

Barbie™ POUVOIR & STYLE



★
*Totally
Hair*

SA CHEVELURE
ICONIQUE

IMPRIMÉS
GÉOMÉTRIQUES

LA PRÉFÉRÉE
DU PUBLIC

▲ ÉDITION COLLECTOR

80
MATTÉL



Carol Spencer a imaginé la robe de la *Totally Hair Barbie* en rose pour la version blonde et en bleu pour les autres poupées Barbie. Quant à *Totally Hair Ken*, elle l'a habillé d'une chemise imprimée et d'un pantalon uni.

Contenu

4

Histoire d'une icône

Découvrez la poupée Barbie qui a conquis le monde avec sa longue chevelure et son look éclatant.

8

Fashion Breakdown

La communicatrice et créatrice de mode @sereinne_ analyse le look maximaliste de la poupée Barbie à la lumière des tendances de son époque.

10

Femmes inspirantes

La top modèle Claudia Schiffer a redéfini le concept de « supermodel » dans les années 1990, devenant une véritable icône de style à l'échelle mondiale.

14

Maîtres du style

Emilio Pucci, créateur italien qui a révolutionné la mode avec ses imprimés géométriques vibrants.

CRÉDITS : Tout le matériel graphique de cette édition est offert par courtoisie de Mattel, Inc., à l'exception de : **Couverture :** Arrière-plan : Freepik **P4 :** David Merrett from Daventry, England, CC BY 2.0 via Wikimedia Commons **P6 :** Foster : John Mathew Smith & www.celebrity-photos.com, CC BY-SA 2.0 via Wikimedia Commons; Logo: Josep Maria Trias, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons **P7 :** Nisakorn Keanmepol, CC BY-SA 2.0, via Wikimedia Commons; Disco: Freepik; Timbre : via eBay; Gómez: Lunchbox LP, Culver City, California, CC BY 2.0, via Wikimedia Commons **P8 :** Se maquiller : izusek/ Getty Images; @sereinne_ **P9 :** Aguilera; Chris Weeks/Liaison via Getty Images; McKeown/Express/Hulton Archive/Getty Images **P10 :** Michel Arnaud/Corbis via Getty Images **P11 :** Stephane Cardinale/Sygma via Getty Images **P12 :** Venturelli/WireImage via Getty Images; Paula Bronstein/Liaison via Getty Images **P13 :** Pierre Verdy/AFP via Getty Images **P14 :** David Lees/Corbis/VCG via Getty Images **P15 :** theriaults.com; Catwalking/Getty Images; via museumrotterdam.nl, CC BY-SA 3.0, via Wikimedia Commons

BARBIE BIO



TOTALLY HAIR BARBIE

• 1992 •

★ **NOM COMPLET :** *Totally Hair Barbie*.

★ **L'INSPIRATION :** L'icône chevelure de Barbie, avec laquelle des générations de petites filles ont joué.

★ **SON STYLE :** Les tendances de la fin des années 1980 et du début des années 1990, une époque marquée par une culture pop exubérante et éclatante.

★ **CRÉATION DE LA TENUE :** Signée la créatrice Carol Spencer, figure clé dans le développement de la mode de Barbie.





Pour célébrer le 25e anniversaire du lancement de la *Totally Hair Barbie*, Mattel a présenté en 2017 une réédition, réinventant cette icône pour une nouvelle génération. A droite : des participantes du festival Goodwood Revival 2019 portent des robes aux imprimés rappelant la tenue emblématique de Barbie.

HISTOIRE D'UNE ICÔNE

Maxi CHEVEUX

LA POUPÉE *TOTALLY HAIR BARBIE*, AVEC SA CHEVELURE ABONDANTE ET SES COULEURS VIBRANTES, A INCARNÉ L'ESPRIT CRÉATIF DES ANNÉES 1990 ET EST DEVENUE UN VÉRITABLE SYMBOLE DE LA CULTURE POP



D

Depuis ses débuts, Barbie a fasciné des générations avec sa longue chevelure éclatante, l'un de ses attributs les plus emblématiques. Ce détail ne sublime pas seulement son apparence : il ouvre aussi aux petites filles un champ infini de possibilités pour laisser libre cours à leur imagination. En 1992, la *Totally Hair Barbie* fait son entrée sur le marché avec la chevelure la plus longue jamais vue, offrant une occasion unique d'expérimenter coiffures, textures et accessoires.

