



# Encuesta Pulso Social

Resultados rondas 34-35-36  
(Periodos de referencia abril-junio 2023)

Septiembre de 2023

## Ficha técnica

### Objetivo

Los indicadores periódicos de percepción sobre el comportamiento de la economía, el bienestar subjetivo y las redes de apoyo y confianza permiten **“tomarle el pulso”** a la sociedad colombiana. Con ellos el Gobierno Nacional y la sociedad en general podrá saber la forma en **la que los hogares colombianos se están sintiendo y los problemas con los que se están enfrentando en el día a día.**

La Encuesta de Pulso Social – EPS proporciona información relacionada con:

- **Confianza del consumidor.**
- **Mercado laboral y trabajo en casa**
- **Percepción sobre desigualdad y pobreza en Colombia**
- **Bienestar subjetivo.**
- **Redes de apoyo de los hogares.**
- **Planificación y menstruación**
- **Seguridad alimentaria.**

### Método de recolección

Entrevista telefónica

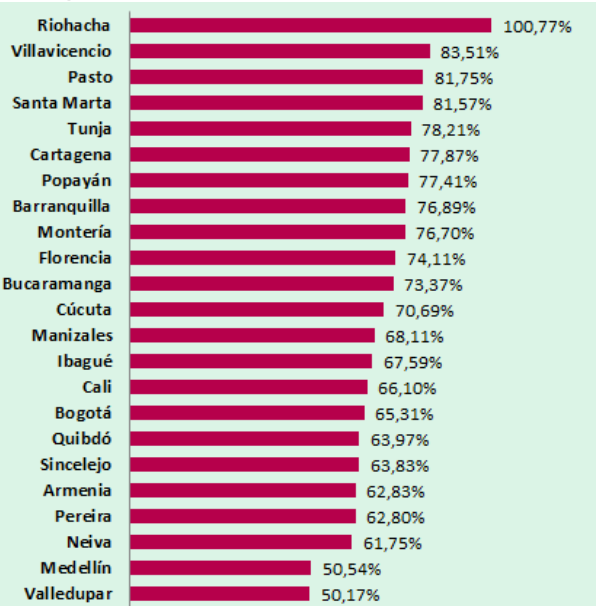
- **Período de recolección:**  
10 de abril al 07 de mayo de 2023  
08 de mayo al 07 de junio de 2023  
09 de junio al 11 de julio de 2023
- **Período de referencia:**  
Abril - junio de 2023
- **Desagregación geográfica:**  
Total 23 ciudades y áreas metropolitanas.
- **Muestra:**  
Personas con encuesta completa.  
Abril: 11.348  
Mayo 10.284  
Junio: 9.500
- **Población de referencia (Junio 2023)**  
8.567.498 hogares  
12.913.235 personas
- **Población objetivo (Junio 2023)**  
Una (1) persona por hogar, jefe del hogar o cónyuge.  
Muestra tomada de la GEIH del mismo mes en el año 2022.

# Cobertura geográfica y muestral

## Cobertura personas EC /registros con teléfono

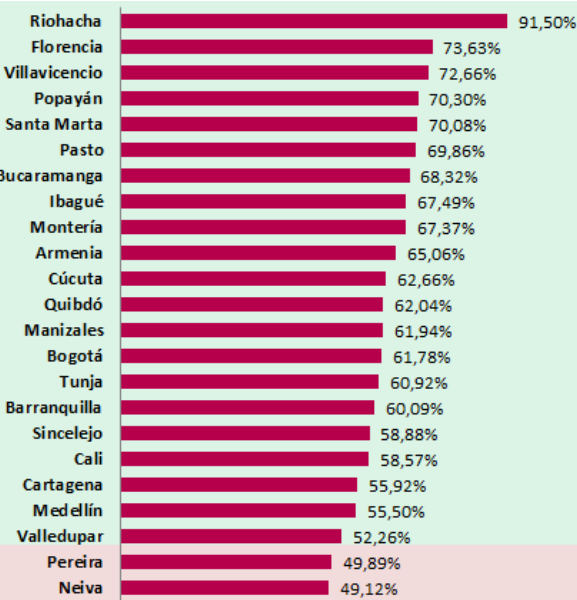
Abril 2023

Cobertura Nacional sistemas: 70,45%  
 Personas encuesta completa (EC) : 11.348  
 Total registros con teléfono : 16.109



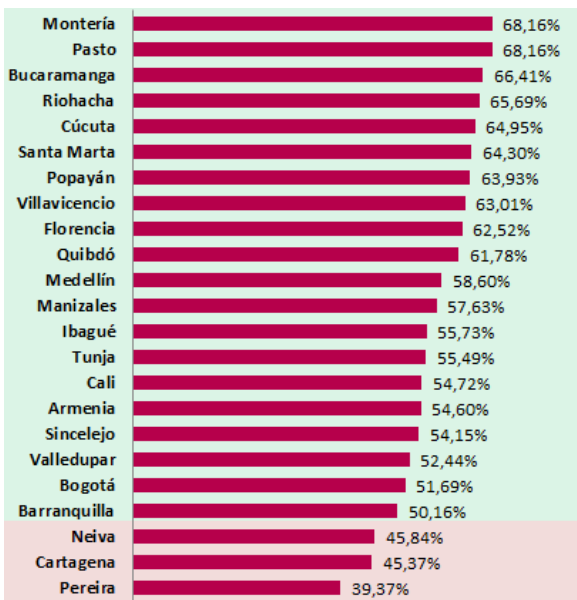
Mayo 2023

Cobertura Nacional sistemas: 62,96%  
 Personas encuesta completa (EC) : 10.284  
 Total registros con teléfono : 16.335



Junio 2023

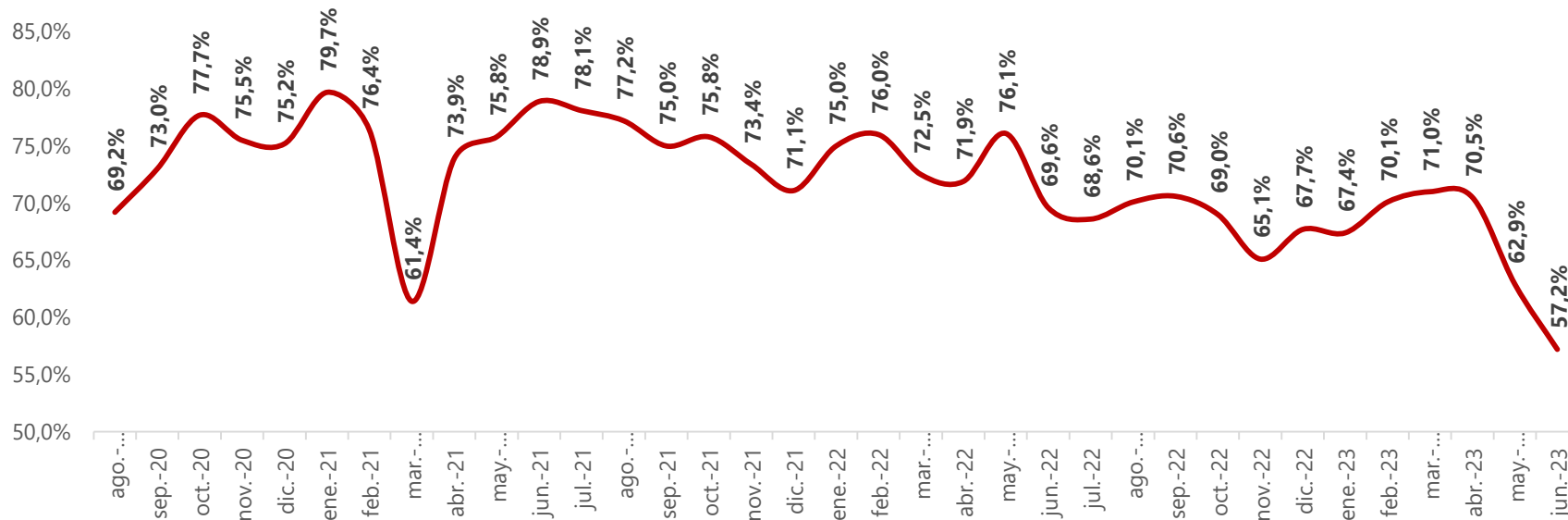
Cobertura Nacional sistemas: 57,21%  
 Personas encuesta completa (EC) : 9.500  
 Total registros con teléfono : 16.606



## Evolución histórica cobertura Encuesta Pulso Social

La cobertura está dada por el total de personas con encuesta completa sobre el número de personas esperadas que tienen registro telefónico en la base de GEIH.

El cambio de formulario hace más extensa la encuesta y el tiempo promedio de diligenciamiento por encuesta completa es de **45 minutos**.



Fuente: DANE



# Confianza del consumidor

Septiembre de 2023



## Indicador de confianza del consumidor – ICC

### Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza del consumidor con el propósito de hacer análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
  - Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza del consumidor, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las personas sobre el comportamiento de la economía.
  - En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la capacidad de consumo de bienes duraderos.
- Del módulo de **Confianza del consumidor** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Social se toman las siguientes preguntas:
    1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
    2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?
    3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
    4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
    5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

## Indicador de confianza del consumidor – ICC

### Cálculo del indicador

- Las cinco preguntas que componen el ICC tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de capacidad actual de consumo se ponderan así:

Comportamiento de la economía	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0
Mejor	0,75
Igual	0,5
Peor	0,25
Mucho peor	0,0

Capacidades de consumo	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mayores	1,0
Iguales	0,5
Peores	0,0

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total de las 23 ciudades entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado  $R_n$  así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

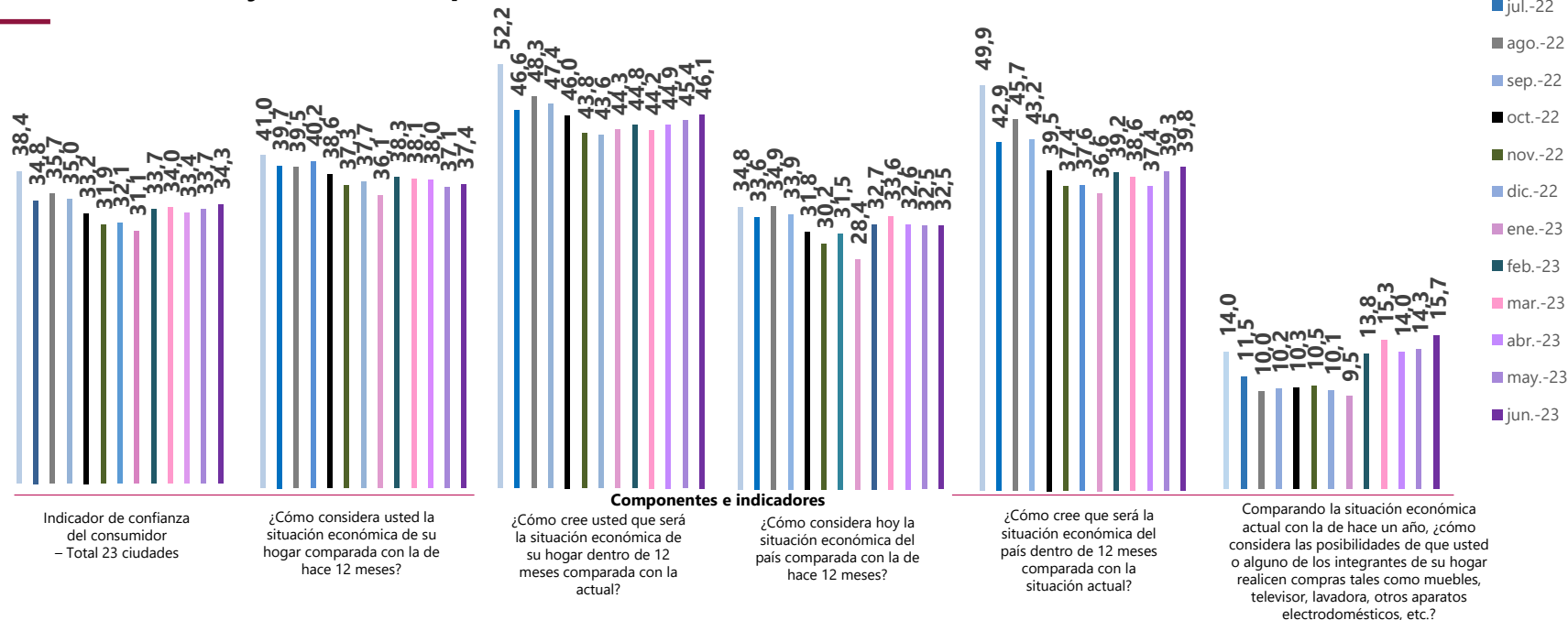
- En donde  $R_n$  es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5),  $r_{m,n}$  es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y  $p_{m,n}$  es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICC es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$

# Indicador de confianza del consumidor – ICC y componentes

## Resultado para junio 2022 – junio 2023

### Total 23 ciudades y áreas metropolitanas



jul.-20 (Primera medición)	28,9	29,4	49	20,5	41	4,7
jun.-23 (Última medición)	34,3	37,4	46,1	32,5	39,8	15,7
Variación en p.p	5,4	8,0	-2,9	12,0	-1,2	11,0

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

Población de referencia junio 2023: 12.913.235 personas.

\*Contiene datos con baja precisión debido a que las prevalencias son muy bajas y los CVE superan el 15%.



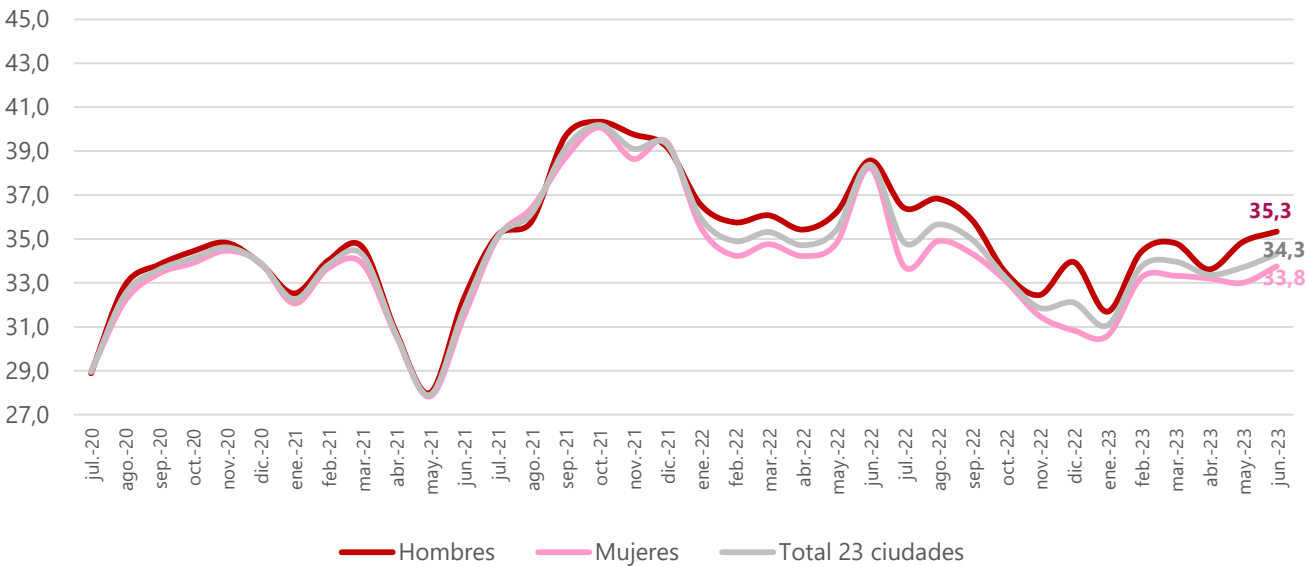
# Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

## Resultados Julio 2020 – Mayo 2023

### Total 23 ciudades y según sexo del jefe/a del hogar o su cónyuge

	jul-20 (Primera medición)	jun-23 (Última medición)	Variación en p.p
Total 23 ciudades	28,9	34,3	5,4
Hombres	28,9	35,3	6,4
Mujeres	29,0	33,8	4,8

	jun-22	jun-23	Variación anual en p.p
Total 23 ciudades	38,4	34,3	-4,1
Hombres	38,6	35,3	-3,3
Mujeres	38,2	33,8	-4,5

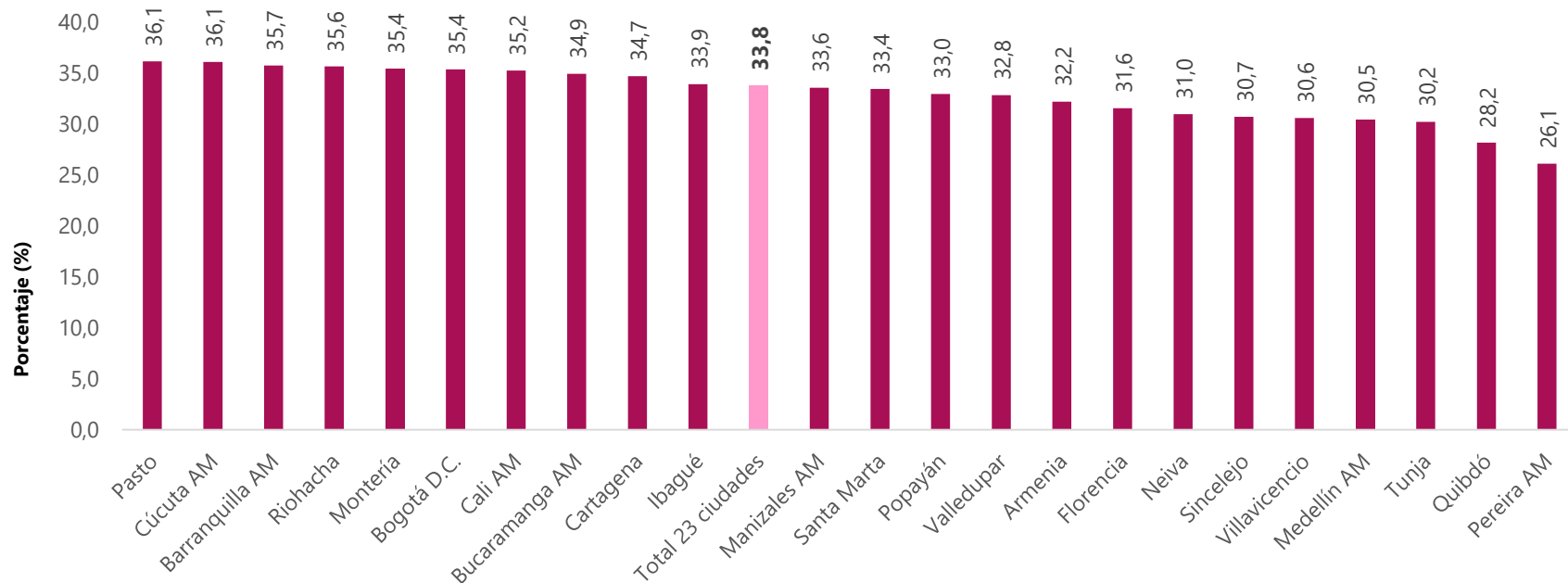


**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018  
**Fuente:** DANE – EPS  
Población de referencia: junio 2023: 12.913.235 personas.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

