

Barbie™

PODER & ESTILO

★
*Solo
in the
Spotlight*

TODA UNA
IT GIRL

MODA DE
HOLLYWOOD

PRESENCIA
ESTELAR

EDICIÓN COLECCIONISTA





Contenido

4

La historia de un ícono

Descubre el conjunto *Solo in the Spotlight*, inspirado en el estilo de las grandes vocalistas de la década de los cincuenta.

8

Fashion Breakdown

La comunicadora y diseñadora de moda @sereinne_ analiza el look retro del conjunto.

10

Mujeres que inspiran

Lucille Ball abrió camino para las mujeres en la industria del entretenimiento, inspirando a generaciones de comediantes y consolidándose como un ícono del espectáculo.

14

Trend Talk

Los trajes de gala de los años cincuenta y su influencia en la alfombra roja actual.

CRÉDITOS: Todo el material gráfico de esta edición es cortesía de Mattel, Inc. con la excepción de: **Portada:** Fondo: Freepik **P5:** Archive Photos/Getty Images **P6:** Matt Winkelmeyer/GA/The Hollywood Reporter via Getty Images; Winters: Studio Publicity, Public domain, via Wikimedia Commons; La Dolce Vita: Paramount Pictures via Amazon; Star: I, Sailko, via Wikimedia Commons; Bikita: Public domain, via Wikimedia Commons; James: Vintage Pleasure via Amazon **P7:** Nisa **P8:** @sereinne_; Freepik; Taylor: Lustre Crème Shampoo, Public domain, via Wikimedia Commons **P9:** Michael Ochs Archives/Getty Images **P10:** CBS Television, Public domain, via Wikimedia Commons **P11:** CBS Television, Public domain, via Wikimedia Commons **P12:** Michael Ochs Archives/Getty Images; Amazon; Star: Koftofski, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons; Desilu Productions, Public domain, via Wikimedia Commons **P13:** Bettmann/Getty Images **P14:** Virgil Apger/John Kobal Foundation/Getty Images **P15:** Laura Blanchard, CC BY-SA 2.0, via Wikimedia Commons; Evening Standard/Hulton Archive/Getty Images; Axelle/Bauer-Griffin/FilmMagic; Earl Gibson III/GG2025/Penske Media via Getty Images

FICHA DE VIDA



SOLO IN THE SPOTLIGHT

• 1960 •

★ **NOMBRE DE OUTFIT:** *Solo in the Spotlight*.

★ **LA INSPIRACIÓN:** Las grandes voces femeninas de los años cincuenta.

★ **SU ESTILO:** Lujoso y refinado.

★ **DISEÑO:** A cargo de Charlotte Johnson, una de las diseñadoras claves de Mattel y figura significativa en el desarrollo de la moda de Barbie.

★ **DEBUTÓ:** En 1960, con un vestido negro, pañuelo, tacones negros, collar, guantes largos y micrófono.



LA HISTORIA DE UN ÍCONO

PRESENCIA *estelar*

EL CONJUNTO
SOLO IN THE SPOTLIGHT
EVOCA LA ELEGANCIA Y
CARISMA DE GRANDES
ARTISTAS QUE
IMPACTARON CON SU
TALENTO Y PRESENCIA
EN EL ESCENARIO HASTA
MEDIADOS DEL SIGLO XX

Desde los años treinta hasta los cincuenta, las intérpretes de la escena musical fueron las estrellas de su tiempo, cautivando al público con sus voces melodiosas e imponente estilo. Figuras como Marlene Dietrich, Eartha Kitt y Loretta Sell Hildgarde se convirtieron en íconos de la música y la cultura popular. El lanzamiento del conjunto *Solo in The Spotlight*, en 1960, rinde homenaje a esta figura de mujer poderosa, las verdaderas *It girls* de la época, cuya presencia escénica y glamour fueron precisamente lo que Charlotte Johnson, diseñadora principal de Mattel en la época, quiso plasmar en el conjunto. “Parecía el atuendo de alguien que estaba actuando”, indicaba la modista sobre el fastuoso traje. “En ese momento había una cantante llamada Hildgarde en el Waldorf que era la principal *chanteuse*. Siempre llevaba un pañuelo de seda, así que hice uno de seda rosa para que Barbie lo llevara”.

