

# </ri>

# Proyecto integrador Sprint 2



#### **Contexto general**

TechStore Online es una tienda física que ha operado durante 10 años vendiendo productos de tecnología, accesorios, y artículos para el hogar. Con el auge del comercio electrónico, la empresa ha decidido ampliar su alcance al digitalizar sus operaciones mediante la creación de una plataforma de e-commerce. Esta plataforma debe ser moderna, funcional y capaz de manejar un alto volumen de transacciones diarias.

Actualmente, la tienda gestiona manualmente su inventario y utiliza hojas de cálculo para registrar pedidos. Los administradores desean automatizar estos procesos para ahorrar tiempo y reducir errores. Además, esperan que la plataforma permita ofrecer una mejor experiencia al cliente.

El director general de TechStore, junto con el equipo de ventas y logística, ha compartido las siguientes ideas iniciales sobre lo que esperan de la plataforma:

- Los usuarios finales deben poder registrarse en el sistema utilizando su correo electrónico.
- Es fundamental incluir una funcionalidad para recuperar contraseñas olvidadas.
- Los administradores requieren permisos especiales para gestionar el contenido del sitio.

www.enyoi.co

# enyoi

# PROYECTO INTEGRADOR - SPRINT 2

- La plataforma debe mostrar un catálogo que permita a los clientes navegar por categorías (tecnología, accesorios, hogar, moda y salud).
- Cada producto debe incluir una descripción detallada, precio y disponibilidad en inventario.
- Los clientes deben poder agregar productos a un carrito, ajustar las cantidades y eliminar artículos antes de realizar la compra.
- Se espera que el sistema calcule automáticamente el total de la compra, incluyendo impuestos.
- La plataforma debe soportar múltiples métodos de pago, como tarjeta de crédito, transferencia bancaria y pago contraentrega.
- Es importante incluir un sistema de confirmación para los pagos exitosos y notificar cualquier error.
- Los administradores necesitan una herramienta que les permita visualizar el estado de cada pedido: pendiente, en proceso, enviado o entregado.
- Deben poder filtrar los pedidos por fecha y estado.



- El sistema debe proteger los datos personales de los usuarios y garantizar la confidencialidad de las transacciones.
- Debe ser lo suficientemente robusto para manejar hasta
   500 transacciones simultáneas en horas pico.

#### Casos de uso

- María, una clienta frecuente de TechStore, visita la nueva plataforma por primera vez. Necesita crear una cuenta para realizar su primera compra. Durante el proceso, ingresa su correo electrónico y crea una contraseña segura. Posteriormente, decide modificar sus datos de contacto desde su perfil.
- Carlos, un entusiasta de la tecnología, busca un teclado mecánico en el catálogo de TechStore. Utiliza el filtro de búsqueda por categoría y encuentra el producto que desea. Lo agrega al carrito junto con un mouse y finaliza la compra utilizando su tarjeta de crédito. Recibe un correo confirmando su pedido.
- Ana, administradora de TechStore, recibe una nueva entrega de productos. Desde su cuenta administrativa, actualiza el inventario en la plataforma y agrega descripciones para los nuevos artículos. También revisa los pedidos pendientes y organiza el envío de los productos que ya están listos.



 Luis, un cliente insatisfecho, decide devolver un artículo que no cumplió con sus expectativas. Solicita el reembolso desde la plataforma. El sistema procesa su solicitud y un administrador aprueba la devolución tras verificar las condiciones.

# Instrucciones para la presentación del Sprint 2:

# Objetivo

Construir la interfaz de usuario para la plataforma de ecommerce TechStore Online, aplicando HTML, CSS y JavaScript para la estructura, estilos y funcionalidades interactivas. Además, gestionar el código con Git y GitHub, utilizando buenas prácticas de control de versiones.

#### Requerimientos del Sprint 2:

# 1. Estructura y Desarrollo Web (HTML, CSS, JavaScript)

Cada estudiante deberá desarrollar una versión funcional de la plataforma que incluya:

#### Página principal:

- Un encabezado con el logo y menú de navegación.
- Un banner promocional atractivo.
- Una sección destacada con los productos más vendidos.



#### Catálogo de productos:

- Listado de productos con imagen, nombre, precio y botón de "Agregar al carrito".
- Filtros por categoría (tecnología, accesorios, hogar, moda y salud).
- Uso de CSS Grid o Flexbox para la disposición de los productos.

## Carrito de compras:

- Posibilidad de agregar y eliminar productos.
- Cálculo del total a pagar.
- Almacenar los datos en localStorage para simular persistencia.

## Registro de usuario y autenticación básica:

- Formulario de registro con validaciones.
- Simulación de inicio de sesión con almacenamiento en localStorage.

#### Página de confirmación de compra:

- Resumen del pedido.
- Simulación de procesamiento de pago con mensajes de confirmación.



# 2. Estilos y Diseño (CSS y Responsive Design)

- Uso de BEM para organizar clases en CSS.
- Diseño responsive con media queries para que la web sea accesible en dispositivos móviles.
- Uso de animaciones y transiciones CSS para mejorar la experiencia del usuario.

#### 3. Uso de JavaScript para Interactividad

- Manipulación del DOM para actualizar dinámicamente la interfaz.
- Uso de eventos como click, submit y change para la interactividad.
- Implementación de métodos de Arrays y Strings para manejar productos y datos del usuario.

# 4. Control de Versiones con Git y GitHub

#### Cada estudiante deberá:

- Crear un repositorio en GitHub para su proyecto.
- Usar commits con mensajes descriptivos.
- Aplicar ramas (branches) para trabajar en diferentes funcionalidades.
- Hacer al menos un pull request (PR) en su propio repositorio.
- Incluir un README.md con la descripción del proyecto e instrucciones de uso.



# Entrega del proyecto en plataforma

Para realizar la entrega de tu proyecto, deberás compartir a través de la plataforma los siguientes enlaces:

- 1. Enlace público del proyecto en GitHub.
- 2. Enlace del portafolio desplegado.