

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA



INGENIERIA DE SISTEMAS

TEMA:

Proyecto Final - Sistema Recomendacion de Libros

CURSO:

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

DOCENTE(ING):

Patrick Jose Cuadros Quiroga

Integrantes:

Orlando ACOSTA ORTIZ	(2015052775)
Jorge Luis MAMANI MAQUERA	(2016055236)
Roberto Carlos ZEGARRA REYES	(2010036175)
Yofer Nain CATARI CABRERA	(2017059289)
Richard CRUZ ESCALANTE	(2013047247)
Marko Antonio RIVAS RIOS	(2016055461)

1. Proyecto Final de Unidad - Sistema Recomendación de Libros

1. Antecedentes o Introducción

La palabra Bot proviene de la palabra Robot y es la forma como se le denomina en el lenguaje tecnológico que realiza un procedimiento de manera automática en distintos contextos. Es un concepto que existe hace casi 50 años, pero con las nuevas herramientas y posibilidades que brinda la época actual, está ganando popularidad dada las diversas aplicaciones que tiene en el mercado.

Existen varios tipos de Bots, acá nombraremos algunos de los más conocidos:

- Bots de seguimiento en redes sociales (Following Bots)
- Bots de tráfico para sitios web (Traffic Bots)
- Bots Informativos
- Bots de conversación (ChatBots)

El servicio al cliente en redes sociales está cada día más en tendencia, tenemos claro que es más fácil avisar de la falla en algún servicio en redes sociales que llamar y esperar minutos a ser atendido por una operadora.

Es biológicamente imposible que un ejecutivo telefónico pueda atender a más de una persona a la vez por lo que las redes sociales y los canales de comunicación de Internet, tales como chat, correo electrónico, o servicios de mensajería móvil son el conducto ideal para atender a más clientes de forma simultánea, ya que un único ejecutivo puede atender 5 o más personas a la vez.

Si a esta ventaja en atención al cliente le agregaremos bots de primer nivel podemos atender hasta 4 veces más personas que por teléfono con los beneficios adicionales de operar 24/7 todos los días del año.

La idea de tener un bot es complementar la atención humana, haciéndola más eficiente. Apoyar con preguntas frecuentes, consultas simples o tomar datos de manera automática son algunos de los casos más comunes donde se puede aplicar esta tecnología.

La finalidad de tener una biblioteca con información actualizada y brindar información rápida diferentes medios bibliográficos de la biblioteca, además de poder realizar compras en la pagina web.

El Sistema bibliotecario tiene como objetivo proveer servicios de consulta, pedidos, compras y anulaciones de solicitudes de libros.

Para la creación de este sistema para la administración de la información de los distintos libros de la biblioteca, se utilizará la clasificación de los libros así como los diferentes medios que posee la biblioteca como lo son: revistas, libros.

Este sistema será de mucha utilidad para ubicar un libro y otros medios de la biblioteca

rápidamente, nos facilitará conocer el status de los libros, la adquisición de nuevos libros y los procesos técnicos por ejemplo catalogación y clasificación de los ejemplares.

La finalidad principal de un proyecto de este tipo es la generación, administración y disposición de conocimiento para una comunidad determinada. Los beneficios académicos es automatizar estos procesos con un sistema de biblioteca que ofrece recomendaciones y compras de libros haciendo la tarea más sencilla para los usuarios.

Con la implementación de este sistema se obtendrá la información al instante de los libros, revista, editoriales entre otros. Se podrá obtener una lista de todos los libros en stock, editoriales, etc., y buscar en cualquier momento en base a varios reglas de filtrado. Se podrá organizar la biblioteca por editoriales, autores entre otros.

2. Titulo

- Sistema Recomendacion de Libros

3. Autores

- Catari Cabrera, Yofer Nain
- Acosta Ortiz, Orlando
- Zegarra Reyes, Roberto
- Cruz Escalante Richard
- Mamani Maquera, Jorge Luis
- Rivas Rios, Marko

4. Planteamiento del problema

4.1. Problema

Dificultades en la recepción de clientes para realizar ventas o prestamos de libros y atencion a mensajeria online en redes sociales.