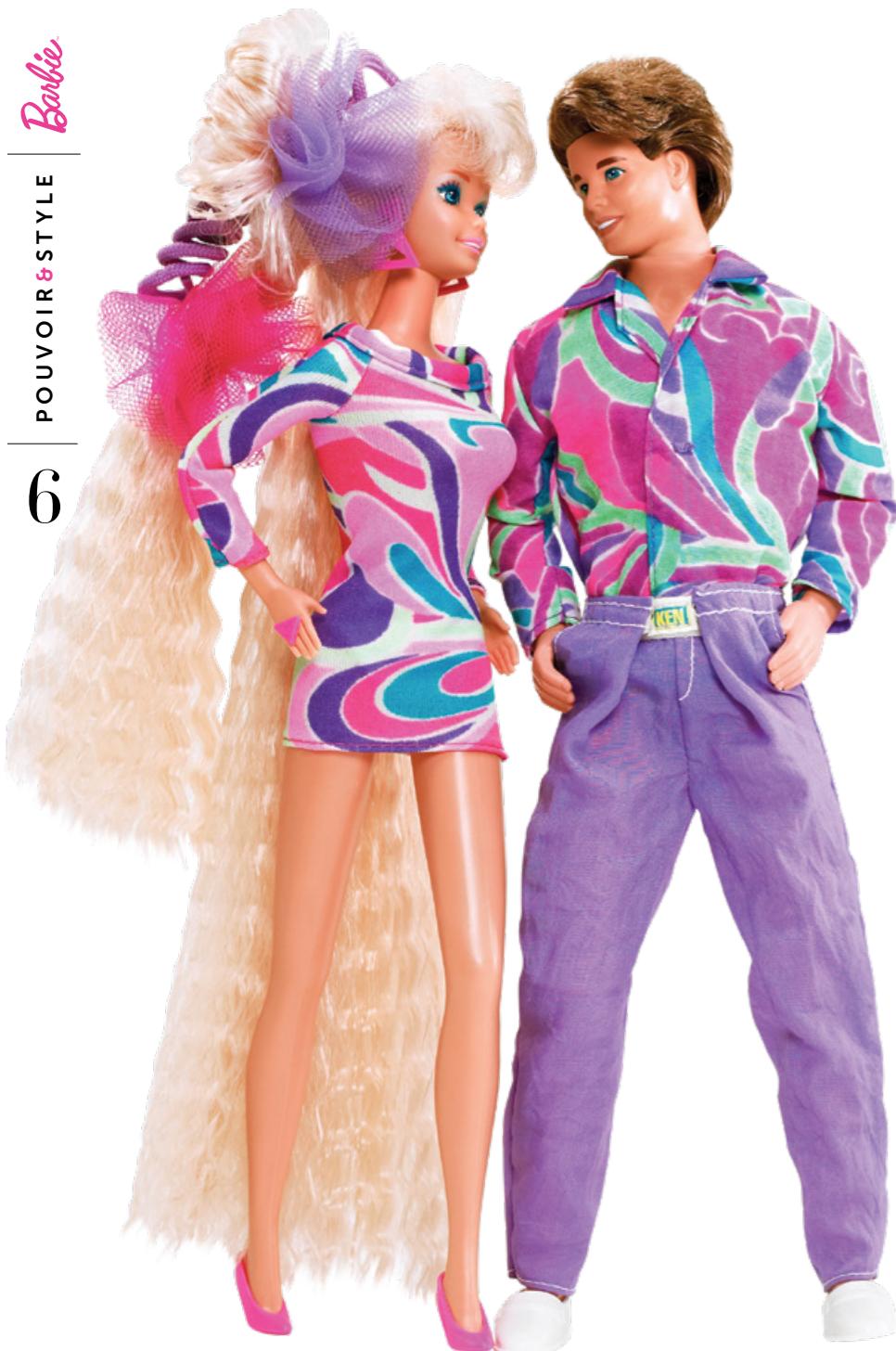
La créatrice de Mattel, Carol Spencer, savait qu'elle voulait une poupée dont les cheveux seraient la véritable vedette. Comme elle le raconte dans son ouvrage *Dressing Barbie* : « Un jour, je me suis dit : pourquoi ne pas créer une chevelure exubérante et fantastique qui deviendrait la signature de la poupée ? » La Barbie s'accompagnait alors d'accessoires colorés pensés pour mettre en

La poupée a fait ses débuts en trois versions : la Barbie blonde classique, une Barbie brune (la première en vingt ans) et une Barbie noire.

