



VERZATEC

## **Introducción**

El presente manual desarrolla, fundamenta y normaliza los criterios de aplicación de los diversos elementos gráficos y de identidad relacionados con la imagen global de VERZATEC.

Resulta imprescindible que toda persona o entidad encargada de la reproducción de cualquier material relacionado con el corporativo tenga conocimiento de las normas contenidas en este documento con el fin de conservar una unidad en la imagen visual y apoye los principios organizativos del mismo

El manual incluye las principales áreas de comunicación visual para lograr que todos los elementos de expresión sean efectivos en la transmisión de la imagen deseada.

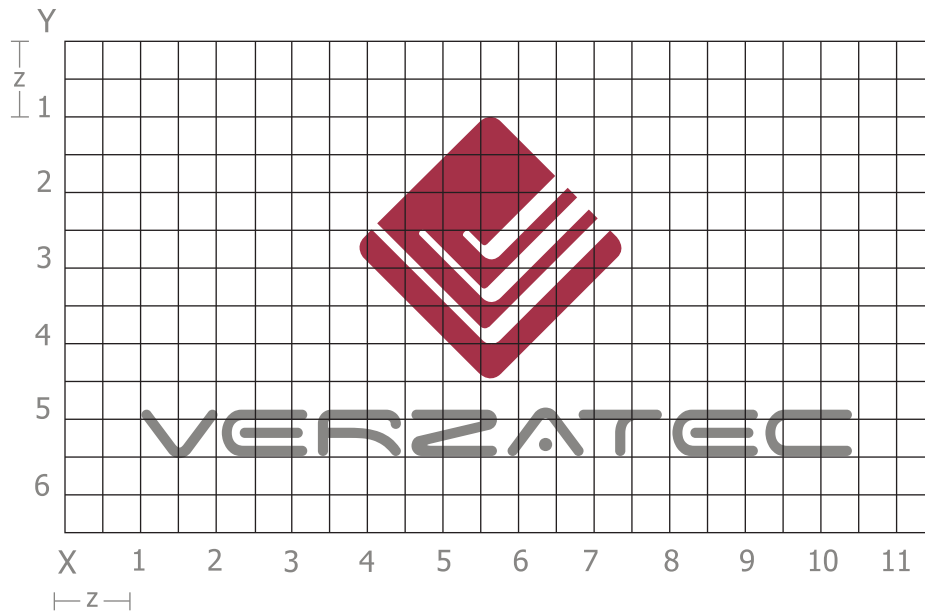


### Racional

El logotipo corporativo integra de manera constante y armónica los dos elementos básicos que representan la esencia de VERZATEC, el gráfico y el nombre.

El ícono es, básicamente, la representación gráfica de los atributos del corporativo: integración, crecimiento, dinamismo, productividad y resultados. Dichos conceptos se logran mediante la manipulación de tres elementos lineales y una figura geométrica, redondeados en sus ángulos, que al interrelacionar entre sí le dan dinamismo y flexibilidad.

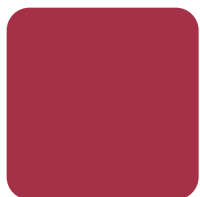
En la parte inferior del gráfico se encuentra el nombre manejado en cajas altas que le otorgan mayor impacto y formalidad. La personalidad novedosa de la tipografía permite que éste se mantenga actual y con una connotación tecnológica muy fuerte.



## Retícula de trazo

La finalidad de establecer una retícula de trazo, es lograr la reproducción exacta del logotipo sin que llegue a tener algún tipo de estiramiento o deformación que pudieran transmitir una imagen o mensaje erróneo de lo que es VERZATEC.

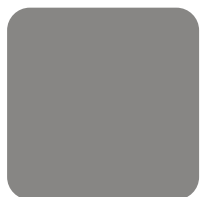
z=1 cm



Pantone 200 CVU

C:10 M:100 Y:65 K:20

R:165 G:49 B:72



70% Pantone Black CVU

C:43 M:35 Y:36 K:6

R:134 G:132 B:131

### Colores Corporativos

En la administración de los identificadores gráficos de VERZATEC es de vital importancia el uso correcto de colores.

Los lineamientos generales que se presentan en este manual deben ser acatados inflexiblemente por quienes tienen a su cargo la producción de materiales impresos.

Es importante considerar que la referencia a la clave de color [número de pantone] no siempre produce los resultados esperados, debido a múltiples factores. Por lo tanto se menciona el porcentaje de color equivalente en CMYK y RGB.

## SpaceAge

^ABCDEFGHIJKLMNOQPR  
STUVW>.<YZ  
^ABCDEFGHIJKLMNOQPR  
STUVWXYZ  
0123456789  
!"#\$%&'()\*=?;

## Tahoma

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"#\$%&'()\*=?;

### Tipografía Corporativa

La tipografía corporativa tiene como objetivo particularizar y dar realce a la denominación simbólica.

La familia que se utilizó es Tahoma, que también funge como tipografía secundaria



## Reproducción

Se deberá cuidar la reproducción porque de esto depende la efectividad y calidad de los mensajes.



### Formatos

El formato del logotipo se presentará en dos formatos para mayor adecuación a los espacios y requerimientos gráficos: vertical y horizontal.

#### Formato Vertical

Se usará en papelería institucional y presentaciones. Cuando se dispone de poco espacio a lo ancho. Cuando el logotipo va centrado en un espacio. Cuando se alinea con otros logotipos. En Publicidad

#### Formato Horizontal

Éste se presenta como una aplicación secundaria. Cuando se dispone de espacios más abiertos o anchos. En este caso es importante guardar las proporciones por lo que el ícono se modifica disminuyéndolo un 20%.