4.2. Justificación

La propuesta de nuestro proyecto es mejorar la venta o prestamos de libros al cliente por ende incorporaremos un asistente virtual y permitir brindarle recomendaciones de libros similares.

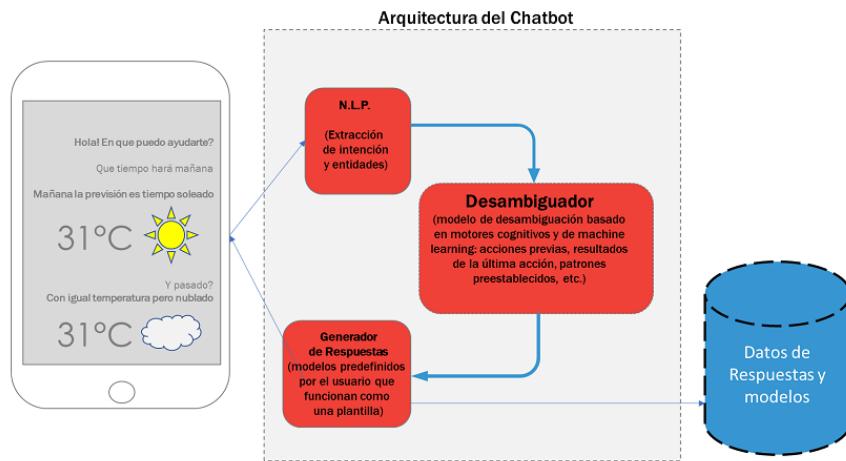
4.3. Alcance

Público en General

5. Objetivos

5.1. General

- Poder recomendar diferentes libros a fines al gusto del cliente como podría ser: Autor, Genero, Editorial etc.

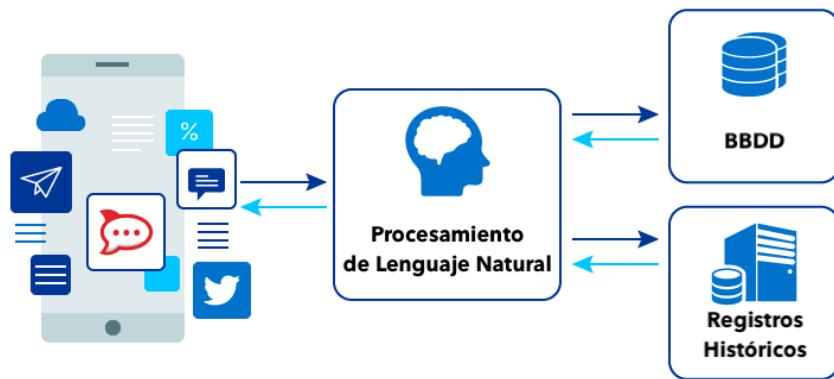


5.2. Específicos

- Recomendar Libros
- Identificar los gustos literarios del cliente.

6. Referentes teóricos

7. Desarrollo de la propuesta



7.1. Tecnología de información

- Descripción de productos hardware y software.