### Resultados según ciudades y total 23 ciudades

#### Trimestre Abril-23/ Junio -23



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

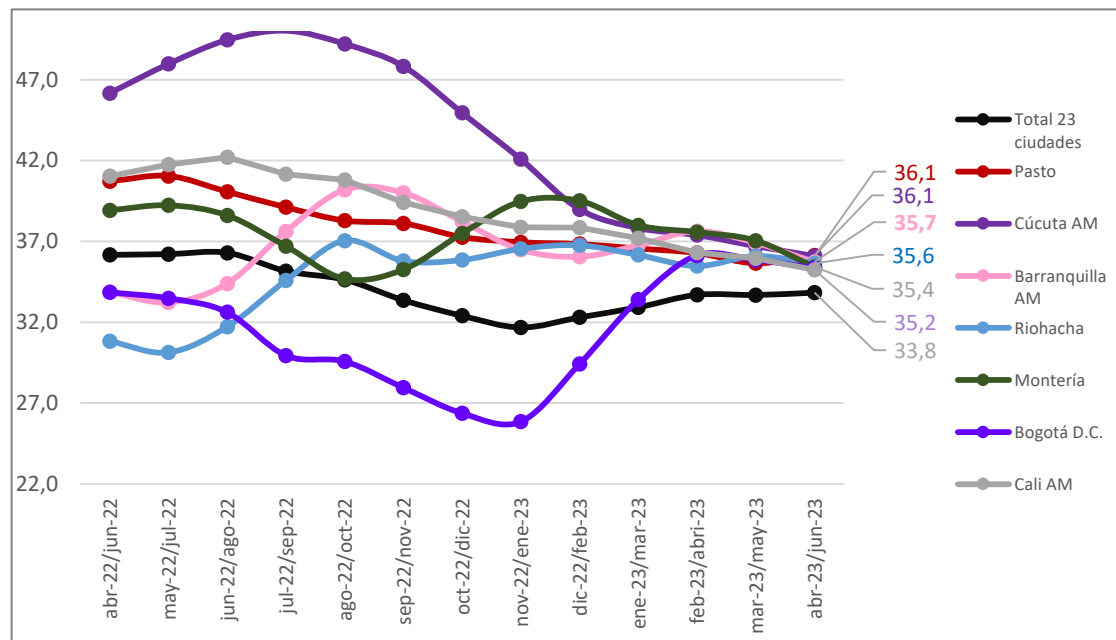
Para la estimación de total 23 ciudades se usó toda la información de encuestas completas recolectadas para el periodo.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

### Resultados por ciudades y total 23 ciudades

#### Trimestres Abril-/Junio-22 - Abril/Junio-23

ICC	abr-22/jun-22	abr-23/jun-23	Variación en p.p
<b>Total 23 ciudades</b>	36,2	33,8	-2,4
<b>Pasto</b>	40,7	36,1	-4,6
<b>Cúcuta AM</b>	46,2	36,1	-10,1
<b>Barranquilla AM</b>	33,9	35,7	1,8
<b>Riohacha</b>	30,8	35,6	4,8
<b>Montería</b>	38,9	35,4	-3,5
<b>Bogotá D.C.</b>	33,9	35,4	1,5
<b>Cali AM</b>	41,0	35,2	-5,8



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

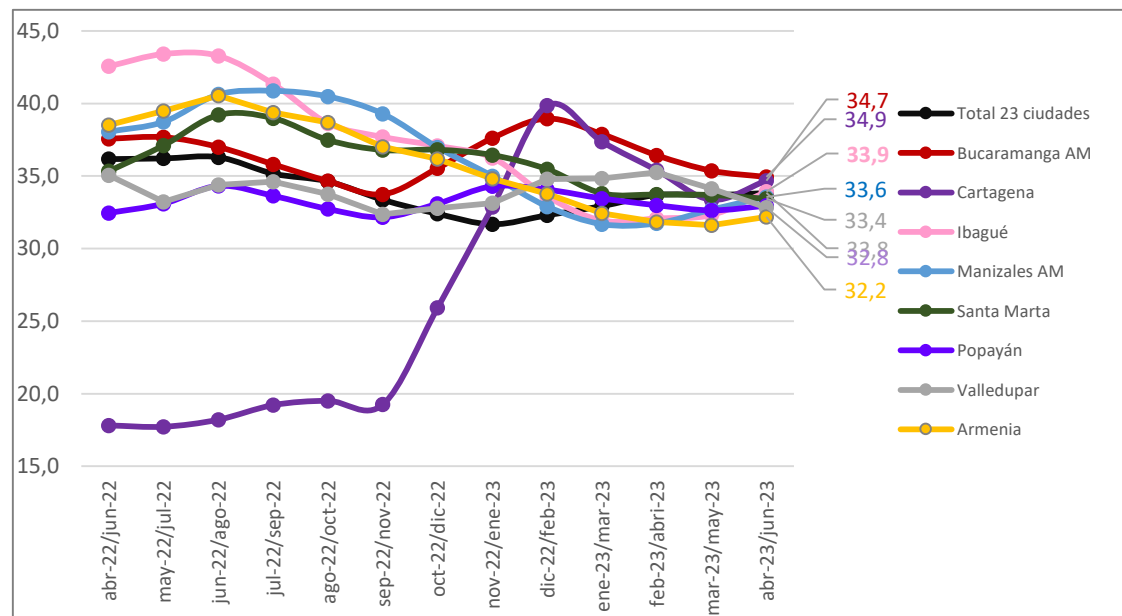
Para la estimación de total 23 ciudades se usó toda la información de encuestas completas recolectadas para el periodo.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

### Resultados por ciudades y total 23 ciudades

#### Trimestres Abril/Junio-22 - Abril/Junio-23

ICC	abr-22/jun-22	abr-23/jun-23	Variación en p.p
<b>Total 23 ciudades</b>	36,2	33,8	-2,4
<b>Bucaramanga AM</b>	37,6	34,9	-2,7
<b>Cartagena</b>	17,8	34,7	16,9
<b>Ibagué</b>	42,6	33,9	-8,7
<b>Manizales AM</b>	38,1	33,6	-4,5
<b>Santa Marta</b>	35,3	33,4	-1,9
<b>Popayán</b>	32,5	33	0,5
<b>Valledupar</b>	35,1	32,8	-2,3
<b>Armenia</b>	38,5	32,2	-2,5



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

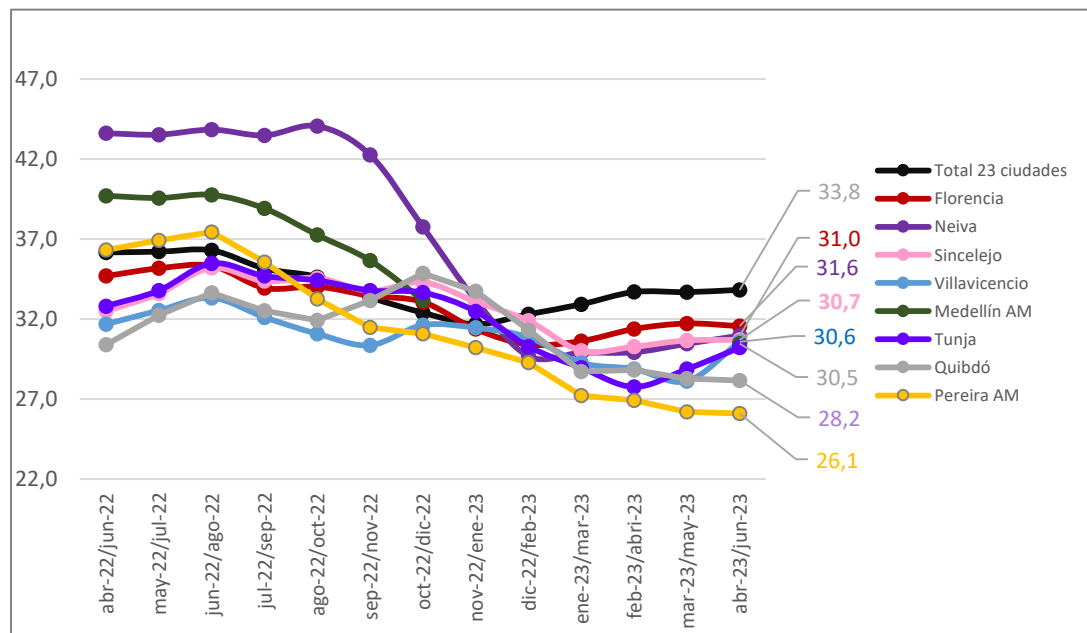
Para la estimación de total 23 ciudades se usó toda la información de encuestas completas recolectadas para el periodo.

## Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

### Resultados por ciudades y total 23 ciudades

#### Trimestres Abril/Junio-22 - Abril/Junio-23

ICC	abr-22/jun-22	abr-23/jun-23	Variación en p.p
<b>Total 23 ciudades</b>	36,2	33,8	-2,4
<b>Florencia</b>	34,7	31,6	-3,1
<b>Neiva</b>	43,6	31	-12,6
<b>Sincelejo</b>	32,5	30,7	-1,8
<b>Villavicencio</b>	31,7	30,6	-1,1
<b>Medellín AM</b>	39,7	30,5	-9,2
<b>Tunja</b>	32,8	30,2	-2,6
<b>Quibdó</b>	30,4	28,2	-2,2
<b>Pereira AM</b>	36,3	26,1	-2,5



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

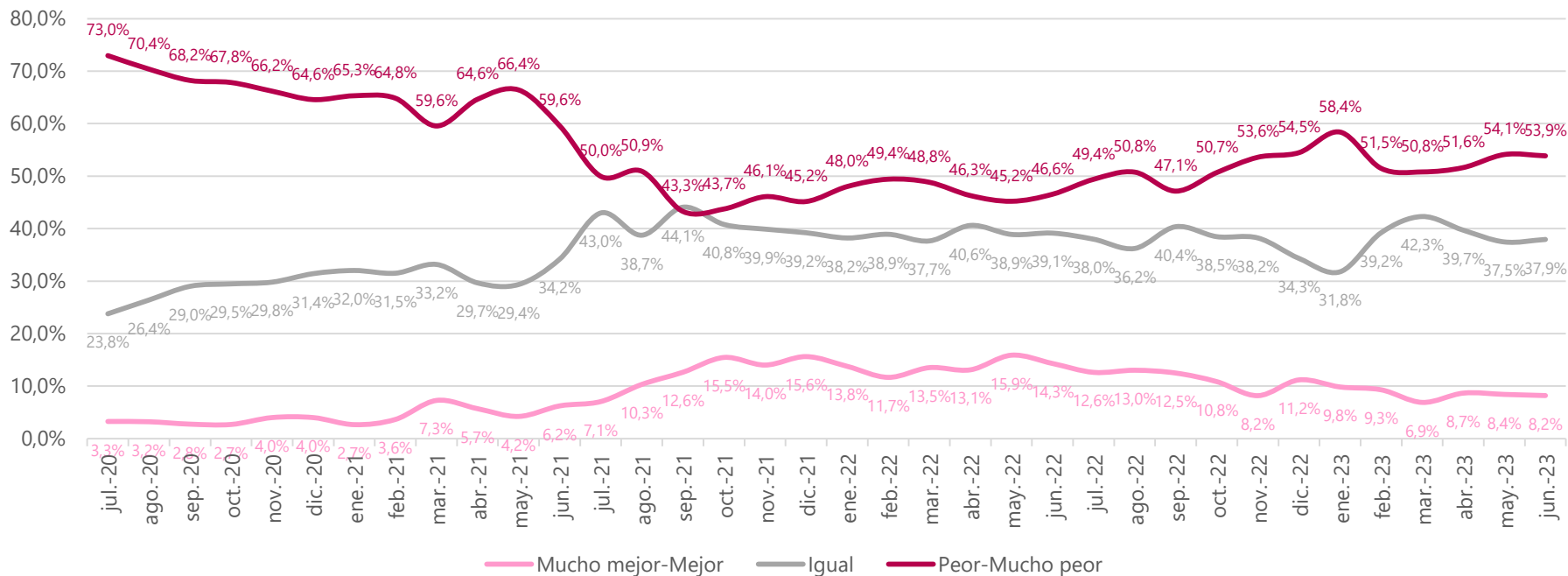
Para la estimación de total 23 ciudades se usó toda la información de encuestas completas recolectadas para el periodo.



# ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

Total 23 ciudades

Julio 2020 - Junio 2023



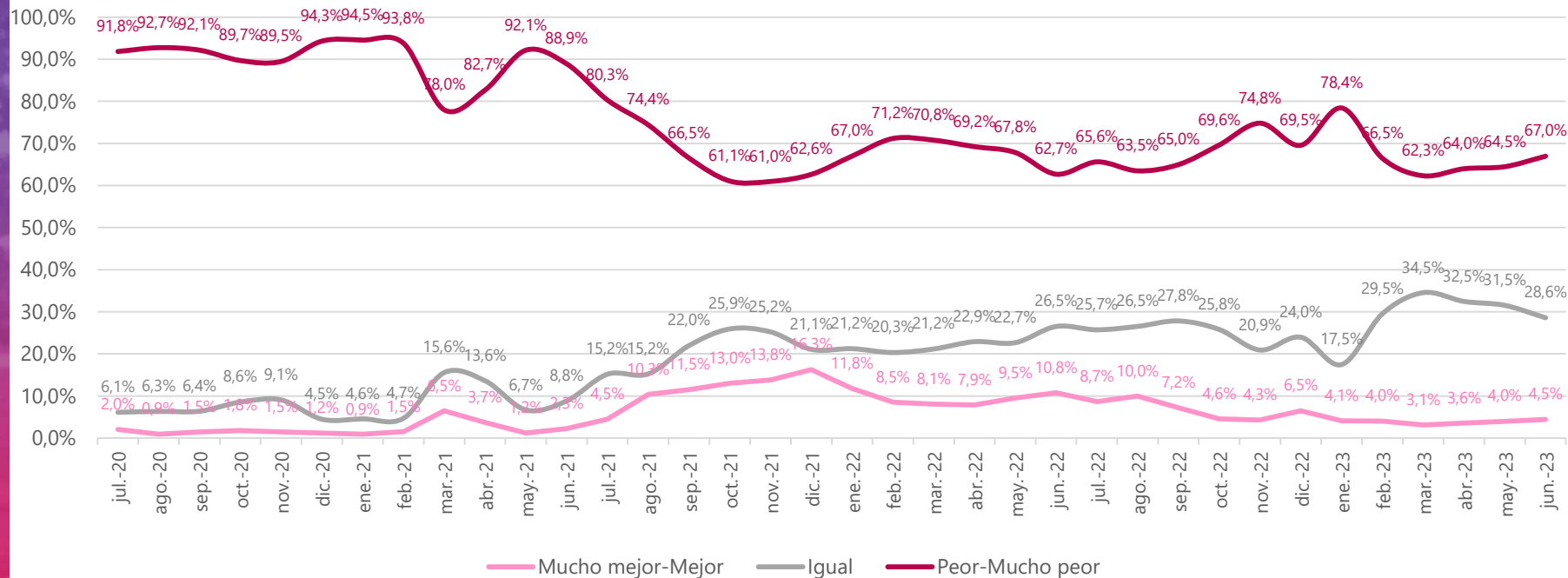
**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

# ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Total 23 ciudades

Julio 2020 - Junio 2023



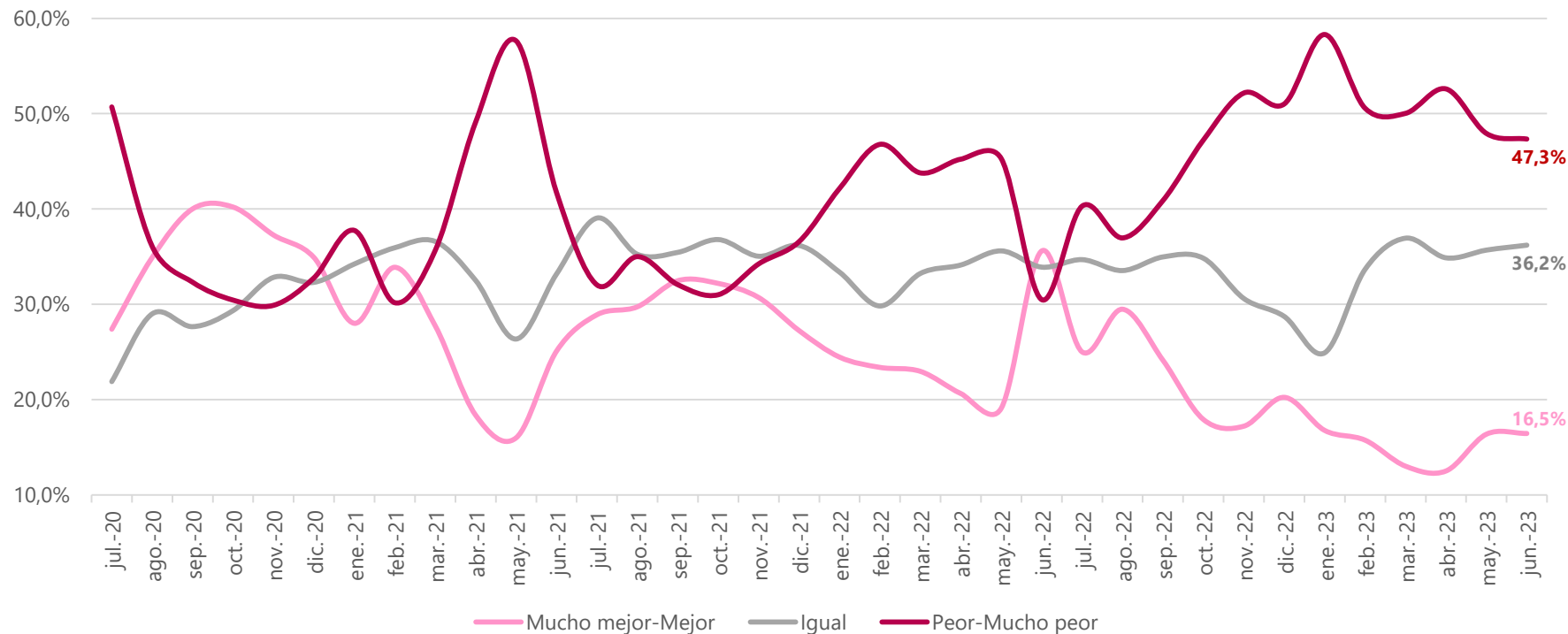
**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