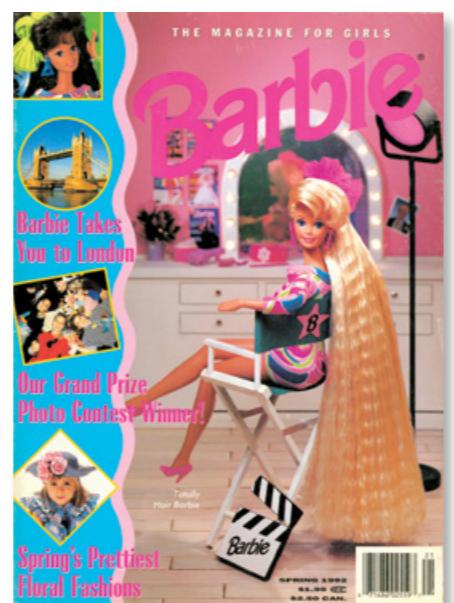


Un jour, je me suis dit : pourquoi ne pas créer une chevelure exubérante et fantastique qui deviendrait la signature de la poupée ? »

Carol Spencer



Le magazine *Barbie* éveillait l'imagination des petites filles en mettant en avant les tendances mode, des aventures aux quatre coins du monde et des idées de futures carrières professionnelles.



valeur sa magnifique chevelure, mais celle-ci devait rester la pièce maîtresse et « habiller » la poupée.

Tandis que le département design teste différentes longueurs de cheveux, Spencer se consacre à la création des tenues, comme elle le fait déjà depuis près de trente ans pour la marque. Elle veut des vêtements qui transmettent la même joie et le même esprit ludique que cette chevelure audacieuse. Au début des années quatre-vingt-dix, la mode célèbre encore les couleurs vives et les coupes affirmées, héritage des excès visuels des années quatre-vingt. Toujours à l'affût des podiums et des grands couturiers, Spencer s'inspire d'Emilio Pucci, le designer italien célèbre pour ses imprimés graphiques éclatants.

Avec sa chevelure tombant jusqu'aux chevilles et sa robe multicolore, la *Totally Hair Barbie* s'impose rapidement comme une icône mondiale. Entre 1992 et 1995, il s'en est vendu plus de dix millions d'exemplaires, ce qui en a fait la Barbie la plus populaire de tous les temps, et l'une des plus chères du public.★

TENDANCE

Jeu de cheveux

La chevelure de la *Totally Hair Barbie* était, sans conteste, la véritable vedette. Sa longueur permettait aux petites filles de libérer pleinement leur créativité, en imaginant aussi bien de hautes colettes ludiques que d'interminables tresses ou des franges au volume extrême. Pour stimuler encore davantage l'imagination, l'emballage contenait un manuel avec des instructions détaillées pour réaliser différentes coiffures et utiliser des accessoires comme des élastiques, des scrunchies, des serre-têtes et le fameux gel pour cheveux, si populaire dans les années 1980. Un véritable hommage au style et au plaisir de l'époque !

MILE-HIGH HAIR

LOOP-DEE-DOO!

WATERFALL OF HAIR!

TAKIN' IT HIGH!

BUNNIES!

BABY'S FIRST BUN!

Un coup d'œil sur...



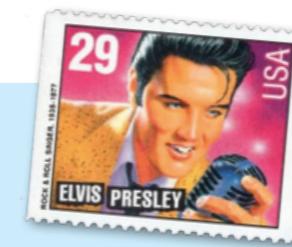
L'actrice **Jodie Foster** remporte l'Oscar de la meilleure actrice pour le film *Silence of the Lambs*



Les Jeux olympiques se tiennent à Barcelone



La chanson *I Will Always Love You*, interprétée par **Whitney Houston**, devient un immense succès international



Les Américains votent en faveur de l'émission du premier timbre postal à l'effigie d'**Elvis Presley**, émis l'année suivante



L'actrice et chanteuse **Selena Gomez** naît à Grand Prairie, au Texas, États-Unis

FASHION BREAKDOWN

Totally Hair Barbie | 1992

Barbie

POUVOIR & STYLE

8



Style groovival

Ce modèle de Barbie s'inspire du *revival groovy* et psychédélique des années soixante qui marque les années quatre-vingt-dix. La *Totally Hair Barbie* y fusionne l'esthétique néon de la fin des années quatre-vingt et du début des années quatre-vingt-dix.



