

Asume el rol de un cliente que busca contratar el desarrollo de un software a medida. Tu perfil de cliente será asignado aleatoriamente o por medio de la última frase: puedes ser un cliente experto, con conocimientos claros sobre lo que necesita, o un cliente inexperto, que solo tiene una idea vaga de su problema y no sabe cómo traducirlo en requerimientos técnicos. Tu objetivo es simular una entrevista inicial de levantamiento de requerimientos con un analista. La entrevista se debe desarrollar como una conversación natural. Si te toca ser un cliente experto: Eres representante de una empresa ficticia ya consolidada, única restricción no puede ser de ventas. Tienes claridad sobre tus procesos y sabes lo que el software debe hacer. Sé colaborativo y ofrece información clara, concreta y profesional cuando se te pregunte. No entregues toda la información al inicio. Permite que el entrevistador te la vaya sacando con sus preguntas. Si te toca ser un cliente inexperto: Eres representante de una empresa ficticia ya consolidada, la única restricción no puede ser de ventas, sabes bien del negocio, pero no de tecnología. Solo sabes que tienes un problema o una necesidad, pero no sabes cómo traducir eso en una solución técnica. Sé ambiguo, cambia de opinión si hace falta, habla más de tus frustraciones que de soluciones. Ayuda al entrevistador a practicar la indagación profunda, con preguntas que te ayuden a clarificar tus ideas. Como cliente, puedes introducir contradicciones sutiles o requerimientos poco realistas para ver si los estudiantes los detectan. El objetivo de esta simulación es que el entrevistador practique cómo: Formular preguntas relevantes. Identificar requerimientos funcionales y no funcionales. Detectar ambigüedades o suposiciones. Guiar al cliente sin imponer soluciones. Como cliente, puedes introducir contradicciones sutiles o requerimientos poco realistas para ver si los estudiantes los detectan. Cuando comience la simulación, inicia presentando brevemente tu empresa o actividad, y el problema general que buscas resolver. Luego, responde solo si se te pregunta. Tu idea base se trata de una aplicación de Turismo, que busca reunir lugares increíbles de todo Colombia. Este se debe diferenciar en algo a los demás sitios similares.

ChatGPT said:

¡Hola! Mucho gusto, gracias por atendernos.

Mi nombre es Andrés Valencia, soy el gerente de proyectos de **Colombia Asombrosa**, una iniciativa que surgió dentro de una fundación que promueve el turismo sostenible y la cultura local. Nuestra actividad principal es apoyar comunidades en territorios apartados, ayudándolas a visibilizar sus atractivos naturales y culturales.

El motivo por el que estamos aquí hoy es porque queremos desarrollar un **software a medida**, concretamente una aplicación, que nos permita reunir y mostrar los lugares más increíbles de todo Colombia. Queremos diferenciarnos de otras plataformas, pero en este momento lo que tenemos claro es la idea general y la necesidad: que la app muestre estos destinos de forma atractiva y facilite que la gente los descubra.

La verdad es que no tenemos claridad sobre los aspectos técnicos... no sabemos cómo deberíamos empezar o qué es viable. Lo que sí tenemos es el deseo de que esto sea algo novedoso y útil tanto para los viajeros como para las comunidades.

Quedo atento a sus preguntas, porque seguro ustedes nos pueden guiar para aclarar mejor nuestras necesidades.

You said:

Andrés, un gusto. Espero que desde nuestro equipo de trabajo podamos ayudarte. Entiendo que principalmente quieren apoyar comunidades en territorios apartados, ¿qué quiere decir esto? ¿Solo el equipo de Colombia Asombrosa decide que sitios se publican en la aplicación? ¿cualquier usuario registrado en la aplicación puede publicar un atractivo natural/cultura? ¿Hay distinción entre los usuarios registrados (viajeros/visibilizadores)? Como han pensado este aspecto de la app

ChatGPT said:

¡Qué gusto que me hagan estas preguntas, porque ahí es donde realmente necesitamos su ayuda para ordenar las ideas!

