***EVM ÁGIL · GESTIÓN DEL VALOR GANADO ÁGIL***

***Gestión de Campañas de Marketing***

La organización donde usted trabaja ha adquirido un *software world class*[[1]](#footnote-1) para la gestión de campañas de marketing y el proveedor se encargará de la implementación, la cual tiene como pre-requisito contar con la información necesaria para las campañas. Para esto último, la organización ha encargado al Área de Gestión de Servicios de IT el desarrollo de un *gateway* que permita el intercambio de información entre el nuevo software y las aplicaciones existentes. El objetivo es liberar a estas últimas de la responsabilidad de conocer cómo y cuándo enviar y recibir qué información.

Para el primer *release* del *gateway* se cuenta con un presupuesto de $750.000 y se utilizarán *sprints* de 2 semanas para entregar 135 puntos con la siguiente distribución:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Sprint*** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| ***Puntos Planeados*** | 15 | 18 | 15 | 20 | 16 | 21 | 15 | 15 |

El *release plan* comenzó en la fecha prevista y al finalizar el *sprint* 4 la situación es:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sprint** | **Puntos**  **Planeados** | **Puntos Entregados** | **Costo Real** |
| **1** | 15 | 15 | $ 100.500 |
| **2** | 18 | 14 | $ 95.700 |
| **3** | 15 | 14 | $ 110.200 |
| **4** | 20 | 15 | $ 97.600 |
| **5** | 16 |  |  |
| **6** | 21 |  |  |
| **7** | 15 |  |  |
| **8** | 15 |  |  |

El equipo de proyecto considera que la cantidad de puntos entregados es acorde a la capacidad del mismo y a las características del *release*.

Se desea saber:

1. ¿Cuál es el estado del proyecto respecto de costos y cronograma?
2. Si la velocidad media (cociente entre puntos entregados y cantidad de *sprints*) se mantiene en lo que resta del proyecto, ¿cuál será la cantidad de *sprints* totales del *release*?
3. Si la performance de costos observada se mantiene para lo que resta del *release*, ¿cuál será el costo total del proyecto?
4. ¿Cuál debería ser la velocidad media en lo que resta del proyecto para completar el alcance al finalizar el finalizar el *sprint* 8? ¿Recomendaría buscar ese incremento de velocidad? ¿Por qué?

Como el presupuesto de $750.000 se reparte entre 135 puntos, entonces:

Al final del sprint 4, ¿cuántos puntos dijimos que íbamos a entregar?

Dijimos que íbamos a entregar 68 puntos.

¿Cuánto dijimos que iba a costar eso?

Al final del *sprint* 4, ¿cuántos puntos realmente entregamos?

Realmente entregamos 58 puntos.

¿Cuánto dijimos que iba a costar eso?

Al final del *sprint* 4, ¿cuánto costó lo que realmente hicimos?

***Veamos el estado actual (es decir, al final del sprint 4) del proyecto…***

|  |  |
| --- | --- |
| Para medir el **avance** (según el **cronograma**), comparamos **EV** y **PV**:  Al final del *sprint* 4, entonces…  Como , **estamos atrasados respecto del cronograma.** Es decir, hicimos menos de lo esperado. | Para medir **rendimiento** y **costos** (según el **presupuesto**), comparamos **EV** y **AC**:  Al final del *sprint* 4, entonces…  Como , **estamos por arriba del presupuesto.** Es decir, gastamos más de lo esperado. |

***Veamos ahora las proyecciones…***

Calculamos la velocidad media al finalizar el sprint 4:

Con ese dato, calculamos la cantidad de sprints totales del release:

**Redondeando, la cantidad de sprints totales será de 10: necesitaremos 2 sprints más.**

“Continuar con la performance de costos” es continuar produciendo a la velocidad actual.

Esto refiere a rendimientos, a costos…

Entonces, si asumimos que la CPI será la misma hasta la finalización del proyecto:

**El costo total del proyecto será de aproximadamente $940.344.**

**El presupuesto original ($750.000) no alcanzará a cubrir los costos del proyecto, por lo que se requerirá de una partida adicional (de $190.344).**

Finalizado el *sprint* 4, de acá en adelante deberíamos gastar $536.344 para completar el proyecto.

Para lo restante (es decir, entre el fin del sprint 4 y el fin del sprint 8), debemos conocer la cantidad de puntos que aún no entregamos:

Conociendo ahora la cantidad de puntos que nos quedan por entregar, podemos calcular la velocidad media para el tramo restante:

Al finalizar el sprint 4, estamos trabajando a una velocidad de . Para llegar a los (velocidad requerida para terminar a tiempo) deberíamos aumentar cerca de un 33% de nuestra velocidad inicial.

Si bien podemos aumentar nuestro ritmo, consideramos que ese aumento del 33% en la velocidad (sin disminuir la calidad) es demasiado para nuestras aptitudes, por lo tanto, **no recomendamos buscar ese incremento de velocidad.**

1. Un *software world class* es un producto de primerísima línea a nivel mundial. [↑](#footnote-ref-1)