El ceñido vestido negro de *Solo in the Spotlight*, que llevaba brillos y un volante de tul en la parte inferior, también estuvo influenciado por las tendencias de moda de la época, tanto locales como internacionales. El corte del vestido refleja la clásica silueta de sirena, cuya creación se le atribuye al diseñador francés Marcel Rochas en la



La actriz Marilyn Monroe, en 1955, con un traje de noche en corte sirena diseñado por el modisto francoestadounidense Oleg Cassini. El estilo se convertiría en uno de los favoritos de las estrellas de Hollywood de esa década.

El conjunto *Solo in the Spotlight* no solo rememora la estética visual de la época, sino también el poder y la gracia de las grandes artistas de aquellos años.



La actriz Margot Robbie deslumbra con un espectacular diseño de Schiaparelli, inspirado en *Solo in the Spotlight*, durante el estreno mundial de la película *Barbie* en Los Ángeles, en 2023. A la derecha, la muñeca Teen-Age Fashion Model Barbie viste el icónico conjunto en un empaque especial.



Un estuche para transportar las muñecas Barbie con la ilustración del diseño de *Solo in the Spotlight*.

década de los cincuenta. Otros grandes diseñadores como Cristóbal Balenciaga y Oleg Cassini también popularizaron el corte que sigue siendo tendencia en las alfombras rojas. Hoy en día, *Solo in the Spotlight* es uno de los conjuntos *vintage* más celebrados de Barbie, y una de las piezas más buscadas por los coleccionistas. Su lugar en la historia de la muñeca, evocando el glamour, la elegancia y la musicalidad de la estética de la época, lo convierten en una verdadera joya del mundo Barbie. ★



Un libro pequeño de la muñeca Barbie junto a las piezas que formaban parte del empaque original del conjunto *Solo in the Spotlight*, disponible de 1960 a 1964.

Un vistazo a....

1960



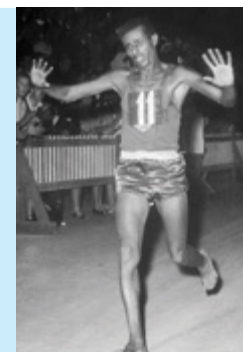
Shelley Winters gana el Oscar a mejor actriz de reparto por la película *The Diary of Anne Frank*



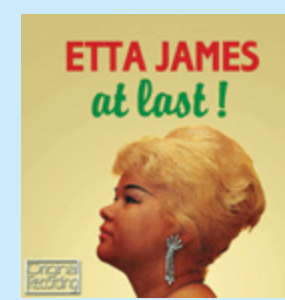
Se estrena la película *La Dolce Vita*, del director Federico Fellini



Se crea el Paseo de la Fama de Hollywood



El maratonista etíope Abebe Bikila hace historia al ganar descalzo la primera medalla de oro olímpica para un atleta subsahariano



La legendaria cantante Etta James lanza su icónica canción *At Last!*



@sereinne_

Comunicadora & diseñadora de moda

Sello emblemático

El peinado, propio de la muñeca Teen-Age Fashion Model Barbie, consiste en una coleta alta con ondas atemporales que caen en una cascada volumétrica, complementadas por un flequillo tupido.



Elizabeth Taylor

Allure teatral

Los intensos labios rojos, como los que luce Elizabeth Taylor, se equilibran con sombras turquesas en los ojos y un delineado corto y ancho, característico del maquillaje de los sesenta.



LaVern Baker

Todo un espectáculo

El vestido strapless de lúrex negro, ceñido al cuerpo, se abre a la altura de la pantorrilla en un dramático volante adornado con una rosa roja de satén. El tejido simula el brillo de las lentejuelas. Su look nos recuerda a la época dorada de Hollywood y a las cantantes de los años cincuenta y sesenta, como LaVern Baker, en el apogeo de la cultura del entretenimiento. Las luces se apagan, el público guarda silencio, y la muñeca Barbie entra en escena personificando el encanto de la década.



