

Tienda de café en Bs. As.

Estudio de ubicación con datos de
FourSquare

El proyecto

- › Nuestro cliente desea abrir una tienda de café en Buenos Aires
- › La tienda tendrá características bien definidas:
 - Café de especialidad, de primera calidad
 - Ambiente relajado y moderno
 - Nivel de precios alto
- › Nuestro trabajo es ayudarlo a encontrar la ubicación ideal para su tienda.

La importancia de la ubicación

- › Cada barrio de la ciudad tiene sus características particulares
- › Se debe seleccionar el que mejor se adapte a las particularidades del negocio a desarrollar
 - Se busca un barrio donde ya haya cafeterías
 - Esas cafeterías deben ser populares y con una buena percepción de calidad por parte de los clientes

Datos utilizados

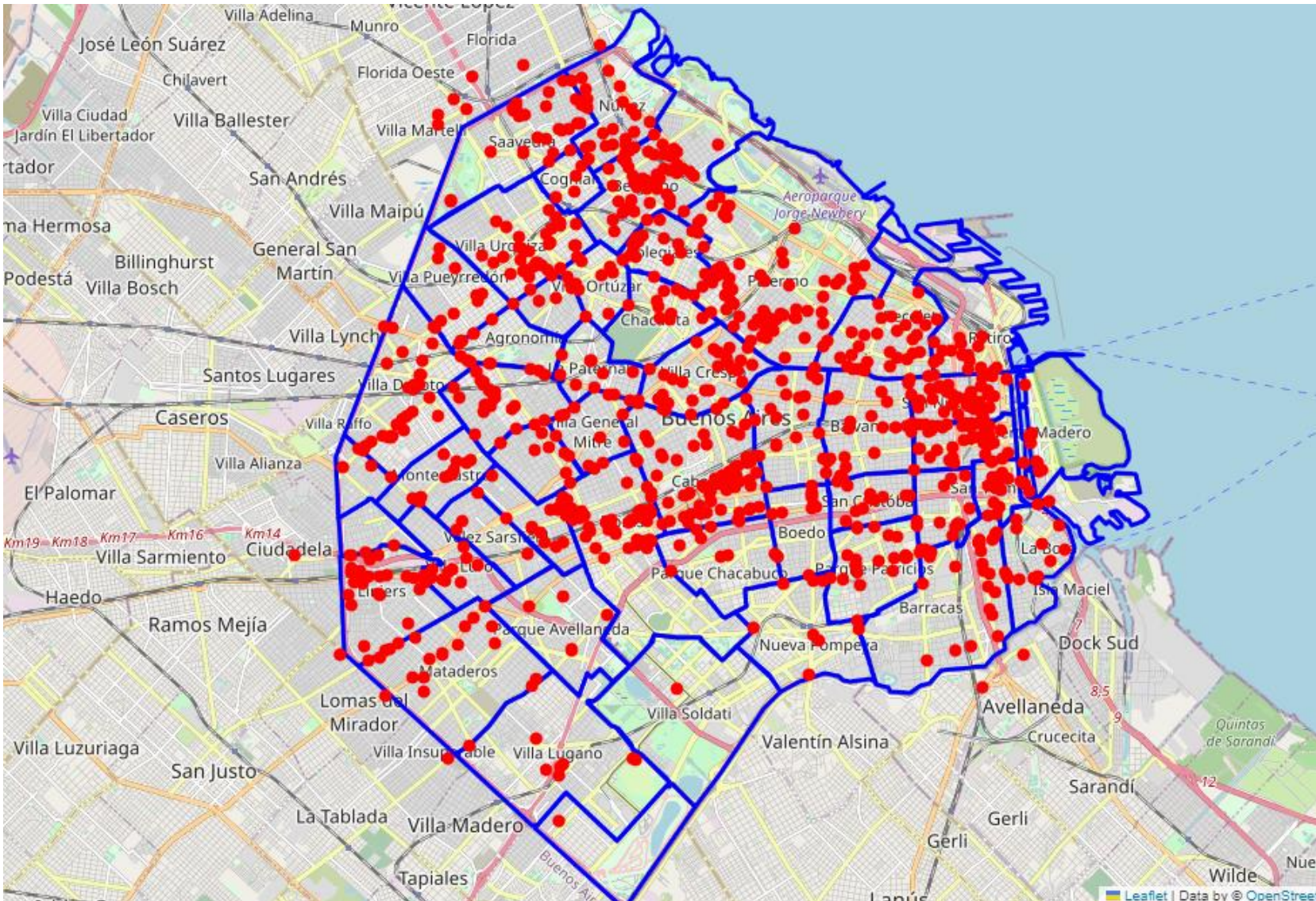
- › Se utilizó el mapa de los barrios de la ciudad disponible en <https://cdn.buenosaires.gob.ar/datosabiertos/datasets/ministerio-de-educacion/barrios/barrios.geojson>
- › Se buscaron todos los cafes de la ciudad disponibles en FourSquare, usando los endpoints Place Search y Place Details

