C:\Users\jose luis\Dropbox\larry & jose\sintesi GS\joan_xxiii.jpg

30-5-2016

CLAMM

Marca tendencia



José Luis Maseda Salido

Jorge Jaico Reyes

Eric Sánchez Chertó

David Marín Salvador

[Introducción 3](#_Toc452319502)

[Estudio de viabilidad 4](#_Toc452319503)

[Objeto 4](#_Toc452319504)

[Restricciones que afectan al sistema 4](#_Toc452319505)

[Identificación y perfil del cliente/usuario 5](#_Toc452319506)

[Fuentes de información 6](#_Toc452319507)

[Recursos 6](#_Toc452319508)

[Diseño del sistema 8](#_Toc452319509)

[Diseño de la página idea inicial 8](#_Toc452319510)

[Diseño de la página resultado 9](#_Toc452319511)

[Problemas y soluciones 10](#_Toc452319512)

[Conclusiones 10](#_Toc452319513)

[Ilustración 1. stackoverflow 6](file:///C:\Users\Jose%20Luis\Documents\GitHub\clamm\Documentacion\Clamm.docx#_Toc452319491)

[Ilustración 2. w3schools.com 6](file:///C:\Users\Jose%20Luis\Documents\GitHub\clamm\Documentacion\Clamm.docx#_Toc452319492)

[Ilustración 3. Elle 6](file:///C:\Users\Jose%20Luis\Documents\GitHub\clamm\Documentacion\Clamm.docx#_Toc452319493)

[Ilustración 4. Sublime text 6](file:///C:\Users\Jose%20Luis\Documents\GitHub\clamm\Documentacion\Clamm.docx#_Toc452319494)

[Ilustración 5MySQL 6](file:///C:\Users\Jose%20Luis\Documents\GitHub\clamm\Documentacion\Clamm.docx#_Toc452319495)

[Ilustración 6.Phostoshop 7](file:///C:\Users\Jose%20Luis\Documents\GitHub\clamm\Documentacion\Clamm.docx#_Toc452319496)

[Ilustración 7. GitHub 7](file:///C:\Users\Jose%20Luis\Documents\GitHub\clamm\Documentacion\Clamm.docx#_Toc452319497)

[Ilustración 8. Página principal 8](file:///C:\Users\Jose%20Luis\Documents\GitHub\clamm\Documentacion\Clamm.docx#_Toc452319498)

[Ilustración 9. Páginas secundarias 8](file:///C:\Users\Jose%20Luis\Documents\GitHub\clamm\Documentacion\Clamm.docx#_Toc452319499)

[Ilustración 10. Página principal final 9](file:///C:\Users\Jose%20Luis\Documents\GitHub\clamm\Documentacion\Clamm.docx#_Toc452319500)

[Ilustración 11. Páginas secundarias final 9](file:///C:\Users\Jose%20Luis\Documents\GitHub\clamm\Documentacion\Clamm.docx#_Toc452319501)

# Introducción

El objetivo de nuestro proyecto es la creación de una página de moda, similar a una revista online. En ésta contaremos con una gran variedad de noticias de moda y belleza. Además, los propios usuarios podrán participar, en una parte de la web, con sus propias aportaciones en la parte de blogs.

La página también dispondrá de una “tienda” en la que nosotros venderemos huecos de promoción en ella. Las tiendas de moda podrán comprar dichos huecos para enlazar varios artículos de sus propias tiendas, además, los usuarios también tendrán la posibilidad de promocionar las prendas que el mismo haya hecho. Por otra parte, los blogueros de la página también podrán promocionar sus canales de YouTube ya que gran mayoría de ellos dispondrán de un canal ya que es muy habitual. En un principio, disponemos de una página web de moda básica en la que la gente puede leer noticias, publicar blogs y anunciar prendas en la tienda. Poco a poco planeamos ir expandiendo la página añadiendo contenido de belleza en general. Tendremos estilos de ropa, tipos de maquillaje, peinados para cada ocasión e incluso hablaremos de tatuaje ya que puede ser perfectamente un estilo de moda que a la gente puede interesar.

En la página principal mostramos una entrada de algunos blogs y algunas noticias que pueden ser interesantes para los usuarios, de esta forma le incitamos a entrar en uno de éstos para seguir leyendo. En uno de los borde de la página también mostramos anuncios propios específicos para la moda y que de igual forma le podría interesar a alguno de nuestros usuarios.

Uno de los objetivos de este proyecto es que a las personas que les guste la moda puedan venir a nuestra página a informarse sobre este tema y disfrutar de algo que les gusta. Esto incluso podría llevar a que alguno de los usuarios quisiera aportar su propio artículo o adentrarse en el mundo de los blogs y subir aportes eventualmente. Además, algunos al estar interesados en la moda, también les puede gustar crearla, por eso, creemos que podemos innovar en esta web con la venta de espacios de promoción en los que gente que empieza en la moda también puedan promocionarse, además de las tiendas conocidas.

