

Find a visualization not discussed in class or used in a homework and answer the following questions pertaining to that visualization. Attach the visualization as a screenshot in your submission.

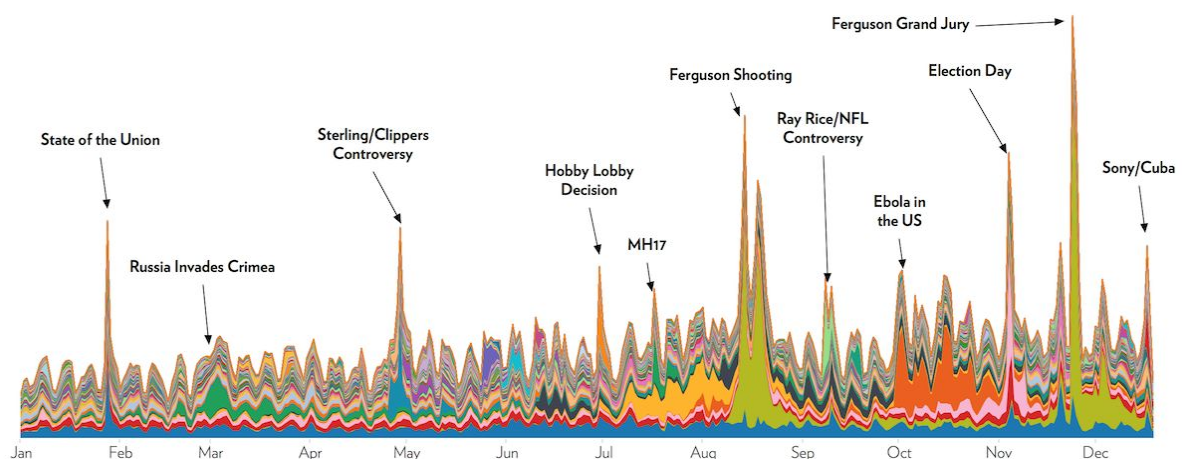
<http://echeloninsights.tumblr.com/post/105911206078/theyearinnews-2014>

bigger photo is on the last page!



THE YEAR IN NEWS from ECHELON INSIGHTS

What America talked about in 2014, as viewed through 184.5 million Twitter mentions.



Consider Bertin's characterization of visual variables (position, size, shape, value, color, orientation, and texture). Pick 2 of Bertin's visual variables, and discuss them in relation to your visualization.

De variabelen die ik ga gebruiken om over de beoordeling te praten staan in verband met elkaar, het lastig om een losse te kiezen zonder de andere te benoemen

Allereerst is het een flinke visualisatie, dat komt waarschijnlijk ook omdat hij niet interactief is. Ondanks de grootte is de schaalverdeling niet zo heel duidelijk voor mij, er staan maanden weergegeven maar geen extra streepjes of bolletjes die de weken van die maand aanduiden.

Daarnaast is de complete verticale as er niet. Het is heel lastig om een duidelijk beeld te krijgen over hoe hoog de pieken nou echt zijn en wat ze voorstellen. Dat zelfde geldt ook voor de kleuren, naarmate er naar meer verschillende onderwerpen wordt gekeken, hoe onduidelijker de kleuren worden. De kleuren lijken op elkaar zo dat het lastig te zien of het nou een andere onderwerp is of hetzelfde. Ook de dichtheid van al deze kleuren maakt het lastig te lezen, de lage waarden, creëren bij elkaar een grijze massa die bijna niet te ontcijferen is.

Munzner proposed a nested model for visualization design and validation.

Discuss/validate your visualization with respect to domain problem characterization and data/operation abstraction design.

domain problem characterization:

In Amerika wordt er erg veel naar nieuws gezocht op Twitter over het gehele jaar.

Waarschijnlijk is dat een enorme lijst die niet makkelijk door te lezen of te gebruiken is. Met andere woorden er is geen duidelijke representatie van de hoeveelheid gezochte onderwerpen op Twitter in Amerika

data/operation abstraction design:

Doormiddel van lijnen en vlakken wordt er een visualisatie gecreëerd van ieder onderwerp waar op Twitter in Amerika naar gezocht is. Vervolgens wordt gekeken hoe vaak en over welke tijd naar dit onderwerp werd gezocht, en deze worden als het ware opgestapeld, om te laten zien dat deze gebeurtenissen in elkaar overlappen of tegelijkertijd plaats vonden.

Based on Cleveland and McGill's results, does your visualization embody good practices (i.e. can people accurately perform the tasks based on the encodings?)

Do you agree that visualization is a functional art? Explain.

Nee dat kunnen ze niet, het is heel lastig om überhaupt een schatting te maken van hoeveel hoe vaak er naar iets is gekeken, laat staan daar een bij behorende waarde te vinden die correct is. Het enige getal dat gegeven is over het hele jaar is 184.5 miljoen Twitter mentions. En daar moet je het mee doen. Het enige wat duidelijk is is dat het heel het jaar over Barack Obama wel eens is gegaan, maar hoeveel is niet duidelijk. Als er daarna in de visualisatie bijvoorbeeld een waarde gekoppeld moet worden en een tijdsduur aan bijvoorbeeld Israël, dat is gewoon niet te doen.

Ask yourself what the designer is trying to convey and think of three to four possible tasks this visualization should help you with. Does the visualization achieve any of your tasks? (To view an example, see Albert Cairo, pages 26-28.)

De visualisatie zou het volgende in mijn ogen moeten weergeven :

- Een duidelijke weergave van het meestgezochte termen op Twitter
- Onderlinge verschillen in onderwerpen met betrekking op duratie en "populariteit" weer te geven
- Weergeven wat de belangrijkste punten in die maand waren waar het meest op is gezocht.

Zoals ik eerder had vermeld zou ik daar niet in kunnen slagen. Hooguit als ik iets wilde weten over de belangrijkste nieuws, oftewel de hoogste pieken, wat eigenlijk heel weinig is voor wat de visualisatie had kunnen bieden. Zelfs om te weten welke maand die piek in plaats vond was een grid al een stuk makkelijker geweest.



THE YEAR IN NEWS

from ECHELON INSIGHTS

What America talked about in 2014, as viewed through 184.5 million Twitter mentions.

