rich* (1994) y *Love Actually* (2003). Con el tiempo, amplió su enfoque hacia proyectos de diseño, creando una colección cápsula con la marca de calzado Aquazzura en 2017 y tres colecciones de cerámica y porcelana para Vista Alegre y Bordallo Pinheiro. Además, desde 1997 está comprometida con causas humanitarias y se desempeña como embajadora de UNICEF Reino Unido. Recientemente, la modelo grabó una locución multilingüe para los vuelos diarios de EasyJet, promoviendo donaciones para los programas de vacunación de la organización. La iniciativa recaudó más de 800.000 libras esterlinas en solo seis meses.

Actualmente, Schiffer colabora en diversos proyectos cinematográficos junto a su esposo, el director inglés Matthew Vaughn. Al mismo tiempo, sigue participando en campañas publicitarias y colaborando con distintas marcas, incluyendo su reciente nombramiento en 2024 como embajadora de la marca de cuidado de la piel Rhode, fundada por la modelo Hailey Bieber. ★

//
Trato de extraer algo positivo de cada situación, aunque sea solo aprender a no cometer el mismo error dos veces”

Claudia Schiffer



La legendaria modelo en el desfile de alta costura otoño-invierno de Chanel en París en 1994.

MAESTROS DE ESTILO

Emilio Pucci



El diseñador de moda florentino hizo del estampado un arte. En esta imagen, posa junto a modelos que llevan sus característicos diseños en Florencia, Italia, en 1959.

E

Emilio Pucci fue un diseñador italiano conocido por sus extravagantes estampados geométricos y su innovador uso del color, que definió la moda de los años sesenta y setenta. El creativo florentino también popularizó el uso de tejidos sintéticos, contribuyendo a una estética de lujo, sofisticación y alegría admirada hasta el día de hoy. Inspirada en esta visión, la *Totally Hair Barbie* luce un vestido lleno de color y dinamismo que evoca el reconocido estilo lúdico de Pucci.

La carrera de este modisto empezó a finales de la década de los cuarenta, cuando uno de sus atuendos de esquí apareció en la revista Harper's Bazaar, de Estados Unidos. Sus elegantes diseños causaron sensación. Después de fundar su marca en 1947 y establecer una casa de alta costura en la Isla de Capri en 1950, el diseñador continuó creando trajes de baño y preciosas bufandas de seda con estampados atrevidos. Estos diseños servirían de inspiración para su exitosa línea de vestidos, que estrenó ese mismo año en su primer desfile en Florencia. Si bien a principios de la década su marca ya empezaba a obtener reconocimiento internacional, en los sesenta alcanzó un estatus aún mayor cuando figuras como Marilyn Monroe, Sophia Loren y Jackie Kennedy lucieron sus creaciones.

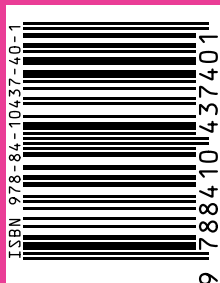
A mediados de los noventa, los diseños de Pucci volvieron a ponerse de moda. La ola de nostalgia por los estilos del pasado dio paso a un renovado interés por sus estampados, que esta vez cautivaron a una audiencia nueva y joven. Figuras influyentes como Madonna fueron clave en este *revival*, en el que el logotipo y el estilo de Pucci pasaron a ser símbolos de estatus y sofisticación. ★



Considerado el "príncipe de los estampados", Pucci diseñaba tomando en cuenta el ritmo y movimiento de cada una de sus coloridas prendas. Arriba: Una modelo desfila en el show de la marca durante la semana de la moda de Milán en 2018. Abajo: Vestido camisero de la marca.

EDICIÓN COLECCIONISTA

Barbie™



luppa

CREATING JOY

Luppa Solutions S.L.
Avda. Diagonal 682, plta. 10A
08034 Barcelona
NIF-B64974710
TL. +34 93 2052732
www.luppa-cj.com

Dirección de proyecto: Gonzalo Fuenzalida
Dirección editorial: Úrsula Carranza
Diseño y maquetación: Herman Vega
Colaboradoras: Rocío Vázquez y Adriana Leyva



BARBIETM y las marcas asociadas y sus elementos son propiedad y se utilizan bajo licencia de Mattel. ©2025 Mattel.

BARBIETM BARBIE and associated trademarks and trade dress are owned by, and used under license from, Mattel. 2025 Mattel.