

Barbie™

PODER & ESTILO



Teen-Age
Fashion
Model

SU LOOK
MÁS ICÓNICO

LAS MUJERES QUE
LA INSPIRARON

SU INFLUENCIA
EN LA MODA

EDICIÓN COLECCIONISTA

80
MATTEL



Contenido

4

La historia de un ícono

Todo sobre la creación de la primera muñeca Barbie, *Teen-Age Fashion Model*, y su impacto en el mundo.

8

Fashion Breakdown

La comunicadora y diseñadora de moda @sereinne_ analiza el look retro de Barbie a la luz de las tendencias de su tiempo.

10

Mujeres que inspiran

El legado de Elizabeth Taylor: su icónica carrera en Hollywood, su activismo contra el VIH/SIDA y su impacto como filántropa y símbolo de estilo.

14

Maestros de estilo

Cristóbal Balenciaga: el célebre diseñador español que revolucionó la moda con sus innovadores diseños, marcando el camino para una nueva generación de modistas.

FICHA DE VIDA



TEEN-AGE FASHION MODEL

• 1959 •

★ **NOMBRE COMPLETO:** Barbara Millicent Roberts, una modelo adolescente proveniente de la ciudad ficticia de Willows, Wisconsin.

★ **LA INSPIRACIÓN:** Ruth Handler, la creadora de Barbie, basó el diseño principalmente en el personaje de una exitosa tira cómica alemana llamada Bild Lilli.

★ **SU ESTILO:** El glamour sofisticado de íconos de la época como Elizabeth Taylor, Marilyn Monroe y Rita Hayworth.

★ **DISEÑO DE ROPA:** A cargo de Charlotte Johnson, una de las diseñadoras clave de Mattel y figura significativa en el desarrollo de la moda de Barbie.

★ **DEBUTÓ:** El 9 de marzo de 1959, en la Feria del Juguete de Nueva York. La muñeca, que venía con bañador, gafas de sol, aretes, sandalias de tacón y soporte, costaba 3 dólares y estaba disponible con pelo rubio y marrón.



CRÉDITOS: Todo el material gráfico de esta edición es cortesía de Mattel, Inc. con la excepción de: **P4:** Handler: Creative Commons, 4.0; **P6:** Hayward: Public domain, via Wiki Commons; Guggenheim: @EpicSunwarriorvia Wiki Commons **P7:** Holiday: Public domain via, Wiki Commons; Gigi: "Copyright ©1958 Loew's, Incorporated", Public domain, via Wikimedia Commons; Grammy: Adobe Stock **P8:** Portada Vogue: Verre Art, via Amazon.com; Taylor: Public Domain, via Wikipedia Commons; Sereinne: @sereinne_-; Sombrillas de rayas: Freepick **P9:** Dior: Aldara 22, via Wikipedia Commons; Hepburn: Public domain, via Wikipeca Commons **P10:** Sunset Boulevard/Corbis via Getty Images; **P11:** Bettmann Archive/Getty Images **P12:** Jerry Taylor, via Wikimedia Commons; I, Saikko, via Wikimedia Commons; amazon.com; Steve Starr/Corbis via Getty Images; **P13:** MGM/Public domain, via Wikimedia Commons **P14:** Roger Viollet via Getty Images; **P15:** Laura Blanchard, CC BY-SA 2.0/via Wikimedia Commons; Vintagevcouture.com; Chicago History Museum/Getty Images



LA HISTORIA DE UN ÍCONO

NACE UNA ESTRELLA

CON SU ICÓNICA COLETA, BAÑADOR A RAYAS Y ESTILO DE LOS AÑOS CINCUENTA, LA BARBIE TEEN-AGE FASHION MODEL REVOLUCIONÓ EL MUNDO DE LOS JUGUETES, CONVIRTIÉNDOSE EN UNA DE LAS MUÑECAS MÁS CELEBRADAS DE TODOS LOS TIEMPOS



D

Desde su creación en 1959, Barbie ha tenido un impacto cultural y social profundo. Fue la primera muñeca con características de mujer adulta que permitió a las niñas imaginarse en distintos roles, rompiendo con la tradición de aquellas que solo les ofrecían jugar como madres o cuidadoras. A lo largo de su historia, Barbie ha sabido reflejar los cambios sociales de cada época, desde la moda hasta los ideales de empoderamiento femenino, inspirando a las nuevas generaciones a imaginar futuros sin límites. Hoy en día, Barbie continúa siendo un ícono global que evoluciona con los tiempos, promoviendo valores como la diversidad, la inclusión y la individualidad.