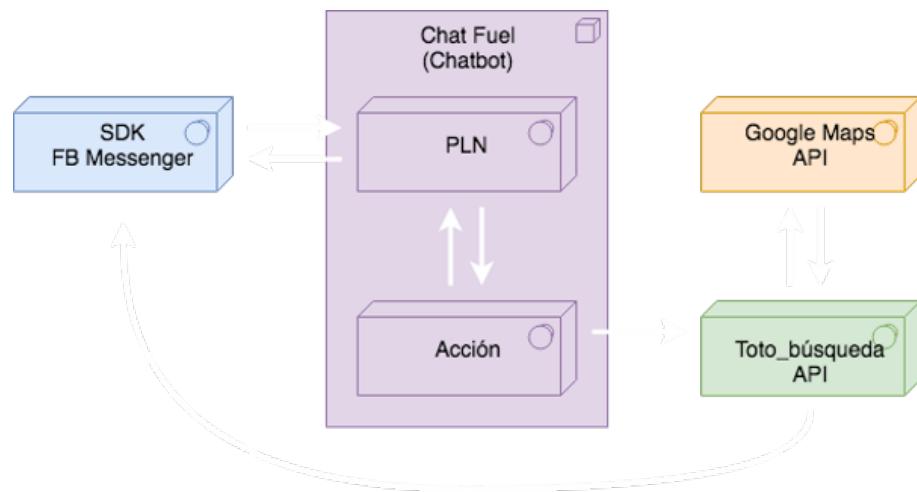
- PC core i7 7ta generación, Ram 8GB

- Android

- Visual Code

- MongoDB o MYSQL

Funcionalidad de Chatbots(Arquitectura)



7.2. Metodología, técnicas usadas

- desarrollo ágil, la metodología Scrum define perfectamente qué es el método ágil en la gestión de proyectos.

7.3. Metodología, de Desarrollo / Herramientas Usadas

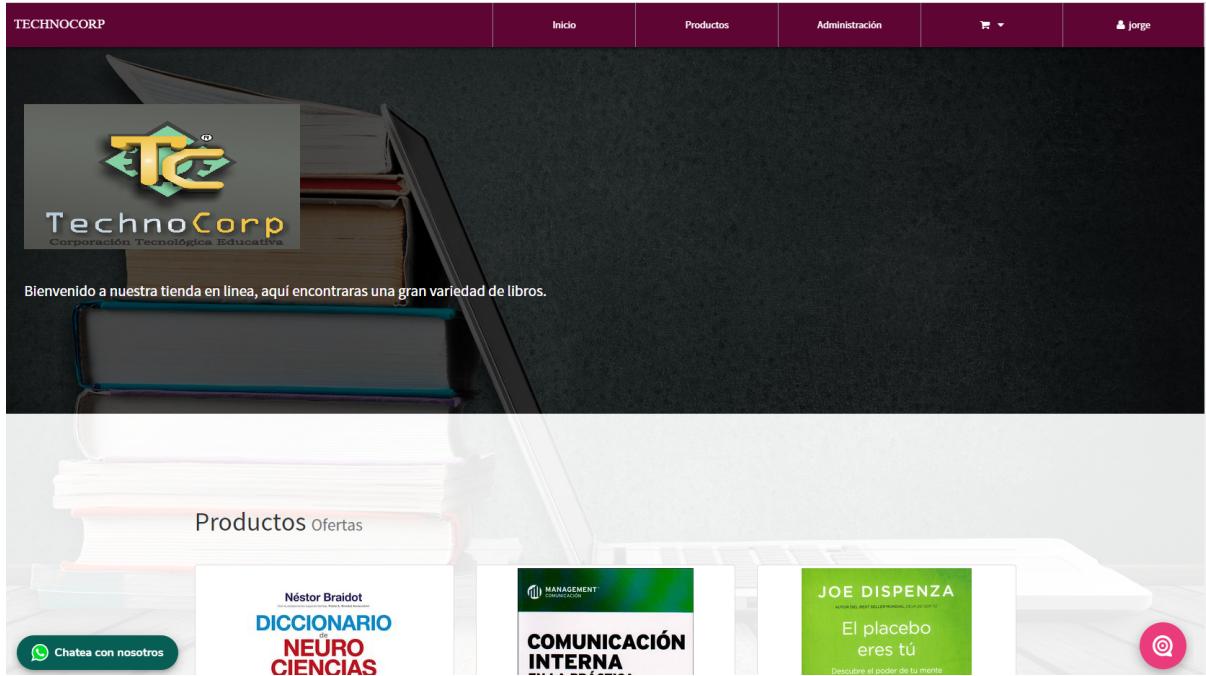
- Dialogflow
- Implementacion de Lenguaje Natural para la Atencion a los Usuarios o Clientes
- ChatBoot 24/7
- Redes Sociales Usados WhatsApp,Facebook Messenger
- Implementado a un Sitio Web Biblioteca
- Base datos Almacenado en Hosting

