

Análise Envoltória de Dados (DEA)

Bruno Salvarez | Jordan Dias

DMU:

Medição de Eficiência dos Clubes Brasileiros de Futebol Série A em 2020

JUSTIFICATIVA:

Quanto maior o investimento em jogadores de qualidade, maior é a probabilidade de um time de futebol arrecadar mais receitas e conquistar títulos. Porém, o mercado do futebol detém um risco maior do que outros setores do mercado, por envolver pessoas como seu principal ativo, que é o caso dos jogadores. Existe uma possibilidade de que o alto investimento possa não vir a gerar benefícios. A temática do futebol é assunto de interesse tanto de torcedores, como de governos, patrocinadores, investidores etc. (FIGUEIREDO; SANTOS; CUNHA, 2015), principalmente com esse esporte subindo ao patamar de negócio vantajoso e muitos times brasileiros discutindo possibilidade clube-empresa. Com isso surge a necessidade de se avaliar o desempenho das gestões dos clubes, utilizando-se de ferramentas estatísticas e da tradicional análise de demonstrações para tal fim, e, de alguma forma, de se mensurar este desempenho, tanto na parte financeira, quanto na esportiva.

REFERÊNCIAS:

FIGUEIREDO, G. H.; SANTOS, V.; CUNHA, P. R. Práticas de evidenciação em entidades desportivas: Um estudo nos clubes das Séries “A” e “B” do Campeonato Brasileiro de Futebol no período de 2011 a 2013. In: IX CONGRESSO ANPCONT, 9., 2015, Curitiba. Anais... São Paulo: AnpCont, 2015.