“Mi filosofía entera
era que, a través
de la muñeca, una
niña podía ser lo
que quisiera ser”

Ruth Handler



Junto con la *Teen Age Fashion Model* se lanzaron 22 elegantes conjuntos que reflejaban las tendencias y se inspiraban en las películas de la época. De arriba a abajo: portada de la revista incluida en el empaque original de la muñeca. Catálogo de 1959 donde aparecen los conjuntos. Página de la revista con ilustración de *Gay Parisienne*, uno de los atuendos más buscados por los coleccionistas.



Un vistazo a...



La actriz **Susan Hayward** gana el Oscar a mejor actriz por la película *I Want to Live!*



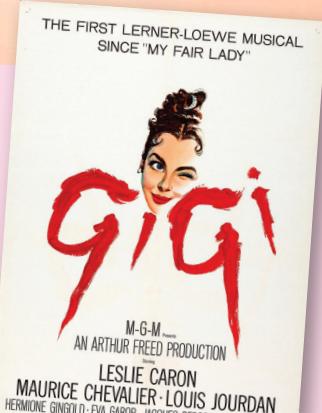
En octubre se inaugura el museo **Solomon R. Guggenheim** en Nueva York

El origen de la primera Barbie se remonta a la visión de Ruth Handler, creadora de la muñeca y cofundadora de Mattel junto a su esposo, Elliot. Al ver a su hija jugando con muñecas de papel que representaban mujeres adultas, Ruth identificó una oportunidad comercial para crear un juguete que dejara volar la imaginación de las niñas. El momento decisivo se presentó durante un viaje a Suiza, en 1956, cuando descubrió en una tienda a la muñeca *Bild Lilli*, basada en el personaje de un cómic alemán. Handler notó que esta venía con un solo atuendo y sin opción de comprar otros por separado. Esto la inspiró a crear no solo una nueva versión de la muñeca, sino también ropa intercambiable que las niñas pudieran adquirir por separado, permitiéndoles imaginar diferentes escenarios de vida para sus Barbies. Mattel adquirió los derechos de *Lilli*, y Handler desarrolló su propia versión, pensando en figuras más estilizadas con el glamour de las estrellas de cine de la época.

El 9 de marzo de 1959, Barbie, nombrada así en honor a la hija de Ruth, Barbara, debutó en la Feria del Juguete de Nueva York. A pesar de que inicialmente los compradores se mostraron escépticos, ya que no se parecía a las muñecas tradicionales de la época, en pocos meses la percepción cambió. Convencida de que las niñas estaban más interesadas en explorar el mundo de las mujeres adultas que en jugar a ser madres, Handler dirigió su campaña publicitaria directamente a ellas, a través de comerciales de televisión que comenzaron a emitirse en primavera. En su primer año, la muñeca Barbie vendió 350,000 unidades, convirtiéndose en un éxito rotundo. ★



El ícono del jazz, **Billie Holiday**, fallece en Nueva York



Le película musical **Gigi** gana el Oscar a la mejor película
La primera ceremonia de los premios **Grammy** se lleva a cabo en Beverly Hills, California