7.4. Implementacion de Front End y Back End

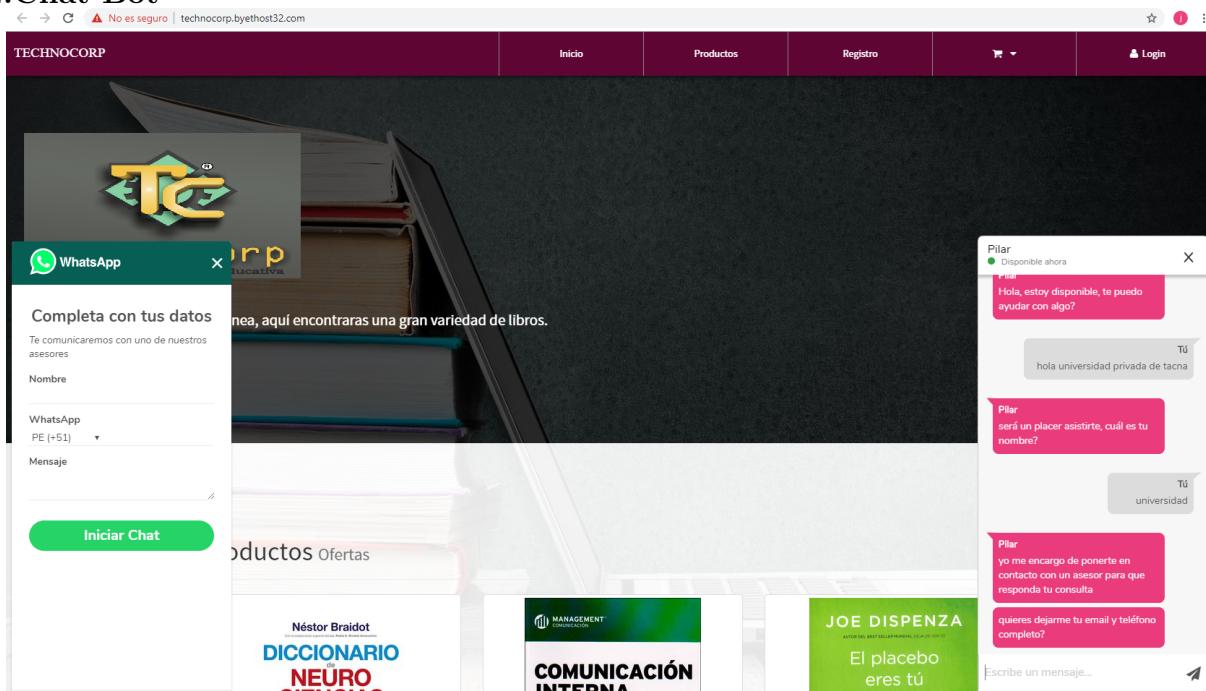
- Sistema de Biblioteca Implementado en php,html5,Css3,motor de base datos mysql - Nuestro Portales de Atencion 24 / 7.

Front-End

1. Inicio



2. Chat Bot



3. Productos

The screenshot shows a product listing page for Technocorp. At the top, there's a navigation bar with links for 'Inicio', 'Productos', 'Administración', and a user profile for 'Jorge'. Below the navigation, there are two tabs: 'Todos los productos' and 'Categorías'. The main content area displays five product cards:

- Diccionario de Neuro Ciencias** by Néstor Braidot, published by Urano. Price: \$53.11. Buttons: '+ Detalles' and 'Añadir'.
- Comunicación Interna en la Práctica** by Manuel Tessi, published by Urano. Price: \$80.09. Buttons: '+ Detalles' and 'Añadir'.
- El placebo eres tú** by Joe Dispensa, published by Urano. Price: \$60.00. Buttons: '+ Detalles' and 'Añadir'.
- C# 3.0 Cookbook** by Reilly, published by Urano. Price: \$95.00. Buttons: '+ Detalles' and 'Añadir'.
- Fundamentos de REDES** by Bruce A. Hallberg, published by Urano. Price: \$60.00. Buttons: '+ Detalles' and 'Añadir'.