Accesorio de estrella

Un pañuelo de gasa largo en rosa pastel, diseñado para interactuar sobre el escenario, completa el look de esta cantante de la época.



Brillos en el cuello

La gargantilla, de cuatro hileras de cuentas transparentes que imitan perlas de cristal, captura el dramático estilo de principios de los años sesenta y realza a la perfección los clásicos aretes de perlas.

Distinción en los brazos

Los guantes de ópera largos, confeccionados en tricot de nailon, son la máxima expresión de sofisticación.

El clásico infalible

Los tacones negros de plástico con punta abierta permiten apreciar el esmalte de uñas rojo de la muñeca Barbie, haciendo un guiño al color de la rosa que adorna el vestido y los labios.



La influencia de Lucille Ball en la comedia y la televisión sigue vigente. Su impacto como mujer empresaria en Hollywood allanó el camino para futuras generaciones de creadoras y productoras.

MUJERES QUE INSPIRAN

Lucille Ball

COMEDIANTE + PRODUCTORA

P

Pocas figuras en el mundo del entretenimiento han sido tan queridas e influyentes como Lucille Ball. Pionera en la comedia, su talento excepcional en la actuación, el canto y el baile la consagraron como una de las artistas más completas de su tiempo. Su visión y versatilidad no solo la convirtieron en la estrella de *I Love Lucy*, sino también en una de las mujeres más poderosas de la industria. Con su inigualable sentido del humor y su capacidad para conectar con el público, Ball rompió barreras en la televisión, contribuyendo a redefinir el papel de la mujer tanto delante como detrás de las cámaras.

La icónica pelirroja nació en Jamestown, Nueva York. Desde joven mostró interés por el mundo del espectáculo, ingresando a los 14 años a la John Murray Anderson School for the Dramatic Arts, donde sus profesores no habrían visto en ella un talento prometedor. Sin desanimarse, Ball se mudó a Hollywood y, tras varios años trabajando como modelo y en papeles secundarios, conoció al actor cubanoestadounidense Desi Arnaz. La pareja se casó en secreto y juntos crearon *I Love Lucy* en



La serie rompió esquemas al mostrar en pantalla a un matrimonio de diferentes orígenes culturales, e incorporar elementos de la vida real de Ball y Arnaz en la historia.



La comedianta con sus hijos, Lucie Arnaz y Desi Arnaz Jr., en 1962 durante una aparición en *The Lucy Show*, su primer proyecto televisivo tras el éxito de *I Love Lucy*.



Sobre estas líneas, el póster de la película *Being the Ricardos*, que retrata la relación entre Lucille Ball y Desi Arnaz. A la derecha, una de las dos estrellas que le otorgaron a la actriz en el Paseo de la Fama en Hollywood y, abajo, el logotipo de la productora de la pareja.



De hecho, la reina de la comedia revolucionó la forma en la que la comunidad del espectáculo valoraba a las artistas mujeres tanto en la actuación como en la dirección y producción. Junto a Arnaz, fundó Desilu Productions, la compañía detrás de éxitos como *The Dick Van Dyke Show* y *Star Trek*, que fue rechazada por varios estudios antes de que el liderazgo de Ball lograra que NBC aceptara el programa. Su persistencia jugó un papel crucial en la popularización de la ciencia ficción como género. Tras su divorcio en 1960, Ball asumió el control total de la productora, convirtiéndose en la primera mujer en dirigir un gran estudio en Hollywood. Ese mismo año, debutó en Broadway como productora y protagonista del musical *Wildcat*, demostrando su versatilidad más allá de la televisión. Bajo su liderazgo, Desilu continuó impulsando innovaciones en la industria televisiva y cinematográfica.

Ball continuó trabajando en televisión y teatro hasta su retiro en la década de 1970. Su carrera le valió numerosos reconocimientos, incluidos cinco premios Emmy, un homenaje en el Kennedy Center Honors en 1986 y la Medalla Presidencial de la Libertad en 1989. Siempre será recordada como una de las figuras más importantes del entretenimiento, una pionera cuyo ingenio, carisma y visión transformaron para siempre la televisión. ★

Desilu

La visionaria del entretenimiento con su premio Emmy a mejor actriz protagonista de comedia en 1968 por *The Lucy Show*, emitido en la cadena CBS.



