C:\Users\jose luis\Dropbox\larry & jose\sintesi GS\joan_xxiii.jpg

1-1-2016

CLAMM

Marca tendencia



José Luis Maseda Salido

Jorge Jaico Reyes

Eric Sánchez Chertó

David Marín Salvador

[Introducción 3](#_Toc450131106)

[Estudio de viabilidad 4](#_Toc450131107)

[Objeto 4](#_Toc450131108)

[Restricciones que afectan al sistema 4](#_Toc450131109)

[Identificación y perfil del cliente/usuario 5](#_Toc450131110)

ilustraciones

# Introducción

El objetivo de nuestro proyecto es la creación de una página de moda, similar a una revista online. En ésta contaremos con una gran variedad de noticias de moda y belleza. Además, los propios usuarios podrán participar, en una parte de la web, con sus propias aportaciones en la parte de blogs.

La página también dispondrá de una “tienda” en la que nosotros venderemos huecos de promoción en ella. Las tiendas de moda podrán comprar dichos huecos para enlazar varios artículos de sus propias tiendas, además, los usuarios también tendrán la posibilidad de promocionar las prendas que el mismo haya hecho. Por otra parte, los blogueros de la página también podrán promocionar sus canales de YouTube ya que gran mayoría de ellos dispondrán de un canal ya que es muy habitual. En un principio, disponemos de una página web de moda básica en la que la gente puede leer noticias, publicar blogs y anunciar prendas en la tienda. Poco a poco planeamos ir expandiendo la página añadiendo contenido de belleza en general. Tendremos estilos de ropa, tipos de maquillaje, peinados para cada ocasión e incluso hablaremos de tatuaje ya que puede ser perfectamente un estilo de moda que a la gente puede interesar.

En la página principal mostramos una entrada de algunos blogs y algunas noticias que pueden ser interesantes para los usuarios, de esta forma le incitamos a entrar en uno de éstos para seguir leyendo. En uno de los borde de la página también mostramos anuncios propios específicos para la moda y que de igual forma le podría interesar a alguno de nuestros usuarios.

Uno de los objetivos de este proyecto es que a las personas que les guste la moda puedan venir a nuestra página a informarse sobre este tema y disfrutar de algo que les gusta. Esto incluso podría llevar a que alguno de los usuarios quisiera aportar su propio artículo o adentrarse en el mundo de los blogs y subir aportes eventualmente. Además, algunos al estar interesados en la moda, también les puede gustar crearla, por eso, creemos que podemos innovar en esta web con la venta de espacios de promoción en los que gente que empieza en la moda también puedan promocionarse, además de las tiendas conocidas.

# Estudio de viabilidad

## Objeto

### Restricciones que afectan al sistema

Nuestra página web va dirigida a un público mayormente joven, pero, realmente, irá dirigido a un público de todas las edades, ya que la moda no entiende de edades. Aunque acabe yendo dirigida a un público de todas las edades siempre acabará atrayendo a más gente joven. Nuestra página dispondrá de una variedad de información de moda, abarcando varios campos de ésta, de esta forma atraeremos una mayor cantidad de usuarios.

Hemos implementado la necesidad de logearse solo a los usuarios que quieran aportar un artículo o blog y si quiere comprar huecos de promoción en la tienda. Se implementara un sistema de filtrado por etiquetas que se añadirán dinámicamente en la base de datos cada vez que un usuario utilice una nueva, de esta forma cuando otro usuario quiera utilizarla le aparecerá esta nueva etiqueta a elegir, con este sistema los usuarios podrán encontrar cosas de su interés de una forma más rápida.

Hemos implementado el menú de navegación fijo en la página para que le sea más cómodo al usuario, ya que si navegas por la página, al hacer mucho scroll, deja de ser cómodo subir de nuevo para seleccionar otra opción en el menú.

### Identificación y perfil del cliente/usuario

Nuestra página web va dirigida a un amplio rango de personas, desde personas jóvenes que empiezan o les gusta el tema, hasta gente veterana en este campo. La estética de nuestra web atraerá gente interesada en el tema como gente no interesada, el objetivo principal es que estas personas menos interesadas acaben siendo habituales en la web e incluso llegando a participar en ella con sus propias aportaciones.

Para una mayor atracción de gente en nuestra web hemos distribuido la web por partes. Tenemos por un lado el apartado de blogs propios, además de blogs profesionales. Tenemos un apartado de artículos/noticias en el que se informa de tendencias actuales, nuevos conjuntos, ropa, maquillaje que favorece con ciertos colores, etc. Por otro lado, tenemos un apartado de belleza en general, en el que entraran varios apartados, como por ejemplo maquillaje, estilos de peinados y como hacerlos, tatuajes y gran variedad de cosas.

La tienda puede servir para atraer más usuarios ya que algunos pueden entrar específicamente para ver productos que se estén anunciando, ya que ves en una misma página productos de varias marcas distintas, además de poder ver moda creada por los propios usuarios.

Se puede acceder a un perfil de un usuario en concreto en el que se tendrá acceso a cada una de las aportaciones y artículos promocionados en la tienda (siempre y cuando tenga).

### Fuentes de información

Para realizar este proyecto hemos utilizado varias fuentes de información. Las principales han sido: