

Barbie™ POUVOIR & STYLE



Teen-Age
Fashion
Model

SON LOOK LE
PLUS ICONIQUE

LES FEMMES QUI
L'ONT INSPIRÉE

SON INFLUENCE
SUR LA MODE

EDITION COLLECTOR

Reproduction 2009

80
MATTÉL



Contenu

4

Histoire d'une icône

Tout sur la création de la première poupée Barbie, *Teen-Age Fashion Model*, et son impact dans le monde entier.

8

Fashion Breakdown

La communicatrice et créatrice de mode @sereinne_ analyse le look rétro de Barbie à la lumière des tendances de son époque.

10

Femmes inspirantes

L'héritage d'Elizabeth Taylor : sa carrière légendaire à Hollywood, son engagement contre le VIH/sida et son influence comme philanthrope et icône de style.

14

Maîtres du style

Cristóbal Balenciaga : le célèbre créateur espagnol qui a révolutionné la mode avec ses créations novatrices, ouvrant la voie à une nouvelle génération de couturiers.

CRÉDITS : Tout le matériel graphique de cette édition est offert par courtoisie de Mattel, Inc., à l'exception de : P4 : Handler: Creative Commons, 4.0; P6 : Hayward : Public domain, via Wiki Commons; Guggenheim : @EpicSunWarrior via Wiki Commons P7 : Holiday : Public domain via, Wiki Commons; Gigi : "Copyright ©1958 Loew's, Incorporated", Public domain, via Wikimedia Commons; Grammy : Adobe Stock P8 : Portada Vogue : Verre Art, via Amazon.com; Taylor : Public Domain, via Wikipedia Commons; Sereinne: @sereinne_. Somrillas de rayas: Freepick P9 : Dior: Aldara 22, via Wikipedia Commons; Hepburn : Public domain, via Wikipedia Commons P10 : Sunset Boulevard/Corbis via Getty Images; P11 : Bettmann Archive/Getty Images P12 : Jerry Taylor, via Wikimedia Commons; I, Saikko, via Wikimedia Commons; amazon.com; Steve Starr/Corbis via Getty Images; P13 : MGM/Public domain, via Wikimedia Commons P14 : Roger Viollet via Getty Images; P15 : Laura Blanchard, CC BY-SA 2.0/via Wikimedia Commons; Vintagevcouture.com; Chicago History Museum/Getty Images

BARBIE BIO

TEEN-AGE
FASHION MODEL

• 1959 •

★ **NOM COMPLET** : Barbara Millicent Roberts, un mannequin adolescente originaire de la ville fictive de Willows, dans le Wisconsin.

★ **L'INSPIRATION** : Ruth Handler, créatrice de Barbie, s'est principalement inspirée du personnage de Bild Lilli, une bande dessinée allemande à succès.

★ **SON STYLE** : Le glamour sophistiqué d'icônes de l'époque telles qu'Elizabeth Taylor, Marilyn Monroe et Rita Hayworth.

★ **CRÉATION DE LA TENUE** : Signée Charlotte Johnson, l'une des créatrices clés de Mattel et figure majeure du développement de la mode Barbie.

★ **DÉBUT** : Le 9 mars 1959, à la Foire du jouet de New York. La poupée, vendue avec un maillot rayé, des lunettes de soleil, des boucles d'oreilles, des sandales à talons et un socle, coûtait 3 dollars et était proposée en version blonde ou brune.





HISTOIRE D'UNE ICÔNE

NAISSANCE
d'une étoile ★

AVEC SA QUEUE-DE-CHEVAL EMBLÉMATIQUE, SON MAILLOT RAYÉ ET SON STYLE INSPIRÉ DES ANNÉES CINQUANTE, LA TEEN-AGE FASHION MODEL BARBIE A RÉVOLUTIONNÉ L'UNIVERS DU JOUET, DEVENANT L'UNE DES POUPÉES LES PLUS CÉLÉBRÉES DE TOUS LES TEMPS



Depuis sa création en 1959, Barbie exerce une influence culturelle et sociale profonde. Première poupée aux traits d'adulte, elle permet aux petites filles de s'imaginer dans une multitude de rôles, rompant avec la tradition des jouets cantonnés au jeu de la maman ou de la nourrice. Au fil des décennies, Barbie a su refléter les évolutions de chaque époque, de la mode aux idéaux d'émancipation féminine, et continue d'inspirer les nouvelles générations à envisager un avenir sans limites. Aujourd'hui encore, elle demeure une icône mondiale en phase avec son temps, porteuse de valeurs de diversité, d'inclusion et d'affirmation de soi.