# Estudio de viabilidad

## Objeto

### Restricciones que afectan al sistema

Nuestra página web va dirigida a un público mayormente joven, pero, realmente, irá dirigido a un público de todas las edades, ya que la moda no entiende de edades. Aunque acabe yendo dirigida a un público de todas las edades siempre acabará atrayendo a más gente joven. Nuestra página dispondrá de una variedad de información de moda, abarcando varios campos de ésta, de esta forma atraeremos una mayor cantidad de usuarios.

Hemos implementado la necesidad de logearse solo a los usuarios que quieran aportar un artículo o blog y si quiere comprar huecos de promoción en la tienda. Se requiere iniciar sesión para comentarios. Se implementara un sistema de filtrado por etiquetas que se añadirán dinámicamente en la base de datos cada vez que un usuario utilice una nueva, de esta forma cuando otro usuario quiera utilizarla le aparecerá esta nueva etiqueta a elegir, con este sistema los usuarios podrán encontrar cosas de su interés de una forma más rápida.

Hemos implementado el menú de navegación fijo en la página para que le sea más cómodo al usuario, ya que si navegas por la página, al hacer mucho scroll, deja de ser cómodo subir de nuevo para seleccionar otra opción en el menú.

Nuestro sistema de posteo permite al usuario editar hasta cierto punto el texto de una forma limitada. Se pretendía insertar imágenes junto al texto pero se ha tenido que separar en campos distinto ya que hubo algún que otro problema a la hora de subir las fotos junto al texto.

### Identificación y perfil del cliente/usuario

Nuestra página web va dirigida a un amplio rango de personas, desde personas jóvenes que empiezan o les gusta el tema, hasta gente veterana en este campo. La estética de nuestra web atraerá gente interesada en el tema como gente no interesada, el objetivo principal es que estas personas menos interesadas acaben siendo habituales en la web e incluso llegando a participar en ella con sus propias aportaciones.

Para una mayor atracción de gente en nuestra web hemos distribuido la web por partes. Tenemos por un lado el apartado de blogs propios, además de blogs profesionales. Tenemos un apartado de artículos/noticias en el que se informa de tendencias actuales, nuevos conjuntos, ropa, maquillaje que favorece con ciertos colores, etc. Por otro lado, tenemos un apartado de belleza en general, en el que entraran varios apartados, como por ejemplo maquillaje, estilos de peinados y como hacerlos, tatuajes y gran variedad de cosas.

La tienda puede servir para atraer más usuarios ya que algunos pueden entrar específicamente para ver productos que se estén anunciando, ya que ves en una misma página productos de varias marcas distintas, además de poder ver moda creada por los propios usuarios.

Se puede acceder a un perfil de un usuario en concreto en el que se tendrá acceso a cada una de las aportaciones y artículos promocionados en la tienda (siempre y cuando tenga).

### Fuentes de información

Para realizar este proyecto hemos utilizado varias fuentes de información. Las principales han sido:

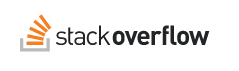
* Stackoverflow: en esta web hemos consultado la gran mayoría de problemas que hemos tenido a lo largo del proyecto, ya que es un foro bastante activo en el que se pueden encontrar soluciones para la mayor parte de problemas que te vayan saliendo.

Ilustración 1. stackoverflow

* W3school: también se ha consultado en diversas ocasiones ya que vienen muchas explicaciones con sus ejemplos y que puedes probar y modificar a tu antojo hasta conseguir algo similar a lo que se busca.

Ilustración 2. w3schools.com

* Elle: hemos consultado en muchas ocasiones esta página ya que dispone de información en lo que a moda se refiere y nos ha aportado mucha ayuda a la hora de rellenar nuestra página con información referente a éste tema.

Ilustración 3. Elle

## Recursos

**Sublime text 3:** excepcional editor de textos que aporta muchas características útiles a la hora de programar o editar código. El editor está cargado de funcionalidades útiles y cómodas desde el punto de la usabilidad y eficiencia, utilizando el [método geek](http://www.emezeta.com/articulos/como-trabajar-mas-rapido-el-metodo-geek) y convirtiendo nuestro trabajo de edición de texto en una experiencia cada vez más sencilla y agradable, a medida que vamos aprendiendo a utilizar todas sus funcionalidades.

Ilustración 4. Sublime text

**MySQL:** se trata de un sistema de gestión de bases de datos relacional. Existen varias interfaces de programación de aplicaciones que permiten, a aplicaciones escritas en diversos lenguajes de programación acceder a las bases de datos MySQL, entre ellas se encuentra PHP, por eso hemos utilizado este tipo de base de datos. Con lo cual podremos conectar nuestro sitio web con la base de datos para hacer sesiones y que los usuarios puedan realizar sus compras sin ningún problema.

Ilustración 5. MySQL

**Photoshop:** Usado principalmente para el retoque de fotografías y gráficos. Es líder mundial del mercado de las aplicaciones de edición de imágenes y domina este sector de tal manera que su nombre es ampliamente empleado como sinónimo para la edición de imágenes en general. Utilizador en el proyecto mayormente para retocar algunas fotos y hacer el logo.

Ilustración 6.Phostoshop

**GitHub:** plataforma de desarrollo colaborativo) para alojar proyectos utilizando el sistema de control de versiones Git. Utilizador para ver los cambios del proyecto, almacenamiento, además de que tienes un seguimiento de los cambios realizador en cada uno de los ficheros y por quien se han modificado.

