



l'Orade du Papillon

DIE AUSSTELLUNG

...wo Nachhaltigkeit Vergnügen wird!



März bis November 2014 | BLUEFACTORY FREIBURG

2 DIE AUSSTELLUNG

3 DER TECHNOLOGIEPARK
BLUEFACTORY

4 THE CUBE

5 SOLUTIONS CENTRE

6 INTERAKTIVE
INSTALLATIONEN

7 ORACLE DU PAPILLON

8 PLAN

10 GEOCITY

11 TSUNAGARI

12 PÄDAGOGISCHE
WORKSHOPS

14 AKTIVITÄTEN

15 KALENDER

16 KONTAKT



DIE AUSSTELLUNG

...wo Nachhaltigkeit Vergnügen wird!

«L'Oracle du Papillon – Die Ausstellung» ist ein einzigartiges Erlebnis, bei dem Nachhaltigkeit zum Vergnügen wird – ohne Zwang und Schuld. Es ist das Ziel unserer Ausstellung, unseren Besuchern konkrete Lösungen nahe zu bringen, die helfen, ihren jährlichen CO₂-Beitrag um eine Tonne zu verringern. Am Thema Klimawandel verbinden wir Kunst, Wissenschaft und Technologie auf neuartige, spielerische und ganz erstaunliche Weise.

Die Ausstellung ist das Ergebnis der Zusammenarbeit sowohl mit nationalen als auch internationalen Organisationen von exzellentem Ruf. Gemeinsam stellen sie sich der Herausforderung, die uns alle betrifft: nur unter Zusammenwirken aller unserer Kräfte können wir den zukünftigen Generationen eine nachhaltige Welt erhalten.

ÖFFNUNGSTAGE 131
ERWARTETE BESUCHER +100'000
AUSSTELLUNGSFLÄCHE 2'560 M²

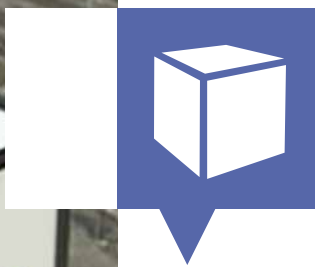
DER TECHNOLOGIEPARK **BLUEFACTORY**

IM HERZEN DER STADT UND IHRER
WISSENSCHAFTLICHEN INSTITUTIONEN
GELEGEN WERDEN DIE 60.000 QM
DER EHEMALIGEN BRAUEREI CARDINAL
IN EIN ZENTRUM FÜR TECHNOLOGIE
UND INNOVATION VERWANDELT

Der Technologiepark Freiburg wird damit zum ersten CO₂-neutralen Innovationszentrum der Schweiz. Sein Gesamtkonzept orientiert sich an der zentralen Rolle, die ein waches Bewusstsein für Nachhaltigkeit für die Wirtschaft von morgen spielen wird.

Nach den in 2012 abgeschlossenen Vorbereitungen war 2013 ein entscheidendes Jahr. Die Verwaltungsgesellschaft, gegründet, um den Technologiepark gemäss seiner Gründungsstatuten zu entwickeln, wird ab 2014 aktiv werden. Die architektonischen Planungen und administrativen Prozesse werden in Kürze abgeschlossen sein und die Baumassnahmen 2015 beginnen können. In der Zwischenzeit gehen schon grosse Projekte an den Start, von denen wir einige noch vor dem Bau der neuen Gebäude sehen werden.





THE CUBE

DIE HERAUSFORDERUNG, DIE WIR JEDEM UNSERER BESUCHER STELLEN

1 Tonne CO₂ in Originalgrösse! Als Wahrzeichen von „L'Oracle du Papillon – Die Ausstellung“ wird „The Cube“ auf dem Gelände der blueFACTORY in Freiburg, direkt an den Bahngleisen errichtet. Beeindruckend schon durch seine reinen Ausmasse mit einer Kantenlänge von 8,22 m entspricht er exakt 1 Tonne CO₂ bei 1 bar.

