



**LIGNAC - BERNARD - LEFEVRE - MANCA - CHEKROUN - AMSALLEM**

**Dossier Design**



# Genèse du projet

Le temps d'attente est trop long par rapport au temps que l'on a pour manger. (au restaurant)



# Nom

Nom : [www.lunchr.me](http://www.lunchr.me) → **DISPONIBLE**

(Quickly - eat → Quickleat

Fast - Food - Order - Quicky - Eat - Skip - Express - Lunch - Online - Book - Speed

Lunch - Order

LunchR)

Signification :

Lunch + Order → luncer → **lunchr** (R de restaurant, R de réservation, R de rapide...)

Différence :

Pouvoir commander en ligne son plat et sa table d'un restaurant ainsi que de pouvoir régler directement en ligne  
→ principalement pour les gens qui n'ont pas beaucoup de temps mais qui veulent quand même bien manger



# Ensemble de fonctions et services

Mise en relation entre client et restaurant

Carte en ligne du restaurant

Un panier

Différents moyens de paiements

Réservation des tables - l'heure

Commander des plats

Inscription Utilisateur/Compte (Automatique après la 1ère réservation)

Vérification de la commande

Système de paiement en ligne sécurisé

Ajouter aux favoris

Annulation possible mais pas remboursé totalement

Back-office permettant de voir les commandes

Déposer une caution par CB (pour ceux qui veulent payer en espèce et ticket restaurant)



# Key Partners

## Qui sont nos partenaires clés?

Les restaurants

## Quels sont les ressources clés que nous acquérons grâce aux partenaires ?

Les partenaires ont un rôle essentiel pour faire marcher le site car tout repose sur le catalogue de restaurants.

## Les sources de revenus?

Commission sur la note finale du client.

Une version gratuite et une version Premium (payante)

Espace publicitaire sur notre site

## **5 - Customer Segments**

### Pour qui nous créons de la valeur?

Pour les restaurateurs, nous leur permettons de gagner du temps lors de leurs heures de service mais aussi un gain de temps pour les clients

### Qui sont nos clients les plus importants?

Les personnes actives qui cherchent à bien déjeuner et à ne pas perdre de temps à attendre d'être servi.



# N.P.S

## 5 critères

Réservation

Recherche

Fidélité

Pays

Large gamme de  
restaurants

## 4 concurrents :

Lafourchette

Alloresto

Bestrestaurantparis

Restopolitan



Large gamme restaurant Pays Fidélité Recherche  
Réservation

50

37,5

8

9

25

9

8

12,5

7

7

8

0

Lafouchette

Alloresto

Restopolitan

Bestrestaurantsparis

12,5

9

5

6

37,5

8

9

25

9

7

12,5

7

8

0

Lafouchette

Alloresto

Restopolitan

Bestrestaurantsparis

37,5

8

9

25

9

7

12,5

7

8

0

Lafouchette

Alloresto

Restopolitan

Bestrestaurantsparis



**"J'aime bien manger mais je n'ai pas le temps d'apprécier mon déjeuner "**

# JEROME



## Comportement

Avoir un gain de temps lors de sa pause déjeuner

Il se fie à ses premières impressions

Perdre facilement confiance

## Ce qu'il doit faire

Pas de temps de visiter tout le site.

Pouvoir trouver ses restaurants habituels

## A faire

Trouver rapidement un lieu où déjeuner

Avoir des favoris.