## ¿Cómo considera que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Total 23 ciudades

Julio 2020 - Junio 2023



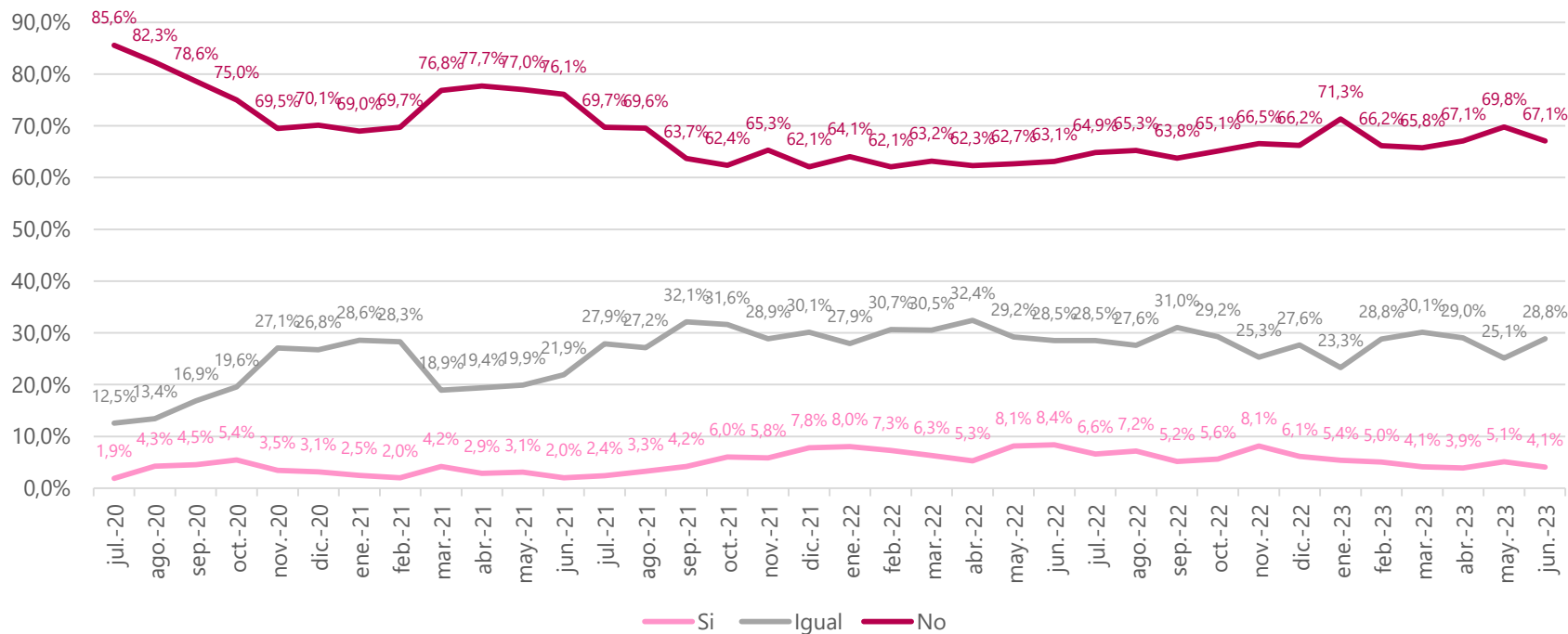
**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

# Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Total 23 ciudades

Julio 2020 - Junio 2023



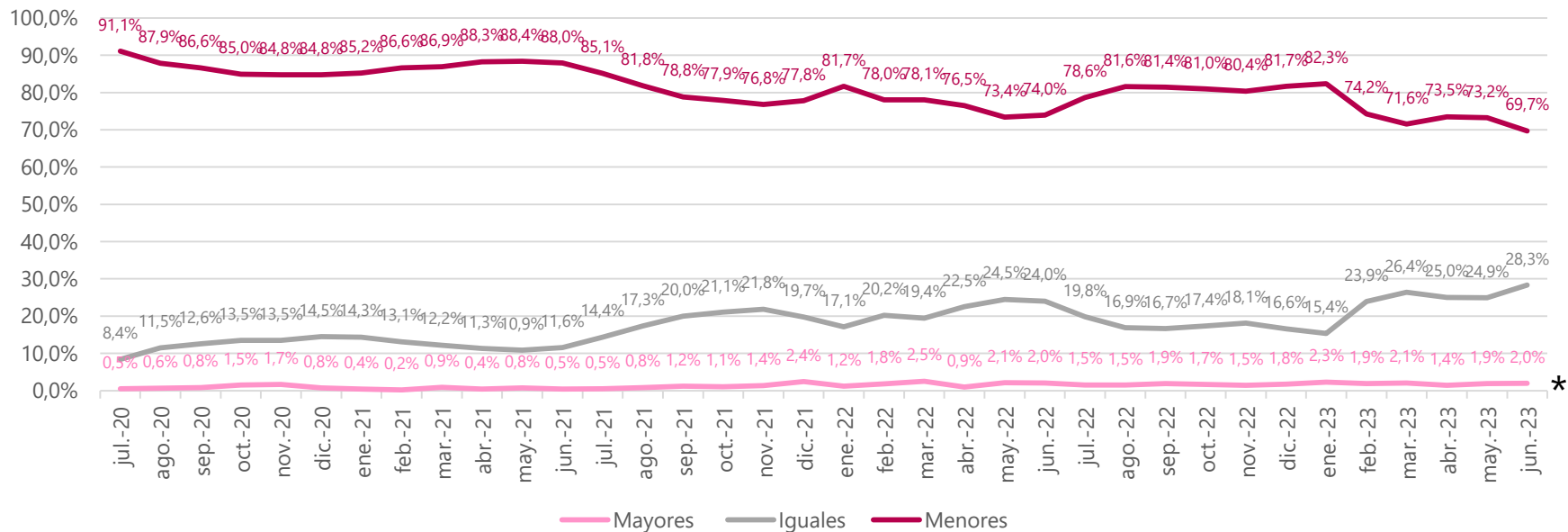
**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

# Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Total 23 ciudades

Julio 2020 - Junio 2023



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

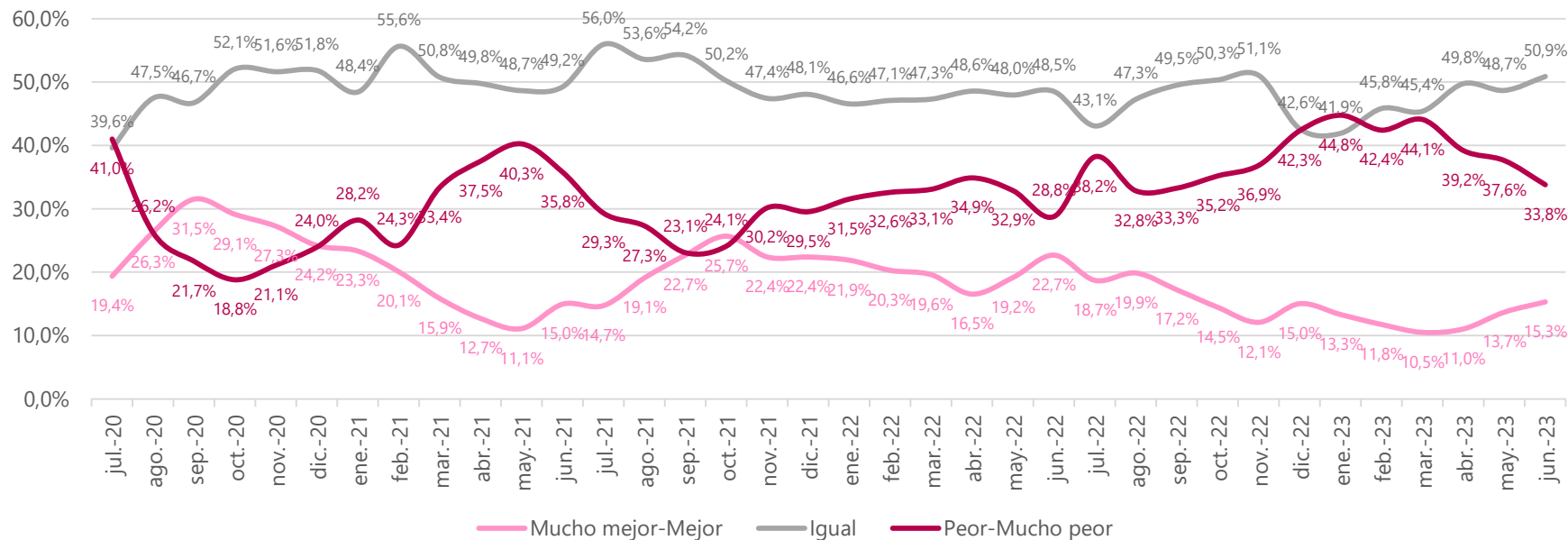
\*Contiene datos con baja precisión debido a que las prevalencias son muy bajas y los CVE superan el 15%.



# ¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Total 23 ciudades

Julio 2020 - Junio 2023



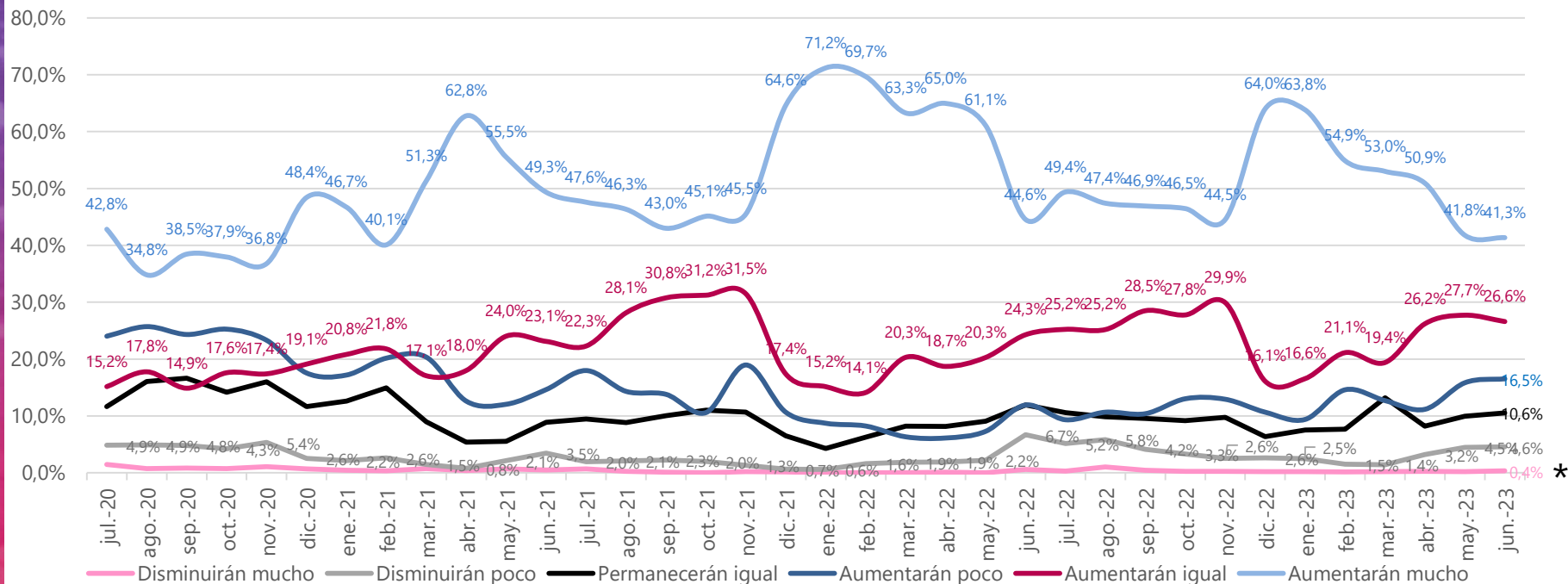
**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

# Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?

Total 23 ciudades

Julio 2020 - Junio 2023



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

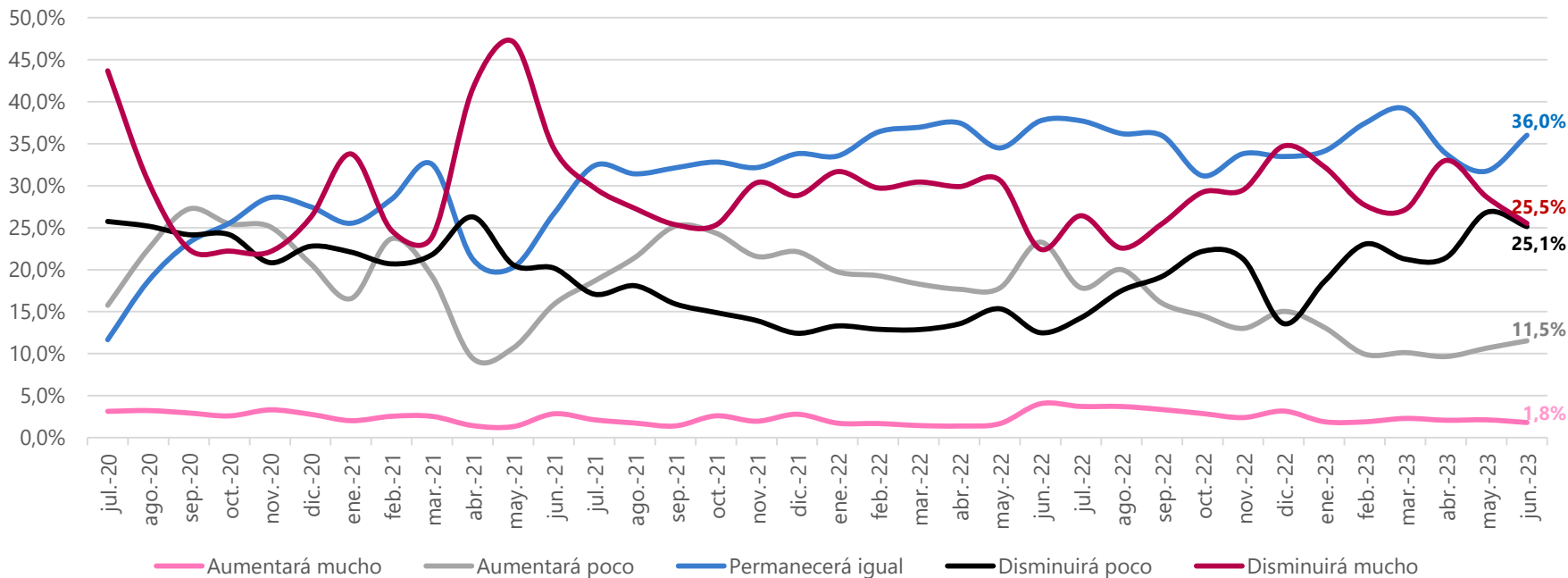
**Fuente:** DANE – EPS

\*Contiene datos con baja precisión debido a que las prevalencias son muy bajas y los CVE superan el 15%.

# ¿Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Total 23 ciudades

Julio 2020 - Junio 2023



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

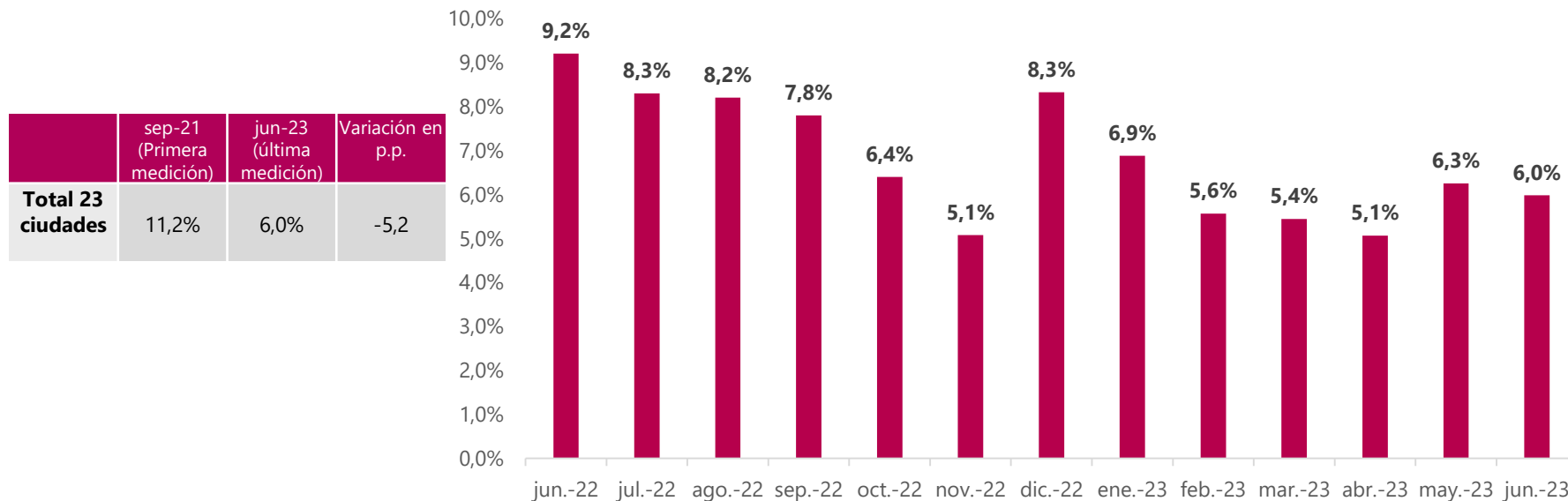
# Mercado laboral y trabajo en casa

---

Septiembre de 2023

## Durante la última semana, ¿trabajó remotamente desde su casa? (teletrabajo, trabajo en casa, modalidad virtual de trabajo)?