Die CO₂-Tonne ist die Einheit, in der CO₂-Emissionen gemessen werden: Als abstrakte Grösse hat sie für die meisten von uns wenig Bedeutung. Diese Menge in Originalgrösse zu erleben, erlaubt es, davon eine konkrete Vorstellung zu bekommen. Eine Tonne CO₂ ist gleichzeitig die Herausforderung, die wir unseren Besuchern stellen: Es ist genau die Menge CO₂, die wir sie bitten jährlich einzusparen.

Im Durchschnitt trägt jeder Schweizer durch sein ganz normales Leben zu einem Ausstoss von 5 Tonnen CO₂ jährlich bei. Dass jeder von uns diesen seinen Beitrag um 20% reduziert, ist ein grosses Ziel sowohl der nationalen wie auch der internationalen Politik.



Ein SYMBOL AUF REISE

The Cube ist ein starkes Symbol und ein hochspezifischer Kommunikationskanal. Darüber hinaus ist es vorgesehen, ihn von 2015 an auf eine Reise durch die Schulhöfe und Marktplätze der Schweiz zu schicken, um die Themen und Lösungen nachhaltiger Entwicklung allen nahe zu bringen.

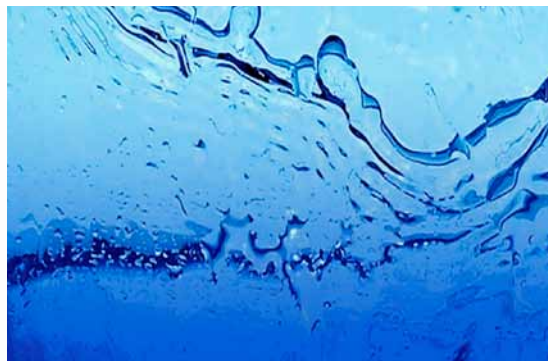
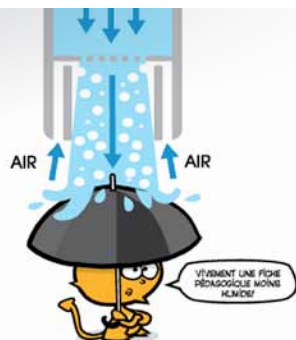
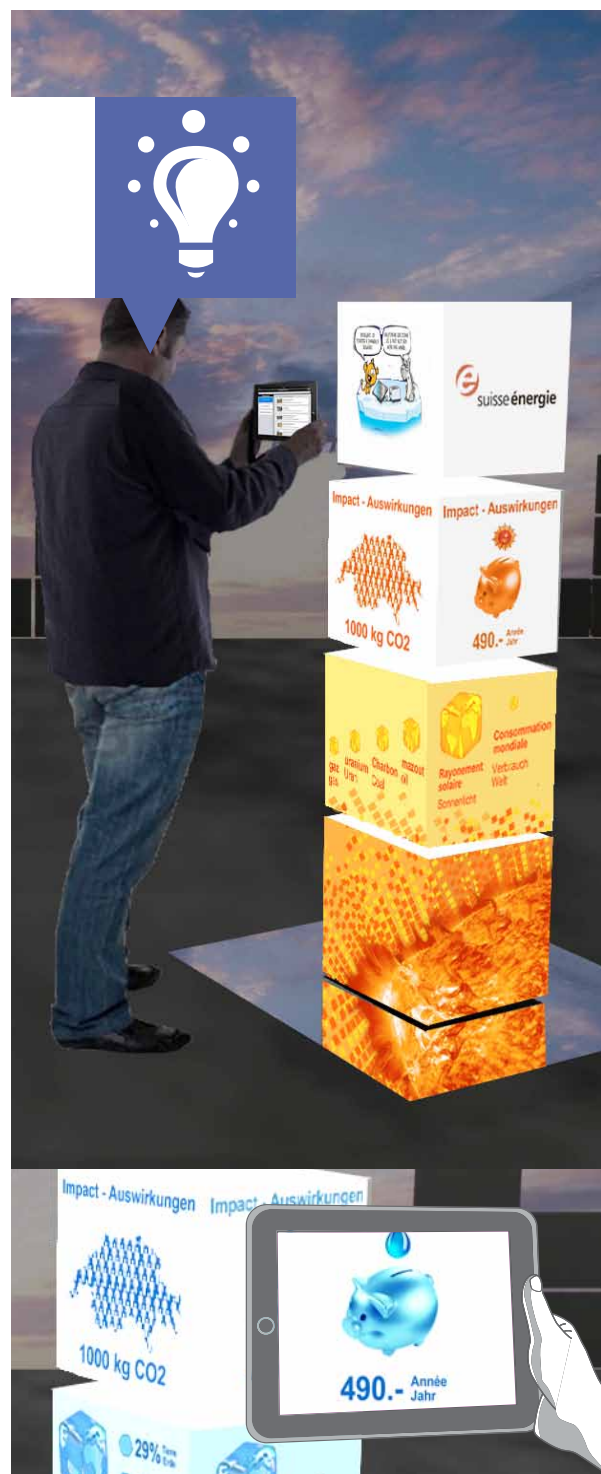
SOLUTIONS CENTRE