FASHION BREAKDOWN

Teen-Age Fashion Model | 1959

PODER & ESTILO

88

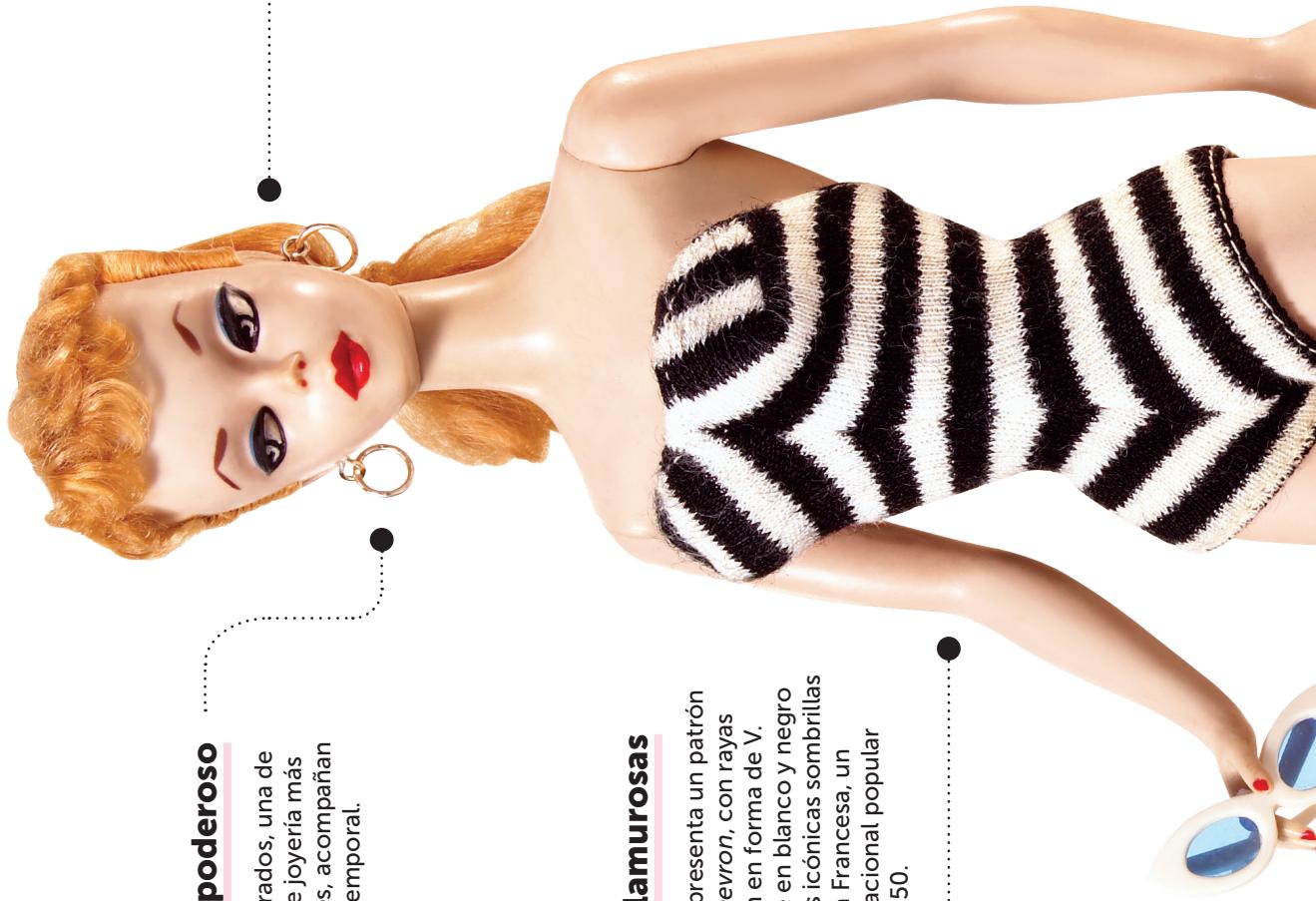
Barbie



Los aros dorados, una de las piezas de joyería más tradicionales, acompañan este look atemporal.

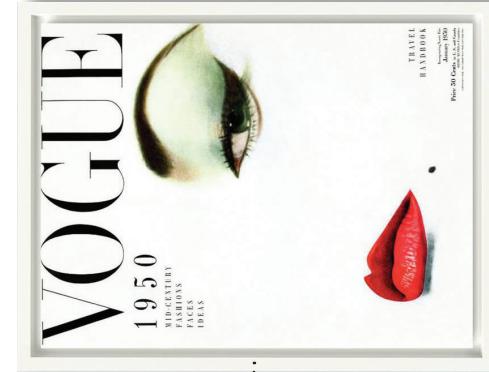
@sereinne_

Comunicadora &
diseñadora de moda



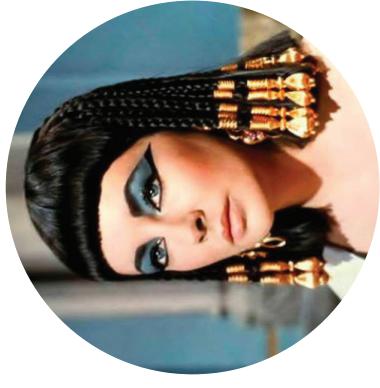
Clásico poderoso

Los aros dorados, una de las piezas de joyería más tradicionales, acompañan este look atemporal.