A live chat interface is visible on the right side of the page, showing a message from 'Biblioteca UPT' asking 'How can we help you?' and a response button 'Continue as Jorge'.

4. Detalle Productos

The screenshot shows a detailed product page for the 'Diccionario de Neuro Ciencias' by Néstor Braidot, published by Urano. The page has a header 'Tienda SOBRAYA' and a sub-header 'Información de producto'. Key product details listed include:

- Nombre: Diccionario de Neurociencias A
- Modelo: Reseña del libro
- Marca: Urano
- Precio: \$53.11

The page features a large image of the book cover, which shows a brain with various colored nodes connected by lines, representing a neural network. Below the image are two buttons: 'Regresar a la tienda' and 'Añadir al carrito'.

5. Añadir y Confirmar Pedido

The screenshot shows a dark-themed website header with the brand name "TECHNOCORP". Below the header is a shopping cart summary table:

Diccionario de Neurociencias A	53.11
Diccionario de Neurociencias A	53.11
Subtotal	\$106.22

To the right of the table is a shopping cart icon. Below the table are two buttons: a green button labeled "\$ Confirmar pedido" and a red button labeled "Vaciar carro".

6. Registro de Usuarios

The screenshot shows a user registration form titled "Registro de usuarios TECHNOCORP". The form includes a placeholder icon for a profile picture and a note: "Al registrarse recibira notificaciones de nuestros productos y ofertas más recientes en nuestra tienda." Below the note is a stack of books on a wooden surface against a teal background.

The registration form consists of several input fields:

- Ingrese su número de DNI
- Ingrese su nombre de usuario
- Ingrese sus nombres
- Ingrese sus apellidos
- Introduzca una contraseña
- Ingrese su dirección
- Ingrese su número telefónico
- Ingrese su Email

On the right side of the registration form, there is a message from a bot: "Deberá llenar todos los campos para registrarse". Below the message is a live chat interface with a message from "Biblioteca UPT - Typically replies instantly": "Hi! How can we help you?". There is also a "Continue as Jorge" button and a "Not now! Log into messenger" link.

Back-End

1. Agregar un Nuevo Producto

The screenshot shows the 'Panel de administración TECHNOCORP' with the 'Productos' tab selected. On the left, there's a form titled '+ Agregar un producto nuevo' with fields for Código de producto, Nombre de producto, Categoría (set to literatura), Precio, Modelo, Marca, Unidades disponibles, and Proveedor. On the right, there's a smaller box titled 'Eliminar un producto' with a dropdown menu showing 'Urano-Diccionario de Neurociencias A-Reseña del libro' and a red 'Eliminar' button.

2. Agregar un Nuevo Proveedor

The screenshot shows the 'Panel de administración TECHNOCORP' with the 'Proveedores' tab selected. On the left, there's a form titled '+ Agregar un proveedor' with fields for RUC, Nombre, Dirección, Teléfono, and Página web, plus an 'Añadir proveedor' button. On the right, there's a smaller box titled 'Eliminar un proveedor' with a dropdown menu showing '1234567890 - librerías crisol' and a red 'Eliminar proveedor' button. Below these, a modal window titled 'Actualizar datos de proveedor' is open, showing a table with columns for RUC, Nombre, Dirección, Teléfono, Página web, and Opciones.

3. Agregar una Nueva Categoría

The screenshot shows the 'Panel de administración TECHNOCORP' interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Productos', 'Administración', and a user profile 'Jorge'. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Panel de administración TECHNOCORP'. There are five tabs in the header: 'Productos', 'Proveedores', 'Categorías' (which is selected), 'Admin', and 'Pedidos'.

The left side of the screen contains a form titled '+ Agregar categoría'. It has three input fields: 'Código' (with placeholder 'Código de categoría'), 'Nombre' (with placeholder 'Nombre de categoría'), and 'Descripción' (with placeholder 'Descripción de categoría'). A blue 'Agregar categoría' button is at the bottom.

