

Barbie™

PODER & ESTILO

★
Live Action

LA MUÑECA MÁS
GROOVY

—
AL RITMO DE
LOS SETENTA

MODA BOHEMIA
Y CONSCIENTE

80
MATTTEL



Contenido

4

La historia de un ícono

Descubre a *Live Action Barbie*, la muñeca inspirada en la moda, música y actitud de los años setenta.

8

Fashion Breakdown

La comunicadora y diseñadora de moda @sereinne_ analiza el look bohemio de la muñeca Barbie.

10

Mujeres que inspiran

La multifacética Cher, mundialmente conocida desde mediados de los 60, ha calado hondo en la música, la moda y la cultura pop, reinventándose sin límites.

14

Moda con propósito

La moda sostenible retoma los ideales del estilo creativo de los setenta.

CRÉDITOS: Todo el material gráfico de esta edición es cortesía de Mattel, Inc. con la excepción de: **Portada:** Fondo: Adobe Stock P5: Evening Standard/Getty Images P6: CBS Television via Wikipedia Commons; Paramount Pictures Corporation via Amazon P7: Ode Records, via Amazon; Public Domain via Wikipedia Commons; Jay Godwin, Public Domain via Wikipedia Commons P8: Freepik; @sereinne_ P9: Dennis Hallinan/ Getty Images; M. McKeown/Express/Hulton Archive/Getty Images P10: Harry Langdon/Getty Images P11: CBS Television, Public Domain via Wikipedia Commons; Harper Collins via Amazon P12: CBS Television, Public Domain via Wikipedia Commons; Bob Riha, Jr./Getty Images; Universal Pictures, via Amazon; Raph_PH, Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International Wikipedia Commons P13: Masato Onoda/WWD via Getty Images P14: Pascal Le Segretain/Getty Images P15: Kristy Sparow/Getty Images; Peter White/Getty Images; Estrop/Getty Images; Ali Jadallah/Anadol

FICHA DE VIDA



LIVE ACTION BARBIE

• 1971 •

★ **NOMBRE COMPLETO:** *Live Action Barbie*.★ **LA INSPIRACIÓN:** La cultura juvenil de los años setenta.★ **SU ESTILO:** Bohemio y relajado.★ **DISEÑO DE ROPA:** A cargo de Judith Brewer Curtis.★ **DEBUTÓ:** En 1971, con un conjunto de top y pantalón, cinturón, diadema, pulseras con flecos, bailarinas y base interactiva.

La muñeca *Live Action* Barbie evocaba la energía dinámica de los setenta. Tenía mayor movilidad y pestañas enraizadas, otra de las innovaciones de Mattel en esa época.



LA HISTORIA DE UN ÍCONO

Alma BOHEMIA



A la izquierda, jóvenes visten a la moda en el Festival Bardney Pop de 1972, en Inglaterra. Abajo, la muñeca *Live Action* Christie lleva un conjunto estampado con mangas extralargas, una creación de la diseñadora de Mattel, Carol Spencer.



INSPIRADA EN EL ESPÍRITU AUDAZ DE LOS SETENTA, LA MUÑECA *LIVE ACTION BARBIE* DEBUTÓ EN 1971, LISTA PARA BAILAR AL RITMO DEL ROCK EXPERIMENTAL.

A

A principios de los años setenta, las muñecas Barbie comenzaron a moverse de manera más realista, y la muñeca *Live Action Barbie* fue una de las pioneras en esta evolución. Gracias a los avances tecnológicos, por primera vez una muñeca Barbie podía balancear los brazos, además de doblar los codos, rodillas y tobillos. Esto le permitía adoptar poses más naturales, sentarse con mayor facilidad e incluso simular movimientos de baile.

Vestida con un alegre conjunto en estampado *tie dye*, una tendencia popular de la época, y accesorios de gamuza con flecos, la muñeca



Bajo estas líneas, *Live Action Christie*, *Barbie* y *Ken* en el estrado motorizado que venía incluido en la versión de *Live Action Barbie On Stage* (a la derecha). También traía un micrófono, control remoto y disco. La serie además contaba con *Live Action Ken On Stage* y *Live Action PJ On Stage*, completando así la colección.



Live Action Barbie capturaba la cultura juvenil del momento. Los movimientos hippie y bohemio, surgidos en los sesenta, seguían marcando la moda, la música y el estilo de vida. Los jóvenes de todo el mundo promovían valores como la paz, el amor libre y la conexión con la naturaleza, reflejados en prendas vibrantes, estampados caleidoscópicos y siluetas cómodas que permitían moverse con libertad. Todo en perfecta sintonía con la estética de *Live Action Barbie*.