DAS SCHAUFENSTER NACHHALTIGER TECHNOLOGIEN, PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Im «Solutions Centre» dreht sich alles um die Themen Energie, Wohnung, Verbrauch und Mobilität. In einem ansprechenden und aussergewöhnlichen Ambiente finden unsere Besucher mithilfe modernster IT Technologie nachhaltige Lösungen, Produkte und Services, die es ermöglichen, den eigenen Energieverbrauch zu reduzieren und die persönliche CO2 Bilanz zu verbessern.

Am Eingang des «Solutions Centre» erhalten unsere Besucher einen Tablet-PC, der es ihnen erlaubt, die 40 Produktsäulen dieser modernen Messe mithilfe der Technik der «Erweiterten Realität» zu erkunden. Auf dem persönlichen Bildschirm werden Produktinformationen in Form von Videos, Schaubildern oder Illustrationen sichtbar.

Deren Wirksamkeit im Hinblick auf Energie- und Emissionsreduktion kann nun in Ruhe studiert oder per E-mail nach Hause geschickt werden. Ein «Sammelkorb persönlicher Lösungen» erlaubt es, interessante Möglichkeiten zu verfolgen und ihre potentielle Wirkung auf die eigenen CO2-Bilanz zu ermassen.



ERWEITERTE REALITÄT

«Erweiterte Realität» ist eine Computertechnik, die es erlaubt, virtuelle 3D oder 2D Inhalte auf die direkt wahrgenommene Wirklichkeit zu überlagern und so in Echtzeit verfügbar zu machen. Sie bietet verschiedene Wege an, virtuelle Objekte auf realistische Weise mit der Wahrnehmung zu verbinden.

INTERAKTIVE INSTALLATIONEN

WO BESUCHER SELBER HAND ANLEGEN,
UM DAS GANZE BESSER ZU VERSTEHEN.

Interaktivität meint die Beziehung zwischen elektronisch-digitalen Systemen und ihrer Umwelt. Das interaktive Kunstwerk bietet Information und lädt zum Mitmachen ein.

Die interaktiven Künste sind eng verworben mit Wissenschaft und Technologie, weshalb

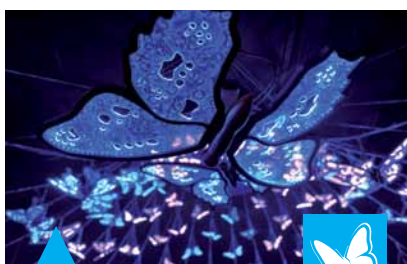
sie auch in jüngster Zeit einen enormen Zuwachs erfahren haben.

Als Kunst besitzt die Interaktivität nicht nur eine politische, sondern auch eine sozial-aktivierende, häufig spielerische Komponente.



DREI INSTALLATIONEN UND DREI ERFAHRUNGSEBENEN VON NACHHALTIGKEIT:

INDIVIDUELL



L'ORACLE DU PAPILLON

Wo nur die aktive Teilnahme der Besucher eine atemberaubende Lichtmusikshow auslöst.



REGIONAL



GEOCITY

Wo ein Stadtplan, ein Stift und ein Datenbuch – alle interaktiv – neue Einblicke in den Grossraum Freiburg ermöglichen.



GLOBAL



TSUNAGARI

Wo digitale Interaktionsflächen Zugang zu wissenschaftlichen Beobachtungen (NASA, WMO/OMM) unserer Erde ermöglichen.



