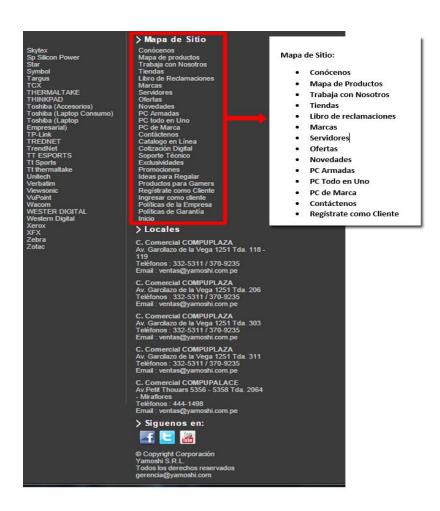
## PLAN DE TRABAJO PARA PÁGINA WEB YAMOSHI.COM.PE

## 1) El Mapa de sitio deberá ser reemplazado por uno nuevo como se indica:

### Mapa de Sitio:

- Conócenos
- Mapa de Productos
- Trabaja con Nosotros
- Tiendas
- Libro de reclamaciones
- Marcas
- Servidores
- Ofertas
- Novedades
- PC Armadas
- PC Todo en Uno
- PC de Marca |
- Contáctenos
- Registrate como Cliente



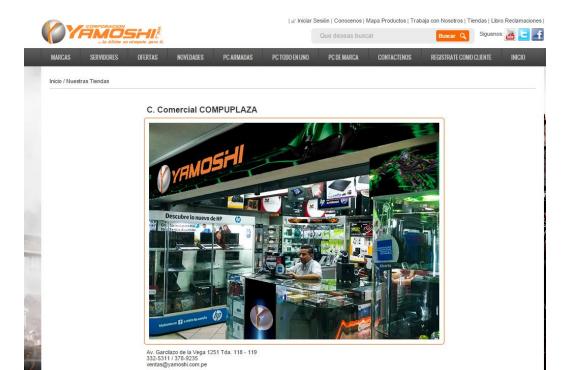
- 2) La palabra "Locales" se mantendrá y al darle clic deberá re direccionar a nuestra cadena de tiendas.
- 3) Las direcciones de los Locales serán eliminados y serán colocados los dominios comprados como se indica en la imagen-

### **Dominios Comprados:**

- todo-encomputo.com
- pc-peru.com
- laptopsytablets.com
- pcgamerperu.com
- servidores-peru.com
- impresoras-peru.com
- notebook-peru.com
- wacom-peru.com
- pc-accesorios.com

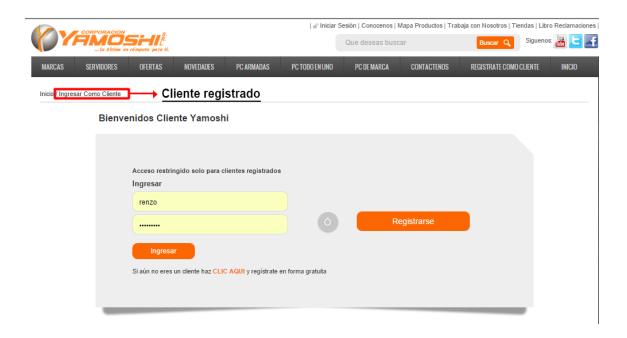


4) Nuestras Tiendas: Se añadirá el encabezado con la descripción tal como se muestra en la imagen.

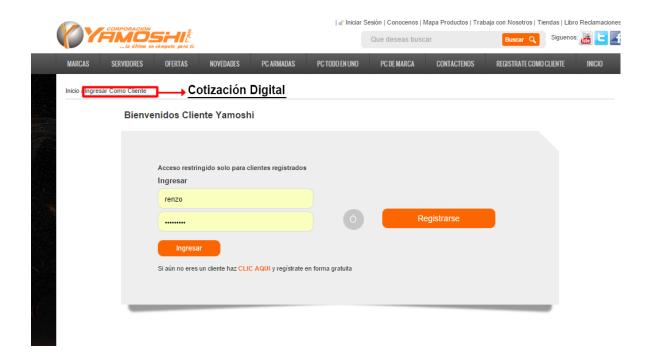




Av. Garcilazo de la Vega 1251 Tda. 118 - 119 332-5311 / 370-9235 ventas@yamoshi.com.pe 5) Cliente Registrado: Deberá ser cambiado como indica la imagen.



