



Índice



La industria de bebidas carbonatadas en México





La industria de bebidas carbonatadas en México



1.3% del PIB nacional representa la industria refresquera.



1.5 millones de empleos totales genera el sector (127,960 directos y 1.3 millones indirectos), lo que representa el 2.8% de la población económicamente activa ocupada.



18% de la producción de la industria alimentaria representa la industria refresquera.

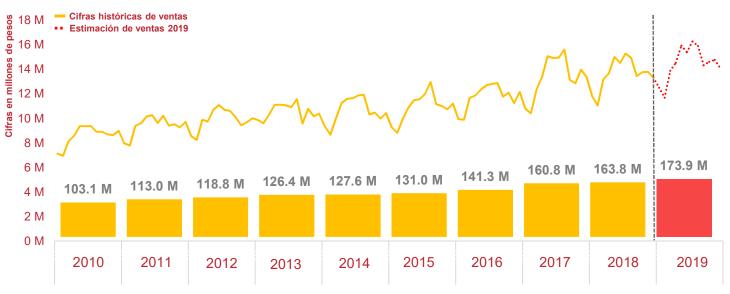


Cada mexicano consume en promedio 163 litros de bebidas carbonatadas al año.



La industria de bebidas carbonatadas en México

Histórico de ventas para la industria de bebidas carbonatadas en México



Fuente: INEGI Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (Bebidas Carbonatadas). Reporte al mes de diciembre de 2018.

Marco metodológico

Marco metodológico

Se realizaron 600 entrevistas a nivel nacional con una muestra 50% hombres, 50% mujeres. En la que se prueben 2 tipos de bebidas carbonatadas (con azúcar, sin azúcar).







Marco metodológico

Para estimar el precio usaremos la metodología Van Westendorp's Price Sensitivity Meter (PSM) en la que el entrevistado emitirá un concepto acerca de las percepciones que tiene sobre el precio de la bebida carbonatada que estará probando, contestando cada una de las siguientes cuatro preguntas:

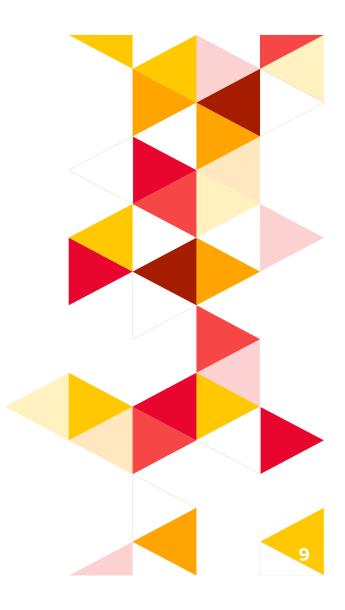
Q1 = ¿A qué precio
considera que el
producto es
barato, le da un
buen valor por lo
que paga?

Q2 = ¿A qué precio
considera que el
producto es caro,
pero seguiría
comprándolo?

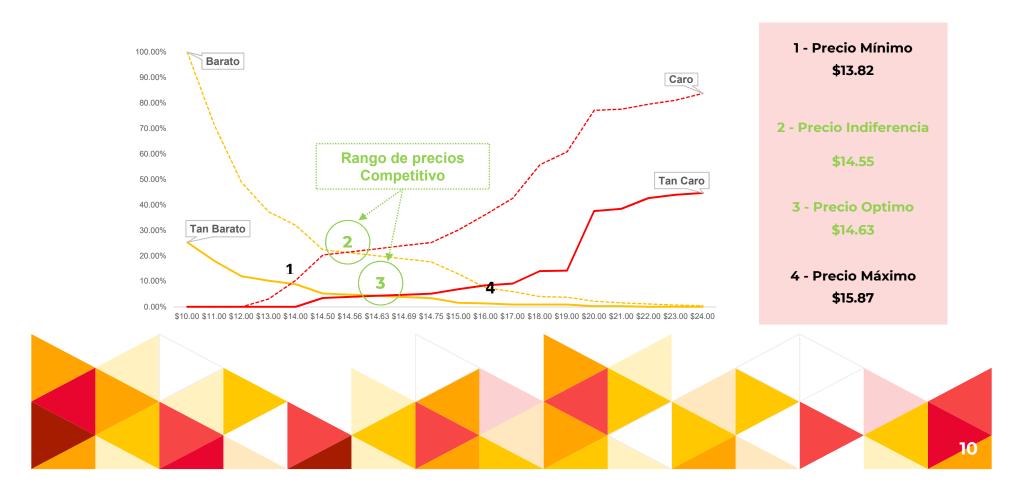
Q3 = ¿A qué precio
considera que el
producto es tan
costoso que no
valdría la pena
pagar por él?

