

Iván González



(Jorge Iván Ortega González)

Hidalgo, MX.

jorgeivan.og96@gmail.com

771-18-18-6-18

@ivv.go

@cassananacayotl

MÚSICO Y COMPOSITOR

MULTI-INSTRUMENTISTA

PRODUCTOR MUSICAL

PRODUCTOR AUDIOVISUAL

BREVE SEMBLANZA

Soy un ser humano convencido de que la comunidad es la base de cualquier movimiento colectivo e individual, por lo que consolidar una comunidad sólida de arte y cultura Hidalguense se ha convertido en uno de mis objetivos principales de vida.

Durante más de 15 años me he desenvuelto en el mundo del arte de forma autodidacta y multidisciplinaria, especialmente la música. Comencé tocando de la guitarra a los 12 años y con el paso del tiempo fui incorporando nuevos instrumentos como el piano, canto, bajo, batería, percusiones, trompeta, didgeridoo, síntesis sonora, entre otros. Posteriormente entré a estudiar composición a la Escuela de Música del Estado de Hidalgo. Mi estilo personal va enfocado hacia la experimentación y fusión de conceptos y herramientas musicales para lograr un sonido que no se ajuste a ningún género o paradigma, siempre buscar algo completamente nuevo y con un enfoque artístico alejado de lo comercial; y hago lo propio con el color y la luz a través de la fotografía y el video, así como con la gestión social y cultural.

Comencé mi viaje dentro de la producción musical y en la fotografía y videografía y gracias a los frutos de ello pude dar vida a CASSA NANACAYOTL, una casa productora enfocada en estimular el crecimiento, la profesionalización y el posicionamiento de la escena artística en Hidalgo a través de producciones audiovisuales y musicales profesionales y originales, así como de campañas de posicionamiento digital. Aquí he tenido la oportunidad de colaborar con +300 artistas multidisciplinarios y organizaciones culturales/artísticas de Hidalgo a través de la producción de canciones, live sessions, eventos en vivo, after movies, coberturas de eventos, clases/cursos, contenido para redes sociales, marketing digital y otros tipos de actividades musicales, audiovisuales y culturales.



PROYECTOS CULTURALES DESTACADOS

+FESTÍN BARRIAL, con Rresident Org: Esta fue una serie de actividades realizadas en los Barrios Altos de Pachuca, destinadas a regenerar lazos comunitarios y sentido de pertenencia en los barrios fundadores de la capital a través de la historia, el arte, la cultura y la comunidad, en colaboración con organizaciones vecinales y la secretaría de cultura de la ciudad. Entre las actividades más destacadas están el encuentro de muralismo “Si los Muros Hablan”, que dejó como resultado los murales de artistas de varios estados que cubren hoy la cancha de el Pópolo en el barrio de El Arbolito y los murales que cubren la entrada del barrio de “La Españita”, faenas de limpieza, talleres comunitarios y activaciones colectivas. Este proyecto también ganó una BIENAL de la UNAM.

+PROGRAMA DE MÚSICA EN LA FUNDACIÓN ARTURO HERRERA CABANAS: Esta es una colaboración con uno de los centros culturales más emblemáticos e históricos de la ciudad y el estado para impartir clases en un lugar estratégico en el centro de la ciudad, con artistas profesionales hidalguenses activos, fomentando la conexión entre generaciones de talento Hidalguense consolidando al existente y fomentando al que viene.

+CURSOS DE PRODUCCIÓN MUSICAL CON EL GEOPARQUE COMARCA MINERA: En colaboración con el equipo del Geoparque Comarca Minera, proyecto coordinado por la UNESCO y el Instituto de Geofísica de la UNAM, compartimos cursos de producción musical en el centro cultural oficial del geoparque ubicado en el centro de Huasca (Centro Cultural Casa de la Maestra Con) como parte del compromiso cultural que tiene el geoparque con la zona.

+SESIONES NANACAYOTL: Desde el año pasado y a través de Cassa Nanacayotl he tenido la oportunidad de producir diferentes grabaciones en vivo de artistas musicales Hidalguenses en locaciones especialmente curadas que refuerzan el sentido de pertenencia con nuestra tierra a la vez que resaltan su belleza única; seguidas de fiestas de estreno exclusivas que crean un entorno ideal para fomentar conexiones estratégicas y seguir tejiendo la comunidad cultural local; creando así un ciclo abundante de apreciación, difusión y cultura. Estas producciones están en YT y han alcanzado ya más de 20k reproducciones. Entre las locaciones que se han utilizado están el histórico Bosque de las Truchas en San Miguel Regla, el parque central de Real del Monte, el centro cultural Casa Encantada en el centro de Pachuca, el Pabellón del Duende en el centro de Huasca, entre otros.

+CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL FESTIVAL LA FREAKZ 2024: *Este festival musical y multidisciplinario en Hidalgo reúne a más de 300 artistas para crear un encuentro alternativo de cultura y arte a la altura de nuestra comunidad, con artistas nacionales e internacionales como Plastilina Mosh, Amantes del Futuro, Khainz, Sussie 4, sietecatorce, Lulú Bulos, cero39, Iñigo Vontier, entre muchos otros. Creamos una campaña de difusión orgánica en redes sociales para llegar a +100k personas con solo 15 publicaciones estratégicas y asegurando el éxito del evento y fomentando espacios de encuentro alternativos para el crecimiento del arte y la cultura en el estado.*

+DOCUMENTAL HNA-HNU “CHIRIMIA”: *Junto con mi colega Jaime Arista, un etnomusicólogo joven pero con amplia trayectoria en la música prehispánica, realizamos un documental sobre su trabajo de rescate a un instrumento prácticamente extinto usado por la cultura hna-hnu en el Valle del Mezquital: la “chirimia”; después de que la secretaría de cultura de Tlahuelilpan le hiciera una invitación para ayudarles a revivir este instrumento en la región. Este forma parte de la procesión de semana santa en Tlahuelilpan y su peculiar “bajada del ángel”, donde se baja a un niño/a desde lo alto de la iglesia a través de un arnés sin ningún tipo de protección, las familias que son escogidas se sienten afortunadas de que su bebé sea parte. Por primera vez después de casi 40 años, en 2024 se volvió a acompañar esta celebración del viernes santo con la chirimia, una mezcla cultural única que fusiona el cristianismo actual con la cultura ancestral local.*

PROYECTOS MUSICALES DESTACADOS



Como artista he participado en varios proyectos musicales de diversos géneros con grupos y ensambles de Hidalgo y la Ciudad de México, que suman +270,000 reproducciones solo en Spotify, y gracias a los que he tenido la oportunidad de compartir escenarios con artistas destacados nacionales e internacionales como Pato Machete, María Daniela y su Sonido Lasser, Mint Field, Hispana, Niña Dioz, Lydia Lunch, The Wookies, Un Perro Andaluz, entre otros. Así como de trabajar junto a productores e ingenieros de artistas como DLD, Control Machete, Quiero Club, Río Roma, Sonex, Lupita D'Alessio y muchos más. Aquí algunos de los proyectos más destacados:

- **GRPHCS** (banda de rock alternativo/progresivo) - **Sintetizadores**
- **SUADERO SOUNDSYSTEM** (full band; electro-cumbia) - **Percusiones**
- **LAST VIDEOTAPE** (banda de rock shoegaze/indie) - **Sintetizadores**

- **THE MORNING CAFÉ** (banda de lounge jazz/funk) - **Batería**
- **UNDARASHKA** (ensamble de música ritual/ancestral/experimental) - **Multi-instrumentista (guitarra, bajo, percusiones, didgeridoo, entre otros)**

PREPARACIÓN

UNAM

Lic. en Sociología (en curso)

Escuela de Música del Estado de Hidalgo (EMEH)

Lic. en Composición

Centro de las Artes de Hidalgo

Trompeta, saxofón, seminarios

Instituto Tecnológico de Pachuca

Ing. en Tecnologías de la Información y Comunicación (4 semestres)

Otros estudios y certificados:

- Inglés (Cambridge, B2)
- Music Business
- Arreglos Jazz
- Profesionalización de las Artes Escénicas (Centro de las Artes de Hidalgo)
- Mezcla y Masterización
- Marketing Digital
- Producción Musical
- Fotografía y Videografía
- Ableton
- PremierePro
- DaVinci Resolve
- Lightroom
- Negocios

ACTIVIDADES PROFESIONALES PRINCIPALES (CASSA NANACAYOTL)

AUDIO (ABLETON, CUBASE):

- Producción Musical
- Composición de canciones
- Composición de arreglos
- Músico de Sesión
- Grabación de audio
- Mezcla
- Masterización
- Publicación en Plataformas Digitales (Spotify, iTunes, Tidal, YouTube, etc.)

- Clases y cursos
- Podcast
- Voces en off

FOTO & VIDEO (DAVINCI RESOLVE, PREMIERE PRO, CAPCUT, LIGHTROOM, PHOTOSHOP):

- Edición y retoque
- Corrección y graduación de color
- Live Sessions
- Entrevistas
- Contenido multimedia especializado para redes sociales
- Documentales
- Sesiones de fotos (artísticas, retratos, arquitectónicas, de producto, de negocios, portadas)
- Coberturas de eventos (registro fotográfico & after movies)
- Videos promocionales
- Podcast
- Digitalización de documentos

MARKETING:

- Formalización y profesionalización de presencia digital en redes sociales.
- Producción de contenido audiovisual profesional para marca (diseño, foto, video, audio).
- Generación de campañas estratégicas de marketing para artistas y negocios.
- Creación de sistemas para captación automatizada de audiencias potenciales (embudos de ventas, landing pages, formularios personalizados, bases de datos, e-mail marketing, etc).
- Campañas de publicidad pagada en Instagram y Facebook.
- Diseño y ejecución de planes de contenido mensual con objetivos a corto, mediano y largo plazo.
- Interpretación, seguimiento y optimización de métricas y datos.
- Coordinación y dirección de equipos de trabajo.
- Enfoque social y multidisciplinario para aumentar la innovación, calidad y alcance.
- Técnicas científicas de estudio y análisis de dinámicas y patrones sociales.