

## Lógica de Programação

### Projeto de Desenvolvimento de Site, com HTML5, CSS3 e JavaScript

#### Parte 1

##### Observações importantes:

1. Esta atividade consiste no desenvolvimento do site de uma loja especializada em café expresso, onde o usuário pode comprar máquinas domésticas e sachês de café para estas máquinas.
2. As imagens utilizadas nas páginas de exemplo estão disponíveis para download (arquivos auxiliares). Você pode utilizar outras imagens desde que respeite o layout estabelecido em cada questão.
3. A resolução do monitor ou o tamanho da janela do navegador onde as páginas serão exibidas não tem importância. Nas figuras ilustrativas das questões, a janela do navegador foi dimensionada para exibir um efeito visual que sua página deve reproduzir, quando dimensionada de forma semelhante.

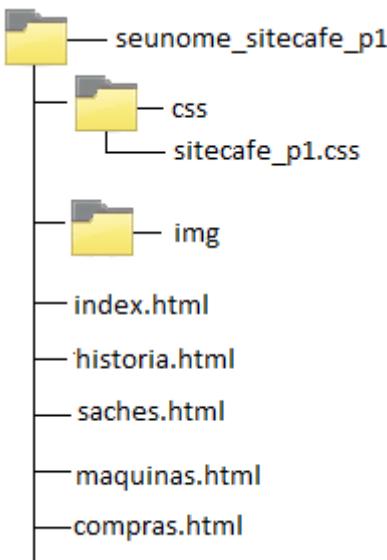
**Regras:** Semelhança permitida PARCIAL. Pode ser desenvolvido em duplas.

**Valor:** 1,0 (parte 1) – 0,2 ponto cada item 1-5

**Data de Entrega:** Verificar as datas de entregas disponibilizadas no Nead.

**Nome do arquivo:** nomedupla\_p1.zip

O seu site deve obedecer a seguinte estrutura de diretórios:



1. Faça uma implementação da página inicial da loja, utilizando as novas *tags* de estrutura do HTML5. A aparência deve ser definida por estilos armazenados em um arquivo de extensão css (não devem ser usadas na página atributos e *tags* obsoletas). Para esta página foram criadas cinco classes de estilo: **ender**, **imgLogo** e **apres**. Além disso, as *tags* <body>, <header>, <nav>, <section>, <ol>, <ul> e <a> tiveram sua aparência modificada. A descrição do estilo que deve ser aplicado a estas classes e *tags* está no quadro 1 logo abaixo. No quadro 2 é mostrado o estilo das *tags* de estrutura para produzir o posicionamento mostrado na figura.



Expresso  
do Café

Avenida Mochaccino, 10  
Tel: (21) 1234-5678  
contato@coffe.com.br

- Inicial
- História
- Máquinas
- Sachês
- Compras

Expresso



Máquinas de café e sachês para todos os gostos.

**DICA:** As tags <hr/> foram substituídas pela definição de bordas.

**DICA:** A página precisa conter as novas tags header, nav e section (não necessariamente nesta ordem).

**DICA:** Utilizar a tag <address> para o endereço.

<body>	Imagen de fondo “Fundo.jpg”, cor de texto #FFEEBB, tamanho de fonte de 16px e fontes Verdana e Liberation.
<a>	Sem sublinhado, cor de link #FFEEBB e link visitado #DDCC99.
<ol> e <ul>	Espaçamento entre as linhas (line-height) de 200%
<ul> dentro de <nav>	Cor de texto #FFEEBB, círculo como caractere de início de elemento de lista e margem superior de 30px.
ender	Informações de localização (endereço, telefone e e-mail). Texto alinhado a direita, tamanho de fonte 16px, espaçamento entre as linhas (line-height) de 150% e elemento todo colado na direita da janela (float com valor right).
apres	Alinhamento de texto centralizado (center).
imgLogo	Borda inferior solida e com 3px, margem inferior de 6px e espaçamento do conteúdo com a borda inferior da célula (padding-bottom) de 15px.

**Quadro 1 – Classes de Estilo da Página**

```
header { display:block; margin-bottom: 1px; }  
nav { display:block; width: 20%; float: left; }  
section { display:block; width: 77%; float: right; }
```

**Quadro 2 – Estilo das divisões padrão da página**

2. A Fig. 3 mostra a section da página que será aberta quando o link “História” for selecionado na página da primeira questão (o texto está no arquivo SiteCafeExpresso-historia.txt). A página utiliza os mesmos estilos da questão anterior, com os acréscimos das classes **historia**, **imgesq**, **imgdir** e **fonte**. A descrição destes novos estilos está no quadro 3 e eles devem ser adicionados ao arquivo CSS usado na questão anterior. Apenas o interior da tag **section** foi modificado em relação à página da primeira questão (header e nav permanecem como na questão anterior)

## História do Café

• Inicial  
• História  
• Máquinas  
• Sachês  
• Compras

Não há evidência real sobre a descoberta do café, mas há muitas lendas que relatam sua possível origem. Uma das mais aceitas e divulgadas é a do pastor Kaldi, que viveu na Absínia, hoje Etiópia, há cerca de mil anos. Ela conta que Kaldi, observando suas cabras, notou que elas ficavam alegres e saltitantes e que esta energia extra se evidenciava sempre que mastigavam os frutos de coloração amarelo-vermelhada dos arbustos existentes em alguns campos de pastoreio. O pastor notou que as frutas eram fonte de alegria e motivação, e somente com a ajuda delas o rebanho conseguia caminhar por vários quilômetros por subidas infundáveis.