## A ne pas faire

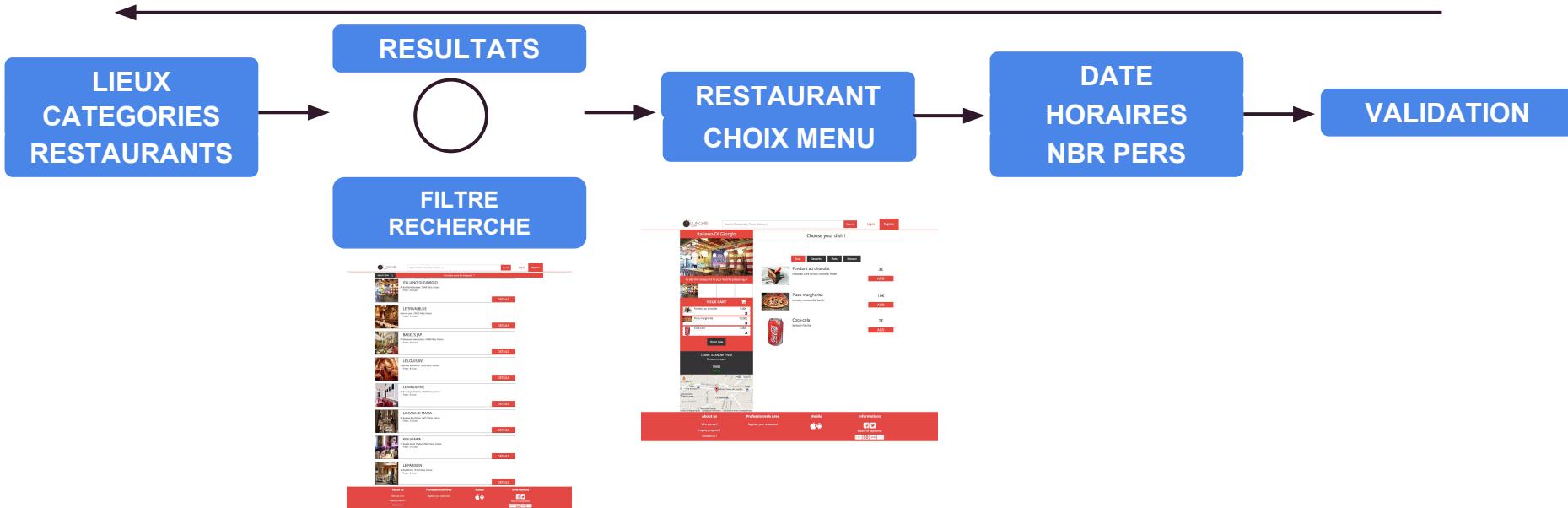
Une navigation trop longue

Fonction de recherche trop complexe



# But : Choisir un restaurant

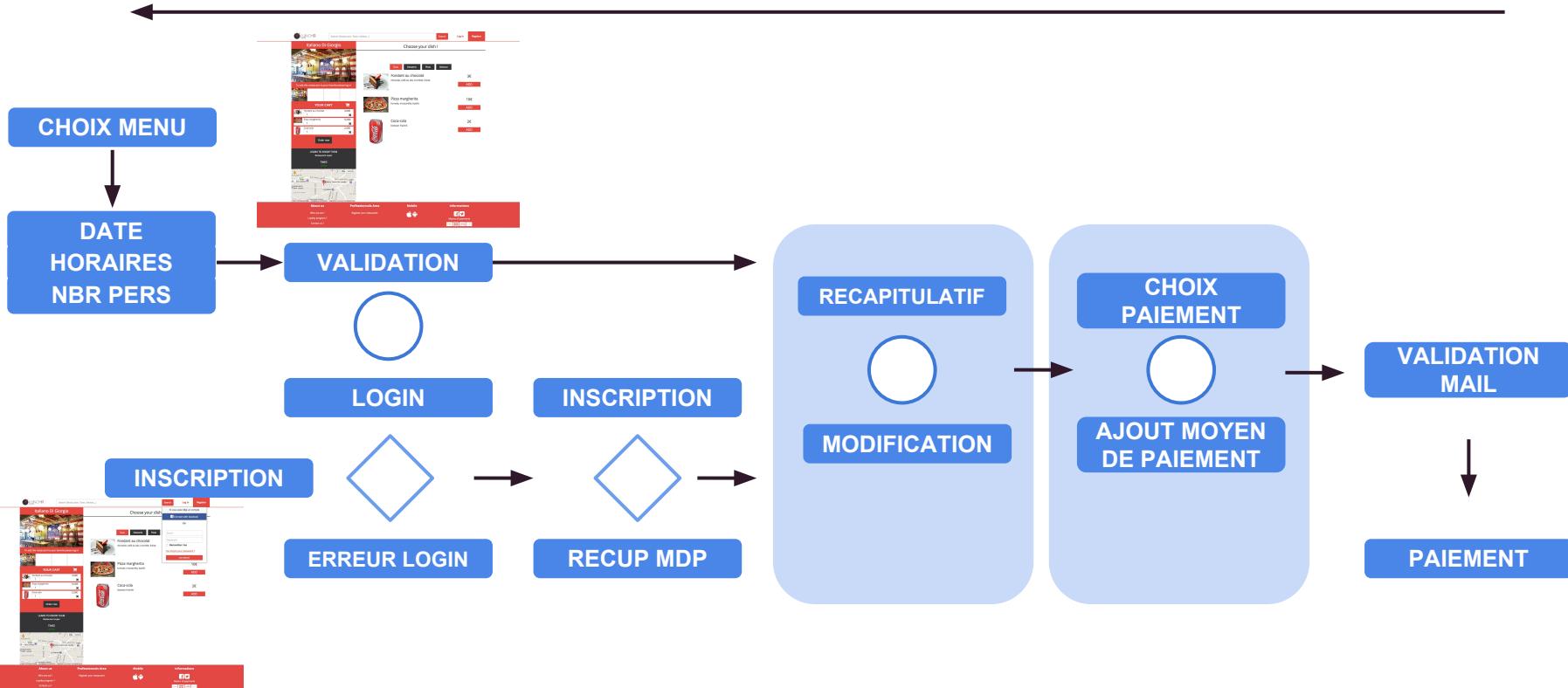
Pouvoir revenir aux étapes précédentes





# But : Commander son plat

Pouvoir revenir aux étapes précédentes





# SARAH



**"J'aime avoir des clients satisfaits, je cherche un service pour mettre en avant mon bistrot"**

## Comportement

Elle utilise le site pour avoir plus de visibilité et plus de clients

Un site au service des restaurateurs

Elle peut perdre confiance si notre service ne correspond pas à ses attentes

## Ce qu'il doit faire

Prendre le temps de bien remplir sa fiche

Prendre le temps de visiter le site et voir ce que fait ces concurrents

## A faire

Des fiches restaurant qui la mette en valeur

Mettre à jour la fiche du restaurant

Avoir des données sur sa fiche  
(combien de personnes ont consultés l'annonce, les plats préférés, ...)

