

PRODUCTIEDOSSIER

TREK BIKES



INHOUDSTAFEL

1. Define●

4

1. 1. ANALYSE 4

1. 2. SPECIFICATIES 5

1. 3. ALGEMEEN 5

1. 4. CUSTOM THEME 5

1. 5. FRONTOFFICE 5

1. 6. BACKOFFICE 5

1. 7. PERSONA'S 6

1. 8. SCENARIO 8

1. 9. SCENARIO NON ALCOHOL DRINKERS 8

1. 10. SCENARIO ALCOHOL DRINKERS 82.

2. Design ·

9

2. 1. SITEMAP 9

2. 2. STYLE TYLE 10

2. 3. WIREFRAMES 11

2. 4. SCREENSHOTS 16

3. Deploy. 21

3. 1. DEPLOYMENT GUIDE 21

4. TIMESHEET. 22

4. 1. LUYPAERT JORDY 22

1. Define

1.1. ANALYSE

De website van TREK Bikes heeft als doel om voornamelijk mannen tussen de 12 en 60 jaar te doen overschakelen naar een TREK fiets. Met deze website willen we de sport en de veiligheid onder de man brengen en mensen erop wijzen hoe belangrijk het is om een helm te dragen.

We houden ook een wedstrijd. Namelijk de “100% plezier selfie”. Door een foto te nemen na het fietsen, kunnen ze talrijke prijzen winnen. Hier willen we het image van de helm veranderen, zodat de consument zich meer op het gemak voelt als hij een helm draagt en niet meer raar bekeken wordt door zijn kameraden.

Door middel van de selfie wedstrijd proberen we ook meer traffic te krijgen naar de website.

De website zal zowel bruikbaar zijn op desktop, tablet en mobile versie. Er is een contactformulier aanwezig, zoals ook een wedstrijd pagina waar de mensen hun “100\$ plezier selfie” kunnen posten en delen op sociale media. Op deze foto's kunnen ook reacties worden geplaatst.

1. 2. SPECIFICATIES

1. 3. ALGEMEEN

- Voorzie overall formuliervalidatie.

1. 4. CUSTOM THEME

- Minimum 2 sidebar locations
- Minimum 2 menu locations
- Custom Logo / Header / slogan
- Favicon
- Feature images
- Gebruik template parts
- Custom 404 in thema van de campagne. Inspiratie
- Custom post type + bijhorende templates (bv. Producten, Recepten, ...)
- Theme Definition + Theme screenshot

1. 5. FRONTOFFICE

- Tekst pagina's zoals Home, About, Contact, ...
- Informatie omtrent het product of de producten.
 - Kan uitgewerkt worden met verschillende secties op 1 pagina.
 - Kan via een custom post type (bv. Bieren)
- Blog met minstens 6 artikels waarbij er 5 op 1 pagina staan.
- Comments bij deze blog items
- Contactformulier.
- Wedstrijdformulier en wedstrijdreglement.
- Je kan een wedstrijdactie koppelen aan de campagne die je dan kan gebruiken via de verschillende gekozen sociale mediakanalen en uitwerken op je product/promowebsite.
- Disclaimer
 - Welke voorwaarden zijn er van toepassing bij het bezoeken van de website?
- Privacy policy
 - Wat doet men met mijn persoonsgegevens?
- Integratie van sociale media overeenkomstig het reclameplan.

1. 6. BACKOFFICE

- Rollen
 - Projectleider
 - Copywriter
 - Kan enkel zijn eigen tekst aanpassen
 - Publisher
 - Kan tekst van zichzelf en anderen toevoegen/veranderen of verwijderen
 - Admin
 - Kan alles beheren van de website.
- Custom dashboard.
 - Statistieken omtrent de publicaties, inzendingen,...

1. 7. PERSONA'S

Naam: Frans De Vilder



Leeftijd: 36 jaar

Woonplaats: Gent Centrum

Beroep: dakwerker

Bio

Frans is een ex-militair aan de kazerne van Lombardsijde. Frans was Luitenant bij de 3de artillerie. Hij woont in Mariakerke, een deelgemeente van Gent. Momenteel is hij aan de slag als dakwerker bij nv. dakwerken zonder lekken.

Elke zaterdag en zondag gaat hij met zijn werkmakers gaan fietsen. Ze toeren zo heel België rond. Ze stoppen geregeld aan een cafetje waardoor ze licht beschonken op de fiets kruipen. Niet zo lang geleden is een collega van hem aangereden. Dit heeft een enorme indruk op hem achtergelaten.

In zijn vrije tijd gneemt hij graag foto's van waar hij is geweest. Frans is ook een frequent smartphone gebruiker en is zeer actief op sociale media. Hij zoekt altijd achter online wedstrijden. Het is bij hem meer te doen om de fun factor dan voor effectief te winnen. Hij is zeer nieuwsgierig en wil alle nieuwe dingen eens getest hebben.

Doelen

Frans wil zijn leven beteren en voortaan altijd met een helm fietsen.

Realistisch ☐ Fantasierijk

Positieve denker ☐ Negatieve denker

Rustig ☐ Opgejaagd

Sportief ☐ Lui

Sociaal ☐ Associaal

Handig ☐ Onhandig

Bjorn Vandemoortele



Leeftijd: 39

Woonplaats: Drongen

Beroep: Verpleger

Bio

Bjorn is een verpleger die op de afdeling geriatrie staat in het UZ Gent. Door het werk in ploegensysteem heeft Bjorn niet veel hobby's.

Bjorn is getrouwd met Siska Vleugels (33) die werkzaam is als commercieel verantwoordelijke bij Veranda's Willems. Samen gaan ze graag op Citytrip naar Europese steden. Beide hebben ze een gemiddelde loon aangevuld met premies. Door hun drukke agenda zitten ze beide graag thuis, en film bekijken. Bjorn en zijn vrouw willen er iets aan doen. Ze willen meer gaan fietsen.

Ze dragen altijd een helm omdat ze de gevaren kennen en willen het goede voorbeeld geven aan hun dochter. Ze voelen zich soms aangekeken door andere fietsers of voetgangers. Dit zet hun aan om nog minder de fiets te gebruiken.

Hun dochtertje Balou is 2 jaar oud en zeer braaf. Bjorn is de jongste in een gezin van drie. Hij heeft nog twee broers van 34 en 36 jaar. Bjorn is actief op Facebook, Twitter, Instagram en Snapchat. Hij gebruikt ook Uber als ze in het buitenland zijn. Hij koopt ook enorm veel spullen online. Bjorn's meest gebruikte website's zijn vooral Zalando, De Standaard en Facebook. Op zijn iPhone gebruikt hij vooral WhatsApp, IMDb om zijn loop gegevens in te lezen.

Doelen

Bjorn wil graag nog bij scholen in zijn beroep om hoofdverpleger van de afdeling te worden. Hij denkt ook al na om in de verre toekomst nog aan een kindje te beginnen.