Además, la muñeca incluía una base interactiva que le permitía moverse con solo tocarla, añadiendo una experiencia lúdica e innovadora. La colección también contaba con *Live Action Ken*, *Christie* y *PJ*, quienes completaban el grupo con un estilo inspirado en las tendencias hippie chic de la costa oeste de Estados Unidos. Apenas dos años después del icónico festival de Woodstock, la muñeca *Live Action Barbie* irrumpía en el mercado para celebrar el desenfado y la energía de una generación que buscaba expresarse sin límites. *

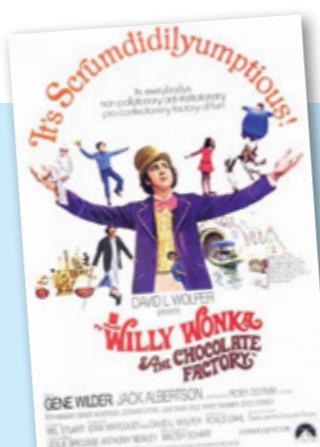


Los flecos y accesorios de gamuza fueron sumamente populares en los setenta, como se puede ver en el atuendo del muñeco *Live Action Ken*, diseñado por Marlene Little, de Mattel, y en el de la muñeca *Live Action Barbie*. Arriba a la derecha, el disco incluido en *Live Action Barbie On Stage*.

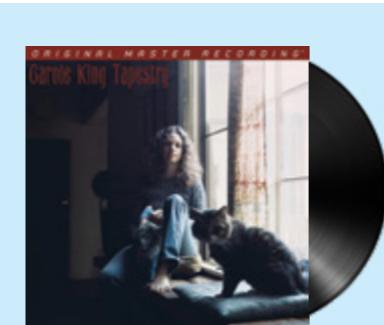
Un vistazo a....



Gail Fisher gana el Golden Globe a mejor actriz de reparto en una serie de televisión por *Mannix*



Se estrena la película *Willy Wonka & The Chocolate Factory*



Carole King lanza su álbum *Tapestry*, vendiendo más de 30 millones de copias



La tenista **Billie Jean King** se convierte en la primera atleta en ganar \$100,000 en dinero de premios en un solo año



La Asamblea Política Nacional de Mujeres es fundada por figuras como Gloria Steinem



Look setentero

El cabello peinado con raya al medio y puntas hacia adentro era un clásico de la época, y la vincha de gamuza sobre la frente, el accesorio hippie por excelencia. Su maquillaje en tonos naturales se complementa con pestañas tridimensionales enraizadas.

@sereinne_
Comunicadora &
diseñadora de moda

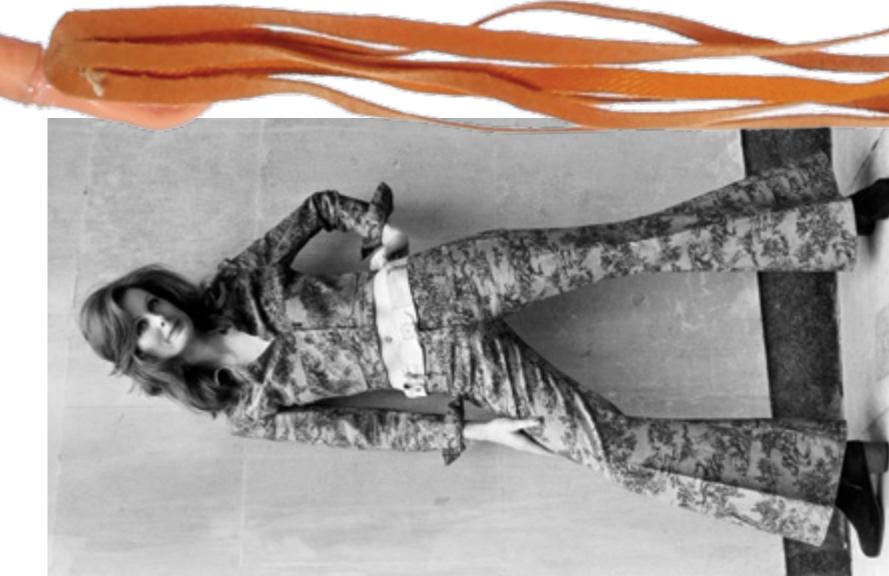
Dancing Queen

La muñeca irradiaba un toque de groove con este conjunto. Su blusa, con escote cerrado y mangas globo tres cuartos, se combina con el pantalón palazzo de tiro alto, popular en los setenta. Para la juventud de la época, su corte ancho simbolizaba comodidad y un rechazo a los estándares de belleza más rígidos de los sesenta. En el universo disco, un corte más relajado se consideraba ideal para bailar en la pista.