Personas que respondieron Si  
Total 23 ciudades  
Junio 2022- Junio 2023



**Notas:** Porcentajes calculados sobre el total de la población encuestada (Total 23 ciudades 12.913.235 )

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

La primera ronda en que se midió fue septiembre 2021: 11,2%

**Fuente:** DANE – EPS

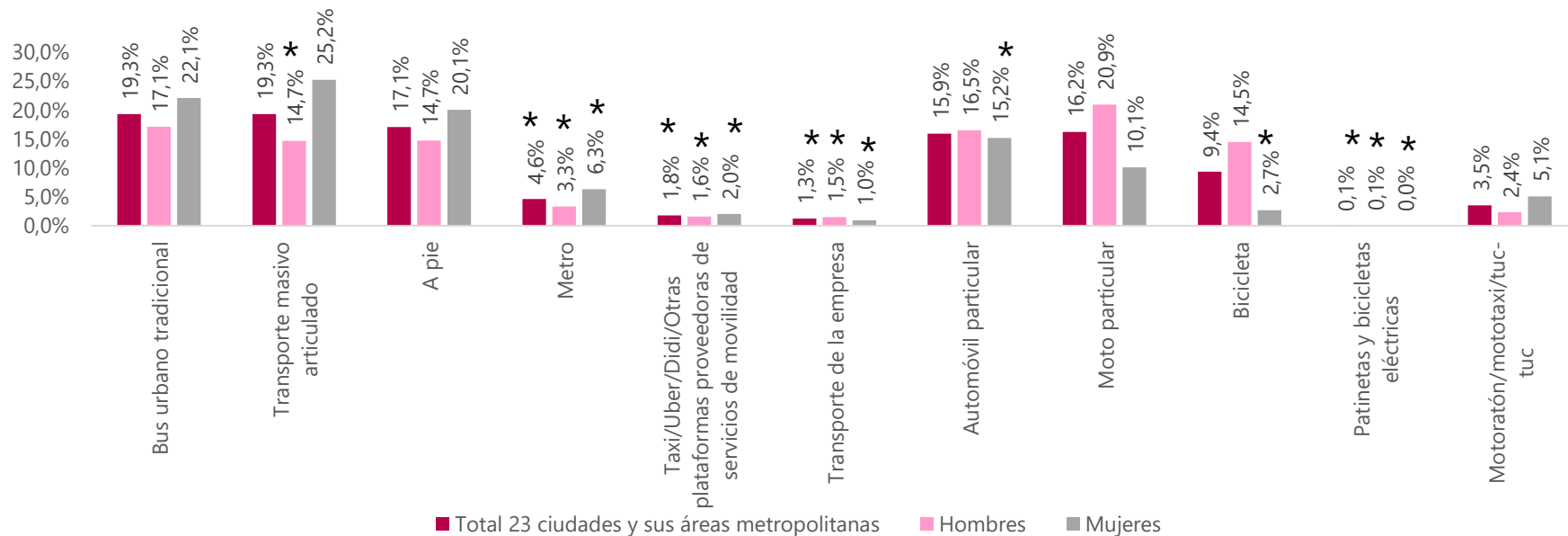


# ¿Cuál medio de transporte usa para ir al trabajo?

Según sexo

Total 23 ciudades

Junio 2023



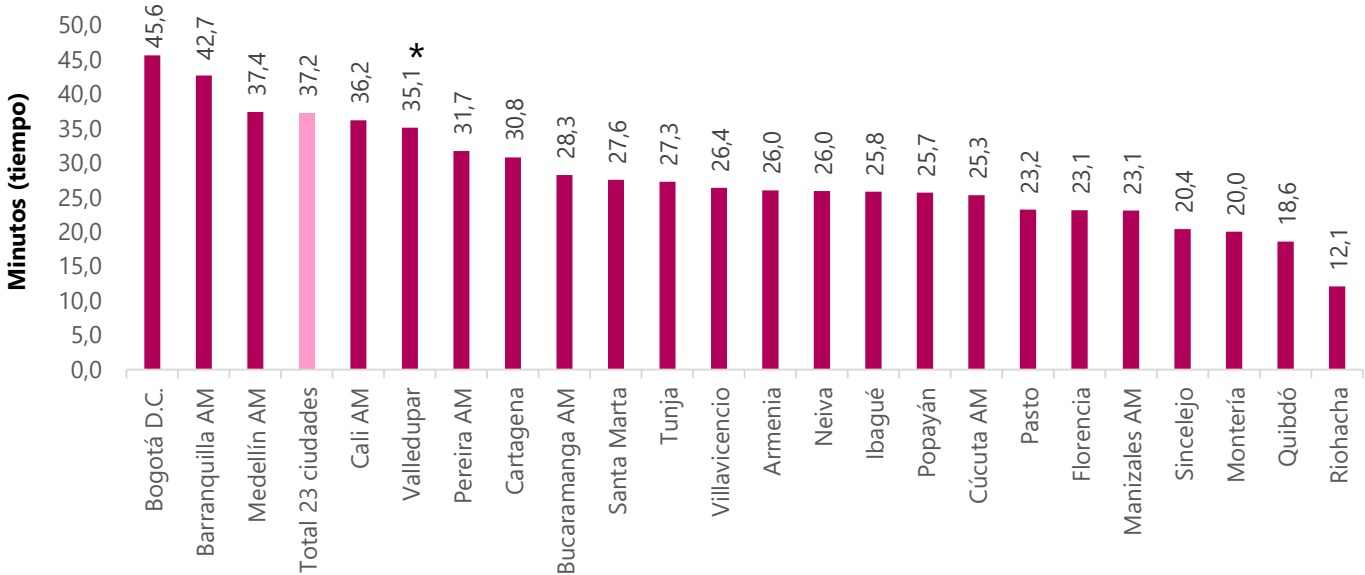
**Notas:** Porcentajes calculados sobre el número de personas que mencionaron NO estar trabajando remotamente (Total 23 ciudades 12.141.116). Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

**Fuente:** DANE – EPS

\*Contiene datos con baja precisión debido a que las prevalencias son muy bajas y los CVE superan el 15%. Para la estimación de total 23 ciudades se usó toda la información de encuestas completas recolectadas para el periodo.

¿Cuánto tiempo se demora usted en su viaje de ida al trabajo?  
Según ciudades y total 23 ciudades  
Minutos promedio  
Trimestre Abril - Junio 2023

	Trim jul/sep- 22 (Primera medición)	Trim abr/jun- 23 (Última medición)	Variación en minutos
Total 23 ciudades	42,6	37,2	-5,3



**Notas:** Promedios en minutos calculados sobre el número de personas que mencionaron NO estar trabajando remotamente (Total 23 ciudades 12.141.116).  
Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

**Fuente:** DANE – EPS

La primera ronda donde se midió es septiembre de 2022

\*Contiene datos con baja precisión debido a que las prevalencias son muy bajas y los CVE superan el 15%.

Para la estimación de total 23 ciudades se usó toda la información de encuestas completas recolectadas para el periodo.

# Percepción sobre desigualdad y pobreza en Colombia

Septiembre de 2023



## Por que es importante medir percepciones sobre pobreza y desigualdad?

---

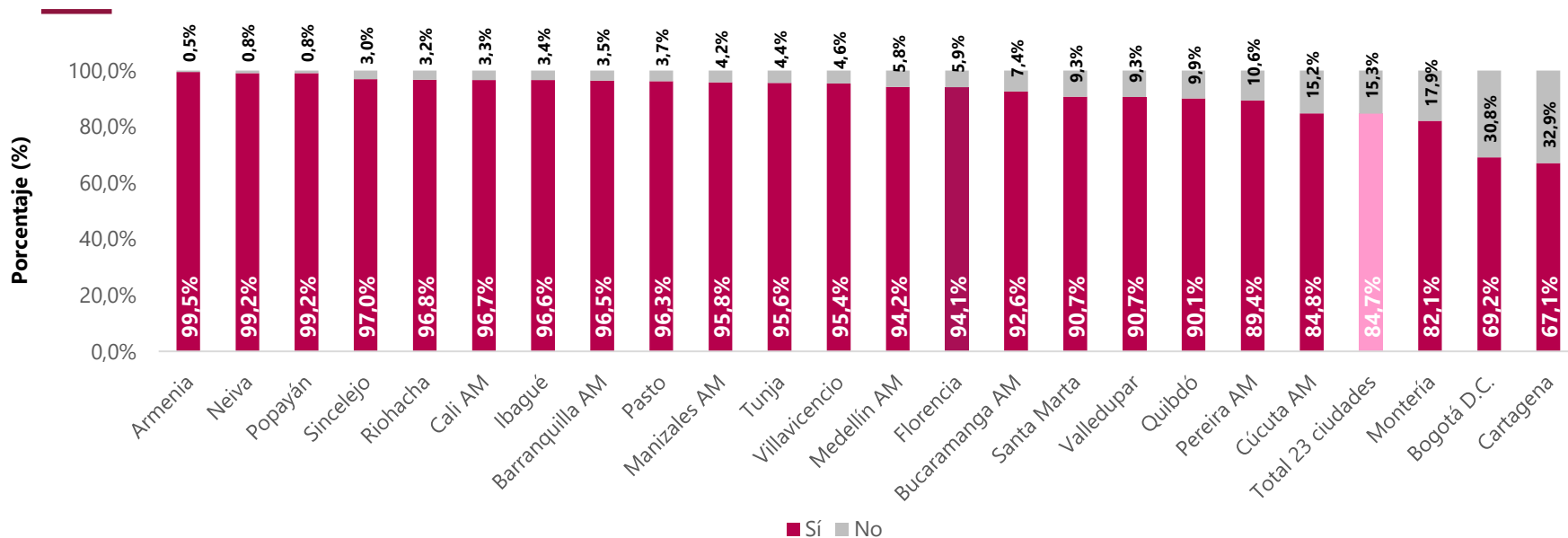


- Es importante conocer la percepción de los individuos u hogares sobre su **bienestar** y **cotidianidad**.
- Exploración **alternativa** y **complementaria** a las mediciones objetivas tradicionales, aportando a discusiones sociales más informadas.
- Para otros países donde se miden estas percepciones se ha encontrado que parte de los que se consideran pobres según mediciones objetivas, no se definirían como tales y viceversa.
- Brinda información sobre si las personas **legitiman o cuestionan desigualdades sociales**.

## En su opinión, ¿actualmente en Colombia hay desigualdad en el ingreso entre pobres y ricos?

### Según ciudad y total 23 ciudades, porcentaje de los que respondieron Si

#### Trimestre Abril - Junio 2023



	Trim jul/sep-22 (Primera medición)		Trim abr/jun-23 (Última medición)		Variación en p.p	
Total 23 ciudades	Si	93,7%	Si	84,7%	Si	-9,0
	No	6,3%	No	15,3%	No	9,0

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

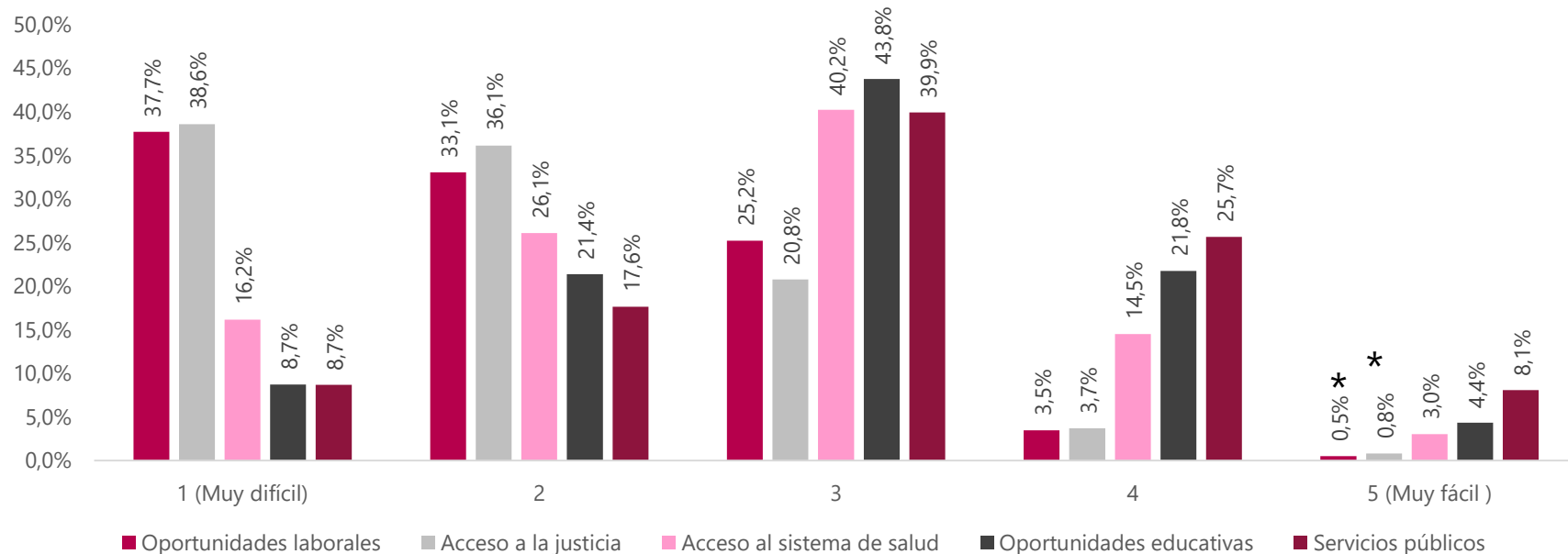
Para la estimación de total 23 ciudades se usó toda la información de encuestas completas recolectadas para el periodo.



**¿En una escala de 1 a 5, en donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil, en su opinión qué tan fácil es el acceso a los siguientes servicios u oportunidades para las personas en general?**

**Total 23 ciudades**

**Junio 2023**



**Notas:** Porcentajes calculados sobre el total de personas que respondieron que actualmente si hay desigualdad en el ingreso entre ricos y pobres. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018.

**Fuente:** DANE – EPS

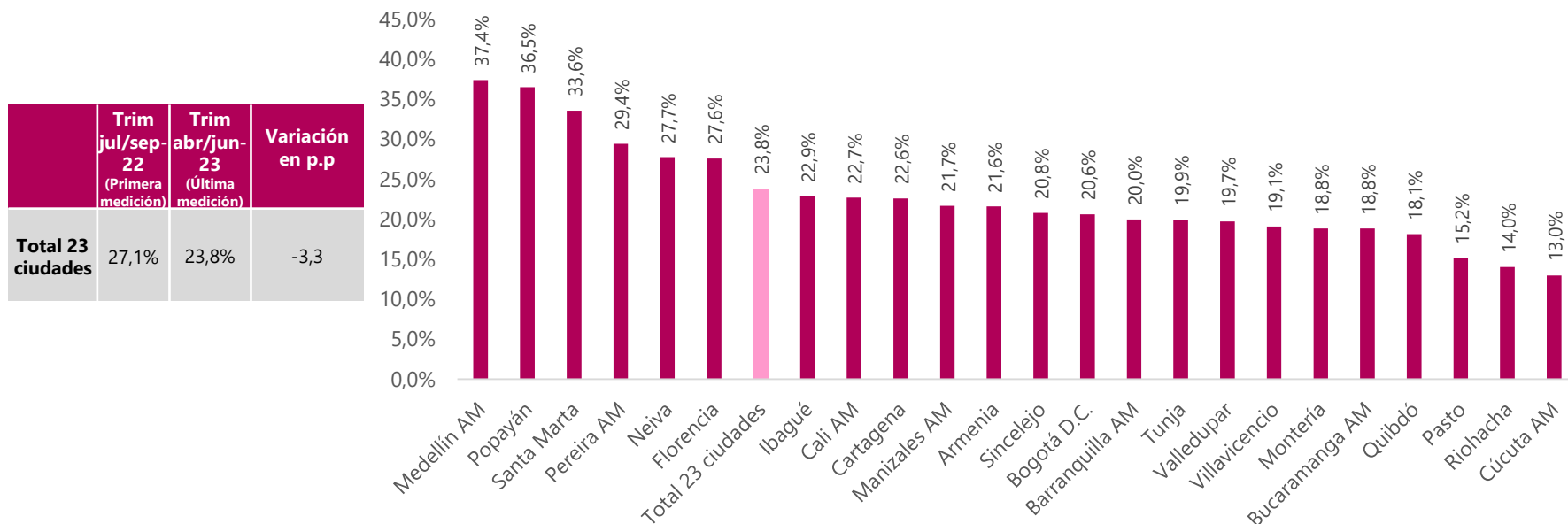
\*Contiene datos con baja precisión debido a que las prevalencias son muy bajas y los CVE superan el 15%.

# Comparando su nivel de vida con el de sus padres cuando tenían su edad, ¿diría que Ud. es ahora más rico, más pobre o casi igual?

Personas que respondieron más rico

Según ciudades y total 23 ciudades

Trimestre Abril - Junio 2023



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

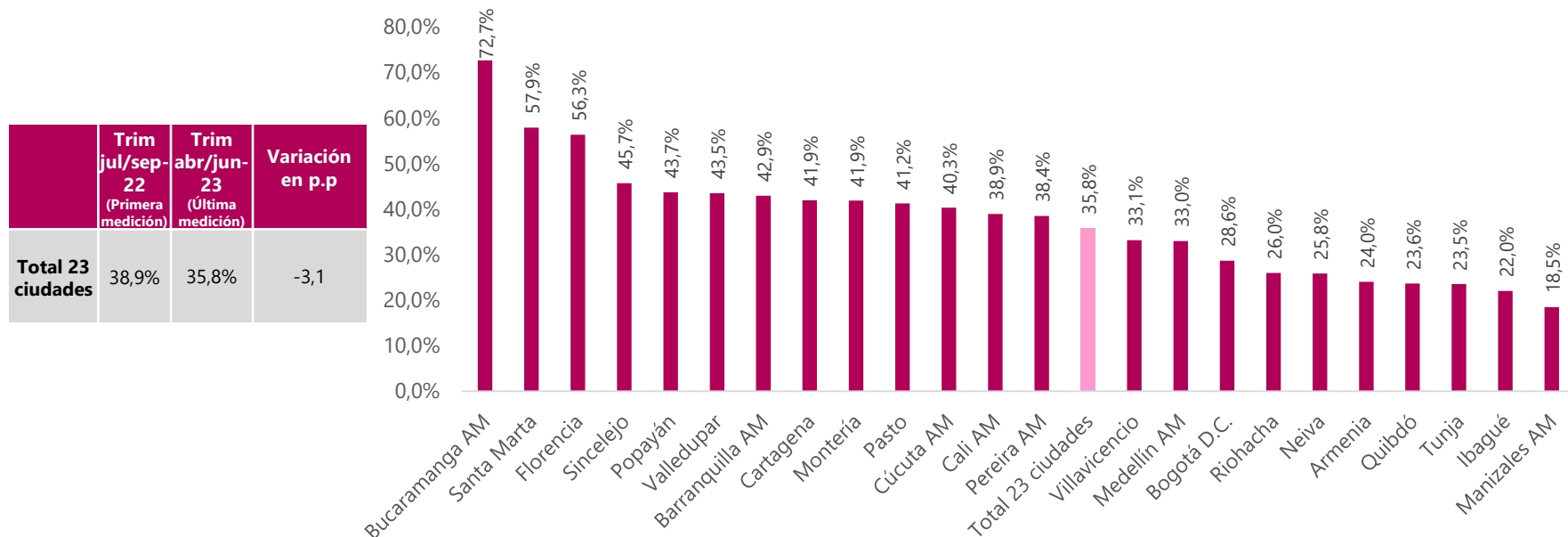
Para la estimación de total 23 ciudades se usó toda la información de encuestas completas recolectadas para el periodo.

# Comparando su nivel de vida con el que cree que tendrán sus hijos cuando tengan su edad, ¿diría que sus hijos serán más ricos, más pobres o casi igual?