Yo no soy graciosa.
Soy valiente"

Lucille Ball

Con una presencia magnética, la actriz Ava Gardner solía lucir vestidos ajustados que acentuaban su figura, como el que lleva en esta imagen de 1952.

TREND TALK

GLAMOUR

DE CINE

LOS VESTIDOS DE GALA DE LA ERA DORADA DE HOLLYWOOD Y SU VIGENCIA COMO SÍMBOLOS DE SOFISTICACIÓN

Dicen que la verdadera elegancia nunca pasa de moda, y no hay mejor ejemplo que la década de los cincuenta, cuando las estrellas deslumbraban con trajes de noche impecablemente confeccionados que hasta el día de hoy son sinónimo de distinción. La edad de oro de Hollywood se caracterizó por este estilo sofisticado y distinguido, que alcanzó un nivel de refinamiento inigualable. Diseñadores como Christian Dior, Balenciaga y Hubert de Givenchy marcaron la pauta con siluetas que realzaban la feminidad, destacando cinturas ceñidas, faldas voluminosas y tejidos lujosos como el satén, la seda y el tafetán. Era la época del *New Look* de Dior, que había revolucionado la moda a finales de los años cuarenta.

Las estrellas de cine y personalidades del espectáculo, con la ayuda de reconocidas vestuaristas de Hollywood como Edith Head e Irene Sharaff, se convirtieron en las máximas embajadoras de esta estética. Grace Kelly, con su predilección por los vestidos de líneas depuradas, llegó a ser un icono de la moda atemporal. Audrey Hepburn, por su parte, encarnó una belleza moderna y refinada, con un estilo minimalista pero siempre impecable. Dorothy Dandridge cautivó con elegantes vestidos *strapless* que realzaban sus hombros y destacaban su figura. Ava Gardner aportó un aura de encanto y dramatismo a la moda de la época, forjando un estilo distintivo al favorecer diseños con escotes pronunciados, hombros descubiertos y tejidos brillantes.

El esplendor de la moda de noche en los años cincuenta, reflejado en el conjunto *Solo in the Spotlight* de la muñeca Barbie, sigue siendo una fuente inagotable de inspiración. Las tendencias actuales que vemos en la alfombra roja, desde los cortes de sirena hasta los vestidos *strapless* y los drapeados favorecedores, tienen su origen en esta época dorada, cuando el cine y la alta costura iban de la mano para crear un ideal de elegancia que perdura hasta hoy. ★



Los trajes de gala de la época se distinguían por sus diseños de corte arquitectónico adornados con detalles como plumas, brillos y volantes. Sobre estas líneas, la cantante galesa Shirley Bassey luce un elaborado vestido de brillos, con detalle de piel en la parte baja, en 1956. Al lado, un imponente vestido de Balenciaga de 1951.



Zendaya rinde homenaje al estilo de la mítica cantante de los años cincuenta Joyce Bryant, con un majestuoso traje de Louis Vuitton en los premios Golden Globe 2025. Selena Gomez, en el mismo evento, luce un exquisito vestido celeste de Prada, confeccionado en satén con un escote bardot y una falda recta, que evoca el estilo de la ex primera dama Jacqueline Kennedy. La muñeca *Teen-Age Fashion Model Barbie* luce *Enchanted Evening*, otro memorable traje de 1960.





Luppa Solutions S.L.
Avda. Diagonal 682, plta. 10A
08034 Barcelona
NIF-B64974710
TL. +34 93 2052732
www.luppa-cj.com

Dirección de proyecto: Gonzalo Fuenzalida
Dirección editorial: Úrsula Carranza
Diseño y maquetación: Herman Vega
Colaboradoras: Rocío Vázquez y Adriana Leyva



BARBIE™ y las marcas asociadas y sus elementos son propiedad y se utilizan bajo licencia de Mattel. ©2025 Mattel.

BARBIE™ BARBIE and associated trademarks and trade dress are owned by, and used under license from, Mattel. 2025 Mattel.