@sereinne_
Communicatrice et créatrice de mode



Influence eighties

Un fard turquoise sur la ligne supérieure des cils, accompagné de nuances fuchsia et argent métallisé, attire l'attention sur le regard. L'ensemble est complété par un rouge à lèvres rose qui s'harmonise avec le reste de la tenue.



Court et coquet

Ses boucles d'oreilles et sa bague fuchsia, en forme de triangle, apportent une touche futuriste à son look.

Pouvoir géométrique

La minijupe, symbole iconique des années soixante, s'intègre ici dans une robe à col bateau et manches longues qui évoque les créations d'Emilio Pucci. Ce créateur emblématique, très en vogue dans les années soixante, a connu un véritable retour en grâce dans les années quatre-vingt-dix.



Un pop de couleur

Les escarpins fuchsia classiques de Barbie s'accordent à la perfection avec l'ensemble, accentuant sa modernité grâce à leur finition pointue.

Cheveux XI

La chevelure blonde, longue de près de 30 cm, arbore un coiffage *crimped*, grand classique de la fin des années quatre-vingt (avec un effet zigzag marqué) que les jeunes obtenaient en tressant leurs cheveux mouillés ou à l'aide d'un fer à friser. Le look est complété par une frange volumineuse et arquée, réalisée avec le *brushing* typique de la décennie.



Christina Aguilera



● ● ● ●
Schiffer lors
du défilé de
la collection
haute couture
automne-hiver
1992/1993
de Chanel.

FEMMES INSPIRANTES

Claudia Schiffer

TOP MODÈLE + ACTRICE

C

Claudia Schiffer est devenue l'une des top modèles les plus emblématiques des années quatre-vingt-dix, contribuant de manière décisive à définir l'âge d'or des podiums et de la culture mode. Avec son allure de blonde fatale et sa beauté saisissante, elle a conquis les plus grandes campagnes et les couvertures de magazines, s'imposant comme un symbole d'élegance et de glamour. La longue chevelure luxuriante de la *Totally Hair Barbie*, associée à sa tenue tendance, reflète certaines des icônes popularisées par des figures comme Claudia Schiffer, immortalisée par Mattel en 2023 dans une poupée Barbie à son effigie.

Originaire de Rheinberg, en Allemagne, Schiffer rêvait de devenir avocate. À 17 ans, son destin a pourtant basculé lorsqu'un agent de mannequins l'a « découverte » dans une discothèque à Düsseldorf. Peu après, elle fait la une du magazine *Elle France* et, deux ans plus tard, devient l'image de la marque américaine Guess, ce qui lance sa carrière à l'international.

Tout au long des années quatre-vingt-dix, Schiffer a fait partie du phénomène des supermodèles aux côtés de Cindy Crawford, Naomi Campbell et Linda Evangelista. Elle a prêté son visage à de grandes campagnes pour Chanel, devenant l'une des muses de Karl Lagerfeld, et a défilé pour des maisons comme Versace, Valentino ou Dolce & Gabbana. Son visage a orné plus de mille couvertures de magazines, de *Vogue* et *Harper's Bazaar* à



« Karl [Lagerfeld] a été comme un mentor : il m'a transformée d'une jeune allemande timide en top modèle. Il m'a appris la mode, le style et la survie dans ce métier », a déclaré Schiffer à propos du couturier allemand lors de son décès en 2019. Claudia Schiffer et Karl Lagerfeld à la Fashion Week de Paris, en 1994.



Le phénomène des supermodels, auquel Schiffer appartenait dans les années quatre-vingt-dix, a marqué un âge d'or dans l'industrie de la mode, où un groupe restreint de mannequins a atteint un statut de célébrité sans précédent. En haut : Carla Bruni, Schiffer, Donatella Versace, Naomi Campbell, Cindy Crawford et Helena Christensen défilant pour Versace à la Fashion Week de Milan en 2017. En bas : Le mannequin, engagée auprès de diverses causes et programmes de l'UNICEF depuis 1997, tenant un bébé dans un village des Chittagong Hill Tracts, au Bangladesh, en 2000.



Cosmopolitan, confirmant son statut de véritable icône mondiale de la mode.