Realistisch ☐ Fantasierijk

Positieve denker ☐ Negatieve denker

Rustig ☐ Opgejaagd

Sportief ☐ Lui

Sociaal ☐ Associaal

Handig ☐ Onhandig

1. 8. SCENARIO

1. 9. SCENARIO JONGE GEZINNEN

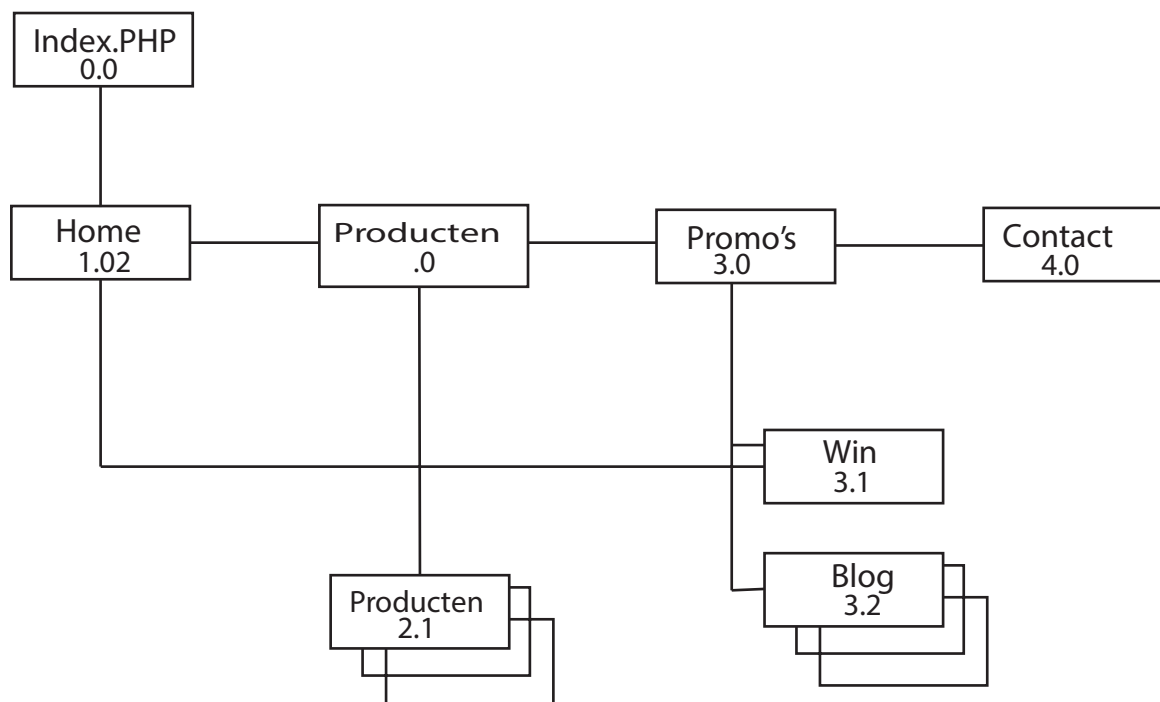
Frank is 28 jaar en woont samen met Jolien 26 jaar. Ze hebben 1 dochter van 3 jaar. Ze willen het goede voorbeeld geven en dragen altijd een helm bij het fietsen. Tijdens het fietsen hebben ze altijd het gevoel dat ze bekeken worden. Door deze campagne te voeren zal het gebruik van een helm normaler worden waardoor het jonge gezin minder bekeken zal worden op straat.

1. 10. SCENARIO ALCOHOL DRINKERS

Jules is 50 jaar, getrouwd met Willemie (48) en gaat geregeld op zwier met de maten. Hij gaat geregeld fietsen en durft wel eens stoppen aan een gezellig cafeetje. Jules zijn beste maat Jef is onlangs verongelukt tijdens het fietsen. Hij droeg geen helm. Hij draagt nu altijd een fietshelm en wil dit nu onder de mensen promoten. Door de laatste acties van TREK bikes en de wedstrijd van de “100% plezier selfie” voelt hij zich gesteund. Hij heeft deelgenomen aan de wedstrijd en heeft gewonnen. De kijk van zijn kameraden over een helm is hierdoor verandert.

