

## TAREFA 6 - JORDAN DIAS

A embalagem é o principal elemento de conexão e de comunicação entre o consumidor, o produto e a marca. E além de ser um dos principais fatores que impulsionam a venda do produto, as embalagens são essenciais pois desempenham funções criticamente importantes, como proteção, acondicionamento e armazenamento.

As embalagens viabilizam a logística de distribuição, permitindo que o produto chegue ao seu destino da melhor forma possível, preservando os atributos de qualidade do produto, entretanto as embalagens estão relacionadas diretamente com o aumento do custo de produção, e com isso se tem o desafio de reduzir esse custo que influencia diretamente no preço de venda do produto, permitindo maior rentabilidade à empresa fabricante, tornando-a mais competitiva nos mercados em que atua.

No projeto de desenvolvimento das embalagens foram consideradas a utilidade e segurança, proteção, custo, recursos de venda e aparência como principais dimensões. Outro ponto importante são os custos logísticos que são influenciados pela alteração nas formas dessa embalagem, esses em alguns casos, representam o maior componente dos custos do produto.

O projeto da nova embalagem tem início com o Briefing, momento em que a equipe de projeto inicia a busca de informações a respeito do produto, após o término do briefing, tem início a pesquisa de campo, cujo objetivo é identificar as características do ponto de venda, possível local de comercialização do produto. Depois disso é feito o planejamento do projeto de design reúne e registra as informações obtidas nas etapas anteriores e o projeto gráfico do novo produto, momento em que o conceito é desenvolvido. Com o projeto desenvolvido é feita a apresentação do conceito do novo produto ao cliente que pode ser feita de várias formas, e por fim se for aprovado, o projeto entra na fase implantação