

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC
EAD

JORGE GABRIEL PEREIRA DOS SANTOS
RAUL GUILHERME ESTANISLAU
TAIS LIMA DE ALMEIDA
VINICIUS ROCHA DONEGA
EDUARDO ROSSI PIRES JUNIOR
EDUARDO SOARES DA SILVEIRA
FELIPE VICENTE DA SILVA

E-commerce de Medicamentos e Suplementos para Idosos (com acessibilidade)

São Paulo
2025

JORGE GABRIEL PEREIRA DOS SANTOS

RAUL GUILHERME ESTANISLAU

TAIS LIMA DE ALMEIDA

VINICIUS ROCHA DONEGA

EDUARDO ROSSI PIRES JUNIOR

EDUARDO SOARES DA SILVEIRA

FELIPE VICENTE DA SILVA

E-commerce de Medicamentos e Suplementos para Idosos (com acessibilidade)

Trabalho de Projeto Integrador – Gestão de Projetos e Estrutura de Equipes do Centro Universitário Senac EAD como requisito parcial para obtenção do título de bacharel em Gestão de TI.

São Paulo

2025

RESUMO

Relatório técnico de refinamentos do site PrataFarma Acessível, apresentado como parte da Segunda Entrega do Projeto Integrador.

Palavras-chave: E-commerce, Acessibilidade, Idosos, Suplementos, Medicamentos.

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 -	Comparativo.....	8
------------	------------------	---

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	7
2. PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO E ETAPAS	7
3 COMPARATIVO ENTRE ENTREGA 1 E ENTREGA 2	8
4 REFINAMENTOS IMPLEMENTADOS.....	8
5 BENEFÍCIOS PARA O PÚBLICO-ALVO	9
6 PUBLICAÇÃO E ACESSIBILIDADE.....	9
REFERÊNCIAS.....	10

1. INTRODUÇÃO

Este documento apresenta as melhorias implementadas na Segunda Entrega do Projeto Integrador, evidenciando os refinamentos aplicados ao site PrataFarma Acessível, com foco em acessibilidade, usabilidade e estrutura visual. O site está publicado em: <https://jorgegps1-gps.github.io/pratafarma-acessivel/>.

2. PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO E ETAPAS

A criação da plataforma envolveu um processo estruturado, fundamentado em boas práticas de desenvolvimento e focado em usabilidade. O projeto foi construído utilizando HTML semântico, CSS, JavaScript e layout responsivo, garantindo navegação confortável e autônoma.

- Fase 1 – Análise: Pesquisa com o público-alvo (idosos e familiares), identificação de necessidades, dificuldades de navegação, preferências de leitura e expectativas; consolidação no Documento de Requisitos.
- Fase 2 – Projeto: Criação de wireframes priorizando organização visual, simplicidade e acessibilidade; desenvolvimento de protótipo navegável e definição da arquitetura do sistema; entrega do Protótipo Inicial e Documento de Projeto.
- Fase 3 – Construção: Implementação das páginas em HTML semântico; aplicação de CSS responsivo (contraste, espaçamentos e legibilidade) e JavaScript para interação e feedback; recursos de acessibilidade (teclado, alertas visuais, descrições alternativas, foco).
- Fase 4 – Testes: Testes de usabilidade com usuários idosos e testes automáticos de acessibilidade (WCAG); relatório de testes e versão ajustada.
- Fase 5 – Implantação: Publicação em produção (GitHub Pages) e capacitação do atendimento para orientar idosos e familiares.
- Fase 6 – Manutenção: Ciclo contínuo de evolução com atualizações de acessibilidade, segurança e conteúdo, monitorando feedback de usuários.