Kaldi comentou sobre o comportamento dos animais a um monge da região, que decidiu experimentar o poder dos frutos. O monge apanhou um pouco das frutas e levou consigo até o monastério. Ele começou a utilizar os frutos na forma de infusão, percebendo que a bebida o ajudava a resistir ao sono enquanto orava ou em suas longas horas de leitura do brevíario. Esta descoberta se espalhou rapidamente entre os monastérios, criando uma demanda pela bebida. As evidências mostram que o café foi cultivado pela primeira vez em monastérios islâmicos no Yémen.

*Fonte: ABIC*

[www.abic.com.br/publique/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=38](http://www.abic.com.br/publique/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=38)

**Fig. 3 – Section da página do Link História**

<b>historia</b>	Alinhamento de texto justificado (justify).
<b>imgesq</b>	Margem variável (12px 12px 4px 0px) e elemento todo colado na direita da janela (float com valor left).
<b>imgdir</b>	Margem variável (12px 0px 4px 12px) e elemento todo colado na direita da janela (float com valor right).
<b>fonte</b>	Alinhamento de texto à direita (right) e estilo de fonte Itálico.

**Quadro 3 - Classes de Estilo da Página**

**DICA:** Conteúdo do texto nos arquivos auxiliares.

## VÁRIOS TIPOS DE LISTA

3. A Fig. 4 mostra a section da página que será aberta quando o link “Sachês” for selecionado na página da primeira questão. A página utiliza os mesmos estilos da questão anterior. Apenas o interior da tag **section** foi modificado em relação à página da primeira questão (header e nav permanecem como na questão anterior)



The screenshot shows a website section for "Sachês de Café Expresso". At the top, there's a header with a train icon and the text "Expresso do Cafè". To the right, there are contact details: "Avenida Mochaccino, 10", "Tel: (21) 1234-5678", and " contato@coffe.com.br". Below the header, there's a navigation menu with items like "Inicial", "História", "Máquinas", "Saches", and "Compras". The main content area is titled "Sachês de Café Expresso" and contains a list of coffee products with their descriptions and prices:

- 1. Dolce Gusto (Caixa 16 capsulas):
  - Expresso 96g - R\$ 24,00
  - Descafeinado 96g - R\$ 21,00
- 2. Senseo (18 sachês):
  - Clássico 120g - R\$ 14,00
  - Intenso 120g - R\$ 14,00
- 3. Nespresso (20 capsulas):
  - Livanto - R\$ 35,00
  - Ristretto - R\$ 42,00
  - Vanilio - R\$ 46,00

**Fig. 4 – Section da página do Link Sachês**

## TABELA COMUM COM JUNÇÃO DE CÉLULAS

4. A Fig. 5 mostra a página que será aberta quando o link “Máquinas” for selecionado na página da primeira questão. A página utiliza os mesmo estilos da questão anterior, com os acréscimos de alguns estilos de tabela. A apresentação das máquinas é feita utilizando uma tabela com bordas de acordo com o estilo definido como ***tabInfo***. A tabela têm células **td** e **th** modificadas conforme o contexto e, além da classe ***linTH*** (utilizada nas células de título do topo da tabela), foram também definidas as classes ***colTH*** (utilizada nas células de título da primeira coluna) e ***preco*** (utilizada para pintar os preços de vermelho). Apenas o interior da tag ***section*** foi modificado em relação à página da primeira questão (header e nav permanecem como na questão anterior, como mostra a fig. 5). A descrição destes novos estilos está no quadro 4 e eles devem ser adicionados ao arquivo CSS usado na questão anterior.

<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Inicial</li> <li>◦ História</li> <li>◦ Máquinas</li> <li>◦ Saches</li> <li>◦ Compras</li> </ul>	<b>Máquinas de Café</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Modelo</b>	<b>Foto</b>	<b>Preço</b>	
<b>Dolce Gusto</b>	Piccolo		<b>R\$ 340,00</b>	
<b>Nespresso</b>	Inissia C40		<b>R\$ 300,00</b>	
	U C50		<b>R\$ 400,00</b>	
<b>Senseo</b>	HD7811/96		<b>R\$ 230,00</b>	