SCHWEIZ

L'ORACLE DU PAPILLON



EIN INTERAKTIVER ERLEBNISRAUM ZUR WECKUNG VON NACHHALTIGKEITSBEWUSSTSEIN

Eine starke emotionale Erfahrung für alle Altersgruppen, mehrfach gezeigt im Rahmen grosser Handelsmessen, nun weiterentwickelt.

L'Oracle du Papillon verwandelt Desinteresse in Aktion und ein schlechtes Gewissen in Freude an der Sache:

- indem es Nachhaltigkeit erfahrbar macht
 - **die Freude des Verstehens**
- indem es das Potential jedes einzelnen von uns herausfordert
 - **die Freude des Handelns**
- indem es uns allen erlaubt, gemeinsam einen Unterschied zu machen
 - **die Freude des eigenen Beitrags**

L'Oracle du Papillon ist eine Metapher für die Kraft des Einzelnen und inspiriert uns alle, uns gemeinsam für unsere Welt zu engagieren

Im Rahmen von zwei Schweizer Messeausstellungen haben über 250.000 Besucher L'Oracle du Papillon erlebt – in nur 20 Tagen. Über 20.000 verpflichteten sich zu einer von 24 umweltbewussten Gewohnheiten.

In 2009 ernannte die UNESCO, Schweiz, L'Oracle du Papillon zu einer «Aktivität der Weltdekade der Vereinten Nationen für Bildung in nachhaltiger Entwicklung».



<http://www.decennie.ch>

Projet reconnu comme "Activité de la Décennie pour l'éducation en vue du développement durable" par la Commission suisse pour l'UNESCO.



PROJEKTPARTNER

Les Arts Interactifs in Fribourg, Schweiz, verbindet als Designer innovativer Interaktivitätsräume Ästhetik, Bildung und Neugier, um das positive Potential moderner Technologien erlebbar zu machen.



GEOCITY



SOLUTIONS CENTRE



DIE AUSSTELLUNG



THE CUBE

Das Raumvolumen
repräsentiert 1 Tonne CO₂

> Seite 4



SOLUTIONS CENTER

Nachhaltige Lösungen:
Produkte und Services als Erlebnis
erweiterter Realität

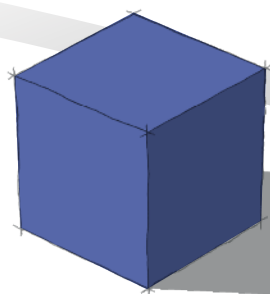
> Seite 5



ORACLE DU PAPILLON

Interaktive Ton- und Lichtinstallation,
ausgelöst durch den Besucher

> Seite 9



THE CUBE

Bahngleise



TSUNAGARI

3



1



**ORACLE DU
PAPILLON**

4

1

EINGANG

2

ATRIUM

Shop
Workshops
Cafeteria (beweglich)
Projektionsschirm

3

KINO

Kino
Konferenzraum

4

AUSSEN

Parkour für Testfahrten



GEOCITY

Interaktive Karten und Stifte
zum Erkunden der
Agglomeration Freiburg

> Seite 10



TSUNAGARI

Beispiellose und interaktive
Beobachtung unserer Erde

> Seite 11



ÖSTERREICH

GEOCITY

EINE INTERAKTIVE VISUALISIERUNG STÄDTISCHER DATEN IN DER AGGLOMERATION FREIBURG

GeoCity ermöglicht eine interaktive Erfahrung der vielschichtigen Informationen aus unserer vernetzten Welt. Auf spielerische Weise kann ein neuer Blick auf die scheinbar bekannte Heimat des Besuchers gewonnen werden.

Aufbauend auf der erfolgreichen Umsetzung durch die Ars Electronica in Linz, Österreich, präsentiert sich GeoCity nun in seiner Anwendung für die Metropolregion Fribourg, Schweiz. Mit Datenprojektionen und interaktiven Karten zeigt es die regionalen Auswirkungen globaler Entwicklungen.

GeoCity unterstützt die Bewegung freien Zugangs zu urbanen Daten mit dem Ziel, bei den Bürgern ein Verständnis für die komplexen Zusammenhänge einer nachhaltigen Stadtentwicklung zu schaffen. Dazu gehören Aspekte von Transport und Mobilität, Telekommunikation, Energieverbrauch, Grünflächen, soziale Einrichtungen usw.