Flower Power

Aunque el *tie dye* tiene sus raíces en el shibori japonés, fue en los años sesenta cuando resurgió en Occidente, alineado con la ideología hippie que promovía la expresión personal y el enfoque "hazlo tú mismo". Los hippies también incorporaron elementos étnicos no occidentales como forma de protesta. La muñeca *Live Action Barbie* luce el reconocido estampado en tonos fucsia, naranja y violeta.



Pura comodidad

Las bailarinas, en armonía con los accesorios de gamuza, aportan a la muñeca *Live Action Barbie* confort, libertad y una conexión con la tierra.



Textura icónica

Otro guiño al movimiento hippie son los flecos de gamuza, asociados con la comodidad y los tonos tierra. Tanto la gamuza como los flecos en la ropa fueron elementos clave en festivales icónicos como Woodstock. La muñeca *Live Action Barbie* luce un caderín ancho de gamuza que va desde el bajo busto hasta la cintura, decorado con una tira de flecos sujetos al lateral con una perla fucsia. Completa el look con dos pulseras de plástico adornadas con flecos.



Conocida por sus audaces looks de cuero, plumas y lentejuelas, Cher se convirtió en un referente de la moda de la época. Su estilo extravagante ha inspirado a generaciones de diseñadores y artistas, demostrando cómo la moda puede ser una poderosa forma de expresión y empoderamiento. Aquí, la artista en 1978, luciendo una creación del diseñador Bob Mackie.