« Toute ma philosophie était que, grâce à la poupée, une petite fille pouvait devenir tout ce qu'elle voulait être. »

Ruth Handler





Parallèlement à la *Teen-Age Fashion Model*, vingt-deux élégantes tenues ont été lancées, reflétant les tendances de l'époque et inspirées par le cinéma. De haut en bas : couverture du magazine inclus dans l'emballage d'origine de la poupée ; catalogue de 1959 présentant les ensembles ; page du magazine illustrant *Gay Parisienne*, l'une des tenues les plus recherchées des collectionneurs.

Un coup d'œil sur...



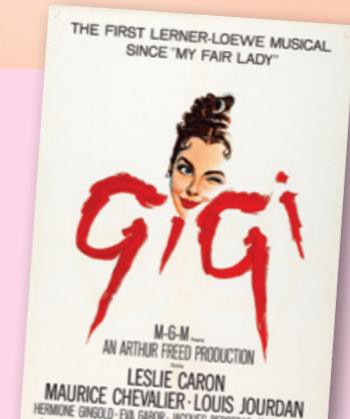
L'actrice **Susan Hayward** remporte l'Oscar de la meilleure actrice pour le film *I Want to Live!*



Le musée **Solomon R. Guggenheim** ouvre ses portes en octobre à New York



L'icône du jazz **Billie Holiday** s'éteint à New York



Le film musical **Gigi** remporte l'Oscar du meilleur film
La première cérémonie des **Grammy Awards** se tient à Beverly Hills, en Californie



L'origine de la première Barbie remonte à la vision de Ruth Handler, créatrice de la poupée et cofondatrice de Mattel avec son mari, Elliot. En observant sa fille jouer avec des poupées de papier représentant des femmes adultes, Ruth perçoit l'opportunité de créer un jouet qui stimulerait l'imagination des enfants. Le déclencheur survient en 1956, lors d'un voyage en Suisse, lorsqu'elle découvre dans une boutique la *Bild Lilli*, une poupée inspirée d'un personnage de bande dessinée allemand. Elle remarque que cette figurine ne possède qu'une seule tenue, sans vêtements vendus séparément. Cette idée l'amène à concevoir non seulement une nouvelle poupée, mais aussi une garde-robe interchangeable que les enfants pourraient acquérir au fil du temps, pour inventer des scénarios de vie toujours renouvelés. Mattel achète alors les droits de *Lilli* et Ruth Handler développe sa propre version, dotée d'une silhouette plus élancée et d'un glamour inspiré des stars de cinéma de l'époque.

Le 9 mars 1959, Barbie – baptisée ainsi en hommage à la fille de la créatrice, Barbara – fait ses débuts à la Foire du jouet de New York. Les acheteurs se montrent d'abord sceptiques, la jugeant trop éloignée des poupées traditionnelles, mais leur perception change en quelques mois. Convaincue que les petites filles souhaitent explorer le monde des femmes plutôt que jouer uniquement à la maternité, la visionnaire oriente sa publicité directement vers elles, notamment par des spots télévisés diffusés au printemps. Résultat : 350 000 exemplaires vendus dès la première année, consacrant un succès immédiat et spectaculaire.★





Élégance intemporelle

Les créoles dorées, l'un des bijoux les plus intemporels, signent ce look d'une touche iconique.

Communicatrice et créatrice de mode
@sereinne_



Rayures glamour

Le maillot arbore un motif chevron, avec des rayures qui se rejoignent en V. Le contraste noir et blanc évoque les parassols emblématiques de la Riviera française, destination de vacances prisée dans les années cinquante.

Le look de l'époque

Le glamour de l'âge d'or d'Hollywood s'exprime aussi dans le maquillage : lèvres rouges à la Marilyn Monroe, eye-liner étiré façon Brigitte Bardot, fard bleu d'Elizabeth Taylor dans Cleopatra, et sourcils arqués pour un regard affirmé.



Regard félin

Les lunettes cat eye, aux pointes relevées et au tracé dramatique rappelant les yeux d'un félin, sont un accessoire incontournable des années cinquante, popularisé par des icônes comme Audrey Hepburn.



Couiffure emblématique

La première Barbie était proposée en version blonde ou brune. Sa longue chevelure était relevée en queue de cheval avec une frange bouclée, un coiffage signé Larry Germaine, styliste des studios Universal.

Maille innovante

Le jersey de l'époque intégrait souvent des fibres innovantes comme le lastex et l'acétate artificiel Chromspun, apparus à la fin des années cinquante pour apporter élasticité et éclat.