## A ne pas faire

Une navigation trop longue

Une inscription longue et compliquée



# But : Mettre son restaurant en ligne

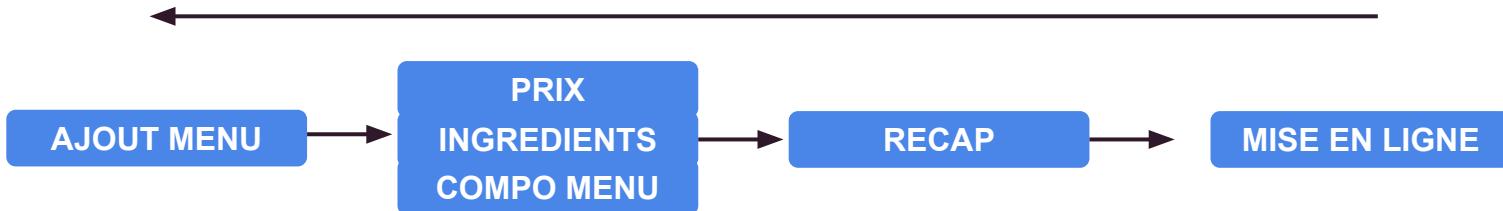
Pouvoir revenir aux étapes précédentes





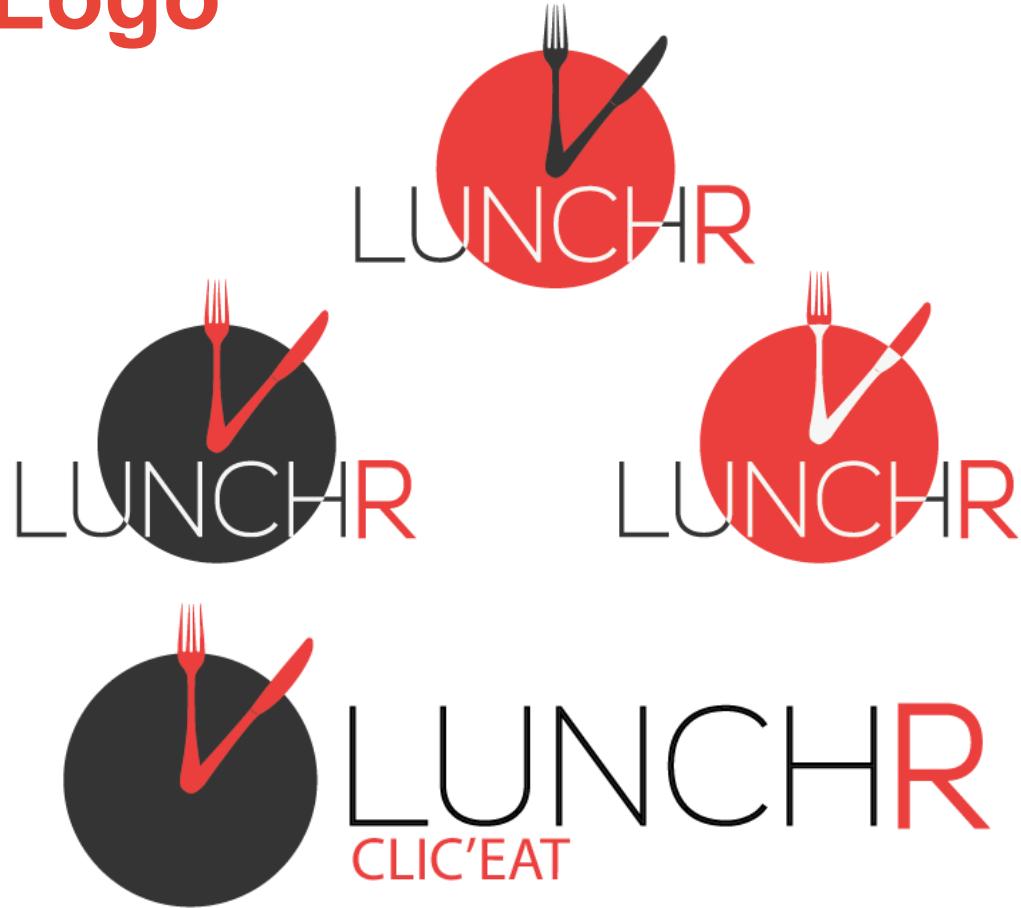
But : Ajouter son menu à son  
restaurant

