

BRENG HONDEN EN SENIOREN IN CONTACT

LAAT UW HOND GAAN WANDELEN MET ONZE SENIOREN

Jordy Vermeire | 2MMPB Multimediaproductie (proDuce)
New Media Design & Develoment I (NMDAD I)
Academiejaar 2016-17 Bachelor in de grafische en digitale media
Arteveldehogeschool



INHOUDSTAFEL

l. DIS	COVER		4
1. 1.	BRIEFING	<u>//</u> t	
1. 1. 1.	WAT WIL DE KLANT	4	
1. 1. 2.	BESCHRIJVING	4	
1. 1. 3.	BOODSCHAP	4	
1. 1. 4.	GEBRUIK VAN 'OPEN DATA'	5	
1. 1. 5.	PRODUCTNAAM / SLOGAN	5	
2. DEI	FINE		5
2. 1.	IDEENBORD	5	
2. 2.	MOODBOARD	7	
2. 3.	PERSONA'S	ß	
2. 4.	SITEMAP	10	
2. 5.	ANALYSE	าา	
2. 2. 1.	TECHNISCHE SPECIFICATIES	n	
2. 2. 2.	SOCIALE MEDIA	11	
2. 6.	PLANNING	11	



3. DESIGN 12

3. 1.	WIREFRAMES MO	OBILE	12
-------	---------------	-------	----

-				DECIME OF	= "
2	2	(V,V)	WINTER I	DESKTOP	14:

DISCOVER

1. 1. BRIEFING

1. 1. 1. WAT WIL DE KLANT

Ontwikkelen van een webapplicatie waarmee "Open data" op een creatieve en interactive manier worden weergegeven.

1. 1. 2. BESCHRIJVING

Het is de bedoeling een webapplicatie te ontwikkelen voor twee doelpublieken. Het eerste doelpubliek zijn de senioren die actief willen bezig zijn en van dieren houden. Alsook zij die zich mengen in het sociale leven van Gent.

Het tweede doelpubliek zijn mensen (jongeren, gezinnen, ...) die geen tijd hebben om hun hond overdag te verzorgen, maar toch hun lieveling een aangename dag willen geven.

De webapplicatie moet ervoor zorgen dat deze twee doelpublieken samenkomen. Dit door gebruik te maken van de gezamenlijke interesse en liefde voor de hond.

De baasjes kunnen via de webapplicatie hun hond naar een senioren huis/ senioren bijeenkomst punt brengen, waarna de senior(en) in kwestie voor de hond zorgt. Of ze kunnen kiezen voor een specifieke nestor.

De senioren kunnen via de applicatie de vele hondenvoorzieningen in Gent raadplegen en zo hun eigen route wandelen met de hond. Bijkomstig kan je via de applicatie de weersomstandigheden van het moment raadplegen en de komende uren. Zo kunnen ze hun route aanpassen aan het weer.

1. 1. 3. BOODSCHAP

De boodschap en het doel van de webapplicatie is als volgt. We willen de senioren aan zetten tot bewegen en sociaal contact. Het is namelijk ook bewezen dat ouderen en in sommige gevallen al weduwenaar/ weduwe er geestelijk op vooruit gaan en zich niet eenzaam voelen. Zo verminderen we niet enkel de eenzaamheid, maar zeker en vast de lichamelijke toestand en de kans op dementie bij ouderen.

Er zijn veel onderzoeken gedaan naar het effect van huisdieren op ouderen met een vorm van dementie. Ook deze onderzoeken laten veel positieve effecten zien. Zo vond men onder andere na het introduceren van twee katten op een dementie-afdeling, dat deze mensen meer alert waren en minder hulpbehoevend gedrag vertoonden in vergelijking met andere afdelingen. Deze positieve effecten bleken tevens stabiel te zijn.

Voor de personen die hun hond 'uitlenen' heeft het ook enkel maar positieve gevolgen. Minder stress over het alleen laten van de hond in huis terwijl zij op hun werk zitten. Ook het besteden van tijd aan het uitlaten van hun hond is veel minder door deze webapplicatie. Het baasje kan met een gerust hart zijn fit beestje afhalen.



1. 1. 4. GEBRUIK VAN 'OPEN DATA'

Volgende 'Open data' zullen gebruikt worden voor de webapplicatie:

- Clubhuizen voor senioren (Gebruik open data Gent)
- Hondenvoorzieningen (Gebruik open data Gent)
- Weersomstandigheden (Gebruik externe data)

https://datatank.stad.gent/4/

1. 1. 5. PRODUCTNAAM / SLOGAN

- Dog Drop
- Dogpagnie

In compagnie met je hond! Hou onze botten in beweging!