Silhouette à la mode

Si le bikini connaissait déjà un grand succès, le maillot une pièce restait un incontournable. Le modèle bustier, ajusté au corps et s'arrêtant juste au-dessus des hanches, comptait parmi les plus classiques. En 1959, la silhouette trapèze qui allait marquer les années soixante commençait à poindre, tandis que ce look portait encore l'empreinte du New Look de Dior qui avait couronné la décennie précédente.



Pas de star

Une sandale noire à talon haut et bout ouvert apporte à la fois la sophistication d'une chaussure du soir et une note estivale qui complète parfaitement le maillot.



FEMMES INSPIRANTES

Elizabeth Taylor

ACTRICE + PHILANTHROPE

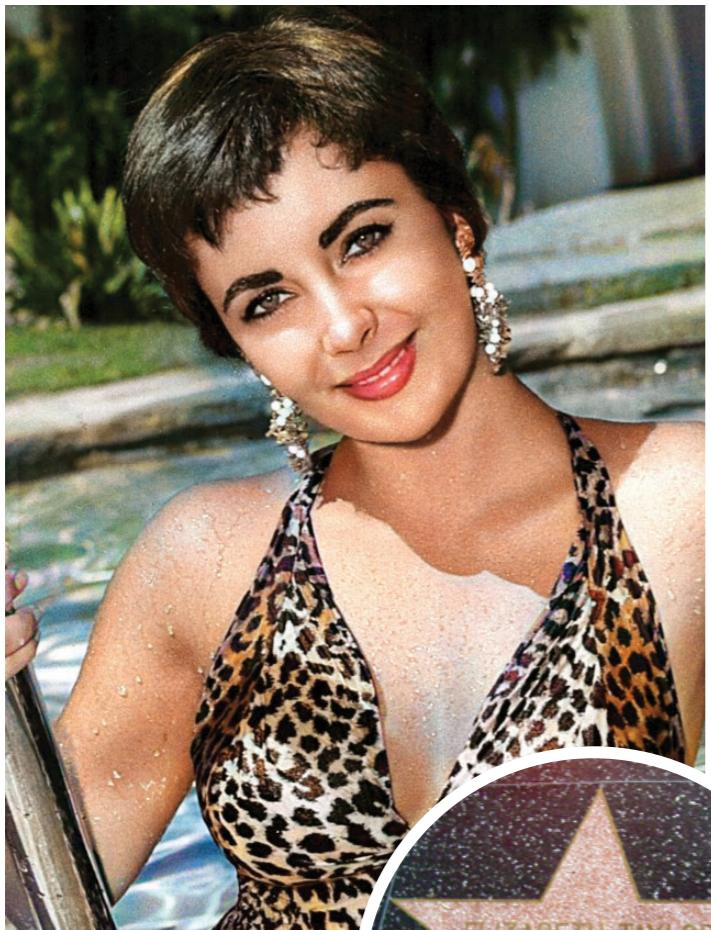
Considérée à son époque comme la plus belle femme du monde, Elizabeth Taylor a tourné dans plus de 50 films et collaboré avec de grandes stars du cinéma comme James Dean, Marlon Brando et le grand amour de sa vie, Richard Burton. Sur la photo : l'actrice arbore un look pin-up en 1953.

ICÔNE INÉGALÉE DU CINÉMA, de la mode et de l'engagement humanitaire, Elizabeth Taylor a captivé le monde par ses yeux violets, sa chevelure d'ébène et un talent hors du commun, s'imposant comme l'une des actrices les plus influentes de tous les temps. Son style et son glamour ont non seulement marqué sa carrière, mais aussi inspiré toute une génération. En 1959, la création de la première poupée Barbie reflète déjà cet impact culturel.

Elizabeth Taylor compte parmi les plus grandes stars d'Hollywood. Sa carrière, entamée dès l'enfance, s'est prolongée pendant plus de six décennies. Née à Londres, elle s'installe à Los Angeles à l'âge de sept ans, où débute une trajectoire cinématographique légendaire. Elle accède à la célébrité à douze ans grâce au film *National Velvet* et confirme son statut de vedette avec *A Place in the Sun*, *Giant* et *Cat on a Hot Tin Roof*. Son interprétation dans *Who's Afraid of Virginia Woolf?*, en 1966, lui vaut un deuxième Oscar de la meilleure actrice, après celui décroché six ans plus tôt pour *Butterfield 8*. Réputée pour sa polyvalence, elle brille aussi bien dans les drames passionnés que dans les superproductions épiques, notamment *Cleopatra*, qui marque l'apogée de sa popularité.