## Personas que respondieron más rico

### Según ciudades y total 23 ciudades

Trimestre Abril - Junio 2023



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

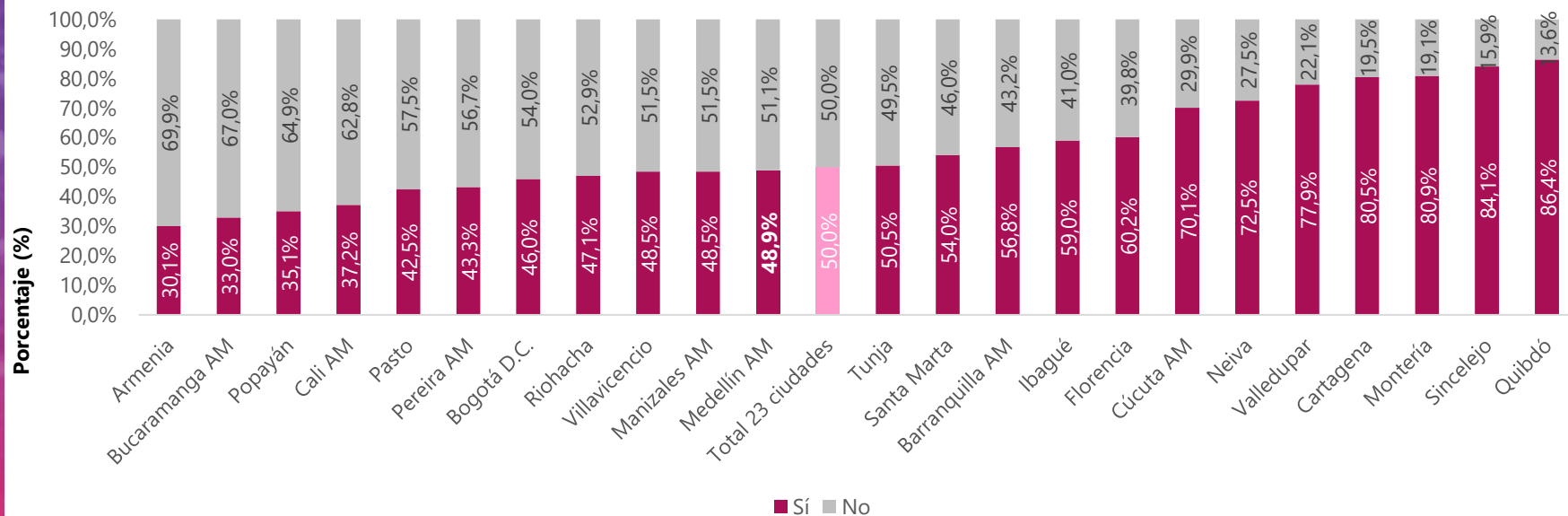
**Fuente:** DANE – EPS

Para la estimación de total 23 ciudades se usó toda la información de encuestas completas recolectadas para el periodo.

# ¿Usted se considera pobre?

## Según ciudades y total 23 ciudades

### Trimestre Abril - Junio 2023



	Trim jul/sep-22 (Primera medición)		Trim abr/jun-23 (Última medición)		Variación en p.p	
Total 23 ciudades	Si	46,3%	Si	50,0%	Si	3,7
	No	53,7%	No	50,0%	No	-3,7

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

Para la estimación de total 23 ciudades se usó toda la información de encuestas completas recolectadas para el periodo.

# Planificación y menstruación

---

Septiembre de 2023



## Importancia de contar con datos estadísticos periódicos sobre menstruación y anticoncepción

- El manejo de la menstruación es un asunto relevante de género. Existen evidencias sobre cómo **la discriminación frente a la menstruación y la falta de acceso a elementos higiénicos durante el periodo menstrual se constituyen como obstáculos para el bienestar de las mujeres**, y el acceso igualitario a trabajo y estudio (Invisible Women, Caroline Criado Pérez 2019).
- La situación **de pandemia puede haber causado interrupciones en el acceso** de los hogares a elementos para la higiene menstrual y a métodos anticonceptivos por diversos motivos.

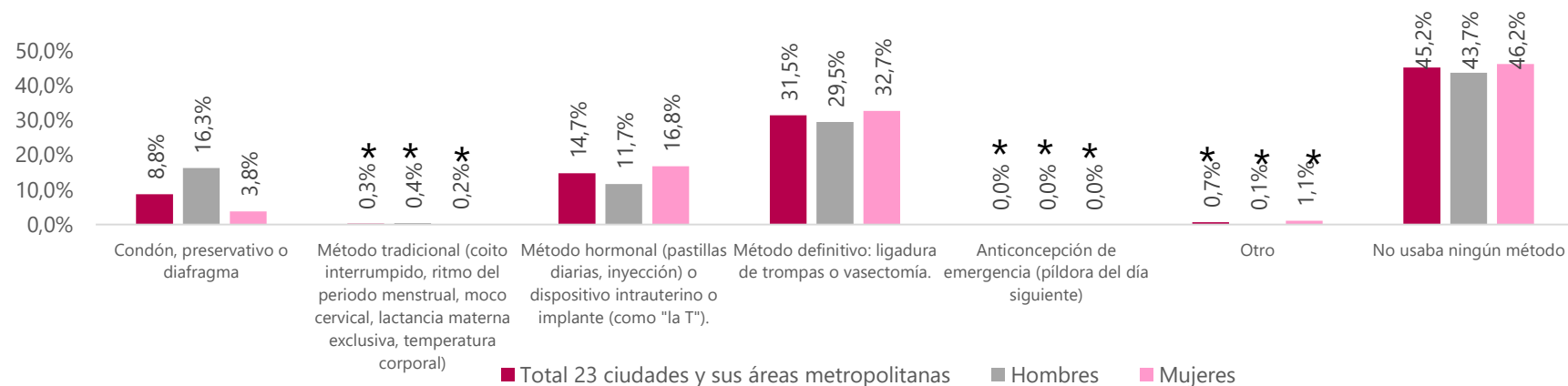
- El set corto de preguntas de este módulo busca superar los obstáculos para acceder a información estadística básica y periódica sobre un asunto relevante de salud pública y bienestar de las mujeres, como lo son el acceso a suministros para la vivencia del período menstrual y a métodos anticonceptivos.
- La falta de conocimiento o acceso a métodos anticonceptivos pone a las parejas en **riesgo de embarazos no deseados, con consecuencias mayores sobre las mujeres y sus proyectos de vida**.
- Para las políticas públicas sobre salud es fundamental conocer los motivos por los que las personas no usan un método moderno o ningún método anticonceptivo, para poder diseñar acciones.
- Al ser una tema considerado **“tabú”, su inclusión en encuestas ha sido poco explorado**. En esta medida, un entorno **telefónico permite obtener mayor privacidad** que un entorno presencial.

# ¿Durante el último mes, usted o su pareja usó alguno de los siguientes métodos para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual?

Según sexo

Total 23 ciudades

Junio 2023



	Condón, preservativo o diafragma (Primera vs última medición)			Método hormonal (Primera vs última medición)			Método definitivo (Primera vs última medición)			No usaba ningún método (Primera vs última medición)		
	may-21	jun-23	Variación en p.p	may-21	jun-23	Variación en p.p	may-21	jun-23	Variación en p.p	may-21	jun-23	Variación en p.p
<b>Total 23 ciudades</b>	<b>11,7%</b>	<b>8,8%</b>	<b>-2,9</b>	<b>16,8%</b>	<b>14,7%</b>	<b>-2,1</b>	<b>24,5%</b>	<b>31,5%</b>	<b>7,0</b>	<b>44,9%</b>	<b>45,2%</b>	<b>0,3</b>
Hombres	20,1%	16,3%	-3,8	15,1%	11,7%	-3,4	22,5%	29,5%	7,0	41,5%	43,7%	2,2
Mujeres	6,6%	3,8%	-2,8	17,9%	16,8%	-1,1	25,6%	32,7%	7,1	47,0%	46,2%	-0,8

**Notas:** La opción otro incluye: embarazo, inactividad sexual, por edad y menopausia, no tiene pareja, histerectomía. Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

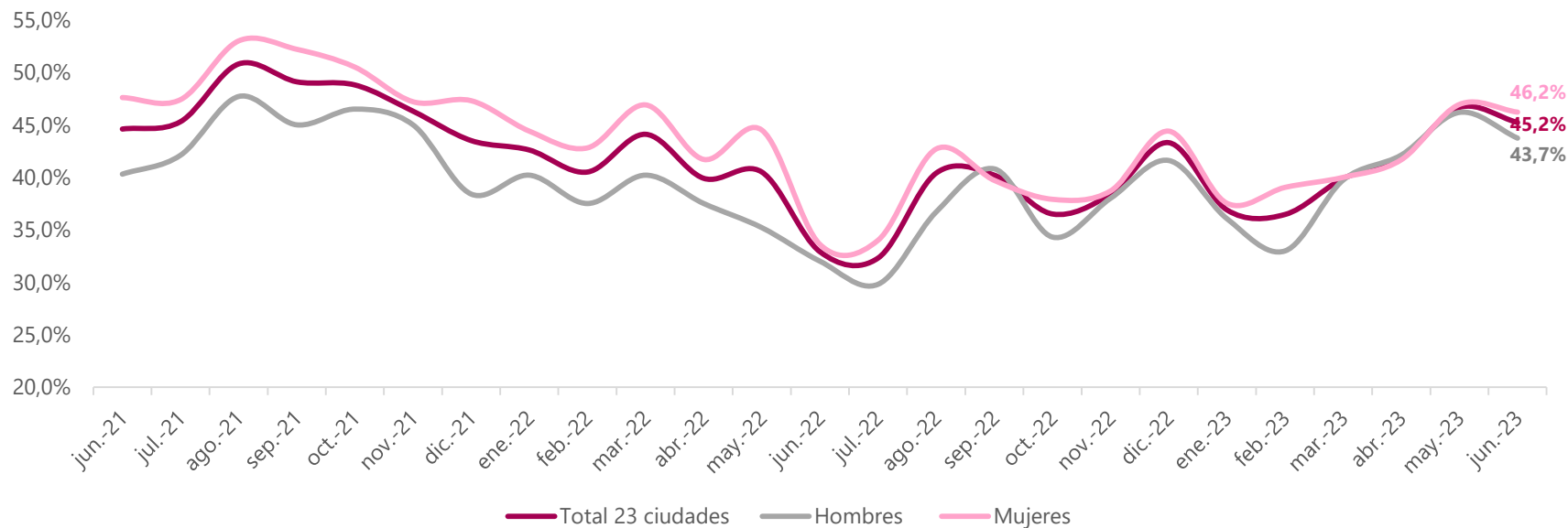
\*Contiene datos con baja precisión debido a que las prevalencias son muy bajas y los CVE superan el 15%.

## ¿Durante el último mes, usted o su pareja usó alguno de los siguientes métodos para evitar un embarazo y/o enfermedades de transmisión sexual?

Personas que respondieron “No uso ningún método”

Total 23 ciudades

Junio 2023



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

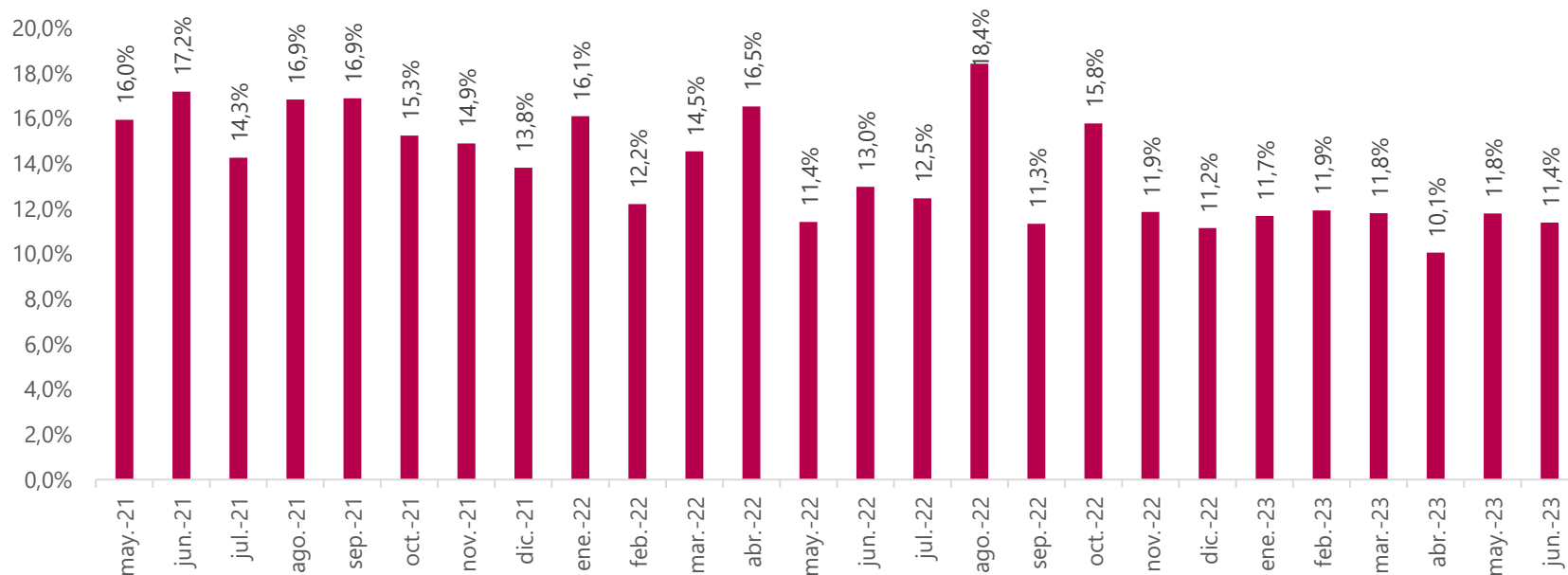


## Durante el último mes ¿Ha tenido usted dificultades económicas para adquirir los elementos necesarios para atender su periodo menstrual?

Mujeres que respondieron "sí"

Total 23 ciudades

Mayo 2021 - Junio 2023



**Notas:** Porcentaje calculados sobre el total de mujeres entre los 10 y 55 años que tuvieron su periodo menstrual en el último mes (3.773.191) en Junio 2023.

Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

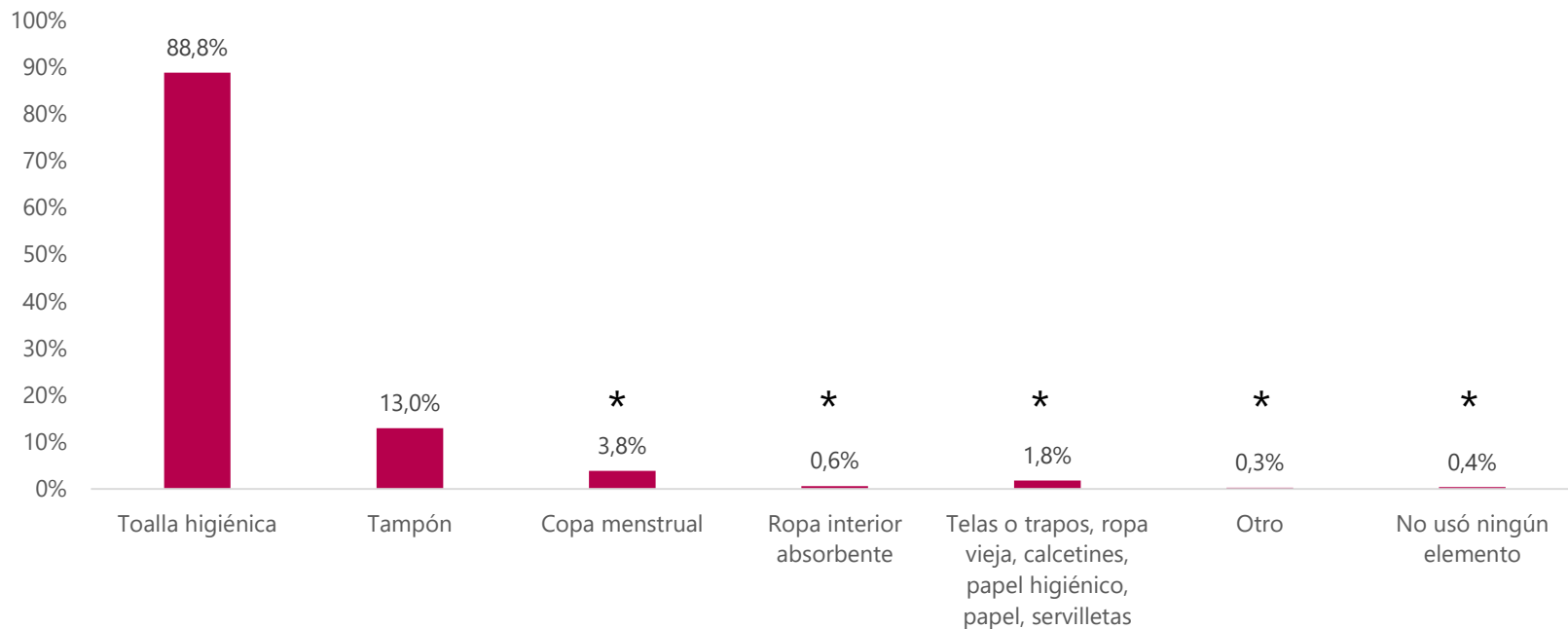
La primera medición de este indicador fue en mayo de 2021.

**Fuente:** DANE – EPS

## El mes pasado ¿Cuáles de los siguientes elementos usó durante su periodo menstrual?

Total 23 ciudades

Junio 2023



**Notas:** La opción otro incluye: pañales para adultos y niños, protectores y paños húmedos. Porcentaje calculados sobre el total de mujeres entre los 10 y 55 años que tuvieron su periodo menstrual (4.931.263 en Junio 2023). Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

Pregunta con opción de respuesta múltiple.

\*Contiene datos con baja precisión debido a que las prevalencias son muy bajas y los CVE superan el 15%.