Ilustración 7. GitHub

# Diseño del sistema

## Diseño de la página idea inicial

Lo primero que hicimos, aunque ya teníamos una idea más o menos clara de lo que queríamos, fue pensar en el diseño fue visitar unas cuantas páginas de moda para saber que estilo es el que se suele usar en este tipo de páginas. Coincidimos en que las páginas suelen ser básicas y con colores planos, sin degradados y sobretodo, páginas muy visuales.

Una vez haber hecho esta pequeña investigación empezamos a dibujar la estructura base de cómo sería la página.

Ilustración 8. Página principal

Queríamos que la página fuera muy visual y que no fuera muy compleja a la hora de navegar por ella. Optamos por un diseño de colores básicos, nada llamativos.

Queríamos que solo entrar a la página viéramos un *slider* grande y justo debajo el menú, bajo el menú el contenido de la página inicial y usar la parte derecha para poner algo de publicidad.



Ilustración 9. Páginas secundarias

Para otras páginas como Blogs y Artículos teníamos pensado poner el menú encima, debajo el contenido y en el lateral blogs y artículos recientes y publicidad.

## Diseño de la página resultado

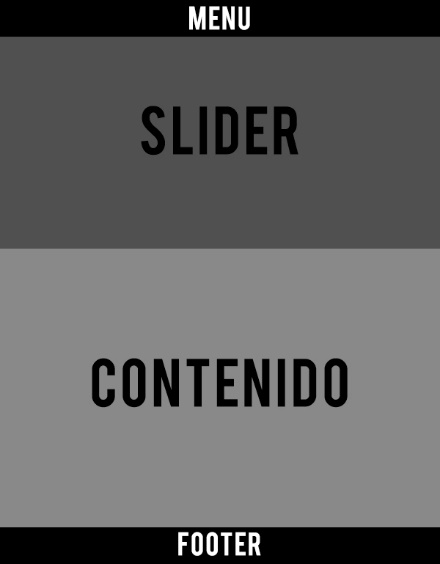
La diferencia de la idea inicial respecto al resultado final obtenido no ha sido grande, al entrar tenemos un slider que ocupa toda la pantalla, el menú decidimos que sea estático y lo dejamos en la parte superior. Los colores son blancos y negros y en algún caso en concreto usamos algún gris para que la página no sea tan monótona, también tenemos algunos detalles en color naranja para que sean elementos que destaquen.

Ilustración 10. Página principal final

En la página de inicio se puede pasar del slider al contenido pulsando en la opción de noticias en el menú.

El *footer* como el *header* está añadido con un *include* en todas las páginas.

En otras páginas como Blogs y *Articulos* a parte de añadir el *footer* y sustituir la publicidad por un *timeline* de twitter no ha sufrido más cambios. La idea de poner publicidad no queda descartada, como posible ampliación se podría añadir, no sería gran problema ya que solo tendríamos que añadir un apartado justo debajo del twitter o incluso ponerlo en otros apartados como catalogo ya que este no tiene en los laterales nada.

Ilustración 11. Páginas secundarias final

El resto de páginas siguen una estructura parecida solo que en otros apartados hemos desechado la idea de poner en el lateral el *timeline* de twitter.

# Problemas y soluciones

Uno de los problemas que hemos tenido ha sido que desde el principio uno de nuestros objetivos era adaptar la página también para dispositivos móviles pero debido a la falta de tiempo ocasionada por solucionar otros problemas decidimos que lo mejor era descartar ese objetivo y hacer una página funcional. La página mayormente está adaptada para móvil ya que usamos *bootstrap* y este ya te ayuda pero haya apartados como sliders que no se adaptan correctamente o el menú que el diseños está adaptado a móvil pero la funcionalidad no.

# Conclusiones

El proyecto en un principio fue avanzando poco a poco ya que no había una organización clara, cada componente hacia lo que se le daba bien y poco a poco íbamos creando la base de la página. El segundo día nos topamos con un problema que fuimos arrastrando durante unas semanas hasta que finalmente decidimos solucionarlo haciéndolo de una manera que nosotros controlamos y pese a que el resultado no fue el que queríamos fue una manera de seguir adelante y no dejar que esto nos retrasara más de lo que ya había hecho. Hacia la segunda semana decidimos hacer una lista con todo lo que nos faltaba y íbamos asignándonos tareas para ir avanzando de una manera ya no tan descontrolada.

A nivel grupal no hemos tenido problemas, ni de comunicación ni de compatibilidad. Cada uno ha tenido claro su rol desde el principio y en cuanto uno lo necesitaba sin ningún problema el resto le ayudaba a buscar una solución o alternativa.

El resultado final de la página ha sido el esperado aunque haya sufrido algún cambio debido a la falta de tiempo estamos contentos.

Este proyecto nos ha ayudado a trabajar duro como equipo y a adquirir conocimientos de temas que no sabíamos. También nos ha ayudado a ampliar conocimientos de manera que nos ha servido para poder trabajar con más facilidad en algunos aspectos.