

Examen Final - Desarrollo Web Frontend

Universidad Nacional - Cátedra de Tecnologías Web

Materia: Desarrollo Web Frontend

Tiempo: 2 horas

Puntuación: 100 puntos

Pregunta Práctica (100 puntos)

Una empresa llamada "**EMPRESA A**" necesita crear una página web corporativa simple y efectiva para dirigir a sus posibles clientes hacia sus servicios principales.

Requerimientos específicos:

Estructura y Funcionalidad (40 puntos):

- La página debe ser completamente visible en una sola pantalla (viewport height: 100vh)
- No debe requerir scroll vertical para acceder a toda la información
- Debe incluir 4 enlaces principales claramente identificados:
 1. Catálogo
 2. Precios
 3. Stock
 4. Link directo a WhatsApp para realizar pedidos

Elementos Visuales (35 puntos):

- Incluir un logo corporativo para "EMPRESA A"
- Incorporar un texto informativo dirigido a potenciales clientes
- Diseño responsive que funcione en diferentes dispositivos
- Paleta de colores profesional y coherente

Aspectos Técnicos (25 puntos):

- Código HTML5 semánticamente correcto
- CSS moderno y bien estructurado
- Enlaces funcionales (usar placeholders apropiados para catálogo, precios y stock)
- El enlace de WhatsApp debe abrir la aplicación con un mensaje predefinido

- Preparado para deployment en GitHub Pages

Entregables:

1. Archivo HTML completo y funcional
2. Estilos CSS integrados o en archivo separado
3. Documentación breve explicando las decisiones de diseño

Criterios de Evaluación:

- **Funcionalidad:** Los enlaces funcionan correctamente
- **Diseño:** Layout atractivo y profesional
- **Código:** Limpio, comentado y bien estructurado
- **Usabilidad:** Navegación intuitiva y accesible
- **Responsive:** Adaptación a diferentes tamaños de pantalla

Nota: La página resultante debe transmitir confianza y profesionalismo para convertir visitantes en clientes potenciales.