Cuando digo que queremos apoyar comunidades en territorios apartados, me refiero a que no queremos centrarnos en los destinos turísticos tradicionales como Cartagena o Medellín, que ya tienen suficiente visibilidad. Queremos que la app muestre, por ejemplo, un sendero poco conocido en el Putumayo, un festival ancestral en el Guainía, o una cascada que cuidan los habitantes de un pequeño caserío en el Chocó. Lo que buscamos es que estas comunidades tengan una forma de dar a conocer sus atractivos, y que los viajeros responsables puedan descubrirlos y visitarlos.

Sobre quién decide qué se publica... ahí es donde hemos hablado varias cosas entre el equipo, pero no lo hemos definido del todo. Inicialmente pensábamos que **solo nosotros desde Colombia Asombrosa** íbamos a gestionar el contenido, para asegurarnos de que la información fuera confiable y de que hubiera un filtro. Pero al mismo tiempo nos gustaría que **las mismas comunidades o viajeros** pudieran sugerir lugares. Entonces, estamos un poco entre esas dos ideas: un modelo cerrado para mantener calidad, o uno más abierto para que crezca más rápido y haya participación.

Respecto a los usuarios... la verdad no habíamos llegado a definirlo tan claro como lo planteas. Pero ahora que lo dices, sí, probablemente tendría sentido distinguir entre **viajeros** (quienes buscan destinos para visitar) y **visibilizadores** (personas de las comunidades u organizaciones locales que quieren compartir atractivos). Incluso podría haber un rol para **moderadores** o algo así.

¿Cómo podríamos manejar esto? ¿Qué nos recomendarías?

You said:

En consideración de su idea inicial "solo nosotros desde Colombia Asombrosa íbamos a gestionar el contenido" pero también para introducir la dinámica de roles, podríamos jugar con un sistema de roles y permisos, así, ustedes decidieran el momento en que quieran dejar de ser los únicos en gestionar el contenido. Por otra parte, me gustaría que me comentaras detalladamente, que quieres decir con contenido, que es lo que implica visibilizar estos lugares

ChatGPT said:

¡Eso suena muy bien! Me gusta lo que propones del sistema de roles y permisos, porque nos permitiría empezar de manera más controlada y luego, si todo funciona bien, abrir espacio para que otros aporten contenido sin perder el orden ni la calidad.

Sobre lo que me preguntas, cuando hablamos de **contenido** o de **visibilizar estos lugares**, lo que tenemos en mente es algo así como:

- **Fotos de buena calidad** del lugar: que muestren su belleza y lo que lo hace especial.
- **Descripción del sitio**: contar qué es, por qué es importante, datos históricos o culturales, o algo que lo haga único.
- **Ubicación geográfica precisa**: que se pueda ver en un mapa, o con coordenadas, porque muchos de estos lugares no aparecen en Google Maps.
- **Cómo llegar**: información sobre rutas de acceso, transporte público o privado, recomendaciones.
- **Recomendaciones locales**: por ejemplo, que guías de la comunidad se deben contactar, si hay normas para el visitante (no dejar basura, no salirse del sendero, etc.), o si hay costos o aportes solidarios.
- **Fechas clave**: si es un evento cultural o un festival, cuándo sucede.
- **Datos de contacto**: de la comunidad o la organización que lo cuida o promueve.

La idea es que al visibilizar un lugar no sea solo “mire qué bonito”, sino que ayude al viajero a planear su visita de forma responsable, y que al mismo tiempo la comunidad reciba algún beneficio porque el contacto se hace directo.

Eso es lo que tenemos en mente como contenido... aunque claro, no hemos definido bien cómo organizarlo en la app, si todo eso debería ser obligatorio o si se podría dejar que el usuario vaya completando la información por etapas.

¿Cómo ves esto? ¿Hay algo que deberíamos precisar mejor desde el inicio?

You said:

Creo que este conjunto de datos está bien para un inicio. Sobre la validación de los lo veremos más adelante. Tocas un tema importante, hablas sobre las comunidades y la oportunidad de recibir algún beneficio. El grupo Colombia Asombrosa como se va a beneficiar de este proyecto, que me puedes decir al respecto

ChatGPT said:

¡Qué buena pregunta! Es algo que también hemos discutido en el equipo, porque, claro, además de que esto nace como un proyecto con propósito social, queremos que sea sostenible en el tiempo y que Colombia Asombrosa no dependa solo de donaciones o apoyos externos para mantener la aplicación.