Q4 = ¿A qué precio considera que el producto es tan barato que dudaría de su calidad?

Resultados PSM



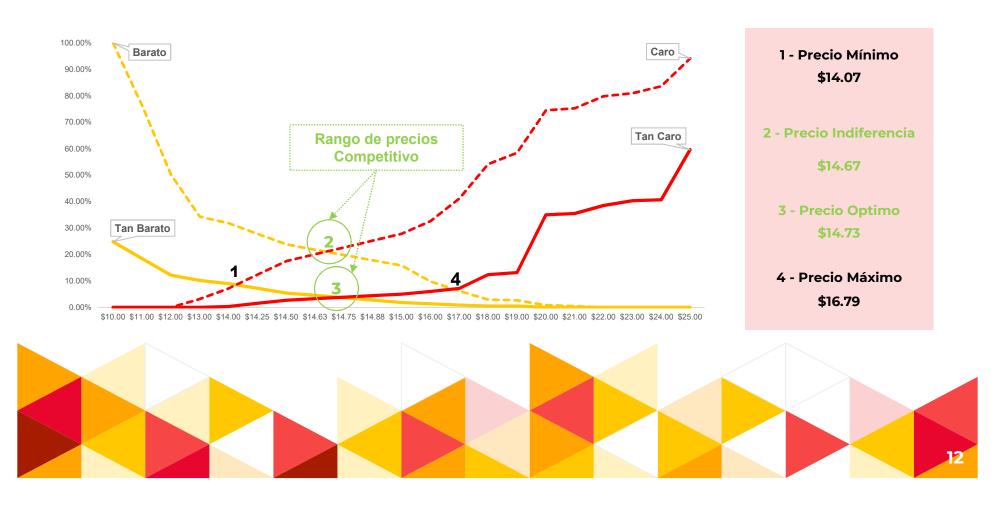
Resultados PSM bebidas carbonatadas CON azúcar



Y, ¿Por qué considerar bebidas carbonatadas SIN azúcar?



Resultados PSM bebidas carbonatadas SIN azúcar





4- ¿Qué sigue...?

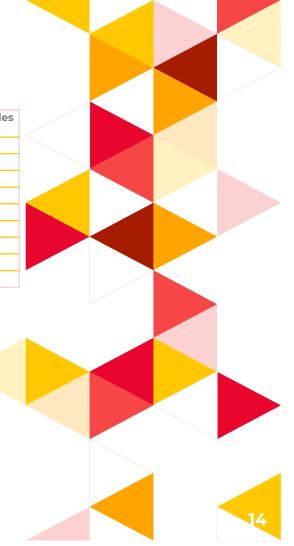
Determinar posibles escenarios de ventas

Estimación de Mercado 2019 *	Participación de Mercado (1)	Estimación de Ventas *	Precio Promedio de Venta por Unidad (2)	Numero de Unidades Vendidas **
\$173.9 M	1%	\$1.7 M	\$14.65	118.8 k
\$173.9 M	2%	\$3.5 M	\$14.65	237.5 k
\$173.9 M	3%	\$5.2 M	\$14.65	356.3 k
\$173.9 M	5%	\$8.7 M	\$14.65	593.8 k
\$173.9 M	7%	\$12.2 M	\$14.65	831.3 k
\$173.9 M	9%	\$15.7 M	\$14.65	1,068.8 k
\$173.9 M	12%	\$20.9 M	\$14.65	1,425.0 k
\$173.9 M	15%	\$26.1 M	\$14.65	1,781.3 k
\$173.9 M	18%	\$31.3 M	\$14.65	2.137.6 k

^{*} Cifras en millones de pesos ** Cifras en miles de unidades

Usar diferentes porcentajes de participación de mercado, con base en información interna

Ajustar posibles escenarios de precio tomando en consideración los resultados del PSM



4- ¿Qué sigue...?



¡Gracias!