**Fig. 5 - Section da página do Link Máquinas**

<b>tabInfo</b>	Borda sólida e fina ( <b>DICA:</b> border-collapse com valor collapse), margem superior de 6px, cor de fundo #FFFFFF, cor de texto #573218 e fontes arial e ubuntu.
<b>ESTILOS DENTRO DE tabInfo</b>	
<b>&lt;td&gt; e &lt;th&gt;</b>	Borda de 2px, sólida e de cor #664422. Espaçamento do conteúdo com a borda da célula (padding) variável (6px 12px 6px 12px).
<b>linTH</b>	Cor de texto #FFFFFF, cor de fundo #907968, alinhamento vertical de texto no meio da célula (vertical-align com valor middle) e alinhamento horizontal de texto centralizado.
<b>colTH</b>	Cor de texto #573218, cor de fundo #EACEAC e alinhamento de texto a esquerda.
<b>preco</b>	Cor de texto #CC0000, texto em negrito (bold) e alinhamento vertical de texto no meio da célula (middle).

**Quadro 4- Classes de Estilo da Página**

## FORMULÁRIOS COM NOVOS ELEMENTOS

Nosso site termina com uma página de formulário. Para criá-la, devemos utilizar os elementos <fieldset> e <legend> para organizar os seus campos logicamente e para compor o seu visual. Não devemos esquecer também os elementos <label> para ligar os textos de identificação com os campos do formulário.

O posicionamento dos campos do formulário sempre foi uma tarefa complicada. Antigamente, utilizavam-se tabelas sem bordas para fazer este posicionamento e definir o layout. A tendência hoje em dia é evitar o uso de tabelas para posicionamento e utilizar CSS para este fim.

Nos nossos formulários devemos também utilizar, sempre que possível, os novos elementos presentes no HTML5, mesmo que nem todos os navegadores estejam atualmente preparados para aproveitar todo o potencial destes elementos.

**DICA IMPORTANTE:** Não esqueça que o atributo nome deve estar definido em todos os elementos do formulário.

5. A Fig. 6 mostra a página que será aberta quando o link “Compras” for selecionado na página da primeira questão. A página utiliza as mesmas cores e estilos definidos para as páginas das questões anteriores e alguns novos estilos. Utilizando tags como <label>, <fieldset>, <legend>, <form>, <textarea>, <select>, <optgroup>, <option> e <input/> , faça o formulário de modo que o posicionamento de seus elementos seja como o mostrado na figura. A fig. 7 mostra o conteúdo de cada uma das três listas de seleção do formulário. Defina o atributo **readonly** nos campos dentro do fieldset “selecionado”, na lista de compras e no campo ao lado do label “total”. Apenas o interior da tag **section** foi modificado em relação à página da primeira questão. A descrição dos novos estilos está no quadro 5 e eles devem ser adicionados ao arquivo CSS usado na questão anterior.

The screenshot shows a web form with a brown header and footer. The main content area has a light gray background. It includes the following sections:

- Dados de Identificação**: Contains fields for Nome (Name), Cpf, Telefone (Phone), Email, and Endereço (Address).
- Produtos**: Contains dropdown menus for Máquinas (Machines) and Sachês (Sachets), and a list box for Selecionados (Selected) with a "remover" (remove) button. Below this is a "Valor" (Value) input field.
- Forma de Pagamento**: Contains radio buttons for Cartão (Card), Cheque (Check), and Dinheiro (Cash). Below this is a section for Dados do Cartão (Card Data) with logos for VISA, MasterCard, and American Express, and fields for Validade (Expiration) and Número (Number).
- Buttons**: At the bottom right are "Enviar" (Send) and "Limpar" (Clear) buttons.

Fig. 6 – Interior da tag section da página do Link Compras

**Fig. 7 – Listas de seleção do formulário**

<form>	Elemento todo colado na direita da janela (float com valor right).
<fieldset>	Cor de fundo #907968.
POSICIONAMENTO DE FIELDSETS	
<b>fsForm</b>	Utilizado no fieldset de legenda “Dados de Identificação”. Largura de 524px e centralizado ( <b>DICA</b> : clear com valor both).
<b>fsResDir</b>	Utilizado no fieldset de legenda “Forma de Pagamento”. Largura de 280px, altura de 280px e colado na direita (float com valor right).
<b>fsResEsq</b>	Utilizado no fieldset de legenda “Produtos”. Largura de 200px, altura de 280px e colado na esquerda (float com valor left).

**Quadro 5 - Classes e identificadores da Página**

Informações sobre o Estilo do Formulário:

- a. Os campos de entrada têm larguras variadas, podendo ser de 22px, 44px, 80px, 120px, 200px e 420px. Há campos não alinhados, alinhados a direita e alinhados a esquerda.
- b. Os labels devem ser definidos como elementos de bloco (display com valor block). Os da primeira coluna devem estar alinhados à esquerda (float com valor left) e têm largura de 90px. Os que aparecem em segundo na lista tem largura de 70px e uma margem esquerda de 28px.
- c. A textarea com os produtos selecionados tem largura de 200px e altura de 80px.

d. Os botões de envio e limpeza estão alinhados a direita com o formulário.

e. A figura 7 mostra o conteúdo das listas de produtos.