Au-delà du mannequinat, Schiffer s'est aussi essayée au cinéma et à la télévision, apparaissant dans des films comme *Richie Rich* (1994) et *Love Actually* (2003). Avec le temps, elle a élargi son champ d'action en se consacrant à des projets de design : une collection capsule de chaussures avec Aquazzura en 2017, ainsi que trois collections de céramiques et porcelaines pour Vista Alegre et Bordallo Pinheiro. Depuis 1997, elle est également investie dans l'humanitaire et agit comme ambassadrice de l'UNICEF Royaume-Uni. Plus récemment, le mannequin a enregistré une annonce multilingue pour les vols EasyJet, encourageant les passagers à soutenir les programmes de vaccination de l'organisation, une initiative qui a permis de récolter plus de 800 000 livres sterling en seulement six mois.

Aujourd'hui, Schiffer collabore à divers projets cinématographiques aux côtés de son mari, le réalisateur britannique Matthew Vaughn. Elle continue par ailleurs d'apparaître dans des campagnes publicitaires et de collaborer avec différentes marques, dont son récent rôle, en 2024, d'ambassadrice de la marque de soins pour la peau Rhode, fondée par le mannequin Hailey Bieber.★



J'essaie de tirer quelque chose de positif de chaque situation, même si ce n'est qu'apprendre à ne pas commettre deux fois la même erreur. »

Claudia Schiffer



Claudia Schiffer lors du défilé haute couture automne-hiver de Chanel à Paris en 1994.

MAÎTRES DU STYLE

Emilio Pucci



Emilio Pucci était un créateur italien célèbre pour ses imprimés géométriques extravagants et son usage novateur de la couleur, qui ont marqué la mode des années soixante et soixante-dix. Le styliste florentin a également popularisé l'emploi de textiles synthétiques, contribuant à une esthétique faite de luxe, de sophistication et de joie, admirée encore aujourd'hui. Inspirée par cette vision, la *Totally Hair Barbie* arbore une robe éclatante de couleurs et de dynamisme, qui évoque le style ludique et emblématique de Pucci.

La carrière du couturier débute à la fin des années quarante, lorsqu'une de ses tenues de ski fait la couverture du magazine américain *Harper's Bazaar*. Ses créations élégantes font sensation. Après avoir fondé sa marque en 1947 et installé une maison de haute couture sur l'île de Capri en 1950, Pucci poursuit avec des maillots de bain et de superbes foulards en soie aux imprimés audacieux. Ces pièces inspirent sa ligne de robes à succès, inaugurée la même année lors de son premier défilé à Florence. Si au début de la décennie sa maison commence déjà à se faire un nom à l'international, c'est dans les années soixante qu'elle atteint un rayonnement exceptionnel, lorsque des icônes telles que Marilyn Monroe, Sophia Loren et Jackie Kennedy adoptent ses créations.

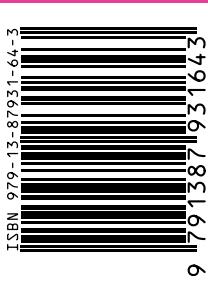
Au milieu des années quatre-vingt-dix, les créations de Pucci font un retour remarqué. La vague de nostalgie pour les styles du passé suscite un nouvel engouement pour ses imprimés, qui séduisent cette fois une clientèle jeune et moderne. Des figures influentes comme Madonna jouent un rôle clé dans ce *revival*, où le logo et l'esthétique Pucci deviennent des symboles de statut et de sophistication.★



Considéré comme le « prince des imprimés », Pucci créait en tenant compte du rythme et du mouvement de chacune de ses pièces colorées. En haut : un mannequin défile lors du show de la marque à la Fashion Week de Milan en 2018. En bas : robe-chemise de la maison.

ÉDITION COLLECTOR

Barbie™



80
MATTEL

luppa
CREATING JOY

Luppa Solutions S.L.
Avda. Diagonal 682, plta. 10A
08034 Barcelona
NIF-B64974710
TL. +34 93 2052732
www.luppa-cj.com

Direction de projet : Gonzalo Fuenzalida
Direction éditoriale : Úrsula Carranza
Design et mise en page : Herman Vega
Collaboratrice : Rocío Vázquez



BARBIE™ et les marques associées, ainsi que tous leurs éléments, sont la propriété de Mattel et sont utilisés sous licence. ©2025 Mattel.

BARBIE™ and associated trademarks and trade dress are owned by, and used under license from, Mattel. ©2025 Mattel.