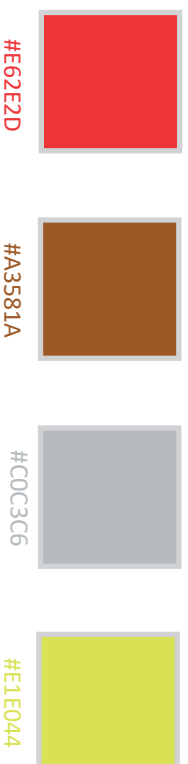
2. Design

2.1. SITEMAP



style tile

Mogelijke kleuren



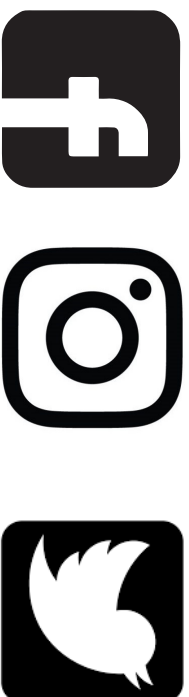
This is an Example of a Header

Font: COCOGOOSE

This is an Example of a Sub Head

Font: COCOGOOSE

Iconen



Verzenden

Verzenden

This is an example of text.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

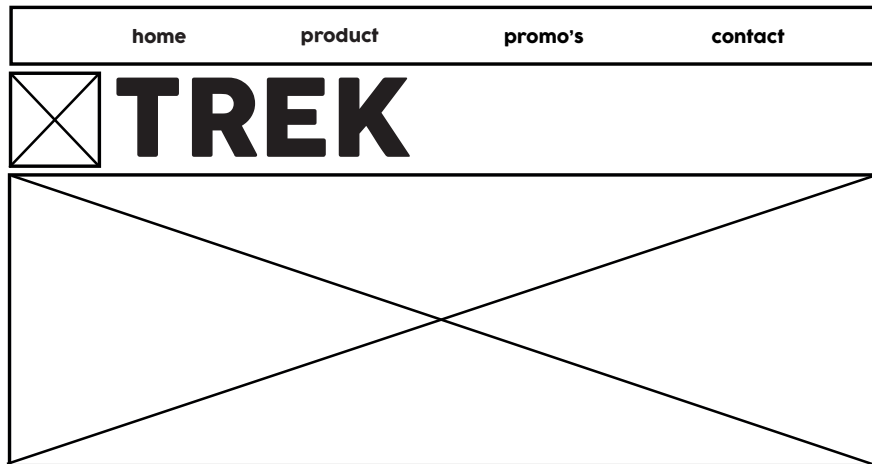
suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel

feugait nulla facilisi

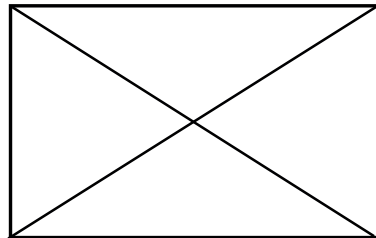
Font: calibri

2. 2. STYLE TYLE

2. 3. WIREFRAMES



WIN PRIJZEN

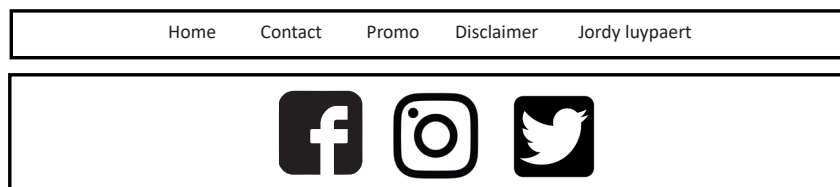
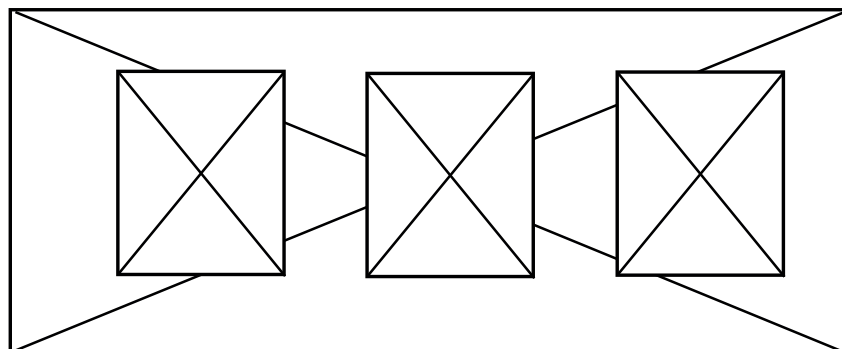