Plus tard, loin des caméras, l'actrice joue





Ci-dessus : l'actrice iconique en maillot léopard ultra-séduisant en 1954. À droite : son étoile sur le Walk of Fame d'Hollywood, reçue en 1960 pour ses innombrables contributions au cinéma.



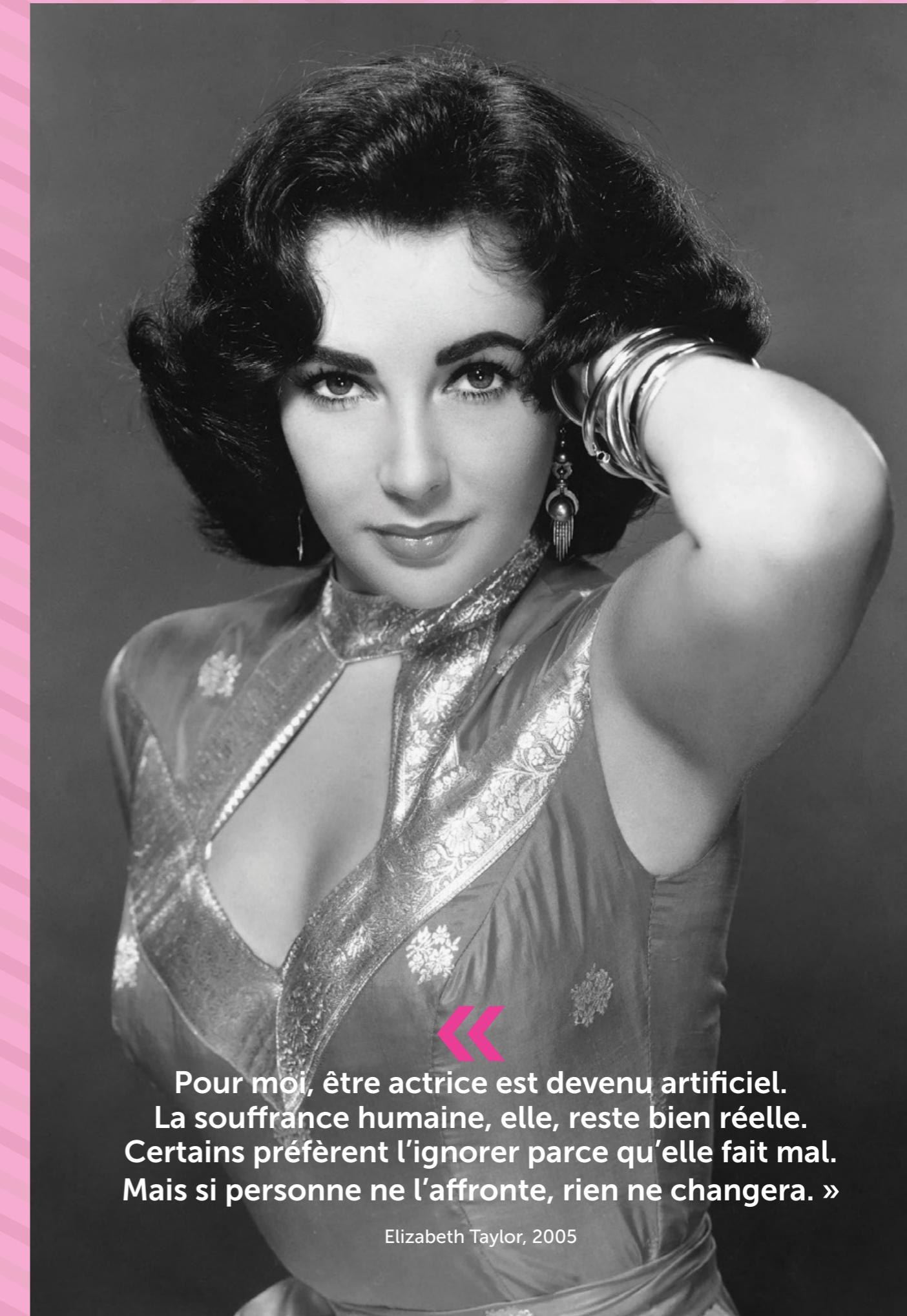
À droite : Elizabeth Taylor reçoit en 1993 le prix humanitaire Jean-Hersholt de l'Académie d'Hollywood pour ses actions caritatives. À gauche : le succès sans précédent de son parfum White Diamonds, lancé en 1991, popularise la tendance des fragrances de célébrités et a généré plus de 1,5 milliard de dollars, dont une partie a été reversée à sa fondation de lutte contre le sida.



l'un des rôles les plus marquants de sa vie en devenant une pionnière de la lutte contre le VIH/sida. Marquée par la disparition de son ami proche, l'acteur Rock Hudson, elle figure parmi les premières célébrités à mettre sa notoriété au service de cette cause. Elle cofonde l'amfAR (American Foundation for AIDS Research), qui a levé des millions de dollars pour la recherche et les traitements, puis crée la Elizabeth Taylor AIDS Foundation (ETAF), dédiée à la prévention, aux soins et au soutien des personnes touchées. Au total, elle aura contribué à recueillir plus de 270 millions de dollars pour la lutte contre la maladie.