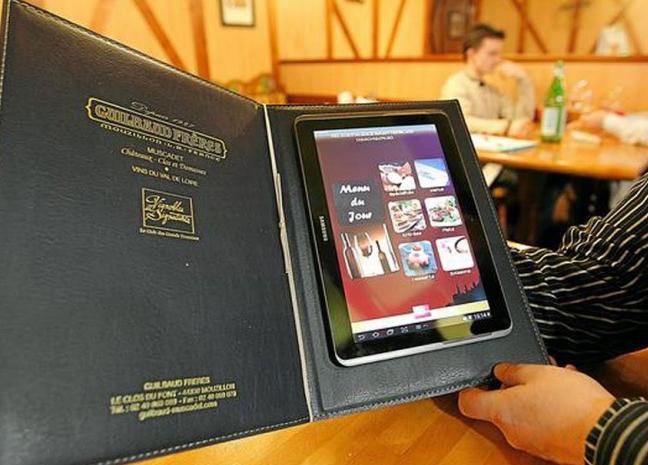
Pouvoir revenir aux étapes précédentes





Logo

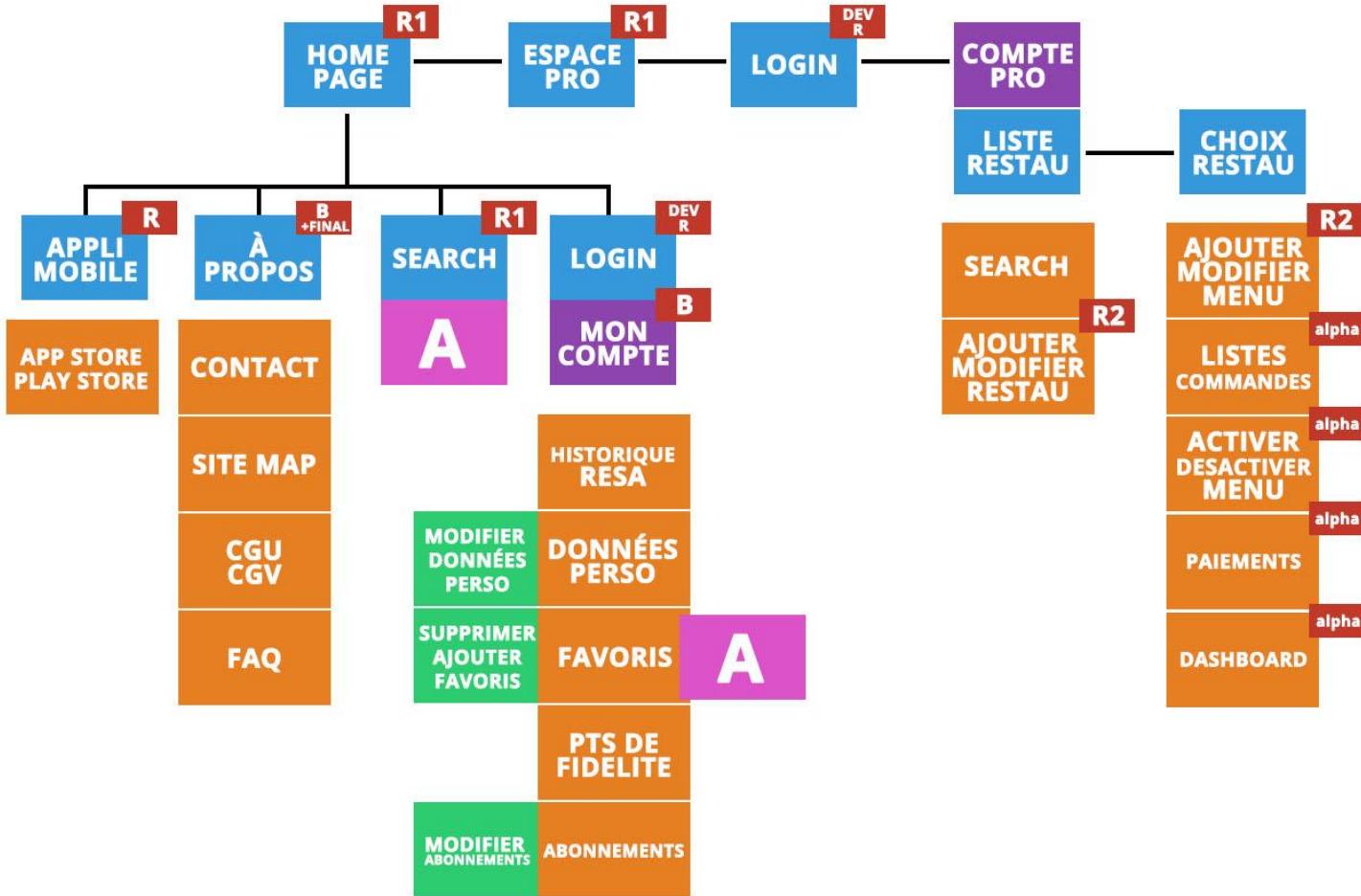
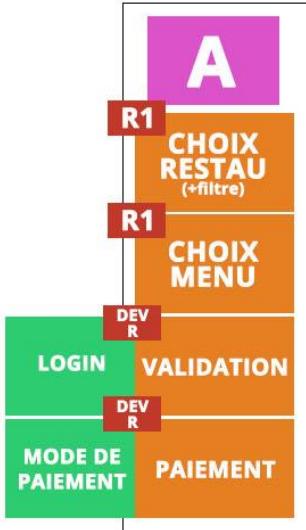




# Moodboard

CLIC'EAT  
LUNCHR

The moodboard features a central graphic for "Moodboard" in a bold, sans-serif font. Below it is a logo for "CLIC'EAT LUNCHR" featuring a stylized black chef's toque with a red swoosh underneath. The word "LUNCHR" is written in a red, lowercase, sans-serif font.