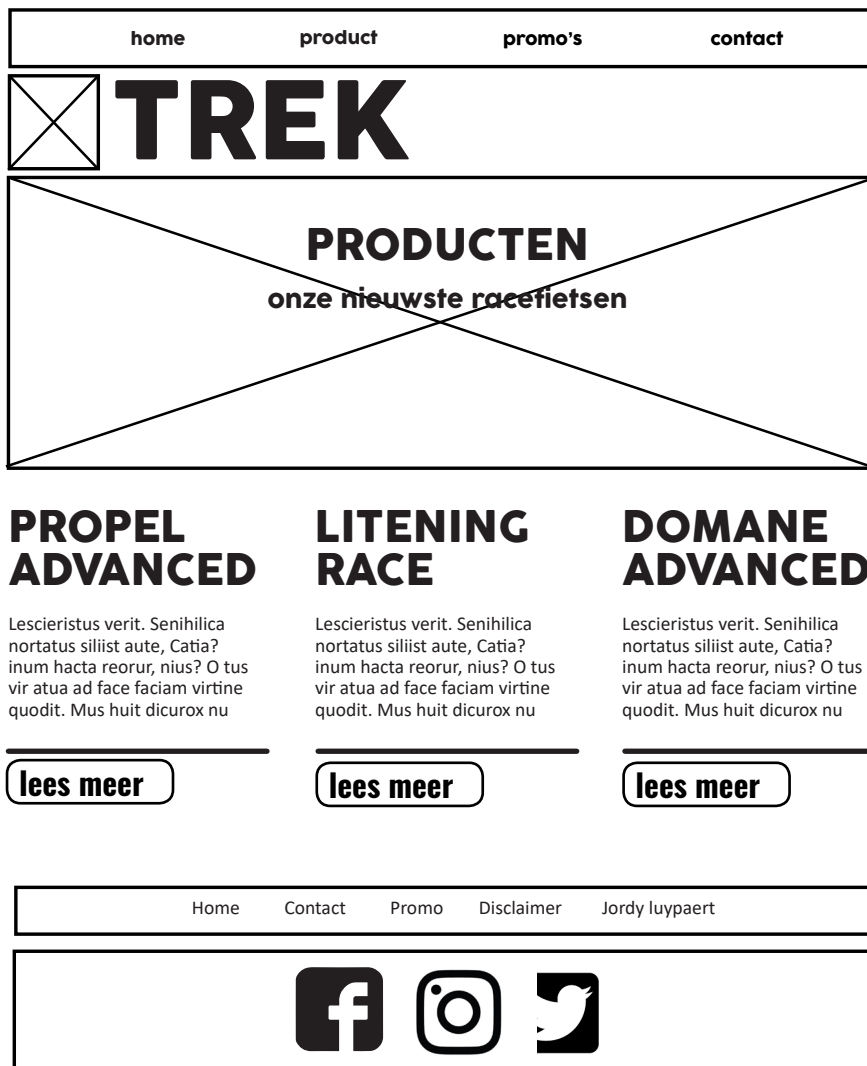
POST JE 100% PLEZIER SELFIE

Lescieristus verit. Senihilica nortatus siliist aute, Catia? inum hacta reorur, nius? O tus vir atua ad face faciam virtine quodit. Mus huit dicurox nu se iumentisse ipicae convolut ademe et; hocaetum, facereh enequae habes! Abutemunum issoltures horehenteata sen veroraciam deA-quo consequas aut odipides dolorro eum res et omnia volores temporaria velecul parundiore

TREK

ons nieuwe aanbod aan racefietsen







TREK

PROMO'S
ontdek al onze promo's

**POST JE 100%
PLEZIER SELFIE**



| | | | |
|------|---------|---------|---------|
| home | product | promo's | contact |
|------|---------|---------|---------|