El look de la época

El glamour de la Edad de Oro de Hollywood también se refleja en el maquillaje: los labios rojos de Marilyn Monroe, el delineado alargado de Brigitte Bardot, la sombra azul de Elizabeth Taylor en *Cleopatra*, y las cejas arqueadas que evocaban una mujer determinada.



Rayas glamurosas

El bañador presenta un patrón similar al chevron, con rayas que se unen en forma de V. El contraste en blanco y negro recuerda las icónicas sombrillas de la Riviera Francesa, un destino vacacional popular en los años 50.





Mirada felina

Los lentes cat eye, con puntas elevadas y dramáticas que imitan la forma de los ojos de un gato, fueron un acceso-rio fundamental en los años 50, popularizado por figuras como Audrey Hepburn.



Por todo lo alto

La primera Barbie estaba disponible en rubia y morena. Traía una cola que recogía su largo cabello y un flequillo rizado, obra de Larry Germaine, estilista de Universal Studios.

Tejido dinámico

El jersey de la época solía incorporar atributos de textiles como el lastex y el acetato artificial Chromspun, que emergieron a finales de la década de los cincuenta aportando elasticidad y brillo.

Silueta à la mode

Si bien el bikini ya era popular, el traje de baño entero seguía considerándose un ítem atemporal. El strapless con copas y largo justo por encima de la cadera, era una de sus versiones más clásicas. Aunque para 1959 la silueta trapecio que marcó los sesenta empezaba a aparecer, en este look son evidentes los resabios del New Look de Dior que coronó la década de los cincuenta.



Pisando fuerte

Una sandalia de tacón y punta abierta en negro añade la sofisticación de un calzado de noche y la frescura veraniega que complementa el traje de baño.

Barbie

PODER & ESTILO

10



MUJERES QUE INSPIRAN

Elizabeth Taylor

ACTRIZ + FILÁNTROPA

Considerada en su día como la mujer más hermosa del mundo, Taylor filmó más de 50 películas y trabajó con grandes estrellas del cine como James Dean, Marlon Brando y el gran amor de su vida, Richard Burton. La actriz con un look al estilo chica pin-up en 1953.

Icono incomparable del cine, la moda y el activismo; sus ojos violeta, melena azabache y talento descomunal cautivaron al mundo, siendo reconocida como una de las actrices más influyentes de todos los tiempos. Su estilo y glamour no solo definieron su carrera cinematográfica, sino que inspiraron a toda una generación. En 1959, la creación de la primera muñeca Barbie reflejó este impacto cultural.

Elizabeth Taylor fue una de las actrices más célebres de Hollywood, con una carrera que comenzó en su niñez y se extendió a lo largo de seis décadas. Nacida en Londres, a los siete años se mudó a Los Ángeles, donde comenzaría su mítica carrera en el cine. Saltó a la fama a los 12 años con la película *National Velvet* y consolidó su estatus como estrella con películas como *A Place in the Sun*, *Giant* y *Cat on a Hot Tin Roof*. Su interpretación en *Who's Afraid of Virginia Woolf?*, en 1966, le valió su segundo premio Oscar a mejor actriz, luego del obtenido con *Butterfield 8*, seis años antes. Conocida por su versatilidad, Taylor brilló en apasionados dramas y en producciones épicas como *Cleopatra*, con la que alcanzó la cima de su popularidad.





La actriz con un seductor traje de baño de leopardo en 1954 (arriba). La estrella en el Paseo de la fama de Hollywood que recibió en 1960 por sus innumerables contribuciones al mundo del cine (derecha).



Elizabeth Taylor recibió el Premio Humanitario Jean Hersholt de la Academia de Hollywood por sus destacadas labores caritativas, en 1993 (derecha). El éxito sin precedentes de la fragancia White Diamonds (izq.), lanzada por Taylor en 1991, popularizó la tendencia de los perfumes de celebridades que surgiría en las décadas siguientes. Hasta 2024, se estima que ha generado más de 1.5 mil millones de dólares. Una parte de las ganancias obtenidas apoya a la Fundación contra el Sida de la actriz.