Datos utilizados

- › El DataSet final contiene 949 filas, cada una de ellas correspondiente a un café de la ciudad
- › Las columnas que se usaron para el análisis fueron:
 - Nombre
 - Latitud
 - Longitud
 - Popularidad
 - Precio
 - Rating
 - Barrio

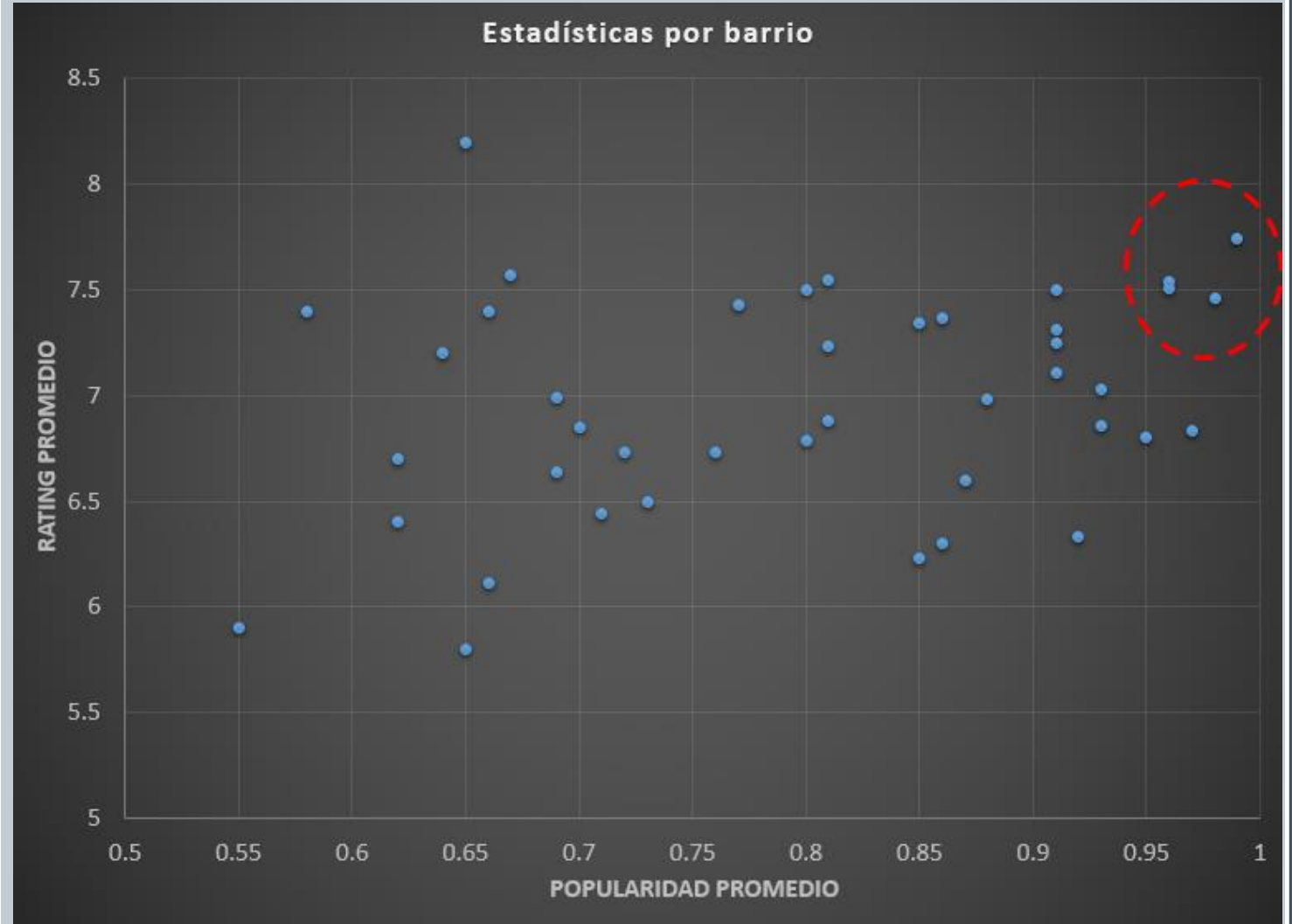
π

Mapa de todos los cafés de la ciudad



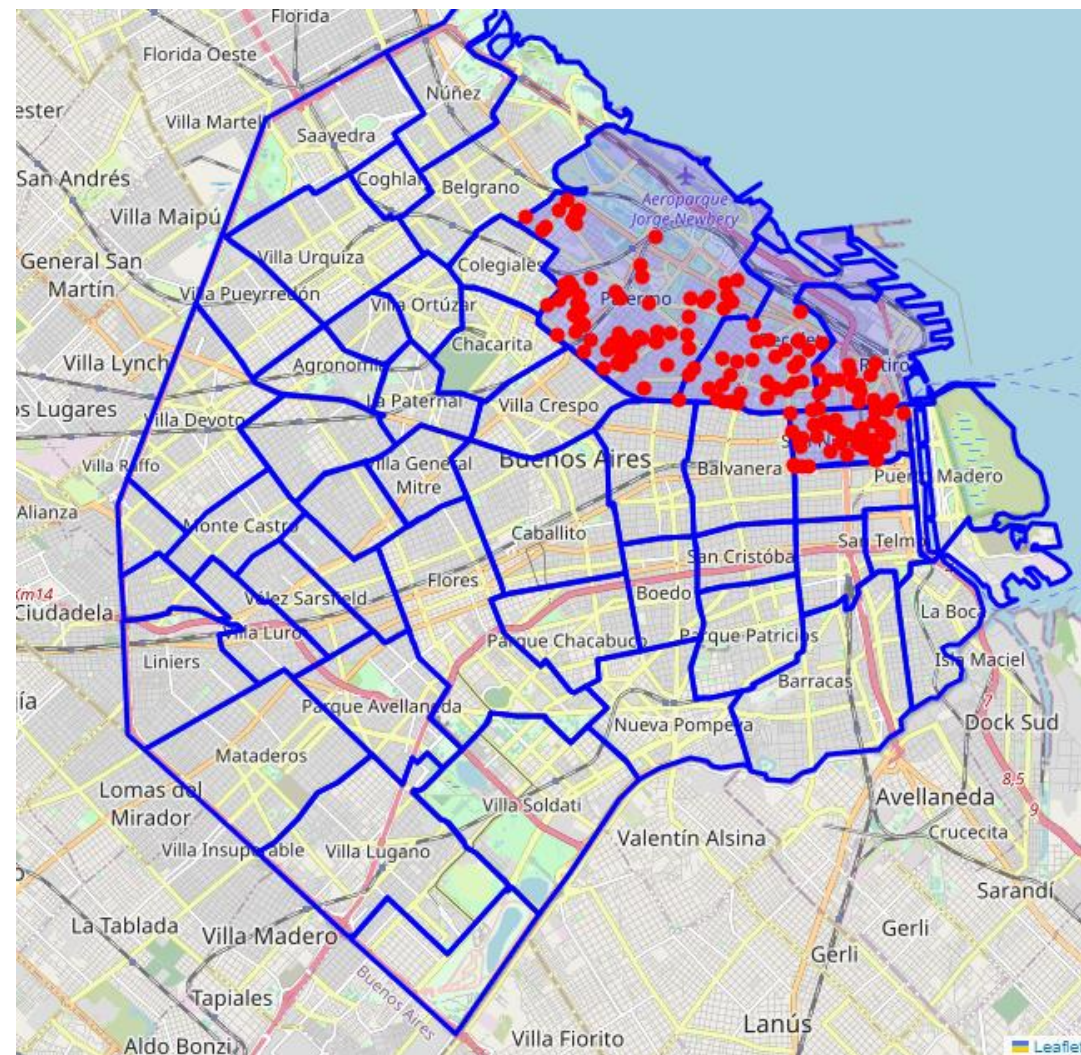
ESTADÍSTICAS POR BARRIO

Haciendo una agrupación de la popularidad y el rating promedio de cada barrio, se observa un grupo de 4 barrios que combinan altos valores de ambos.



Lista de barrios seleccionados

BARRIO	#CAFES	AVG POPULARITY	AVG PRICE	AVG RATING
RETIRO	19	0.99	1	7.74
RECOLETA	33	0.98	1.21	7.46
PALERMO	71	0.96	1.26	7.51
SAN NICOLAS	42	0.96	1.29	7.54



Conclusiones y próximos pasos

- › Se detectaron 4 barrios que cumplen las condiciones pedidas por el cliente
- › Con esto concluye la primer parte del análisis
- › Los siguientes pasos se deben realizar junto con el cliente:
 - Obtener feedback sobre los resultados
 - Explorar fuentes de datos sobre locales en venta o alquiler
 - Cruzar los locales disponibles con los datos de los cafés encontrados
 - Determinar la mejor ubicación posible para la tienda