6) Cotización Digital: Deberá ser cambiado como indica la imagen.



7) Numeración de Páginas: Lo enmarcado deberá ser cambiado por la enumeración de la segunda imagen.









# 8) Banners Laterales: Añadir los banner laterales como en la imagen.

- Ofertas de la Semana
- Despachos y Envíos
- Proyectores
- POS
- Productos de Seguridad
- Anónimo



9) Precios de productos:

Actualmente figura como primera opción los precios en Soles y como segunda opción en dólares, esto deberá ser invertido teniendo como primera opción los precios en Dólares y como segunda opción en Soles.

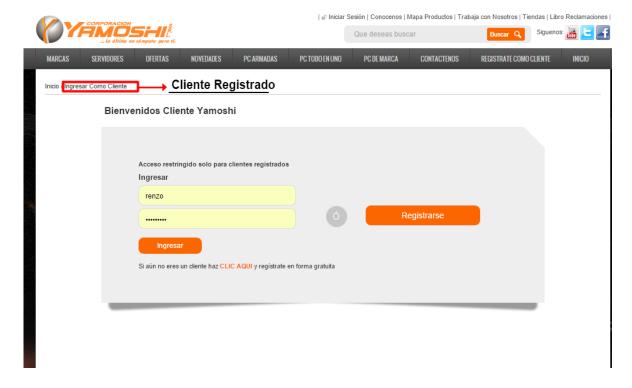


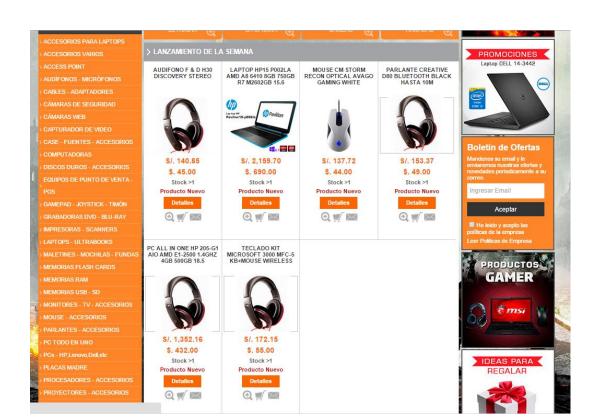
**Contáctenos:** Hacer las debidas correcciones como en la imagen.



11) Al hacer click en carrito de compra nos lleva a Inicio/ Ingresar como Cliente, hacer las correcciones como en la imagen.









## 13) Banner Rotativo Principal: Agrandar de extremo a extremo como montaje



### 14) Poner filtro a la cabecera:

- Marca: todas las marcas
- Servidores: DELL , HP, IBM, ETC ( IRAN MÁS)
- Ofertas: Laptops, tablets, audífonos, mouse, mochilas, etc. Al darle click deberá aparecer una gama de productos por categorías con un recuadro debajo con la palabra "OFERTA" en la parte Superior.





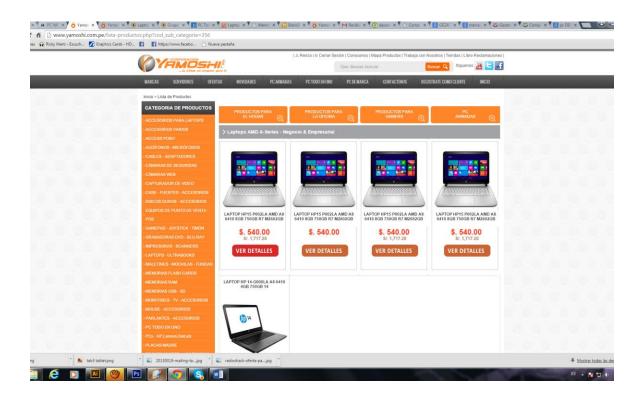
- Novedades: COLOCAR TODOS LOS PRODUCTOS NUEVOS CON EL ICONO ARRIBA
- Pc Armadas: Intel, AMD
- Pc todo en uno: HP, LENOVO, TOSHIBA, ETC,
- PC de Marca: HP, LENOVO, TOSHIBA, DELL
- Contáctenos: Oficina Central Telefonos : 332-5311/444-1498
- **Regístrate como Cliente:** Colocar una presentación con nuestros datos, teléfonos de tienda.