The right side of the screen contains a form titled 'Eliminar una categoría'. It has a dropdown menu labeled 'Categorías' with the option '001 - literatura' selected. A red 'Eliminar categoría' button is at the bottom.

4. Agregar un Nuevo Administrador

The screenshot shows the 'Panel de administración TECHNOCORP' interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Productos', 'Administración', and a user profile 'Jorge'. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Panel de administración TECHNOCORP'. There are five tabs in the header: 'Productos', 'Proveedores', 'Categorías', 'Admin' (which is selected), and 'Pedidos'.

The left side of the screen contains a form titled '+ Agregar administrador'. It has two input fields: 'Nombre' (with placeholder 'Nombre') and 'Contraseña' (with placeholder 'Contraseña'). A blue 'Agregar administrador' button is at the bottom.

The right side of the screen contains a form titled 'Eliminar administrador'. It has a dropdown menu labeled 'Administradores' with the option 'admin' selected. A red 'Eliminar administrador' button is at the bottom.

5. Eliminar Pedidos

The screenshot shows the TECHNOCORP administration interface. At the top, there's a dark header bar with the company name 'TECHNOCORP' on the left and navigation links for 'Inicio', 'Productos', 'Administración', and a user profile for 'Jorge'. Below the header is a sub-header 'Panel de administración TECHNOCORP'. Underneath is a navigation menu with tabs: 'Productos', 'Proveedores', 'Categorías', 'Admin', and 'Pedidos' (which is currently selected). The main content area has a title 'Eliminar pedido' with a trash icon. It contains a dropdown menu labeled 'Pedidos' and a red 'Eliminar pedido' button. Below this is a section titled 'Actualizar estado de pedido' with a circular refresh icon. A table header row is visible with columns: '#', 'Fecha', 'Cliente', 'Descuento', 'Total', 'Estado', and 'Opciones'.

8. Cronograma (personas, tiempo, otros recursos)

CRONOGRAMA DE HITOS DEL PROYECTO:	
HITO O EVENTO SIGNIFICATIVO	FECHA PROGRAMADA
Inicio del Proyecto	Lunes, 30 de setiembre del 2019
1. Gestión del proyecto	1/10/19 al 10/10/19
2. Recopilación de requisitos	11/10/19 al 19/10/19
3. Análisis y Diseño del sistema	20/10/19 al 10/11/19
4. Adquirir Equipos	11/11/19 al 13/11/19
5. Desarrollo del Sistema	14/11/19 al 01/12/19
6. Pruebas del Sistema	02/12/19 al 05/12/19
7. Implementación	06/12/19 al 11/12/19
Fin del Proyecto	jueves, 12 de diciembre del 2019

Link de Proyecto Biblioteca <http://technocorp.byethost32.com/index.php>

8. Conclusiones y Recomendaciones (comentar dificultades y retos en el desarrollo del trabajo)

- En la actualidad es necesario contar con este tipo de tecnología ya que mejora la experiencia del usuario por otro lado también nos lleva a recurrir a múltiples tecnologías.
- Hoy en día el uso de los asistentes virtuales es una herramienta muy importante de interacción porque gracias a ella existe una nueva forma de interactuar con los demás. De esta manera se hace patente la relación entre la tecnología y las personas.

9. Bibliografia

- <https://medium.com/parkode/los-chatbots-en-la-actualidad-1d0aa68447ce>
- <https://www.diariolibre.com/estilos/buena-vida/bienvenidos-a-la-era-de-los-chatbots-NY7616609>
- <https://medium.com/@cogniapps/historia-de-los-chatbots-bd71f3fd914a>
- <https://www.xataka.com/historia-tecnologica/asi-era-eliza-el-primer-bot-conversacional-de-la-historia>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Mensajer%C3%ADA_instant%C3%A1nea
- <https://planetachatbot.com/chatbots-revolucion-e-innovacion-en-empresas-f0fcb4e98916>