

User Research Plan Template

Project Name

Version xx (Date)

1. Background

- What is this project about? --> Se trata de la observación de diferentes páginas web para realizar el estudio de su usabilidad, basado en la experiencia propia y observación de campo.
- What's the purpose of this research? What insights will this research generate? --> Mejorar una página web de una academia de artes escénicas, “La estupenda”, no solo en lo estético sino también en lo funcional y lo accesible, lo que favorece una experiencia de usuario más favorable.

2. Objectives

Objectives	KPIs
E.g. Increase operational efficiency/ employee productivity	Time on task Error rate Adoption rate of new tool
Ampliar el rango de personas que pueden disfrutar de los servicios ofrecidos.	Actividades adaptadas. Actividades para todas las edades. Marketing enfocado/especializado al usuario por redes sociales (fragmentos).
Facilitar el acceso a las diferentes actividades vía web.	Diseño gráfico Accesibilidad. Uso rápido y sencillo (con pocos clicks)

Research Success Criteria

- What qualitative and quantitative information about users will be collected? --> Información cualitativa: sus intereses y objetivos, sus miedos o preocupaciones. Información cuantitativa: nivel de habilidades informáticas, conocimiento sobre el tema, sus niveles de motivación en distintos ámbitos, etc.
- What documents or artifacts need to be created? --> Plantillas con información sobre los usuarios y su “user journey map”.
- What decisions need to be made with the research insights? --> Elegir o mejorar el diseño, y revisar y modificar las especificaciones e información expuesta en la web.

3. Research Methods

Note: Include one to two sentences explain what the method is and its purpose if your stakeholders aren't familiar with user research.

Primary research

- Etnografía → Hemos observado el comportamiento y los problemas de usuarios al usar el producto.
- Entrevistas con usuarios → Entrevistas centradas en cada uno de los usuarios tras su uso de la web.
- Investigación contextual → Indagar más sobre la situación personal de cada usuario y deducir sus respuestas a partir de esta.
- Pruebas de usabilidad → Observar a los usuarios mientras realizan tareas específicas en el sitio web, para así mejorar la facilidad de uso del diseño.
- Encuesta post-sesión → Encuesta realizada después de que los usuarios hayan completado una sesión de interacción con el sitio web.

4. Research Scope & Focus Areas

Question themes

- Intereses y objetivos de los usuarios.
- Experiencias previas con otros sitios webs, en caso de haber tenido experiencias anteriores.

Design focus components

Choose main focus areas and delete the rest.

- Utilidad: ¿Es el contenido o la funcionalidad útil para los usuarios previstos?
- Aprendizaje: ¿Qué tan fácil es para los usuarios realizar tareas básicas la primera vez que encuentran el diseño?
- Satisfacción: ¿Qué tan agradable es usar el diseño?
- Persuasión: ¿Se respaldan y motivan las acciones deseadas? el diseño?
- Eficiencia: Una vez que los usuarios han aprendido el diseño, ¿qué tan rápido pueden realizar tareas?

5. (Personal) Experience in this field

¿Cual es tu experiencia con este tipo de aplicaciones y productos?

5.1. As a stakeholder

(I was part of one experience as....)

- Fui parte de un proyecto de teatro en el que se interpretaban obras teatrales conocidas como “Alicia en el país de las maravillas”, “Romeo y Julieta” y muchas más, en el que participé como integrante. En este caso, observé que los espectadores vieron las obras porque el mismo colegio las organizó como actividad lúdica y didáctica, entretenida para todas las edades.

5.2. As a designer

- Estuve diseñando la parte visual de una web y lo que la mayoría de los clientes buscaba era una interfaz gráfica simple, pero innovadora y que destaque. La usabilidad es muy importante, pero lo que es crucial es la primera impresión, los primeros 3 segundos en los que una persona entra en una web son cruciales, estos 3 segundos deciden si se quedan o no.

5.3. As a observer

(I saw one day...)

- Soy director de una escuela de teatro, y en mi tiempo libre a veces investigo sobre otras escuelas y sus sitios webs para poder sacar información de la competencia. En lo que más me fijo es en cómo está organizada la información, la visibilidad de esta y la facilidad con la que se puede acceder a esta.
- Un día fui a una obra de teatro en la que se interpretaba “Pinocho”. Esa experiencia surgió de un folleto informativo en el que aparecían elementos relevantes (como la hora y el sitio) pero la reserva se debía hacer online, cosa que también se especificaba. La página web era atractiva y sencilla, lo que facilitó mucho la experiencia de reserva e incitó a una posible segunda vez.

5.4. User says

(someone tell me...)

- Un amigo me dijo que estuvo en una escuela de artes dramáticas y se enteró por un profesor de la escuela que le había oído hablar sobre lo que quería hacer en un futuro. Éste le recomendó la web de dicha escuela, y gracias a su diseño intuitivo y sus precios razonables pudo encontrar un hueco en una clase con profesionales, donde se sigue formando.

6. Participant Recruiting

¿quiénes pueden ser usuarios de esta aplicación y este negocio (añade al menos 3 perfiles y explica)

- **Estudiante de artes escénicas** → Este individuo podría estar interesado en la formación y práctica de disciplinas relacionadas con las artes escénicas, como teatro, danza o canto. Este tipo de usuario puede variar en edad, nivel de experiencia y objetivos profesionales, pero todos comparten el interés común en el campo de las artes escénicas.
- **Padre/tutor de estudiantes de artes escénicas** → Estos usuarios pueden estar interesados en buscar información sobre las opciones educativas para sus hijos, así como en participar en actividades relacionadas con las artes escénicas como espectadores o voluntarios.
- **Profesionales de las artes escénicas** → Este perfil incluye a actores, bailarines, directores, productores y otros profesionales que trabajan en la industria de las artes escénicas. Estos usuarios pueden estar buscando oportunidades de formación continua, audiciones, empleo o colaboraciones artísticas.