# Bienestar subjetivo

Septiembre de 2023

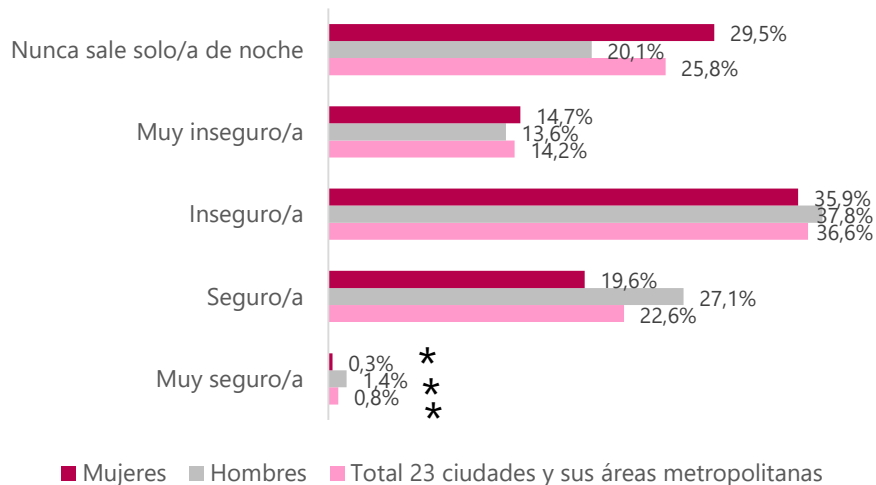
# ¿Usted qué tan seguro/a se siente caminando solo/a en su barrio...

Según sexo

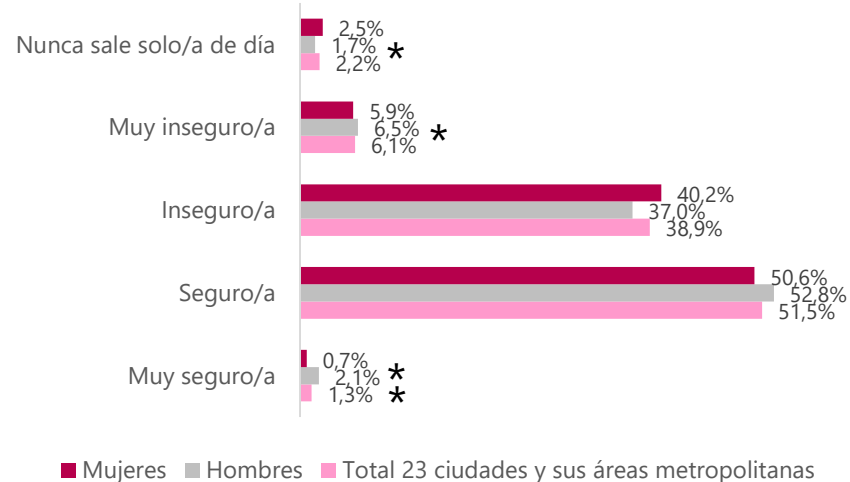
Total 23 ciudades

Junio 2023

## De noche



## De día



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

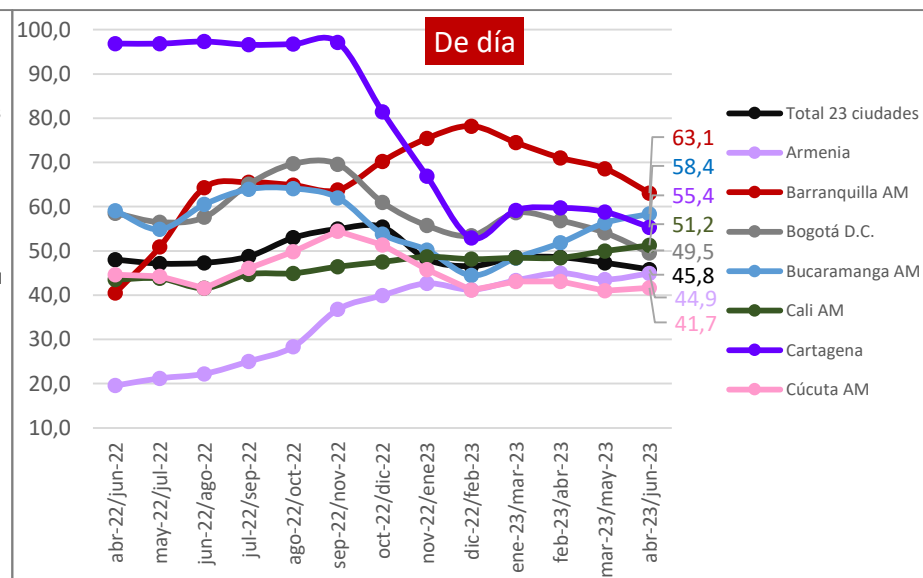
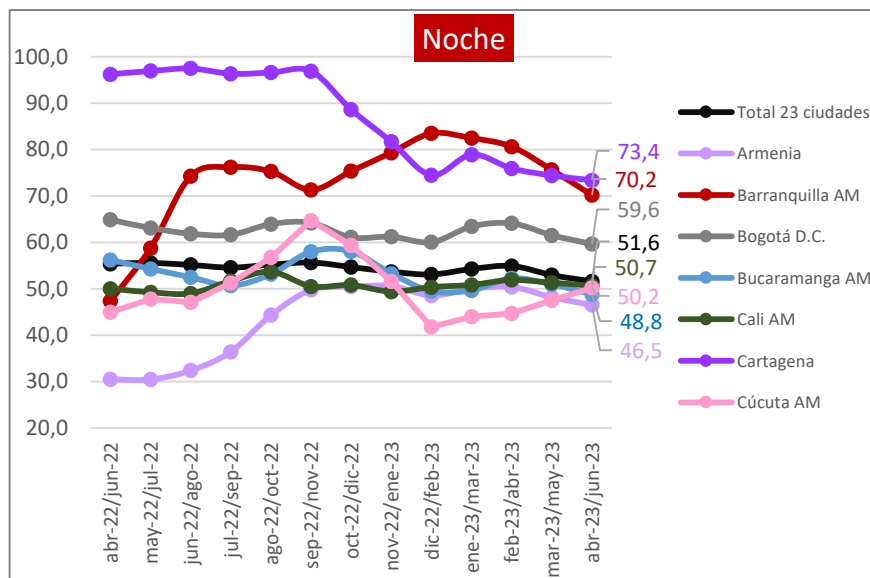
\*Contiene datos con baja precisión debido a que las prevalencias son muy bajas y los CVE superan el 15%.

# ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

## Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

### Resultados por ciudades

### Trimestres Abril/Junio-22– Abril/Junio-23



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

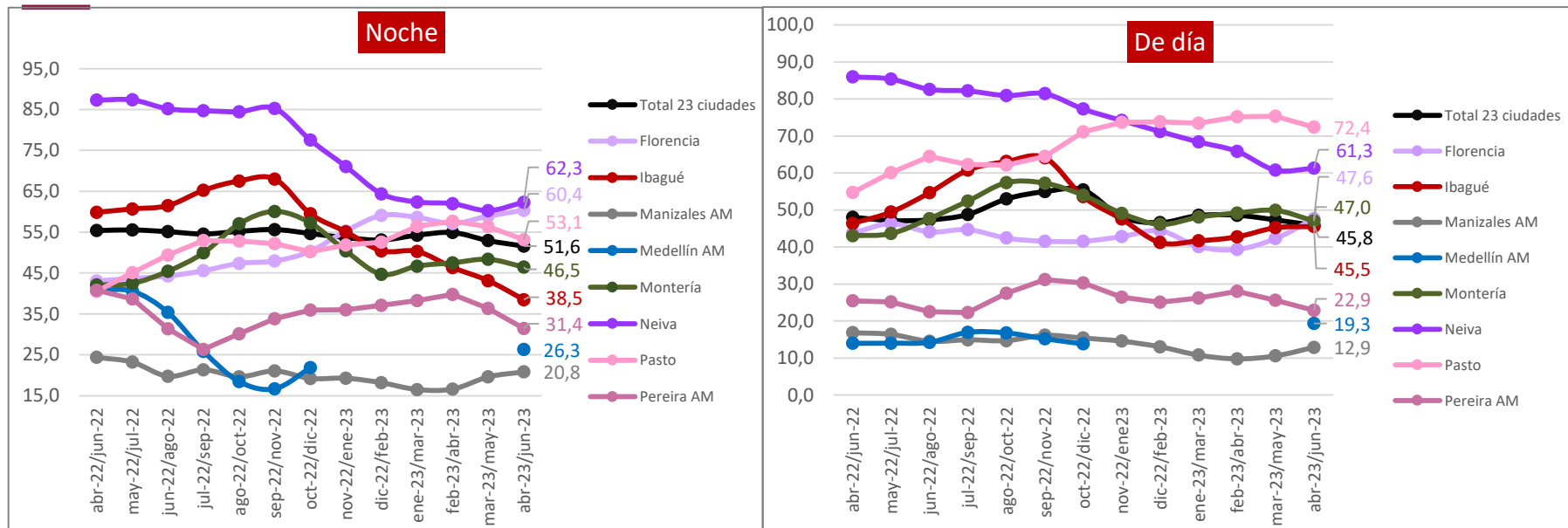
Para la estimación de total 23 ciudades se usó toda la información de encuestas completas recolectadas para el periodo.

# ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

## Personas que respondieron “Inseguro” y “Muy Inseguro”

### Resultados por ciudades

#### Trimestres Abril/Junio-22– Abril/Junio-23



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

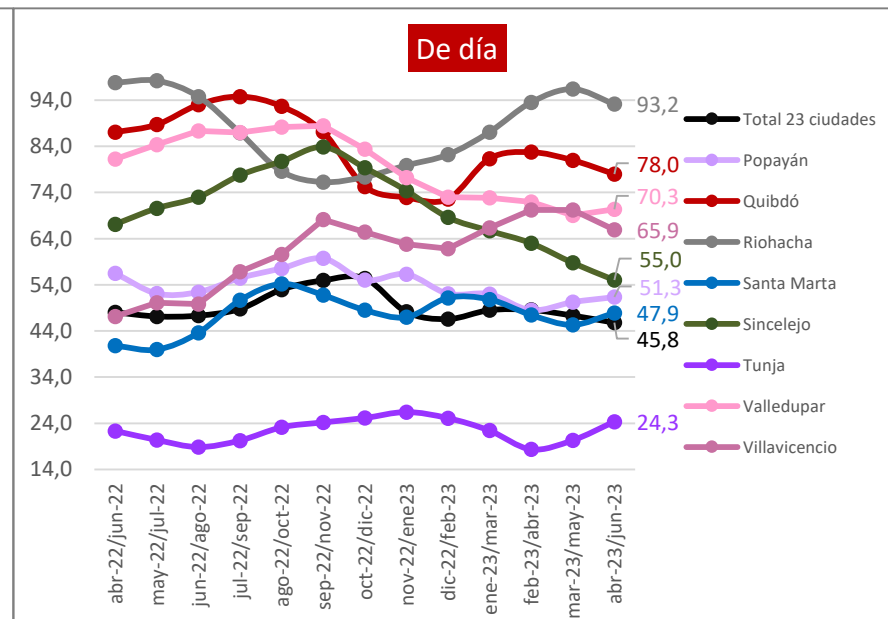
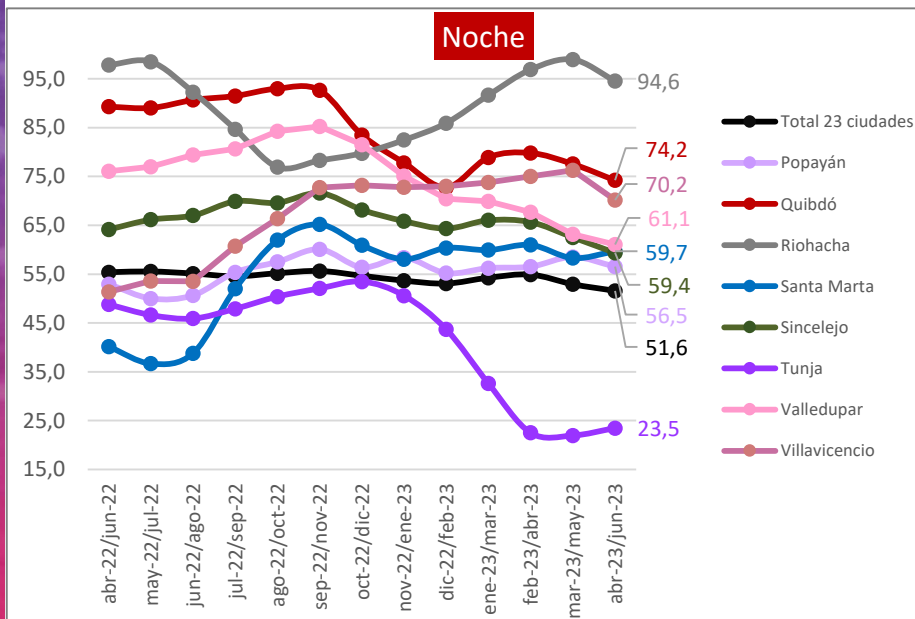
Para la estimación de total 23 ciudades se usó toda la información de encuestas completas recolectadas para el periodo.

# ¿Qué tan seguro/a se siente caminando solo/a de ...?

## Personas que respondieron "Inseguro" y "Muy Inseguro"

### Resultados por ciudades

### Trimestres Abril/Junio-22– Abril/Junio-23



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

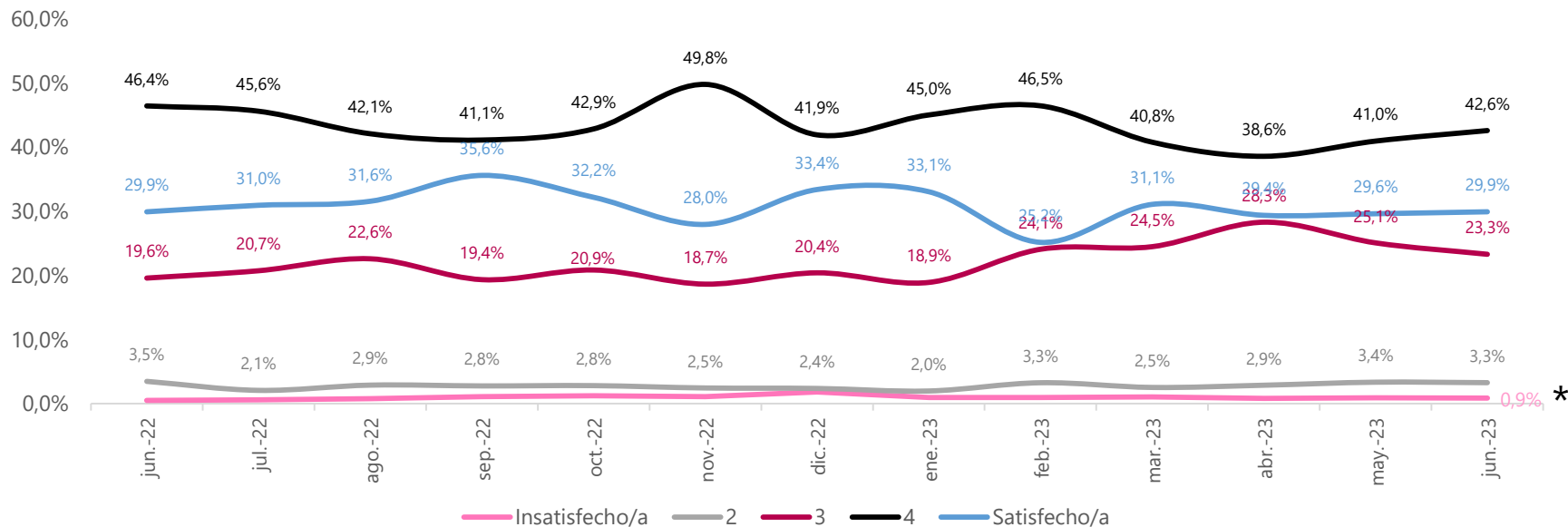
**Fuente:** DANE – EPS

Para la estimación de total 23 ciudades se usó toda la información de encuestas completas recolectadas para el periodo.

**En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con la vida en general**

**Total 23 ciudades**

**Junio 2022 - Junio 2023**



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

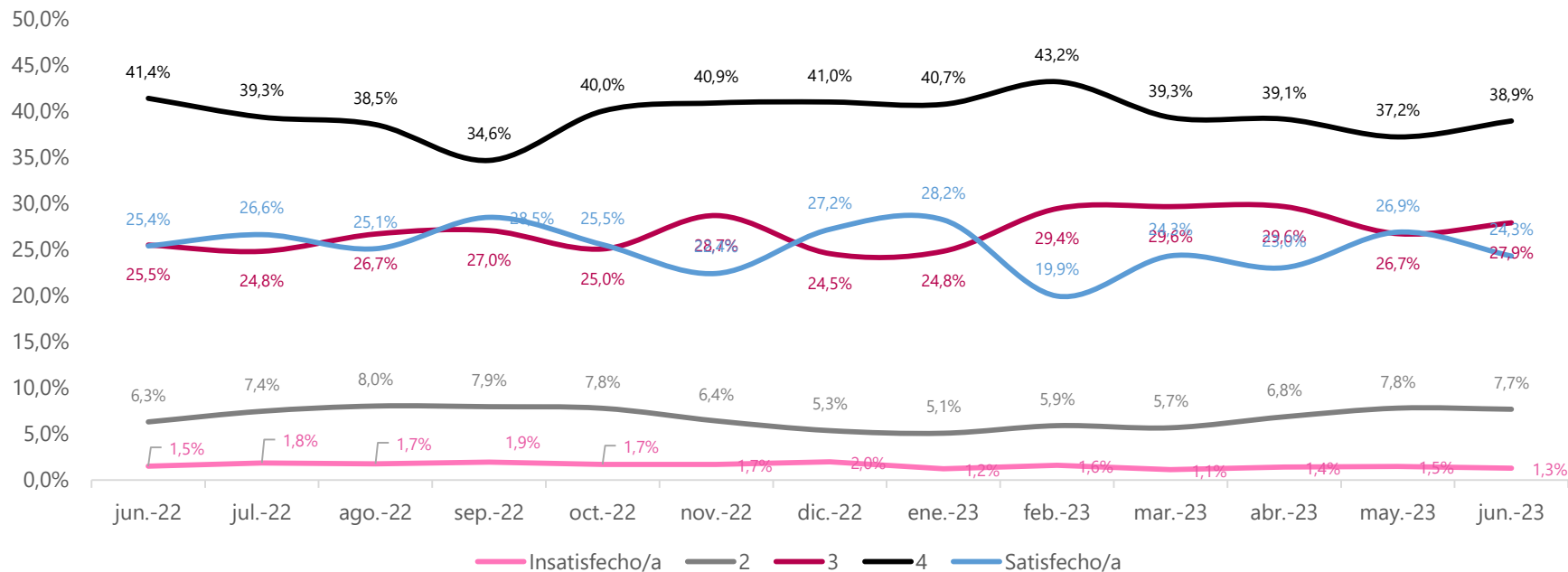
\*Contiene datos con baja precisión debido a que las prevalencias son muy bajas y los CVE superan el 15%.