2. DEFINE

2. 1. IDEENBORD



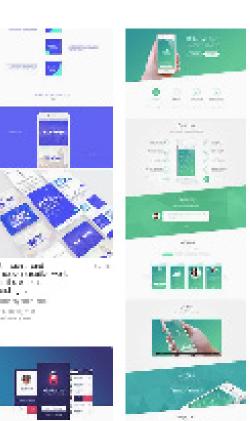














3

ž







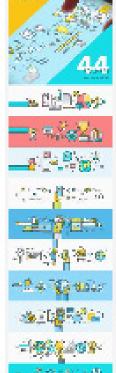








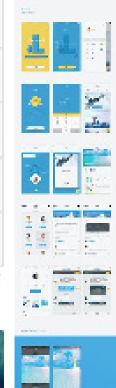




1 1

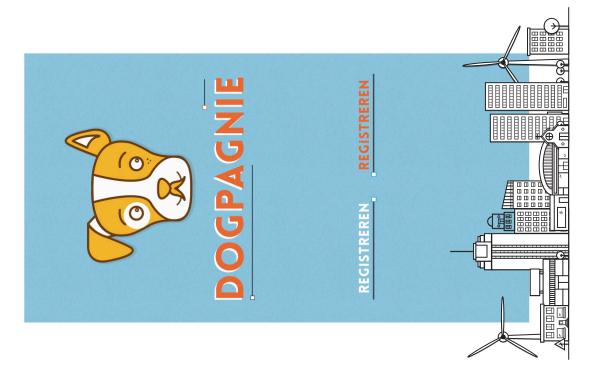








2. 2. MOODBOARD



DOGPAGNIE



Dit is het font voor broodtekst





2. 3. PERSONA'S



Siska Vandemoortele

Leeftijd: 31

Woonplaats: Drongen Beroep: Verpleegster

Bio

Siska is een verpleegster die op de afdeling geriatrie staat in het UZ Gent. Door het werk in ploegensysteem heeft Siska niet veel hobby's.

Siska is getrouwd met Jonas Vleugels (33) die werkzaam is als commercieel verantwoordelijke bij Veranda's Willems. Samen gaan ze graag op Citytrip naar Europese steden. Beide hebben ze een gemiddelde loon aangevuld met premies. Door hun drukke agenda zitten ze beide graag thuis na hun werk, maar kunnen ook genieten van een ontspannende loop in het park.

Siska en Jonas hebben ook een labrador. Balou is 2 jaar oud en zeer braaf. Siska is de jongste in een gezin van drie. Ze heeft nog twee broers van 33 en 34 jaar.

Siska is actief op Facebook, Twitter, Instagram en Snapchat. Ze gebruikt ook Uber als ze in het buitenland zijn. Ze koopt ook enorm veel spullen online. Sikska's meest gebruikt website's zijn vooral Zalando, De Standaard en Flair.be. Op haar iPhone gebruikt ze vooral WhatsApp, IMDb en Polar Flow om haar loop gegevens in te lezen.

Doelen

Siska wil graag nog bij scholen in haar beroep om hoofdverpleegster van de afdeling te worden. Ze denk ook al na om in de verre toekomst aan kindjes te beginnen.

Realistisch	Fantasierijk	Positieve denker	Negatieve denker
Rustig	Opgejaagd	Sportief	Lui
Sociaal	Associaal	Handig	Onhandig





Frans De Cock Leeftijd: 76

Woonplaats: Gent Centrum Beroep: Gepensioneerd

Bio

Frans is een ex-militair aan de kazerne van Lombardsijde. Frans was Luitenant bij de 3de artilerie. De ex-militair is al 55 jaar getrouwd met zijn eerste liefde Rita Deconinck uit Brugge. Beide hebben elkaar leren kennen in het leger. Rita en Frans hebben een grote liefde voor dieren. Zo hebben ze in hun tuin enkele konijnen en zelfs een schaap. Maar tot enkele maanden geleden hadden ze een golden ritiever Jack. Jack is door ouderdom overleden.

In hun vrije tijd gaan ze graag opstap in de stad. Maar zijn ze ook actief in de Okra en in de seniorenkring van Gent.

Frans is ook actief op Facebook, maar dan vooral om in contact te blijven met zijn kinderen (3) en kleinkinderen (5). Frans heeft ook een Samsung als smartphone. De smartphone gebruikt hij vooral om te bellen en te sms'en, maar ook voor Skype, Google Maps en De Gentenaar. Op de computer zoekt hij vooral naar wandeltochten, seniorennamiddagen en citytrips.