Años más tarde, y lejos de las pantallas, Taylor desempeñaría uno de los papeles más importantes de su vida como activista humanitaria en la lucha contra el VIH/Sida. Tras la muerte de su gran amigo, el actor Rock Hudson, la actriz se convirtió en una de las primeras celebridades en usar su influencia para visibilizar la causa. Cofundó la Fundación Americana para la Investigación del Sida (amfAR), que ha recaudado millones para investigación y tratamiento, y posteriormente creó la Fundación para el Sida Elizabeth Taylor (ETAF), enfocada en la prevención, tratamiento y apoyo a personas afectadas por la enfermedad. A lo largo de su vida, Taylor recaudó más de 270 millones de dólares para la causa.

Además de su compromiso humanitario, la actriz, que vivió siempre bajo el escrutinio de los medios, fue pionera en la creación de fragancias de celebridades. *White Diamonds* fue su éxito más grande y una de las fragancias más vendidas de la historia. Su pasión por la joyería también la llevó a atesorar una de las colecciones más icónicas. Tras su muerte, esta fue subastada y parte de los fondos se destinaron a amFAR. Por su labor humanitaria recibió numerosos reconocimientos, posicionándose no solo como una leyenda del cine, sino también como una activista comprometida y visionaria. *



**Para mí, actuar se ha vuelto artificial.
En cambio, el sufrimiento humano es real,
completamente real. Hay personas que
prefieren no enfrentarlo porque es doloroso.
Sin embargo, si nadie lo enfrenta, nada cambiará.**

Elizabeth Taylor

Christóbal Balenciaga

MAESTROS DE ESTILO



O

Considerado uno de los grandes maestros de la alta costura, el diseñador español Cristóbal Balenciaga fue celebrado por su excepcional trabajo artesanal y sus diseños innovadores que transformaron la moda de mujer. Sus bellísimas siluetas arquitectónicas, como la falda globo, el abrigo capullo y el vestido saco sirvieron de inspiración para varios conjuntos de Barbie en los años cincuenta.

Nacido en la localidad vasca de Guetaria, España, Cristóbal Balenciaga fundó su casa de moda en San Sebastián, en 1917. Posteriormente se trasladó a París, donde alcanzó el apogeo de su carrera en las décadas de 1940 y 1950. Admirado por diseñadores tan renombrados como Christian Dior y Coco Chanel, Balenciaga fue reconocido por su perfec-

ción técnica, conocimiento de los tejidos y sentido de la proporción. Transformó la moda con su enfoque estructural y su impecable sastrería, marcando el camino para generaciones de diseñadores que lo consideran una referencia esencial en la historia de la alta costura.

Su clientela de la alta sociedad y del mundo del espectáculo fue extensa, incluyendo nombres como Marlene Dietrich, Greta Garbo, Grace Kelly, Ava Gardner, Audrey Hepburn y Jackie Kennedy. Tras cerrar su atelier en 1968, su legado continuó a través de discípulos como Hubert de Givenchy y Emanuel Ungaro. La marca Balenciaga resurgió en la década de 1990 y sigue siendo una influencia clave en el mundo de la moda actual. *



SILUETAS INNOVADORAS

Los diseñadores de la ropa de Barbie se inspiraban en las tendencias de moda del momento. Tomar como referencia las creaciones de un modisto como Balenciaga demostraba que estaban al día con lo último en moda vanguardista.

Vestido de noche en piqué de algodón blanco con corte en parte delantera y falda con volantes de seda negra, de 1961. Traje de falda vintage, en boucle de lana, de la década de los 50. Vestido de noche verde con capa en gazar de seda, de 1961. Pág. opuesta: Retrato de Balenciaga en 1927.



BARBIES A LA MODA

La Barbie Ponytail con el abrigo Red Flare, de 1962, presenta mangas tipo globo y una silueta en forma de trapecio que reflejan el estilo arquitectónico característico de Balenciaga. Por su parte, la Barbie Bubble-Cut con el conjunto Career Girl, de 1963, evoca el conocido estilo del diseñador definido por trajes de chaqueta y falda con cuello extendido, mangas japonesas y sombrero de la época.



EDICIÓN COLECCIONISTA

Barbie™



Barbie™

Barbie™