MUJERES QUE INSPIRAN

Cher

CANTANTE + ACTRIZ

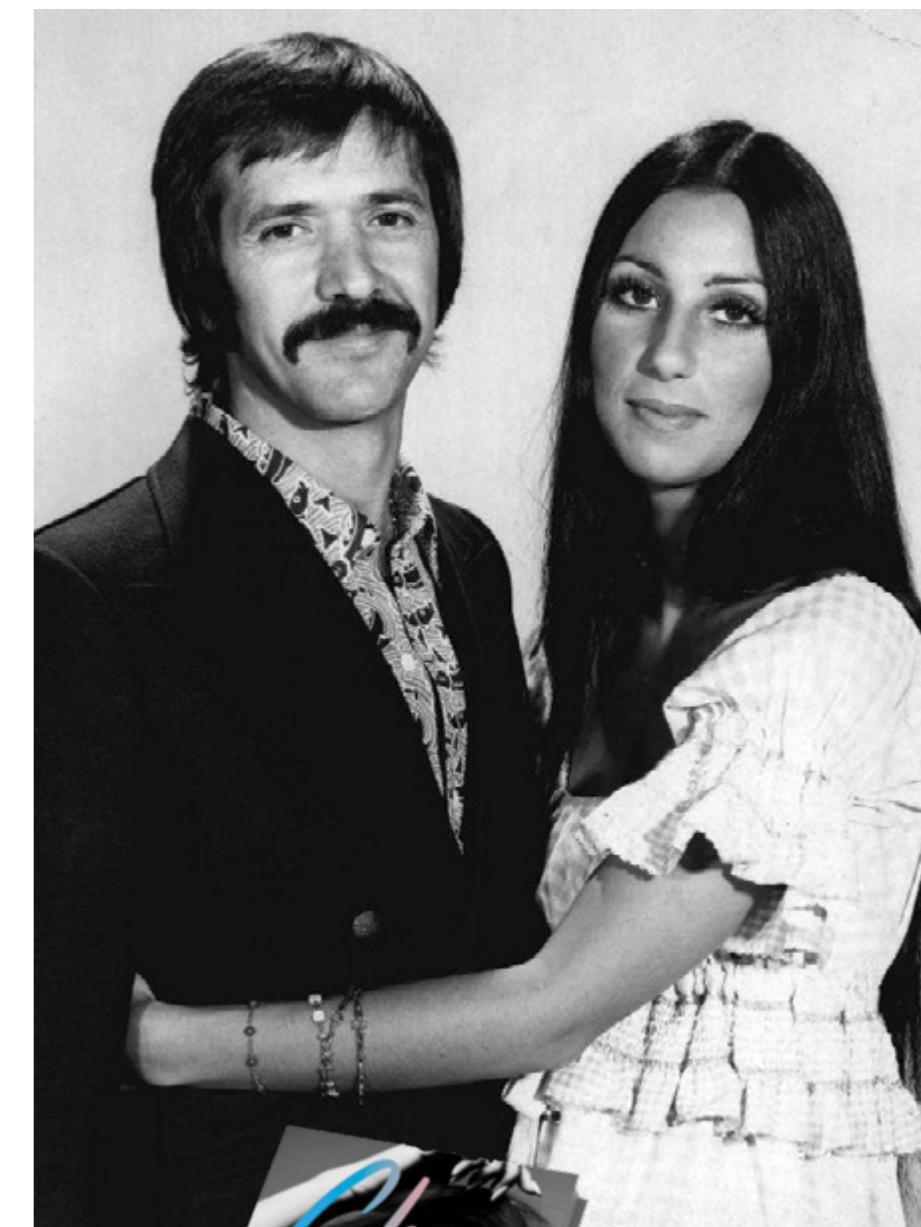
C

Como pionera en la industria del entretenimiento, la moda y la cultura pop, Cher ha influenciado a múltiples generaciones. Su capacidad de reinventarse a lo largo de más de seis décadas la ha convertido en un ícono indiscutible, destacándose como una de las artistas más versátiles e influyentes de todos los tiempos.

Nacida en El Centro, California, Cherilyn Sarkisian abandonó la escuela a los 16 años y se mudó a Los Ángeles para cumplir su sueño de triunfar en el mundo del espectáculo. Allí conoció a Sonny Bono, con quien no solo formó el dúo Sonny & Cher, sino que también contrajeron matrimonio en 1964. Un año después, su canción *I Got You Babe* se convirtió en un éxito mundial, consolidándolos como una de las parejas musicales más populares de la época.

En 1971, la pareja llevó su carisma a la televisión con *The Sonny & Cher Comedy Hour*, un programa de variedades que combinaba música y comedia, transformándose en un fenómeno cultural. Tras su divorcio de Bono en 1975, Cher reinventó su imagen y reafirmó su carrera como solista con éxitos como *Gypsys, Tramps & Thieves*, *Half-Breed* y *Dark Lady*. Ese mismo año regresó a la televisión con su propio show, *Cher*.

Siempre ambiciosa, la “diosa del pop” incursionó en la actuación durante los años ochenta y sorprendió con su



Sobre estas líneas, Cher y Sonny Bono en 1971. A la izquierda, Cher: *The Memoir, Part One*, la primera parte de sus esperadas memorias, publicada en 2025, donde comparte su extraordinaria trayectoria.



Sobre estas líneas, la pareja en *The Sonny and Cher Comedy Hour*. Arriba a la derecha, Cher, vestida por Bob Mackie, recibe el Oscar a mejor actriz de reparto por *Moonstruck*, en 1988. A la derecha, el póster de la película *Mamma Mia! Here We Go Again*, de 2018.



talento en el cine. Recibió elogios por sus actuaciones en *Silkwood* (1983) y *The Witches of Eastwick* (1987), y ganó el Oscar a mejor actriz por *Moonstruck* (1987). Paralelamente, revitalizó su carrera musical con álbumes como *Cher* (1987) y *Heart of Stone* (1989), que incluyeron éxitos como el popular *If I Could Turn Back Time*.

Lejos de encasillarse en un solo estilo musical, Cher siguió evolucionando y cautivando al mundo con un nuevo hito en su carrera: en 1998, a los 52 años, revolucionó la música pop con *Believe*, una canción que popularizó el efecto *autotune* y la llevó nuevamente a la cima de las listas. El tema se convirtió en un éxito global, ganó un Grammy y recibió el cuádruple disco de platino.

En 2010, Cher protagonizó la película musical *Burlesque* junto a Christina Aguilera, y en 2018 participó en la película *Mamma Mia! Here We Go Again*. Ese mismo año, *The Cher Show*, un musical basado en su vida y música, debutó en Broadway. Finalmente, en 2024 ingresó al Salón de la Fama del Rock and Roll, reafirmando su legado.

Más allá del escenario, Cher ha sido una activista comprometida, apoyando los derechos LGBTQ+, la liberación de animales en cautiverio con su organización Free the Wild, la recuperación de comunidades afectadas por la pandemia de COVID-19 con su iniciativa CherCares Pandemic Resource and Response Initiative, junto al doctor Irwin Redlener de la Universidad de Columbia y Children's Fund, entre otras. Su impacto en la cultura popular, sumado a su compromiso social y humanitario, la han consolidado como una leyenda viva e inspiración para millones alrededor del mundo. *



Cher deslumbra con un elaborado traje durante un concierto de su tour *Here We Go Again*, en 2019.