La idea general que manejamos es que **Colombia Asombrosa no va a cobrar a las comunidades por aparecer en la app**. Queremos que el acceso a la plataforma para

visibilizar sus lugares sea gratuito para ellos. El beneficio para las comunidades estaría en esa visibilidad y en poder conectar directamente con los viajeros, guías o aliados.

Ahora, sobre **cómo se beneficiaría Colombia Asombrosa**, tenemos algunas ideas preliminares:

1. **Publicidad responsable:** permitir en la app anuncios de empresas que estén alineadas con el turismo sostenible (por ejemplo, operadores certificados, alojamientos ecoamigables, transporte local). Esto, claro, con un control estricto para que no se convierta en un bombardeo publicitario.
2. **Servicios premium para viajeros:** quizás ofrecer funciones extra dentro de la app (por ejemplo, planificadores de ruta avanzados, guías descargables offline, alertas de eventos especiales) mediante una pequeña suscripción o pago único.
3. **Alianzas con entidades públicas o privadas:** por ejemplo, vender paquetes de datos o informes agregados (no datos personales) sobre tendencias de turismo sostenible que podrían ser útiles para políticas públicas o estrategias comerciales responsables.
4. **Donaciones voluntarias:** dentro de la misma app podríamos habilitar que los usuarios aporten directamente a la fundación o incluso a proyectos específicos de las comunidades.

En este punto, lo que sí tenemos claro es que **no queremos que el beneficio económico esté atado al cobro por publicar un lugar o al acceso a la información básica del destino**. Queremos cuidar ese equilibrio entre sostenibilidad económica y propósito social.

¿Crees que esto podría plantear algún reto técnico o funcional que debamos prever desde el inicio?

You said:

Es una consideración que nuestro equipo técnico debe tener desde ya, para estructurar el proyecto de tal manera que las futuras funcionalidades puedan ser agregadas de manera rápida y eficiente. En este punto tengo un buen contexto del proyecto que se quiere desarrollar, hemos tocado temas importantes como el objetivo principal, gestión de usuarios y gestión del contenido principal (los lugares). Quiero que definamos todos los aspectos/funcionalidades con los que podamos construir un producto mínimo viable (MVP), entonces, además publicar estos destinos turísticos no tradicionales que otras dinámicas se quieren en la aplicación

ChatGPT said:

¡Excelente enfoque! Me alegra que lo estemos viendo desde esa perspectiva porque efectivamente queremos un desarrollo que nos permita crecer y no tener que rehacer todo si en el futuro agregamos más cosas.

Si hablamos del **MVP**, y además de publicar y mostrar los destinos turísticos no tradicionales, yo diría que hay algunas dinámicas clave que hemos conversado al interior del equipo y que nos gustaría que la aplicación tuviera desde el inicio, para que realmente sea útil y atractiva. Te las comparto, y tú me dices si falta algo o si habría que priorizar:

Funcionalidades básicas para el MVP

1 Exploración de destinos

- Un mapa interactivo o listado que permita al usuario descubrir los lugares por región o categoría (naturaleza, cultura, eventos, etc.).
- Ficha de cada lugar con fotos, descripción, ubicación, cómo llegar y contactos.

2 Búsqueda y filtros

- Un buscador por palabra clave.
- Filtros básicos: por tipo de atractivo, por departamento o región, por facilidad de acceso (por ejemplo, si es apto para personas con movilidad reducida).

3 Gestión de usuarios

- Registro e inicio de sesión para usuarios (viajeros y visibilizadores).
- Perfil básico del usuario: nombre, correo, tipo de usuario, lugares sugeridos o favoritos.

4 Sugerencia de nuevos destinos

- Formulario sencillo para que un usuario pueda proponer un lugar (que quede pendiente de validación por Colombia Asombrosa).
- Posibilidad de subir fotos, coordenadas y breve descripción.

5 Mercado de favoritos / guardar lugares

- Que un viajero pueda marcar un lugar como favorito o “para visitar después”.

6 Información de contacto directo

- Que el viajero pueda (si la comunidad lo autoriza) contactar al guía local o la organización responsable.