Doelen

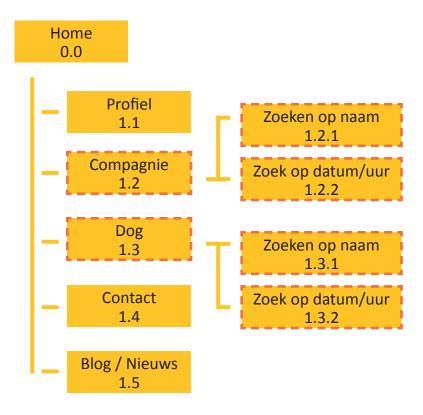
Frans wil graag nog een deel van de wereld zien en voor de rest genieten van het leven samen met zijn vrouw Rita en de kleinkinderen.

Realistisch	Fantasierijk	Positieve denker	Negatieve denker
_		_	
Rustig	Opgejaagd	Sportief	Lui
_			
Sociaal	Associaal	Handig	Onhandig



2.4. SITEMAP

De webapplicatie zal bestaan uit volgende structuur:



2. 5. ANALYSE

De webappliactie Dogpagnie is een nieuwe website die uniek is in zijn soort. op dit moment hebben ze an ook geen concurrenten in Gent, maar ook in Belgie. De website zal zich dan ook richten op de gebruiksvriendelijkheid voor de gebruikers. We zitten met meerdere gebruikers en doelgroepen. Zo hebben we de volwassenen, maar ook de gepensioneerden en ouderen. De seniors kunnen dan ook al wat minder vlot overweg met een computer. Daardoor moeten we rekening houden dat alles vlot en duidelijk is voor deze groep. Ook voor de (jong) volwassenen is het nuttig dat de website terug gaat naar de essentie van het project.

De webapplicatie zal zowel bruikbaar zijn op desktop, tablet en mobile versie. Er is een contactformulier aanwezig alsook een login en registreer formulier om uw account aan te maken en zo te kunnen deelnemen aan het project.

2. 2. 1. TECHNISCHE SPECIFICATIES

Statische website met zoekfunctionaliteiten en een contact, login en registratieformulier.

2. 2. 2. SOCIALE MEDIA

Er zal ook ee facebookpagina en twitter account bestaan. Daardoor zijn we bereikbaar voor alle lagen van de bevolking.

2. 6. PLANNING

Datum	Tijd	Taak		
4/10	2h	Dossier maken		
5/10	2h	Inspriratie opdoen		
7/10	1h	Dossier verder afwerken		
13/10	3h	Dossier afwerken, wireframes, moodboard		
14/10	1h	wireframes		
18/10	30'	Persona's		
23/10	2h	Dossier updaten, affiche, wireframes, begin visual design		
25/10	1,5h	Wireframes Mobile		
27/10	2h	Dossier verder afwerken		
29/10	1h	Dossier afwerken		



3. DESIGN

3. 1. WIREFRAMES MOBILE

Alle wireframes zijn ook terug te vinden via volgende link: https://wireframe.cc/pro/pp/4f-8ce916c56823





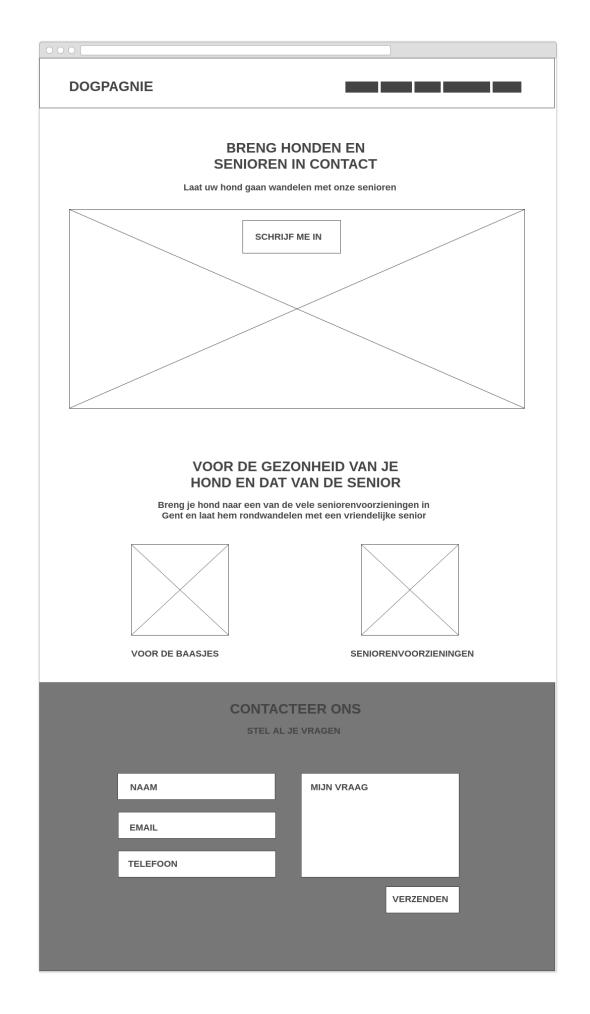








3. 2. WIREFRAMES DESKTOP



]