A

Eat whatever you want whenever you want !

Search (Restaurant, Town, Adress...) OR Type of cuisine Search

### HOW DOES IT WORK

- Find your restaurant  
Choose around more than 150000 restaurants
- Choose your dish  
Think about what you want eat
- Pick the best way to pay  
Pay online or leave a deposit for restaurant vouchers
- Enjoy your meal  
Go to your restaurant  
your dish is ready

#### OUR FAVOURITE



Auberge de Venise  
10, rue Delambre  
75014 Paris  
Opening :  
Noon : 11:30am - 6:00pm  
Evening : 7:00pm - 0:30am

Add to favorite

More details

#### OUR SUGGESTIONS



Comme Chai Toi



Pietro



Auberge de Venise



La Boutelle d'Or



Le Reminet



Julie Rivière



La Nouvelle Seine



L'ETOILE

About us  
Who are we ?  
Loyalty program ?  
Contact us ?

Professionals Area  
Register your restaurant

Mobile  
Site mobile

Informations  
Means of payments  
Paypal VISA Mastercard

B

HOW DOES IT WORK ?

Order in the best restaurants than 19,000 restaurants! Your dish is ready !

Search (Restaurant, Town, Adress...) Type of cuisine Search

### Suggestions

HONNEST

L'ESCARCOT

THE LEMON TREE

GEORGETOWN CUPCAKE

COLE'S

LA GALETTE DES MOULINS

#### HOW DOES IT WORK

- Find your restaurant  
Choose around more than 150000 restaurants
- Choose your dish  
Think about what you want eat
- Pick the best way to pay  
Pay online or leave a deposit for restaurant vouchers
- Enjoy your meal  
Go to your restaurant  
your dish is ready

About us  
Who are we ?  
Loyalty program ?  
Contact us ?

Professionals Area  
Register your restaurant

Mobile  
Site mobile

Informations  
Means of payments  
Paypal VISA Mastercard



# Maquette finale

Nouvelle occupation de l'espace (logo)  
Catch phrase  
Mise en avant du "Register"  
Mise en avant des suggestions

The top navigation bar includes the LUNCHR logo, a search bar, and links for "How it works", "Log in", and "Register". The main banner features a blurred image of a restaurant interior with food, and the text "Find a restaurant", "Order your dish among many restaurants", and "Dont wait anymore, your dish is ready!". Below the banner is a search bar and a "Search" button. A section titled "OUR SUGGESTIONS" displays eight restaurant thumbnails with names: "Comme Chai Toi", "Pietro", "Auberge de Venise", "La Bouteille d'Or", "Le Reminet", "Julie Rivière", "La Nouvelle Seine", and "L'ETOILE". Each thumbnail has a red overlay with the restaurant's name.

A horizontal line separates the previous section from this one. The title "HOW DOES IT WORK" is centered above four icons with corresponding text descriptions:

- Find your restaurant** (magnifying glass icon): Choose around more than 150000 restaurants
- Choose your dish** (fork and knife icon): Think about what you want eat
- Pick the best way to pay** (credit card icon): Pay online or leave a deposit for restaurant vouchers
- Enjoy your meal** (dinner plate icon): Go to your restaurant your dish is ready



# Etat des lieux

[http://ns366377.ovh.net/chekroun/perso/lunchr/dev/lunchr\\_test\\_front\\_fevrier-V2+paypal/public/index.php?  
module=accueil&action=index](http://ns366377.ovh.net/chekroun/perso/lunchr/dev/lunchr_test_front_fevrier-V2+paypal/public/index.php?module=accueil&action=index)



# Mobilité

Responsive et application mobile

lien vers prototype app iOS :

<ftp://lignac@ns366377.ovh.net/perso/proto-ios-lunchr>