Todos nos inventamos a nosotros mismos. Algunos de nosotros simplemente tenemos más imaginación"

Cher

La leyenda del pop, reconocida por su distintiva voz de contralto, es la única artista que ha logrado un sencillo número uno en una lista *Billboard* en cada década desde los años sesenta hasta 2010. Aquí, en el Victoria's Secret Fashion Show celebrado en Brooklyn, Nueva York, en 2024.



El estampado *tie dye*, un emblema de la moda bohemia, es protagonista tanto del moderno enterizo que lleva la modelo Kaia Gerber en el desfile primavera/verano 2019, de la diseñadora Stella McCartney, como del atuendo de la muñeca *Live Action Barbie*. A la izquierda, la *Music Festival Barbie* de 2016, otra muñeca inspirada en la ecléctica moda de los setenta.

MODA CON PROPÓSITO

DISEÑO con valores

LA MODA SOSTENIBLE RESCATA EL ESPÍRITU ARTESANAL DE LOS DISEÑOS BOHEMIOS DE LOS AÑOS SETENTA



Sobre estas líneas, una modelo luce un delicado top de crochet en el desfile primavera/verano 2020 de Isabel Marant. A la derecha, otra modelo deslumbra con un original vestido tejido en macramé en el desfile primavera/verano 2022 de Chloé. Arriba, un bolso negro realizado con la misma técnica en el desfile primavera/verano 2020 de Miu Miu. Abajo, el arte del macramé.



El movimiento hippie que emergió a finales de los años sesenta promovía el anticonsumismo y la conexión con la naturaleza. Esta misma visión se refleja hoy en la moda sostenible, que surge como respuesta a la moda rápida y la crisis ambiental. Marcas y consumidores buscan cada vez más opciones responsables, priorizando la transparencia en la cadena de producción, el respeto por las condiciones laborales justas y el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente. Siguiendo esta filosofía, varias prácticas sostenibles han cobrado relevancia en la moda actual para vestir de manera auténtica, consciente y en armonía con el planeta.



TEJIDOS ORGÁNICOS Y TÉCNICAS ARTESANALES

En los setenta, se utilizaban fibras como algodón, lino y lana, junto con técnicas como el macramé, crochet, *tie dye* y *patchwork*. Hoy, la moda sostenible retoma estos materiales ecológicos, enfocándose en la trazabilidad y el impacto ambiental. Fibras como el algodón orgánico, cáñamo y tencel son populares en las marcas sostenibles. Técnicas como el índigo, la impresión botánica y el *tie dye*, que evitan el uso de tintes sintéticos, están siendo rescatadas. Además, se valora nuevamente el trabajo artesanal en la moda, apoyando a comunidades indígenas y locales.

PRENDAS QUE DURAN TODA LA VIDA

Los hippies promovían el uso repetido de prendas y el uso de ropa de segunda mano o *vintage*. El enfoque actual de la moda sostenible sigue esa misma filosofía, buscando diseños atemporales, de calidad y pensados para resistir el paso del tiempo. La idea es alejarse de la cultura del “usar y tirar” de la moda rápida.

MODA CON IDENTIDAD

Los jóvenes de la contracultura desafiaban la moda establecida con prendas únicas. Hoy, el *slow fashion* valora la exclusividad y el diseño consciente sobre las tendencias pasajeras. Muchas marcas sostenibles producen en pequeñas cantidades y ofrecen opciones personalizadas.

EL MOVIMIENTO DO IT YOURSELF (DIY)

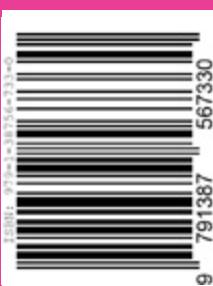
En los setenta, la reparación de prendas era común, como bordar jeans o hacer ropa a mano.

Hoy, esta mentalidad resurge con el *upcycling*, que transforma prendas antiguas en nuevas creaciones. Asimismo, ha crecido el interés por aprender a coser y reparar la ropa en lugar de desecharla.

Plataformas como Instagram y TikTok han impulsado esta tendencia. *

EDICIÓN COLECCIONISTA

Barbie™



80
MATTEL

luppa
CREATING JOY

Luppa Solutions S.L.
Avda. Diagonal 682, plta. 10A
08034 Barcelona
NIF-B64974710
TL. +34 93 2052732
www.luppa-cj.com

Dirección de proyecto: Gonzalo Fuenzalida
Dirección editorial: Úrsula Carranza
Diseño y maquetación: Herman Vega
Colaboradora: Rocío Vázquez



BARBIE™ y las marcas asociadas y sus elementos son propiedad y se utilizan bajo licencia de Mattel. ©2025 Mattel.
BARBIE™ and associated trademarks and trade dress are owned by, and used under license from, Mattel. ©2025 Mattel.