

¿Qué es el discurso?

Cada vez que interactuamos, nos comunicamos. Para vivir en sociedad, necesitamos comunicarnos con distintas personas e instituciones en diversos espacios. A su vez, cada ámbito del que participamos tiene sus propias dinámicas de interacción. Esto quiere decir que no nos comunicamos del mismo modo en clase que en el recreo, en la escuela que en casa, en un espacio nuevo que en un ámbito familiar.

Desarrollamos, entonces, **estrategias comunicativas** que nos permiten adaptarnos a las diferentes situaciones. Estas estrategias no solo son identificables, sino que podemos estudiarlas y analizarlas. Hacerlo nos permitirá reflexionar sobre nuestra manera de comunicarnos y perfeccionarla.



Nuestros gestos, palabras y actitudes tienen mucho que ver con la situación comunicativa en la que estamos. No nos comunicamos de la misma manera cuando interactuamos en clase que cuando lo hacemos en el recreo.

Los discursos, en tanto objetos lingüísticos, son las formas específicas a través de las cuales nos comunicamos. Esta especificidad depende entre otras cosas del contexto en que se producen los textos, los objetivos comunicativos que persiguen y las estructuras textuales que conforman cada mensaje. Esos elementos interconectados conforman los discursos de cada ámbito.

Una característica propia del lenguaje y la comunicación es que involucran aspectos muy variados sobre los cuales han trabajado distintas teorías. Así, algunas se han centrado en el análisis gramatical, y otras priorizaron el contexto: en todos los casos se trata de aspectos importantes para la comprensión y el análisis de los textos.

En este bloque abordaremos los ámbitos del estudio y la formación ciudadana, para desarrollar en ellos estrategias y herramientas de comprensión y producción.

Para esto, es preciso considerar ciertos aspectos del análisis textual: los géneros discursivos, las tramas textuales, las estrategias y herramientas de comunicación y la necesidad de sistematizar el estudio.

discurso intención comunicativa
sistematización lenguaje
género contexto

Los géneros discursivos

Según el teórico ruso Mijaíl Bajtin, los **géneros discursivos** son tipos relativamente estables de enunciados que comparten un contexto situacional, una intención comunicativa, cierto contenido temático, un estilo particular (vinculado con aspectos verbales: léxicos, gramaticales, etcétera) y una organización estructural. Los géneros discursivos son, entonces, **estructuras textuales tipificadas** en una sociedad determinada. Esto quiere decir que reconoceremos una noticia cuando la veamos, al mismo tiempo que distinguiremos inmediatamente una novela de un cuento, o conversaremos de distinta forma con una persona si la interacción es telefónica o cara a cara.

Entonces, reconocemos diferentes géneros discursivos e interpretamos lo que leemos y escuchamos a partir de ese reconocimiento.

Cada género discursivo presenta características específicas. Un llamado telefónico, por ejemplo, comienza y finaliza con un saludo. El reconocimiento de un género produce cierta expectativa: sabemos de antemano con qué nos vamos a encontrar.



Las tramas textuales

Estudiamos los discursos a partir de **textos**. Un texto es una unidad de comunicación que puede ser escrita, oral o no verbal. Una clase de Lengua constituye un texto tanto como una noticia o un anuncio publicitario.

Los textos se caracterizan por su **trama** o **estructura interna**. En función de la intención comunicativa, cada trama organiza la información textual de una manera diferente. Por ejemplo, si queremos relatar algo que nos sucedió la semana pasada, ya sea de manera escrita u oral, utilizaremos verbos en pasado, incorporaremos nuestra valoración sobre el hecho, etcétera. Del mismo modo, cuando leemos un texto de Biología, la información se organizará a partir de conectores que establecerán relaciones causales y facilitarán la comprensión.

Es usual encontrar más de una trama textual en los textos, aunque siempre predomina una. Por ejemplo, en el capítulo 1 veremos los relatos históricos, en los que pueden encontrarse dos tramas: la narrativa y la explicativa.

Cada trama tiene características específicas. Veamos cuáles son.

Estrategias y herramientas de comunicación

Conocer los aspectos que presentan los diferentes tipos de textos (como sus intenciones, sus tramas y los géneros a los que pertenecen) nos será útil no solo para comprenderlos, sino para producirlos.

En este bloque encontraremos estrategias de abordaje a diferentes textos. De este modo, podremos identificar opiniones (como en los capítulos 3 y 5), hechos expuestos con diferentes fines (como en los capítulos 1, 2 y 6) y discursos orientados a que el receptor realice determinadas acciones (como en el capítulo 4). A su vez, en los talleres de producción de cada capítulo, los alumnos pondrán en práctica las herramientas que incorporan a partir del análisis textual.



Organizar un espacio de estudio propicio es tan importante como incorporar técnicas para estudiar las distintas materias.

Sistematizar el estudio

En todas las materias del secundario, y cada vez más, los textos tienen diferentes grados de complejidad. Poder reconocerlos y reproducirlos es parte de la comprensión. Asimismo, la sistematización de la información que esos textos contienen es fundamental para el aprendizaje. Conocer y practicar las diferentes estrategias de estudio es indispensable para aprovechar la información de los textos. Las técnicas que presenta cada capítulo serán útiles para aprender a estudiar y comprender textos con diferentes estructuras y desafíos.

• **Trama narrativa.** Presenta sucesos en una secuencia temporal y causalmente organizada. Utiliza conectores temporales, causales y consecutivos y tiempos verbales para organizar la información transmitida por un narrador. Predomina en narraciones, cuentos, anécdotas, mitos, crónicas.

• **Trama descriptiva.** Presenta características de personajes, objetos o lugares. Utiliza enumeraciones, adjetivos, adverbios, conectores espaciales y verbos en modo indicativo, desde el punto de vista de un observador. Predomina en retratos, definiciones, acotaciones de textos dramáticos, folletos turísticos, avisos clasificados.

• **Trama expositivo-explicativa.** Expone un tema con el propósito de informar sobre este a un público que no tiene ese saber.

Organiza una estructura expositiva con definiciones y relaciones lógicas entre conceptos a partir de conectores. Utiliza un lenguaje objetivo, específico y claro, planteado por una voz autorizada. Predomina en textos de divulgación, libros de texto escolares, enciclopedias, clases teóricas.

• **Trama dialogal.** Presenta un intercambio entre dos o más participantes que alternan sus turnos de habla. Utiliza marcas tipográficas específicas para dar cuenta de la alternancia de voces. Predomina en guiones, entrevistas, conversaciones, chats.

• **Trama argumentativa.** Presenta ideas y opiniones y su defensa a partir de argumentos y recursos argumentativos organizados lógicamente con el fin de persuadir al destinatario. Posee una estructura con introducción, desarrollo y conclusiones. Al expresar la posición de un autor, suele tener marcas de subjetividad. Predomina en artículos de opinión, debates, ensayos, reseñas y avisos publicitarios.

Guía de debate

1. ¿De qué formas se comunican? ¿En qué espacios? ¿Qué diferencias observan en las formas en que interactúan en distintos ámbitos?

3. Recuerden los textos no literarios que trabajaron el año pasado en Lengua y Literatura. ¿Qué tramas presentaban? ¿Cuáles les resultaron más llamativos? ¿Por qué?

2. ¿Leen, miran o escuchan medios de comunicación masiva? ¿Cuáles? ¿Qué diferencias creen que hay entre un periódico impreso y un noticiero de televisión? ¿Y entre un debate y una entrevista?

4. ¿Qué técnicas de estudio conocen? ¿Les resultan útiles? ¿Utilizan técnicas diferentes según la materia que estén estudiando?