

# **Jordan Lucas Duarte Dias**

## **Tarefa 2 – Engenharia de Produtos**

A relação entre as necessidades do consumidor e a viabilidade de fabricação pode ser estabelecida com a compreensão das necessidades dos consumidores e dos produtos concorrentes. Esta relação é chamada de benefício básico e busca ser um aspecto de diferenciação e vantagem competitiva.

Outro conceito importante no desenvolvimento de produtos é o design for x (DfX) que busca uma adaptação das necessidades, dos objetivos e sob qual ótica os fabricantes pretendem focar. Os substitutos mais comuns para x em DfX incluem montagem (DfA), custo (DfC), logística (DfL), manufaturabilidade (DfM), confiabilidade (DfR), facilidade de manutenção e / ou reparabilidade (DfS).

No desenvolvimento de um produto também pode ser considerada a análise de valores, na qual se busca estabelecer valores para as funções dos produtos, pois o consumidor pode apreciar um produto dada as possibilidades que ele pode proporcionar no uso.