Versión 1



Versión 2



Versión 3



### Versiones

Se presentarán casos en que no podrá producirse el emblema en su versión original por lo que se ofrecen variantes autorizadas del emblema, para que éste pueda ser adaptado a cualquier necesidad de comunicación visual.

Versión 1. Símbolo corporativo en negro sobre fondo blanco

Versión 2. Símbolo corporativo en escala de grises sobre fondo blanco.

Versión 3. Símbolo corporativo calado en blanco sobre fondo negro o guinda (PANTONE 200).



## Hoja Membretada

Tamaño  
28 x 21.5 cms.

Ubicación del símbolo corporativo  
Derecho Superior

Dirección y datos  
Esquinas inferiores

Tipografía  
Tahoma

Colores  
Pantone 200 CVU  
70% Pantone Black CVU

Tipo de impresión  
Offset



## Tarjeta de Presentación

Tamaño  
9 x 5 cms.

Ubicación del símbolo corporativo  
Derecho Superior

Dirección y datos  
Esquinas inferiores

Tipografía  
Tahoma

Colores  
Pantone 200 CVU  
70% Pantone Black CVU

Tipo de impresión  
Offset

Acabado  
Suaje redondeado

## Especificaciones:

Director General - versiones inglés y español independientes.  
Impresión en soporte Beige.

Segundo Nivel con Funciones Staff - versiones inglés y español  
en tarjetas reversibles. Impresión en soporte Beige.

Tercer Nivel y consecuentes - versiones inglés y español  
reversibles. Impresión en soporte Blanco.\*\*

\*\* Si su función no representa jeraquía de caracter Staff (Recursos Humanos, Mejora Continua y Planeación, Finanzas y Sistemas) consultar el manual de identidad de su unidad de negocio.

		Planta y Oficinas Generales Diego Díaz de Barbaña 133 Fracc. El Niguelar C.P. 56480 San Nicolás de los Garza, NL, Apdo. P. 1754 Monterrey NL. Td. 8305 8500		Sucursal México Ave. La Presa 200 CC. San Juan Tehuacán Tlaxapán, Est. de México C.P. 29180 Com. 015 749 7500		Sucursal Guadalajara Calle Juan de la Barrera 2850 Cd. La Nogalera C.P. 44710 Guadalupe, Jalisco Sector Perfiles Td. 3837 2380 Fax 3837 2590 Sector Escobares Td. 3810 1545 Fax 3810 1543	
<b>Vendido a:</b>				<b>Remitido a:</b>			
<b>Página</b>		<b>Zona</b>		<b>Factura</b>			
<b>Fecha de Emisión</b>							
<b>Día</b>		<b>Mes</b>		<b>Año</b>			
<b>Nto. Pedido No.</b>		<b>Su pedido No.</b>		<b>Condiciones de Pago</b>		<b>Agente</b>	
<b>Remitido por:</b>				<b>Orden de Embarque</b>		<b>Clave de Agente</b>	
<b>Cantidad</b>	<b>Clave Producto</b>	<b>Descripción</b>				<b>Importe</b>	<b>Valor Neto</b>
<b>Observaciones</b>							
<b>DESPUÉS DE 30 DÍAS NO SE ACEPTARÁ DEVOLUCIÓN</b>						<b>Importe de operación</b> Anticipo Descuento Subtotal IVA IVA Retenido	
						<b>TOTAL</b>	
<b>Recibi de Conformidad</b>		<b>Sello y Firma</b>		<b>Día</b>	<b>Mes</b>	<b>Año</b>	El importe de esta factura deberá ser cubierto en los términos señalados en el renglón "Condiciones de pago" transcurrido en el plazo consentido para el pago. Se recargará % mensuales como intereses moratorios. Se garantiza la calidad de los productos empacados en esta factura según las especificaciones comúnmente aceptadas, pero no se hace responsable por el uso o destino de dicho producto haga el comprador o el consumidor.

## Factura

Tamaño  
21.5 x 28 cms.

Ubicación del símbolo corporativo  
Izquierdo Superior

Dirección y datos  
Centro parte superior

Tipografía  
Tahoma

Colores  
Pantone 200 CVU  
70% Pantone Black CVU

Tipo de impresión  
Offset



Página Principal



Página Secundaria

## Template Powerpoint

Con la finalidad de llevar la imagen corporativa en los mayores aspectos visuales posibles, se crea un diseño especial para presentaciones de diapositivas utilizando Powerpoint de Office.

Para mayores especificaciones sobre textos, tamaños, ubicación de información, etcétera, favor de consultar la guía de entrenamiento de la empresa.

Comentarios y dudas:

**CREAR-T® Consultores**  
T. +52 (81) 8040 1940  
F. +52 (81) 8040 1939  
[www.crear-t.com](http://www.crear-t.com)

“Un buen nombre ostenta mayor valor  
que las más grande de las riquezas”  
Don Quijote de la Mancha, Cervantes

**Coordinadores del Proyecto**

**Dr. Juan Manuel Rodríguez**

Tel. (81) 8040 1940

Fax. (81) 8040 1939

e-mail. [juanmanuel@crear-t.com](mailto:juanmanuel@crear-t.com)

**Ing. Artemio Abrego Carrasco, MBA-MKT**

Tel. (81) 8040 1940

Fax. (81) 8040 1939

e-mail. [artemio@crear-t.com](mailto:artemio@crear-t.com)

**Colaboradores**

**Investigación Electrónica**

**Aurora Sánchez**

Tel. (81) 8040 1940

Fax. (81) 8040 1939

e-mail. [aurora@crear-t.com](mailto:aurora@crear-t.com)

**Diseño de Logotipo y Aplicaciones**

**Lic. Vania Andrade Quintana**

Tel. (81) 8040 1940

Fax. (81) 8040 1939

e-mail. [vania@crear-t.com](mailto:vania@crear-t.com)