GeoCity ermöglicht eine konkrete Kooperation von Politik und Stadtplanung einerseits sowie wirtschaftlichen Entscheidungsträgern und engagierten Privatpersonen andererseits, um innovative Lösungen für die gemeinsamen Probleme modernen Stadtlebens zu finden.

Gemäss dem Motto «global denken, lokal handeln» wendet sich GeoCity an Besucher jeden Alters, jeder Herkunft und jeder Art sozialer Beheimatung.



PROJEKTPARTNER

Die Ars Electronica in Linz, Österreich, richtet jedes Jahr das weltweit grösste Festival der Medienkunst aus und betreibt ein Museum für interaktive Kunst. Ihr «Futurelab» bildet einen Knotenpunkt interdisziplinärer Forschung rund um Kunst, Technologie und Wissenschaft.



JAPAN TSUNAGARI

WAS WISSEN WIR WIRKLICH ÜBER UNSERE WELT?

Tsunagari (japanisch für: Verbindung) ermöglicht ein vertieftes Verständnis für die Verbindungen, die alle Lebensformen in unserem Ökosystem untereinander haben. Die Verbindung zwischen der Erde und uns Menschen ist dabei zentral.

Tsunagari hilft uns, unsere Position in diesem komplexen Beziehungsgewebe zu verstehen und in uns ein Bewusstsein wachzurufen für die Verantwortung, die wir gegenüber zukünftigen Generationen haben.

Tsunagari ist ein innovatives Projekt zur Kommunikation wissenschaftlicher Erkenntnisse über unsere Erde, das sich neuer Formen der visuellen Darstellung bedient und Inhalte von Wissenschaftlern aus aller Welt zeigt: Wolkenbildung, Meeresströmung, Temperaturveränderung, Vogelwanderung, Bevölkerungswachstum und andere Grundlagen unseres Lebens auf der Erde.

Mit dieser Installation lässt sich eine Vorstellung gewinnen von den globalen Veränderungen der Vergangenheit – und damit auch eine Idee für die Zukunft.



PROJEKTPARTNER

Das Museum Emergender Wissenschaft und Innovation, Tokyo, Japan, verbindet die neuesten Erkenntnisse aus wissenschaftlicher Forschung und Technologie. Es wird geführt von dem japanischen Astronauten Mamoru Mohri.



PÄDAGOGISCHE WORKSHOPS

ENTDECKEN, BAUEN UND ERFAHREN –
WO BESUCHER MIT NACHHALTIGKEIT
EXPERIMENTIEREN KÖNNEN



«DO-IT-YOURSELF»-WISSENSCHAFT Tun

Zusammen mit der Schweizer Juvenile Stiftung bieten wir verschiedenste Aktivitäten an:

- DIY Workshops
- Energieverbrauchsbilanzen

DIY Workshops erlauben es unseren jungen Besuchern, sich über die Eigenkonstruktion von DIY-Bausätzen mit nachhaltigen Lösungen vertraut zu machen.



ENERGIEVERBRAUCHS-BILANZEN Lernen

Energieverbrauchsbilanz ist eine Aktivität für junge Leute, die wie nichts anderes ein Bewusstsein für die Bedeutung effizienter Energienutzung generiert.

Das Labor macht auf die unterschiedlichsten Möglichkeiten des Umgangs mit unseren Lebensgrundlagen aufmerksam und besticht durch seine Relevanz für den ganz normalen Alltag.



NACHHALTIGE GESTEN Handeln

Im Schmetterlingsorakel werden nachhaltige Alltagsgewohnheiten vorgestellt, deren Wirkung durch die Lebenszyklusexperten von Quantis International messbar gemacht worden ist. Für jede Geste liegen pädagogische Arbeitsblätter für verschiedene Altersgruppen von Besuchern vor. Im Studienheft für Hochschulstudenten werden die wissenschaftlichen Hintergründe auf leicht verständliche Art vertieft.





ENERGIEKOFFER

Die Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen (VSE) ermöglicht den Zugang zu massgeschneiderten «Energiekoffern», die über Spiel und Spass die verschiedenen Arten von Energie erfahrbar machen.