TREK

CONTACT

CONTACTEER ONS MET UW VRAGEN

CONTACT

NAAM




EMAIL

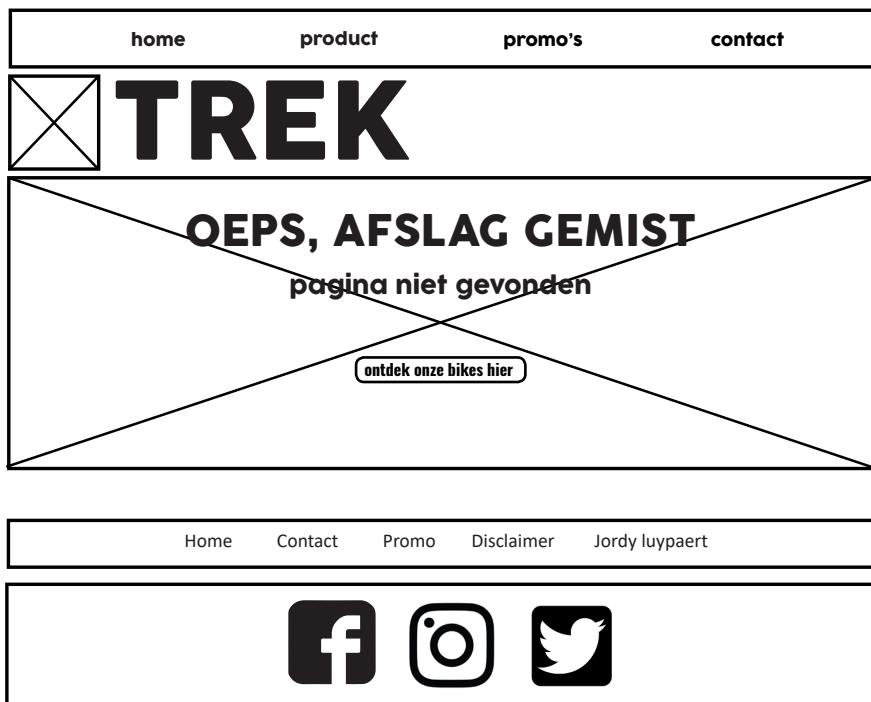
TELEFOON

MIJN VRAAG

VERZENDEN

| | | | | |
|------|---------|-------|------------|----------------|
| Home | Contact | Promo | Disclaimer | Jordy luypaert |
|------|---------|-------|------------|----------------|



2. 4. SCREENSHOTS

[Home](#) [Producten](#) [Promo's](#) [Contact](#)

**TREK**



WIN EEN RACEFIETS



POST JE 100% PLEZIER SELFIE!

**DOE MEE**

Doe mee met onze 100% plezier selfie en maak kans op een splinternieuwe racefiets van TREK. Het enige wat je hoeft te doen is een selfie nemen na het fietsen. De selfie mag plezier uitstralen en iets uniek bevatten. Wees origineel en wees voorzichtig op de baan

TREK

ONS NIEUWE AANBOD AAN RACEFIETSEN



[Home](#) [Contact](#) [Disclaimer](#) [Producten](#) © Jordy Luypaert



**TREK**

PRODUCTEN

ONZE NIEUWSTE RACEFIETSEN

PROPEL ADVANCED

Perfekte fiets voor wielrenners. Met een superlicht maar stevig kader. Voor renners van 1m83 tot 1m93.

[Meer info](#)

LITENING RACE

TREK Carbon frame met interne bekabeling. Klaar voor professioneel gebruik. Voor personen tussen 1m72 en 1m80

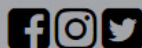
[Meer info](#)

DOMANE ADVANCED


Een klassevolle fiets, ideaal voor de meer professionele wieltoerist. Voor renners tussen 1m80 en 1m88


[Meer info](#)

[Home](#) [Contact](#) [Disclaimer](#) [Producten](#) © Jordy Luypaert



[Home](#)
[Producten](#)
[Promo's](#)
[Contact](#)


TREK




PROMO'S

ONTDEK AL ONZE PROMO'S

WIN EEN RACEFIETS

Doe mee met onze 100% plezier selfie en maak kans op een splinternieuwe racefiets van TREK! Het enige wat je hoeft te doen is een selfie nemen na het fietsen. De selfie mag plezier uitstralen en iets uniek bevatten. Wees origineel en wees voorzichtig op de baan.

POST JE 100% PLEZIER SELFIE!



Naam:

Telefoon:


Email:

[Bladeren...](#)

[Uploaden](#)

KING OF THE CROSS

12-08-2017 | 9:20 pm




ALGEMENE OMSCHRIJVING

De Crockett koppelt serieuze cyclocross-prestaties aan serieuze avontuurlijke mogelijkheden. Met de Pro XC racegeometrie en het ultralichte aluminium frame kun je door de weeks op avontuur gaan op gravelwegen en in het weekend naar het podium racen.

SPEED CONCEPT 9.9

1 | 9:39 pm




DE SNELSTE FIETS

Speed Concept is een triathlonmachine die de regels van de aerodynamica tart. Hij biedt totale aerodynamische integratie, een ongelofelijke zitpositie en kan met Project One worden gepersonaliseerd tot een niet te evenaren systeem.