# En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con estado de salud

Total 23 ciudades

Junio 2022 - Junio 2023



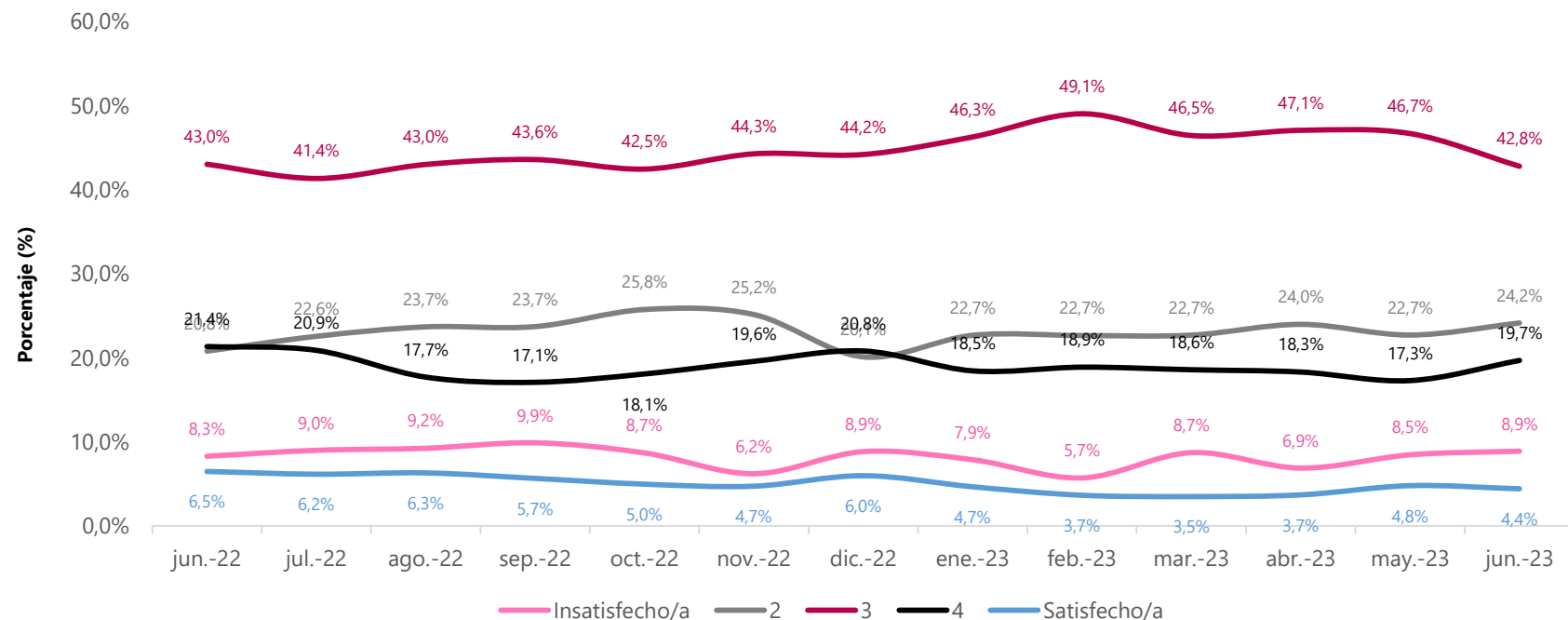
**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

**En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente con situación económica**

**Total 23 ciudades**

**Junio 2022 - Junio 2023**



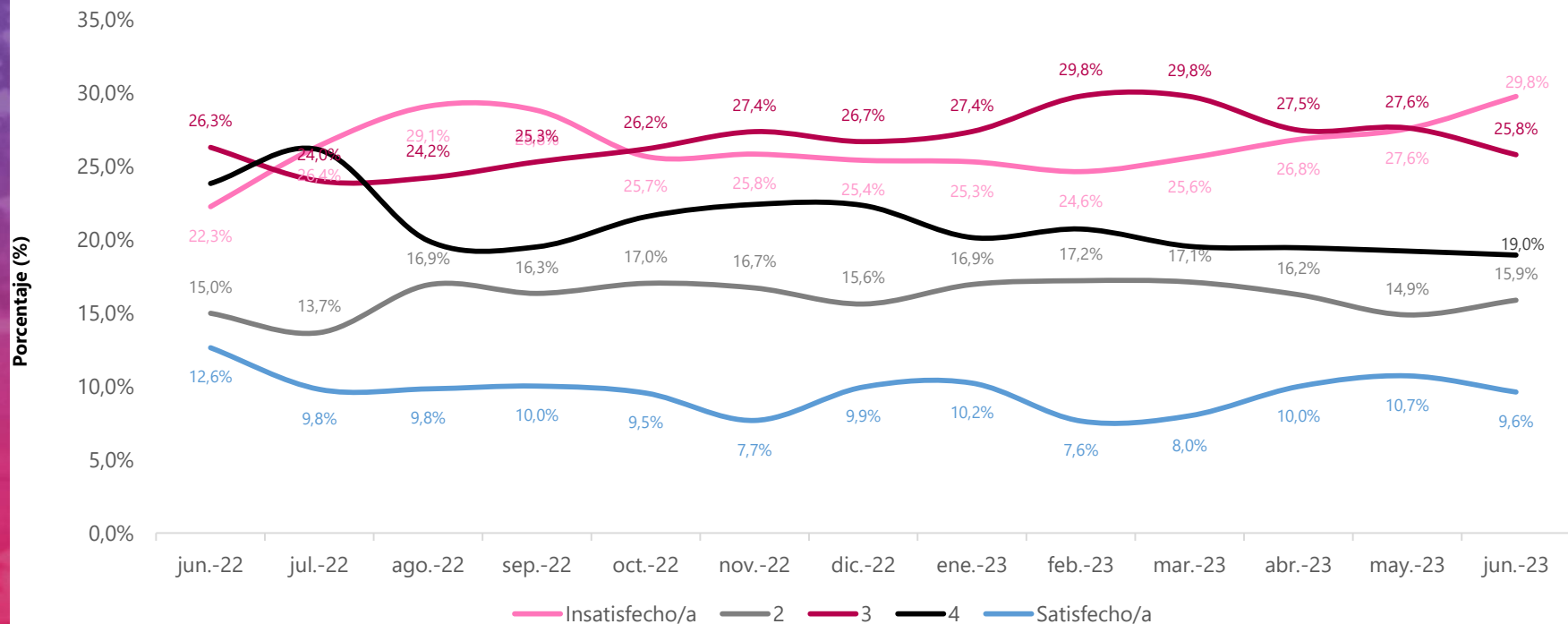
**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

# En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente situación laboral

Total 23 ciudades

Junio 2022 - Junio 2023



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

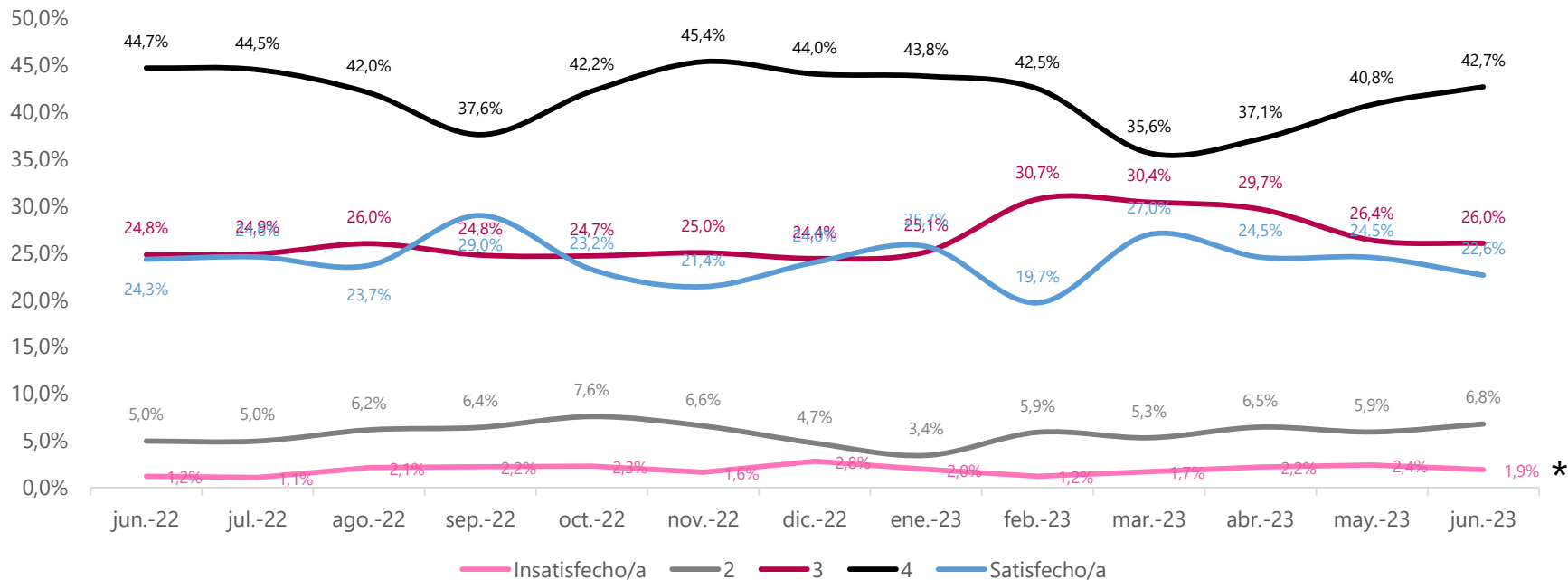
**Fuente:** DANE – EPS



# En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente vida emocional

Total 23 ciudades

Junio 2022 - Junio 2023



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

\*Contiene datos con baja precisión debido a que las prevalencias son muy bajas y los CVE superan el 15%.

# Redes del cuidado

---

Septiembre de 2023

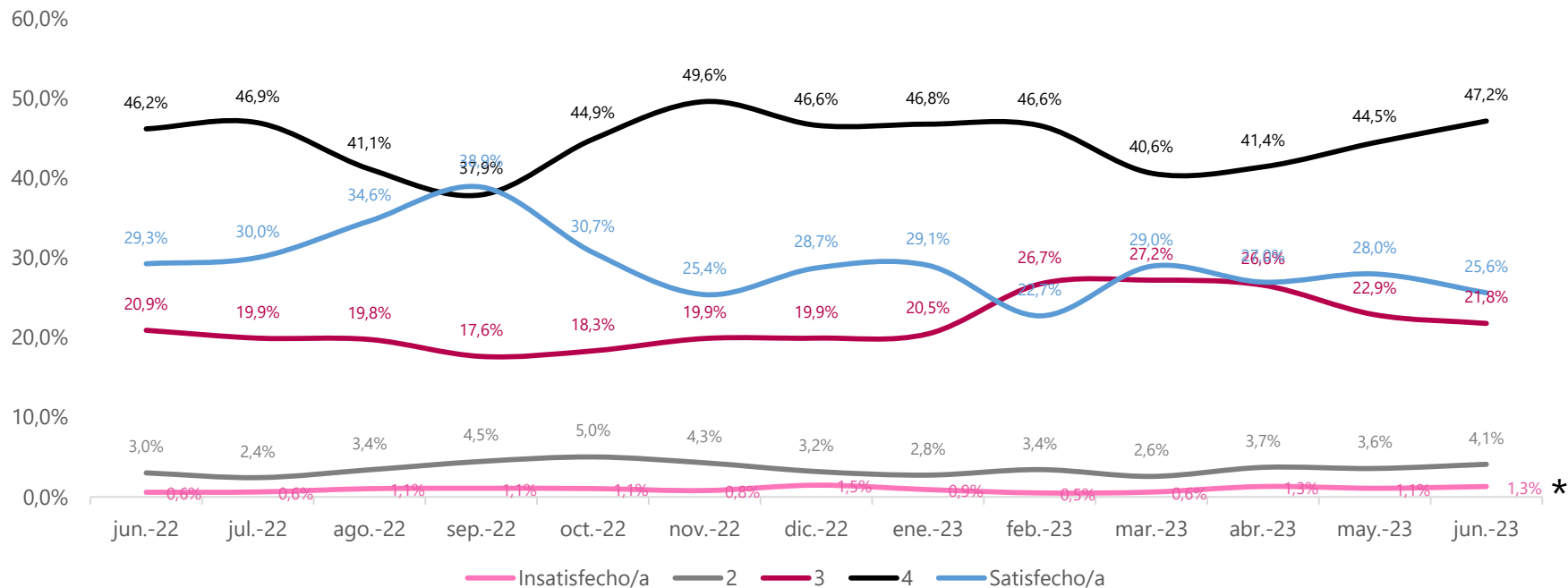




# En una escala de 1 a 5, en donde 1 es insatisfecho/a y 5 satisfecho/a que tan satisfecho/a se siente relaciones interpersonales

Total 23 ciudades

Junio 2022 - Junio 2023



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

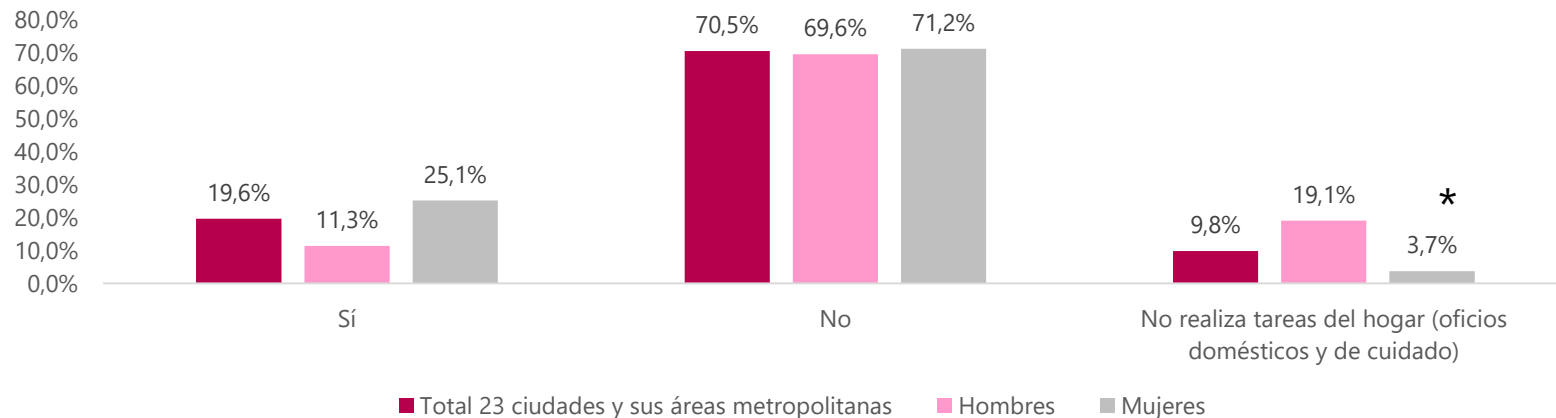
\*Contiene datos con baja precisión debido a que las prevalencias son muy bajas y los CVE superan el 15%.

## Durante los últimos 7 días, y en comparación con la rutina del mes anterior, ¿Siente que usted está más sobrecargado/a con las tareas del hogar?

Según sexo

Total 23 ciudades

Junio 2023



	Sí (Primera vs última medición)			No (Primera vs última medición)			No realiza tareas del hogar (Primera vs última medición)		
	jul-20	jun-23	Variación en p.p	jul-20	jun-23	Variación en p.p	jul-20	jun-23	Variación en p.p
Total 23 ciudades	31,7%	19,6%	-12,1	60,2%	70,5%	10,3	8,1%	9,8%	1,7
Hombres	23,1%	11,3%	-11,8	61,9%	69,6%	7,7	15,0%	19,1%	4,1
Mujeres	37,6%	25,1%	-12,5	59,1%	71,2%	12,1	3,2%	3,7%*	0,5

**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

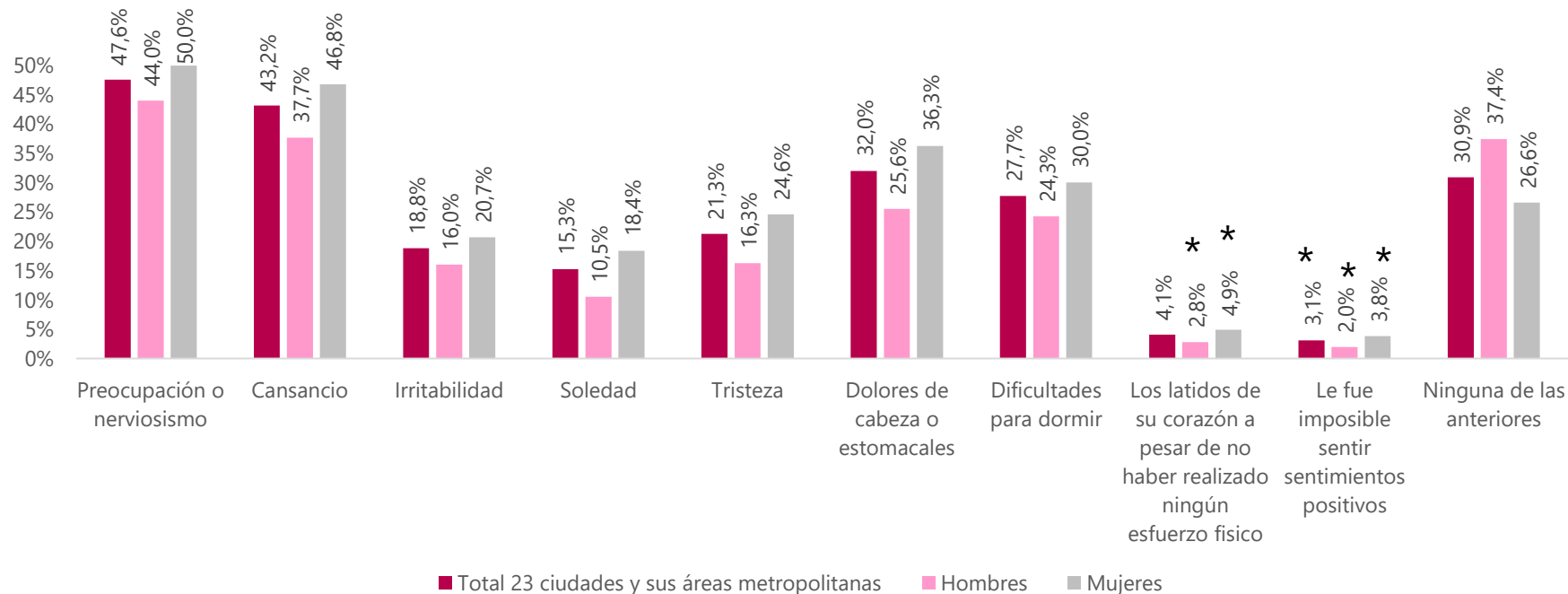
\*Contiene datos con baja precisión debido a que las prevalencias son muy bajas y los CVE superan el 15%.