#### **15)** Otros:

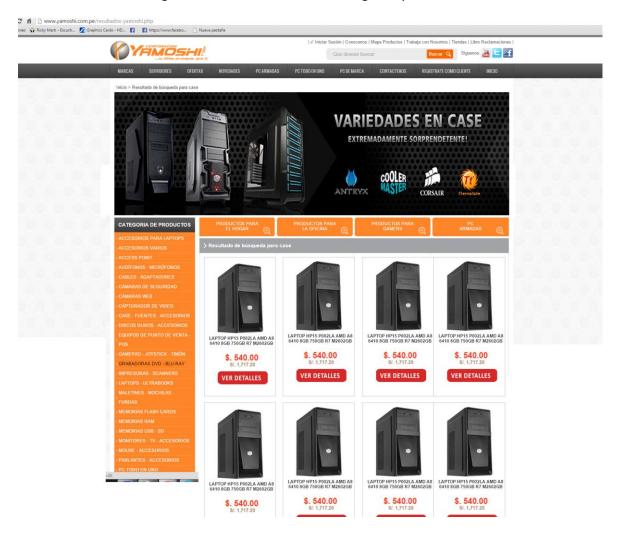
- Sacar lupa, carrito, carta que está debajo de los productos de presentación.
- Sacar obsequios para compra que está debajo de los productos en "detalles del producto" y subir las características.



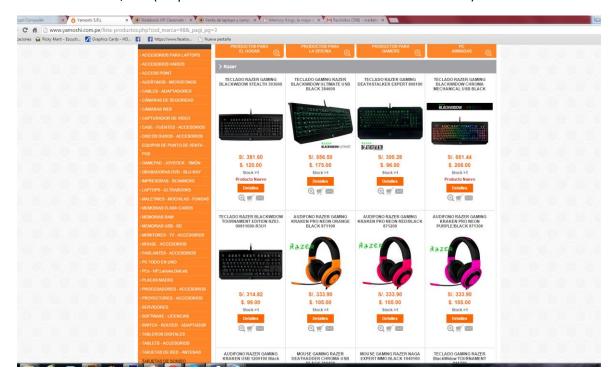
- Cambiar colores de los botones de las características y base.
- Poner chat.
- Respecto a los banners Laterales que serán incorporados, deberán aparecer debajo de las CATEGORIAS y sucesivamente en forma de "L".
- Cambiar colores de los botones de P. para Hogar P. para Oficina P. para Gamers PC ARMADAS. (darle variedad de colores que armonicen bien).
- Respecto al encuadre en la presentación de los productos, colocar uno parecido a infotec y así poder individualizar.



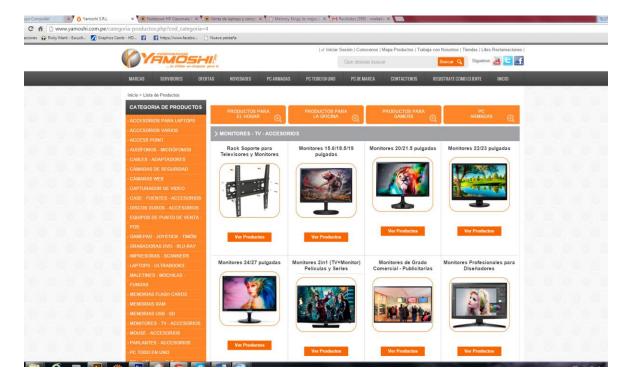
• SUB-BANNER: Agrandar hasta el límite de las categorías y banner laterales



• Ordenar alfabéticamente todos los productos, ya sea buscado por marca, categoría, buscador, etc. (los productos deberán ir ordenados alfabéticamente).



 Alinear los recuadros de las subcategorías sin depender de la extensión de la descripción y darle color y agrandar botón, darle opción de click a la imagen.



- Subir la data de los productos a la web (no incluye data ni imágenes).
- Cambiar tipografía a la página web
- La palabra "INICIO" ponerlo a lado izquierdo como primera opción.
- Colocar envío pago contacto a lado derecho y visualizarse al entrar a detalles de los productos (Ejemplo Infotec).
- Banner Laterales (estas modificaciones ya están en la primera parte): Ofertas –
  productos Gamer Proyectores Servidores Puntos de ventas anónimo Cámara
  Seguridad.
- Correos corporativos: creación de los correos corporativos de la empresa.
- Separar marcas de pie de página porque están muy apegadas.