ÉMONDA SLR 6

1 | 8:38 pm




DE LICHTSTE TREK FIETS OOI

Elk detail van de Émonda-lijn, van het frame-ontwerp tot de keuze voor de onderdelen, staat in het teken van slechts één doel: het bouwen van de lichtste serie productieracefietsen die we ooit hebben gemaakt.

ÉMONDA ALR 5

1 | 8:38 pm




LICHTGEWICHT ALUMINIUM PERFECTIE

Elk detail van de Émonda-lijn staat in het teken van slechts één ambitieuze doelstelling: het bouwen van de lichtste serie productieracefietsen die ooit is gemaakt.

MADONE 9.9




11-08-2017 | 11:41 am

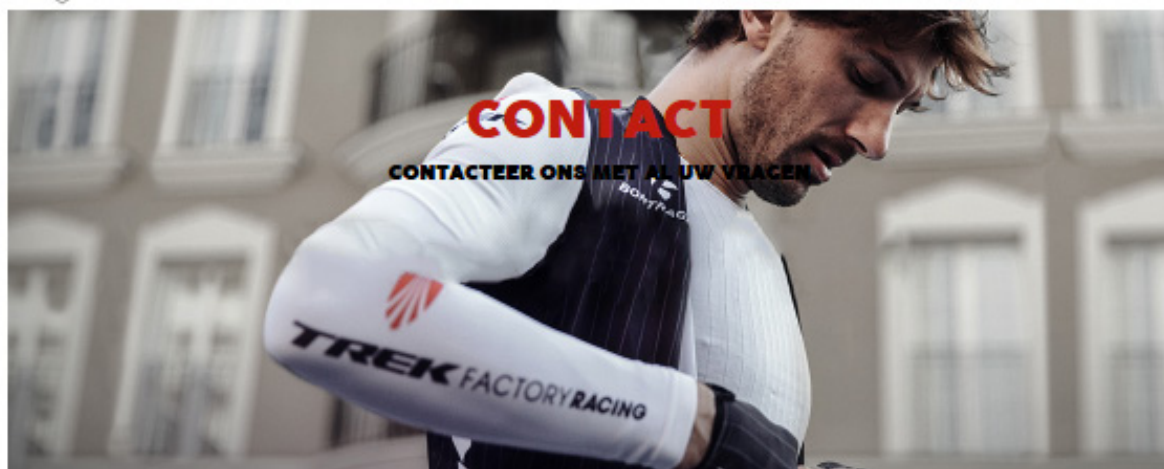


THE FUTURE IS NOW

De Madone is de ultieme samensmelting van kracht, aerodynamica, rijkwaliteit en integratie. Er is geen ander oordeel mogelijk: de eerste echte superfiets is een wonder van racefietsstechniek.

[Home](#)
[Contact](#)
[Disclaimer](#)
[Producten](#)
[© Jordy Luypaert](#)

**TREK**

CONTACT

Naam:

Email:

Telefoon:

Mijn vraag:

Verzenden

**TREK**

OEPS, AFLSAC GEMIST?

PAGINA NIET GEVONDEN[Ontdek onze Bikes hier](#)

3. Deploy

3.1. DEPLOYMENT GUIDE

U kunt in de backoffice van de website geraken door u in te loggen met het gdmdocent account. Deze gebruiker heeft alle administratierechten.

Via deze link ga je naar de backoffice en login met het onderstaande account.

<http://dev-jordluyp-cmp2.pantheonsite.io/>

naam: gdmdocent

wachtwoord: gdmD0c3n!

4. TIMESHEET

4.1. LUYPAERT JORDY

CMP II

| DATUM | TIJD | TAAK |
|-------|------|--|
| 21/7 | 2h | dossier opmaak |
| 28/7 | 4h | wireframes website |
| 1/8 | 2h | visual design website |
| 2/8 | 5h | visual design website |
| 12/8 | 4h | dossier + code |
| 14/8 | 4h | code + dossier |
| 15/8 | 7h | code + dossier |
| 16/8 | 7h | code + dossier |
| 17/8 | 7h | code + dossier |
| 18/8 | 8h | coderen + dossier afwerken + site uploaden |