## Durante los últimos 7 días usted ha sentido...

Según sexo

Total 23 ciudades

Junio 2023



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

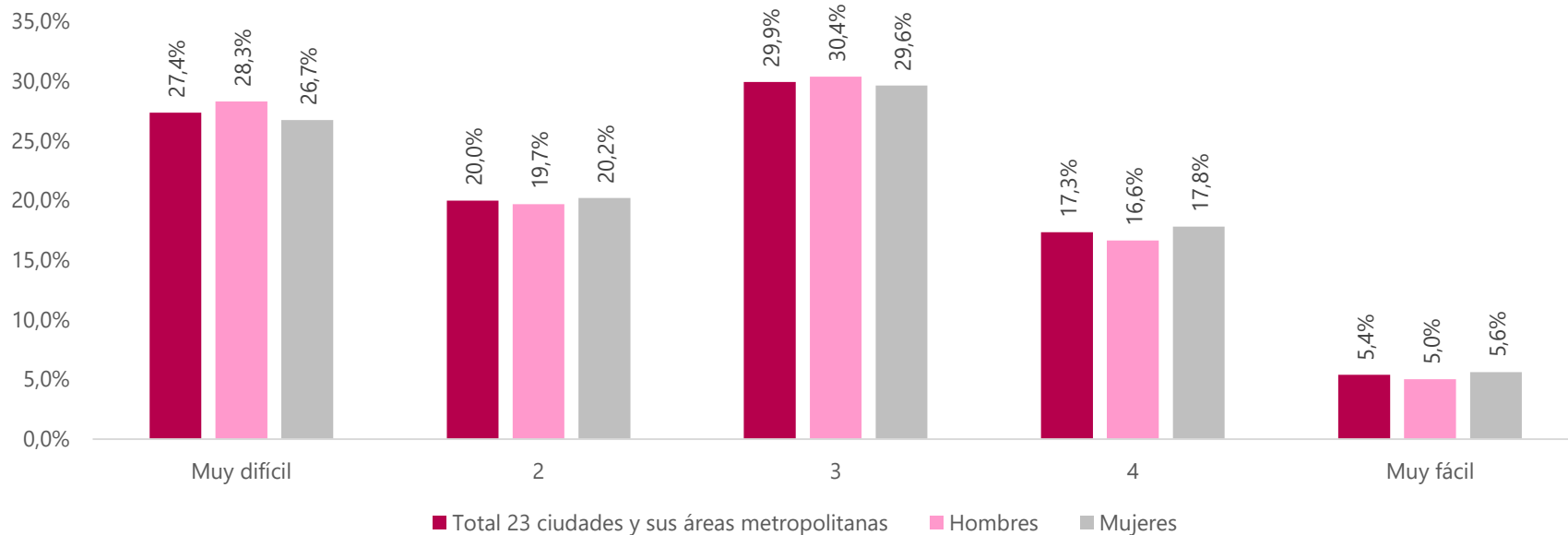
**Fuente:** DANE – EPS

\*Contiene datos con baja precisión debido a que las prevalencias son muy bajas y los CVE superan el 15%.



**En una escala de 1 a 5, donde 1 significa muy difícil y 5 muy fácil, ¿cree usted que organizarse con otros miembros de su comunidad para trabajar por una causa común es?**

**Según sexo**  
**Junio 2023**



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

# Seguridad alimentaria

---

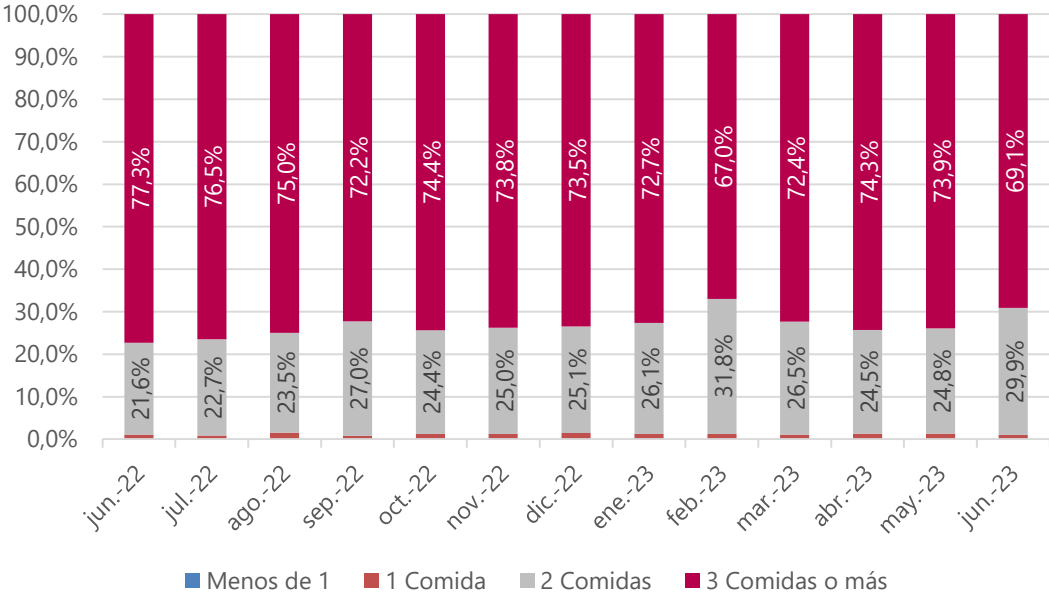
Septiembre de 2023



**Seguridad alimentaria: consumo de comidas al día**  
**Total 23 ciudades**  
**Junio 2022 – Junio 2023**

	jun-20 (Primera medición)	jun-23 (Última medición)	Variación anual p.p.
<b>Menos de 1</b>	0,1%	0,0%	-0,1
<b>1 comida</b>	2,3%	1,0%	-1,3
<b>2 comidas</b>	27,9%	29,9%	2,0
<b>3 comidas</b>	69,7%	69,1%	-0,6

	jun-22	jun-23	Variación anual p.p.
<b>Menos de 1</b>	0,0%	0,0%	0,0
<b>1 comida</b>	1,0%	1,0%	0,0
<b>2 comidas</b>	21,6%	29,9%	8,2
<b>3 comidas</b>	77,3%	69,1%	-8,2

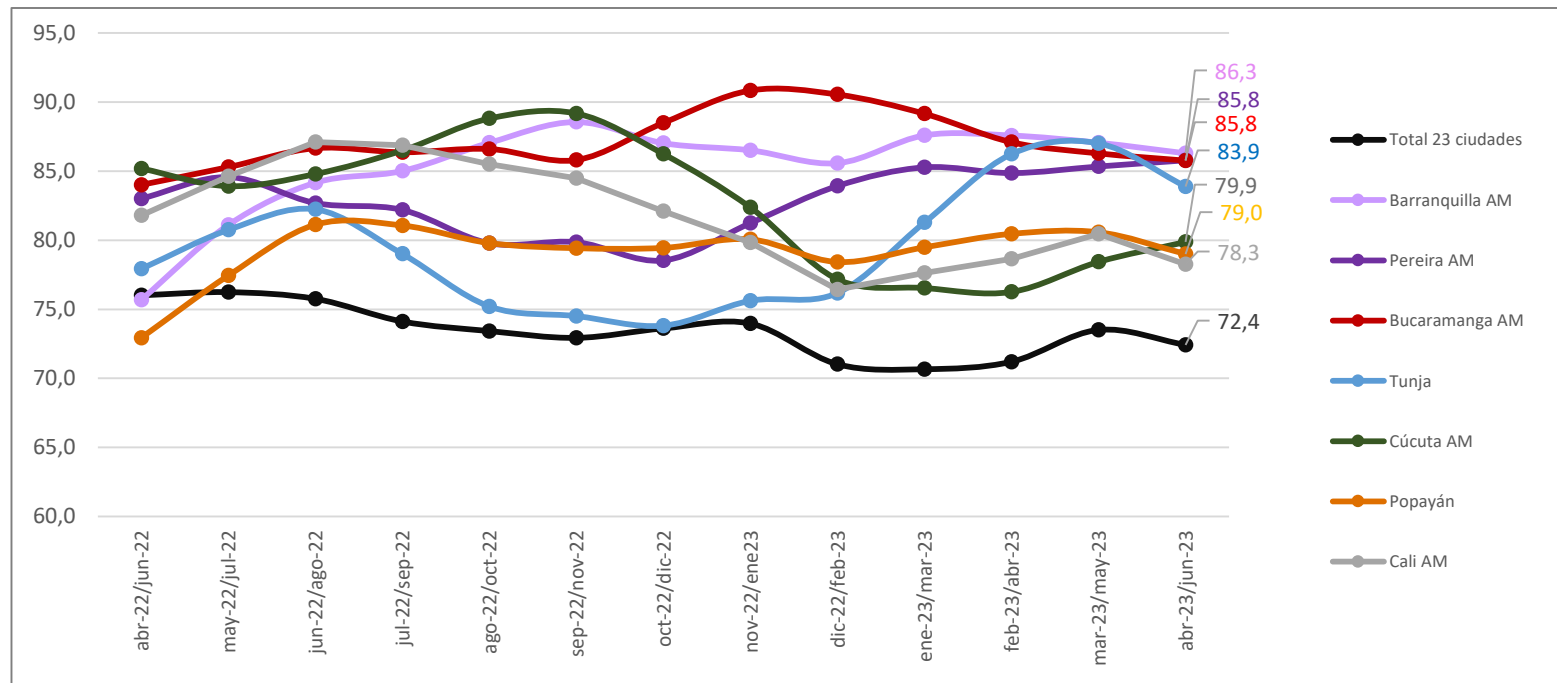


**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018  
**Fuente:** DANE – EPS  
\*Contiene datos con baja precisión debido a que las prevalencias son muy bajas y los CVE superan el 15%.  
**Pregunta:** Durante los últimos 7 días, ¿en promedio cuántas comidas se consumían en su hogar al día?

## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Según ciudades y total 23 ciudades

#### Trimestres Abril/Junio-22– Abril/Junio-23



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

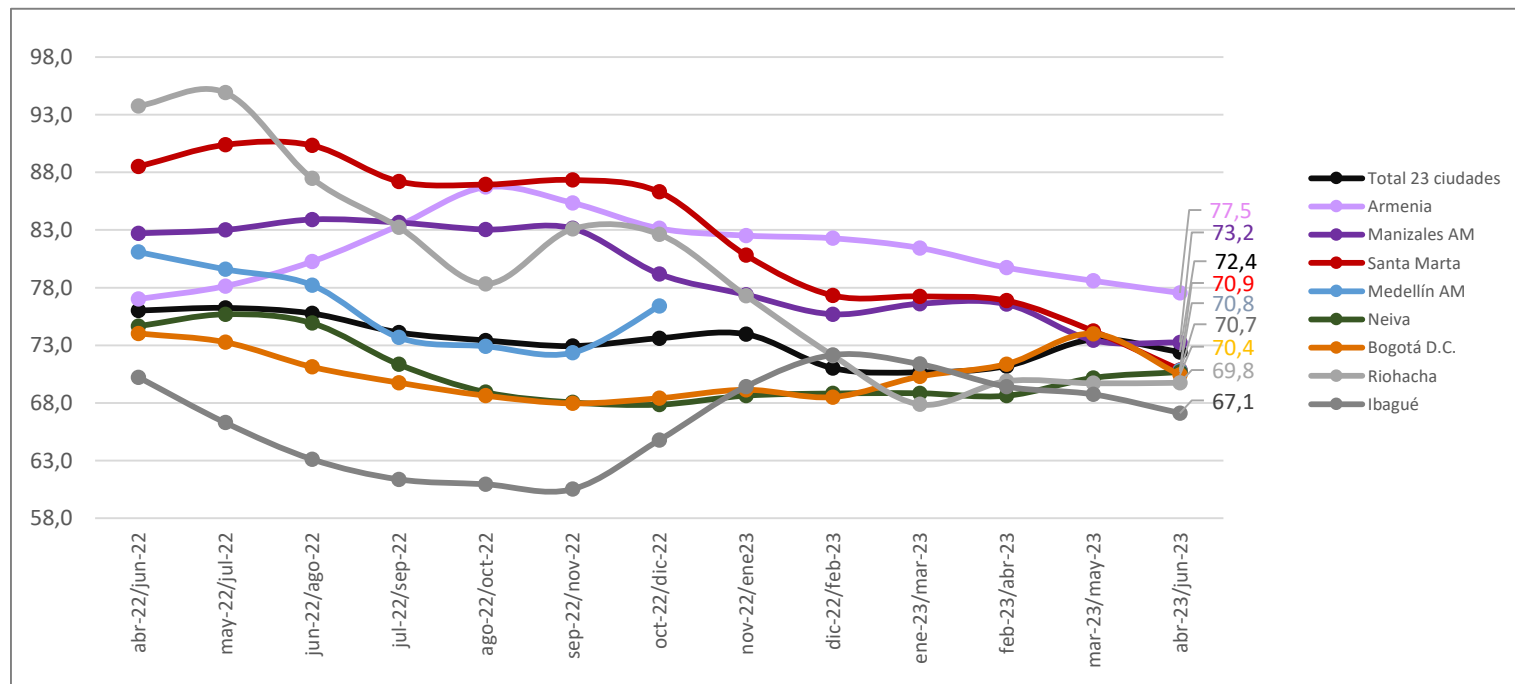
**Pregunta:** Durante los últimos 7 días, ¿en promedio cuántas comidas se consumían en su hogar al día?

Para la estimación de total 23 ciudades se usó toda la información de encuestas completas recolectadas para el periodo.

## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Según ciudades y total 23 ciudades

#### Trimestres Abril/Junio-22– Abril/Junio-23



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

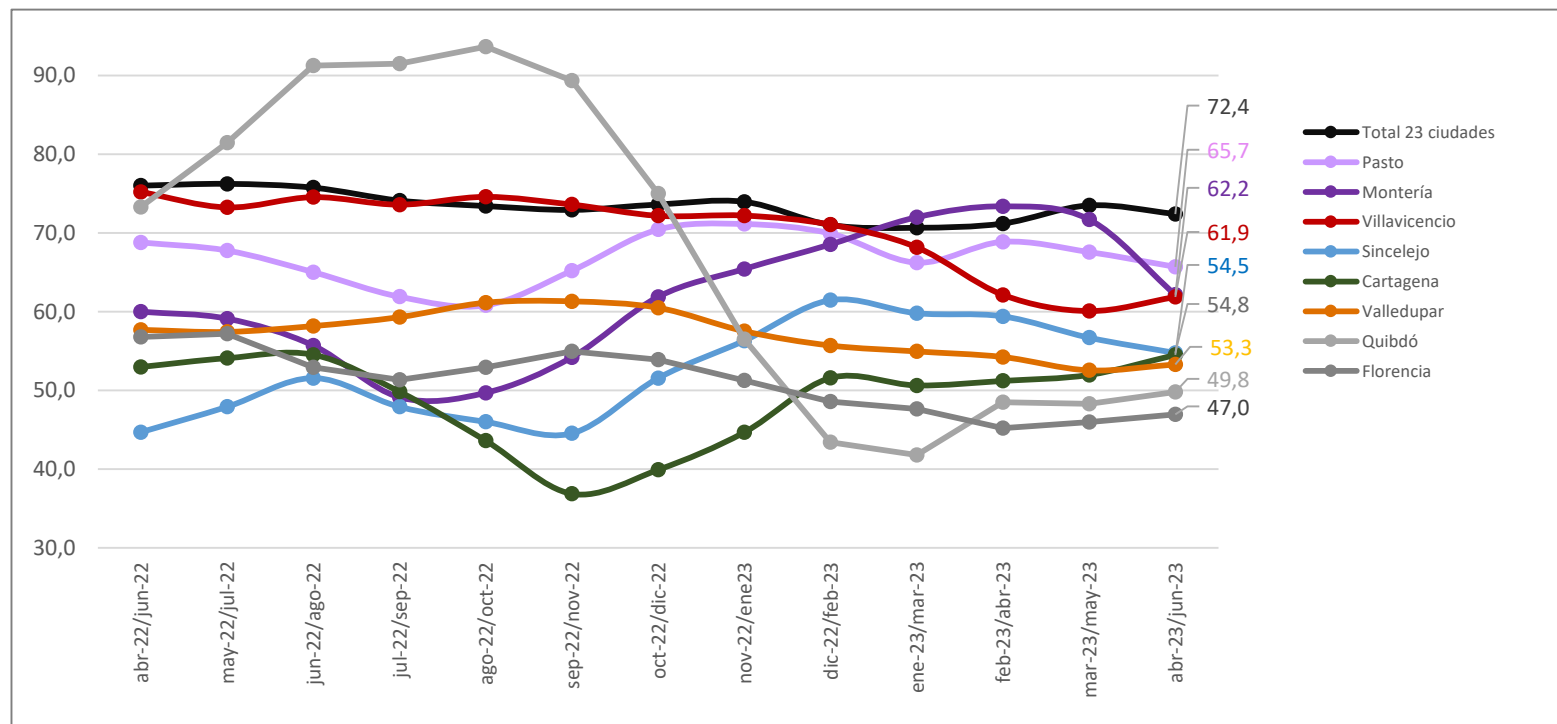
**Pregunta:** Durante los últimos 7 días, ¿en promedio cuántas comidas se consumían en su hogar al día?

Para la estimación de total 23 ciudades se usó toda la información de encuestas completas recolectadas para el periodo.

## Seguridad alimentaria: porcentaje de hogares que consumen 3 comidas al día

### Según ciudades y total 23 ciudades

#### Trimestres Abril/Junio-22– Abril/Junio-23



**Notas:** Resultados calculados con factores de expansión base CNPV 2018

**Fuente:** DANE – EPS

**Pregunta:** Durante los últimos 7 días, ¿en promedio cuántas comidas se consumían en su hogar al día?

Para la estimación de total 23 ciudades se usó toda la información de encuestas completas recolectadas para el periodo.

## Nota a los usuarios

---

La **Encuesta de Pulso Social EPS** surgió en el marco de la pandemia del Covid –19 como alternativa para hacer seguimiento a una batería de indicadores asociados a las percepciones y comportamientos de los hogares durante ese periodo.

Teniendo en cuenta la finalización de la emergencia sanitaria que originó la declaratoria del *Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica* en todo el territorio nacional y en atención a que la circunstancia que dio origen a esta operación estadística ha sido mitigada, tras 36 rondas de medición continua, con esta publicación se da cierre al ciclo de producción de información de la Encuesta Pulso Social.

A partir de esta experiencia, esperamos dar paso a otros instrumentos de producción de estadística que den cuenta sobre nuevas necesidades de información en la sociedad colombiana, como complemento a las estadísticas que periódicamente produce el DANE a través de sus encuestas sobre temas sociales.



# Encuesta Pulso Social

Resultados rondas 34-35-36  
(Periodos de referencia abril-junio 2023)

Septiembre de 2023



/DANEColombia



@DANE\_Colombia



@DANEColombia



/DANEColombia