LEGO BAUSÄTZE

Schon auf der Lausanne Messe 2010 waren die Arbeitstische unseres Partners VSE zum Bau von Windmühlen und Solarautos aus Lego der Renner.



LERNSPIELE

Lernspiele führen unsere ganz jungen Besucher in die Grundkonzepte von Energie ein. Eine Grundschule in Praroman hat dieses Angebot 2010 als erste genutzt.



REVERSE ENGINEERING

Unsere interaktiven Installationen sind voll mit aktuellsten Technologien. Das gleiche gilt für viele Haushaltsgeräte – sehr zur Überraschung unserer Besucher.



ANGEWANDTE WISSENSCHAFT

Unser handgemachter Tornado in L'Oracle du Papillon fasziniert seine Besucher und provoziert viele Fragen: nach dem Bernoulli Effekt, natürlichen Tornados etc.



DIY BAUSÄTZE

Praktische Workshops bieten eine perfekte Plattform, damit zukünftige Ingenieure schon heute Feuer fangen.



MÜLLANGELN

Vieles von dem, was unsere Gesellschaft wegwirft, kann man noch gebrauchen. Unser Müllangelspiel zeigt den Jüngsten, wie man erkennt, was sich zu recyceln lohnt.



BLINDES SORTIEREN

Verschiedene Verpackungstypen zu unterscheiden kann man früh lernen. Dieses gemeinsam und spielerisch zu tun, macht gleich viel mehr Spass!



AKTUELLE LÖSUNGEN

Durch unser Netzwerk industrieller Partner zeigen wir die Technologien von heute, und schaffen so das öffentliche Bewusstsein für die Lösungen von morgen.

AKTIVITÄTEN

Während unserer sechsmonatigen Ausstellung organisieren wir unseren Kalender rund um viele offizielle internationale Gedenktage. Manche davon beschäftigen sich mit verschiedenen Aspekten von Nachhaltigkeit.

Gastredner und Experten werden zu Konferenzen einladen, Fragen beantworten und

Diskussionen moderieren.

Eine grosse Veranstaltung mit Verantwortungsträgern und Schlüsselpersonen aus Fribourg wird ebenfalls in der blueFACTORY stattfinden.



THEMENTAGE

GREEN MOBILITY

Testfahrten mit Segways, Hybridautos, Elektrorädern.



FORMULA SUN

Ferngesteuerte solarbetriebene Rennautos selber bauen – und gegeneinander antreten. Und dabei das Prinzip der Energieübertragung kennenlernen.



VERANSTALTUNGEN & KONFERENZEN

Ein einzigartiger Rahmen für Konferenzen und massgeschneiderte Veranstaltungen.



Besuch von Verantwortungsträgern des Kantons Waadt zu Anlass des Auftaktes der 2010 Schweizer Handelsmesse Lausanne

VERANSTALTUNGSKALENDER

21. MÄRZ 2014 OFFIZIELLE ERÖFFNUNG

APRIL



MOBILITÄT 1

10. - 13. APRIL

MAI



ÖFFENTLICHE GESUNDHEIT 1

29. MAI - 1. JUNI

JUNI



RECYCLING 1

18. - 22. JUNI

JULI



ÖFFENTLICHE GESUNDHEIT 2

21. - 27. JULI

AUGUST



RECYCLING 2

18. - 24. AUGUST

SEPTEMBER



MOBILITÄT 2

15. - 21. SEPTEMBER

OCTOBER



**KONGRESS DER JUNGEN WIRTSCHAFTS-
KAMMER SCHWEIZ**

12.-14. OCTOBER

OCTOBER



ENERGIEEFFIZIENZ

20. - 26. OCTOBER

NOVEMBER



FORMULA GREEN

31. OCTOBER - 2. NOVEMBER

2. NOVEMBER 2014 OFFIZIELLER ABSCHLUSS

F O N D A T I O N P E T I T E C A U S E G R A N D S E F F E T S

Big Effects

Fondation Petites Causes Grands Effets
CP 222 | CH-1705 Fribourg

Kontakt:

Pascal Edelmann

Tel. +41 (0)79 532 67 41

pascal.edelmann@big-effects.org

www.big-effects.org