

Aa relações entre a metodologia do design thinking busca extrapolar e as restrições dos sistemas produtivos para o design for X para fins de prototipagem e fabricação pois desafiar as normas empresariais é a base do design thinking. Pensando de maneira abdutiva, o profissional constantemente desafia seus próprios padrões, confirmando e refutando uma série de conjecturas. Essa habilidade de se desvincilar das verdades pré-concebidas faz com que o designer se mantenha sempre “fora da caixa”, diferente do design for x que busca atender as necessidades baseado em conjunto de regras e diretrizes.

O método do design thinking propicia a criação de ideias de negócio inovadoras de forma sistemática e organizada. Oferece uma nova forma de pensar soluções para problemas, trazendo o usuário para o centro da discussão. Conhecendo os desejos, necessidades e preocupações dos clientes, a metodologia propõe soluções mais alinhadas e que agregam maior valor ao negócio. A criatividade é um dos principais pilares do design thinking, que aliado com a multidisciplinaridade busca resolver os problemas com diferentes perspectivas, associando ideias diferentes em busca de um mesmo objetivo. Com isso se faz importante a prototipagem, para dar vida às diferentes ideais, e as aperfeiçoar.

O thinking tem uma abordagem centrada no ser humano e por meio de um processo estruturado em diferentes fases, esse método leva a transformação digital às empresas, auxilia a criação de uma cultura de inovação, engajamento de equipes, desenvolvimento de projetos mais assertivos e promove melhor relação custo-benefício no desenvolvimento de produtos/serviços.