3 COMPARATIVO ENTRE ENTREGA 1 E ENTREGA 2

Tabela 1 – Comparativo

Aspecto	Entrega 1	Entrega 2
HTML Semântico	Previsto nos requisitos e protótipo.	Implementado com <header>, <nav>, <main>, <section>, <footer>.
Contraste de Cores	Diretriz definida (WCAG).	Alto contraste aplicado e alternável.
Tipografia Acessível	Mínimo 16px previsto.	Base 18px, espaçamento e ajuste A+/A-.
Navegação por Teclado	Requisito documentado.	Navegação completa por teclado; foco visível.
Layout Responsivo	Wireframes responsivos.	CSS responsivo aplicado (desktop/tablet/mobile).
Botões e Feedback	Botões destacados no protótipo.	Ícones acessíveis + mensagens de confirmação (aria-live).
Linguagem Simples	Diretriz textual prevista.	Textos objetivos e instruções claras.
Estrutura Intuitiva	Fluxos planejados.	Home → Produto → Carrinho, previsível.
Descrições Alternativas	Requisito RA01.	Alt em imagens e ícones.
Checkout Simplificado	Fluxo guiado planejado.	Protótipo com finalização e instruções claras (evolução futura).

Fonte: Os Autores

4 REFINAMENTOS IMPLEMENTADOS

- Uso consistente de HTML semântico para melhor leitura por leitores de tela.
- Alto contraste entre texto e fundo, garantindo legibilidade.
- Tipografia acessível com tamanhos ampliados e espaçamento adequado.
- Navegação completa por teclado e foco visível.
- Layout responsivo para diversos tamanhos de tela.

- Botões destacados com ícones intuitivos e feedback visual imediato.
- Linguagem simples e direta, com instruções claras.
- Estrutura de página intuitiva, lógica e previsível.
- Descrições alternativas (atributo alt) em imagens e ícones.
- Simplicidade no checkout com etapas claras (protótipo de fluxo guiado).

5 BENEFÍCIOS PARA O PÚBLICO-ALVO

- Maior autonomia de idosos (60+) por meio de navegação intuitiva e botões grandes.
- Leitura facilitada por fontes maiores, contraste e texto claro.
- Inclusão digital com compatibilidade a leitores de tela e navegação por teclado.
- Experiência de compra mais segura e previsível para idosos, cuidadores e familiares.

6 PUBLICAÇÃO E ACESSIBILIDADE

O site foi publicado no GitHub Pages, assegurando disponibilidade multiplataforma e acesso simplificado: <https://jorgegps1-gps.github.io/pratafarma-acessivel/>. Foram implementadas boas práticas de acessibilidade, incluindo modo alto contraste, leitura em voz alta e estrutura semântica.

REFERÊNCIAS

W3C. Diretrizes de Acessibilidade para Conteúdo Web (WCAG) 2.1. Disponível em: <https://www.w3c.br/traducoes/wcag/wcag21-pt-BR/>. Acesso em: 04 nov. 2025.

MDN Web Docs. Entendendo as Diretrizes de Acessibilidade do Conteúdo Web. Disponível em: https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/Accessibility/Guides/Understanding_WCAG. Acesso em: 04 nov. 2025.

ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Lista de medicamentos de referência. Disponível em: <https://www.gov.br/anvisa/pt-br/setorregulado/regularizacao/medicamentos/medicamentos-de-referencia/lista-de-medicamentos-de-referencia>. Acesso em: 04 nov. 2025.

DEVMedia. HTML Semântico: Conheça os elementos semânticos da HTML5. Disponível em: <https://www.devmedia.com.br/html-semanntico-conheca-os-elementos-semanticos-da-html5/38065>. Acesso em: 04 nov. 2025.

Nuvemshop. Acessibilidade no e-commerce: o que é, como promover e dicas. Disponível em: <https://www.nuvemshop.com.br/blog/acessibilidade-no-ecommerce/>. Acesso em: 04 nov. 2025.

Governo Federal – gov.br. Guia de Boas Práticas para Acessibilidade Digital. Disponível em: <https://www.gov.br/governodigital/pt-br/acessibilidade-e-usuario/acessibilidade-digital/guiaboasprraticasparaacessibilidadedigital.pdf>. Acesso em: 04 nov. 2025.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Censo 2022: número de pessoas com 65 anos ou mais de idade cresceu 57,4% em 12 anos. Disponível em: <https://censo2022.ibge.gov.br/noticias-por-estado/38186-censo-2022-numero-de-idosos-na-populacao-do-pais-cresceu-57-4-em-12-anos>. Acesso em: 04 nov. 2025