L'icône hollywoodienne, qui a toujours vécu sous le feu des projecteurs, innove aussi dans l'univers des parfums de célébrités. Son emblématique fragrance White Diamonds devient un immense succès et l'une des plus vendues de l'histoire. Sa passion pour la joaillerie la conduit à constituer l'une des collections de bijoux les plus célèbres au monde, dont une partie a été vendue aux enchères après sa mort au profit de l'amfAR.

Récompensée à de nombreuses reprises pour son action humanitaire, Elizabeth Taylor laisse un héritage qui dépasse largement le septième art : celui d'une légende du cinéma, d'une pionnière engagée et d'une femme d'une modernité audacieuse.*



**Pour moi, être actrice est devenu artificiel.
La souffrance humaine, elle, reste bien réelle.
Certains préfèrent l'ignorer parce qu'elle fait mal.
Mais si personne ne l'affronte, rien ne changera. »**

Elizabeth Taylor, 2005

Cristóbal Balenciaga

MAÎTRES DU STYLE



GConsidéré comme l'un des grands maîtres de la haute couture, le couturier espagnol Cristóbal Balenciaga a été salué pour son savoir-faire exceptionnel et ses créations novatrices qui ont transformé la mode féminine. Ses silhouettes architecturales d'une grande beauté — telles que la jupe ballon, le manteau cocon ou la robe sac — ont inspiré plusieurs ensembles Barbie dans les années cinquante.

Né à Getaria, au Pays basque espagnol, Balenciaga fonde sa maison de couture à Saint-Sébastien en 1917, avant de s'installer à Paris où il atteint l'apogée de sa carrière dans les années 1940 et 1950. Admiré par des créateurs aussi renommés que Christian Dior et Coco Chanel, il est reconnu pour sa

perfection technique, sa connaissance des tissus et son sens inégalé des proportions. Par son approche structurée et une maîtrise impeccable de la coupe, il a marqué durablement l'histoire de la mode, traçant la voie pour des générations de designers.

Sa clientèle, issue de la haute société et du monde du spectacle, comptait des icônes telles que Marlene Dietrich, Greta Garbo, Grace Kelly, Ava Gardner, Audrey Hepburn et Jackie Kennedy. Après la fermeture de son atelier en 1968, son héritage s'est poursuivi grâce à ses disciples, dont Hubert de Givenchy et Emanuel Ungaro. Relancée dans les années 1990, la maison Balenciaga demeure aujourd'hui une référence incontournable de la mode contemporaine.★



SILHOUETTES INNOVANTES

Les créateurs des tenues Barbie s'inspiraient des courants les plus pointus de la mode. Prendre pour référence les créations d'un couturier comme Balenciaga montrait qu'ils étaient à la pointe de l'avant-garde.

Robe du soir en piqué de coton blanc, fendue sur le devant et dotée d'une jupe à volants en soie noire (1961). Tailleur jupe en bouclé de laine, années cinquante. Robe de soirée verte avec cape en gazar de soie (1961). Page opposée : portrait de Balenciaga en 1927.

ÉDITION COLLECTOR

Barbie™



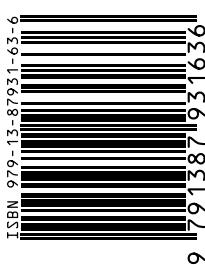
Barbie™

Barbie™

Barbie™

Barbie™

Barbie™



80
MATTEL

luppa
CREATING JOY

Luppa Solutions S.L.
Avda. Diagonal 682, plta. 10A
08034 Barcelona
NIF-B64974710
TL. +34 93 2052732
www.luppa-cj.com

Direction de projet : Gonzalo Fuenzalida
Direction éditoriale : Úrsula Carranza
Design et mise en page : Herman Vega
Collaboratrice : Rocío Vázquez



BARBIE™ et les marques associées, ainsi que tous leurs éléments, sont la propriété de Mattel et sont utilisés sous licence. ©2025 Mattel.

BARBIE™ and associated trademarks and trade dress are owned by, and used under license from, Mattel. ©2025 Mattel.