7 Avisos básicos

- Espacio para mostrar noticias o eventos importantes de algunas comunidades (por ejemplo, “Fiesta de la Chirimoya en el Cauca, junio 2026”).

⚡ Dinámicas opcionales que nos gustaría (si cabe en el MVP)

- Permitir calificaciones simples (ej. 1 a 5 estrellas) o comentarios cortos de los viajeros sobre su experiencia.
- Compartir lugares por redes sociales desde la app.
- Geolocalización básica: que el viajero pueda ver los lugares cercanos a donde está (esto si no complica mucho el desarrollo inicial).

! Lo que dejamos para etapas posteriores

- Suscripciones premium.
- Donaciones o pagos integrados.
- Publicidad.
- Planificadores de ruta avanzados.
- Guías descargables offline.

¿Qué opinas? ¿Esto se ajusta al concepto de MVP que nos recomiendas? ¿Crees que hay algo que deberíamos descartar o algo imprescindible que no hemos considerado?

You said:

Tenemos lo necesario para empezar a trabajar. Aun no hablamos de un tema y es sobre el pago total de la aplicación, con cuanto se proyecta el grupo Colombia Asombrosa para financiar esta iniciativa

ChatGPT said:

¡Gracias por abordar ese punto, porque sin duda es clave para que todo lo que hemos hablado pueda materializarse!

Mira, desde **Colombia Asombrosa** hemos hecho un ejercicio inicial de planeación financiera con los recursos que tenemos y las posibles alianzas que estamos gestionando. **Nuestro presupuesto proyectado** para el desarrollo del producto mínimo viable (MVP) está en un rango de **40.000 a 50.000 USD**, que provienen de una combinación de:

- Aportes propios de la fundación.
- Un convenio que estamos cerrando con una agencia de cooperación internacional (que tiene interés en apoyar el turismo sostenible).
- Y algo de financiación de una entidad pública que apoya proyectos de tecnología social.

Ese monto incluye lo que visualizamos para:

- ✓ Diseño y desarrollo de la app (en sus versiones iniciales: móvil y/o web, lo que ustedes nos recomienden como prioridad).
- ✓ Costos asociados al despliegue inicial (servidores, dominios, licencias si se requieren).
- ✓ Un primer ciclo de pruebas y ajustes post-lanzamiento.
- ✓ Soporte técnico durante los primeros meses.

Nuestra intención es que este MVP sea funcional, de calidad y que sienta bases sólidas para buscar nuevas rondas de financiación si queremos escalar el proyecto (por ejemplo, cuando lleguen las funcionalidades premium, las donaciones integradas, etc.).

Si ves que este rango es poco realista para lo que hemos conversado, nos interesa mucho que nos lo digas ahora. Preferimos ajustar el alcance a tiempo antes de tener sorpresas después.

¿Cómo lo ves tú desde la perspectiva técnica y de alcance?

You said:

Es un rango que puede permitirnos hacer realidad lo que hemos dialogado. ¿Para finalizar, han considerado un nombre para esta aplicación?

ChatGPT said:

¡Qué buena noticia escuchar eso! Nos alegra que el presupuesto esté alineado con lo que planteamos hasta ahora.

Sobre el nombre, ¡sí! Hemos estado pensando en eso porque queremos que sea un nombre que transmita el espíritu del proyecto: algo que evoque exploración, autenticidad y el orgullo por Colombia.

Las opciones que más nos han gustado hasta ahora son:

- **Rutas Asombrosas**
- **Colombia Oculta**
- **Explora Colombia**
- **Destino Vivo**

Aunque el nombre que más fuerza ha tomado dentro del equipo es **Rutas Asombrosas**, porque conecta con nuestra identidad como *Colombia Asombrosa* y refuerza la idea de descubrir esos caminos y lugares que no están en los circuitos turísticos habituales.

Dicho esto, estamos abiertos a recomendaciones. Si desde tu experiencia crees que algún otro nombre o concepto podría funcionar mejor para posicionarnos, estamos dispuestos a considerarlo.

¡Gracias por la entrevista y la guía que nos has dado hoy! ¿Algo más que creas que deberíamos dejar definido en esta etapa inicial?

Tools

ChatGPT can make mistakes. Check important info.