

CAPACITACIÓN ACCELERADA ESPECÍFICA CARTA DESCRIPTIVA DE CURSOS DE CAPACITACIÓN

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| NOMBRE DEL CURSO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TURÍSTICA A MICROEMPRESARIOS | |
| OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso los participantes conocerán los elementos necesarios de una correcta planeación estratégica y serán capaces de elaborar un plan de negocios de una microempresa. | |
| DIRIGIDO A: Personas y/o grupos de personas que de forma individual o colectiva, desean iniciar un negocio y no cuentan con los conocimientos necesarios para hacerlo, que requieran orientación en la elaboración de un plan, así como de los pasos y trámites que se deberán realizar para ponerlo en marcha. | |
| DURACIÓN: 40 horas | |

| TEMA | SUBTEMA | ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE | MATERIAL DIDÁCTICO, EQUIPO Y/O HERRAMIENTAS | ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN | TIEMPO |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1. La microempresa | 1.1. ¿Qué es una microempresa? 1.2. Características de una microempresa 1.3. El perfil de un emprendedor exitoso 1.4. Creatividad 1.5. Trabajo en equipo 1.6. ¿Cómo trabajar en equipo? 1.7. Determinación de la misión, visión, filosofía y valores de la organización | Encaadre grupal: ♦ Explicación de las metas, fines y beneficios del curso de capacitación ♦ Presentación general del curso ♦ Aplicación de técnicas de integración y comunicación grupal ♦ Aplicación de evaluación diagnóstica. Teorización: ♦ Exposición y demostración ♦ Aplicación de evaluación formativa ♦ Realización de resúmenes para fijar el aprendizaje | Instalaciones: • Iluminación suficiente. • Ventilación suficiente (con ventiladores o aire acondicionado preferentemente). • Tamaño suficiente. • Limpieza y orden de instalaciones. • Espacio suficiente para técnicas grupales. Material y equipo audiovisual: ♦ Láminas de rotafolio y caballete ♦ Pizarrón Mobiliario: ♦ Sillas, ♦ Mesa para cañón proyector y laptop. | Evaluación Diagnóstica: Documental • Cuestionario Evaluación Formativa por tema: Documental • Cuestionario • Guía de observación • Lista de cotejo Evaluación Sumativa: Documental • Cuestionario • Evaluación de satisfacción | 40 Horas |

CAPACITACIÓN ACCELERADA ESPECÍFICA

| | | | | |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>2. Administración básica</p> <p>3.- Marketing</p> | <p>2.1 Elementos del proceso administrativo</p> <p>2.2 Proceso de planeación</p> <p>2.3 Proceso de organización</p> <p>2.4 Proceso de dirección</p> <p>2.5 Proceso de control</p> <p>2.6 Atención a clientes</p> <p>2.7 Estándares</p> <p>3.1 Definición de marketing</p> <p>3.2 Análisis del entorno</p> <p>3.3 Investigación y segmentación del mercado</p> <p>3.4 Branding</p> <p>3.5 Publicidad y promoción</p> <p>3.6 Variables que influyen sobre el comportamiento del comprador</p> <p>3.7 Análisis FODA</p> <p>3.8 Elección de la estrategia</p> <p>3.9 Posicionamiento</p> | <p>Ejercitación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Demostración de técnicas de servicio ♦ Aplicación de ejercicios y prácticas en el área ♦ Modelos de plan de negocios <p>Reflexión:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Organización de sesiones de autoanálisis para verificar si el contenido estudiado cumple con el objetivo general del curso ♦ Aplicación de evaluación sumativa e integración del portafolio de evidencias. | <p>♦ Mesa para coffee break.</p> <p>Equipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Cañón proyector, lap top, 1 par de bocinas, pantalla o pared blanca <p>Material impreso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Manual del participante <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Cuaderno de notas ♦ Bolígrafos ♦ Plumones ♦ Hojas blancas ♦ 1 paquete de Marcadores ♦ Folders, ♦ Cartulinas (cualquier color), ♦ Resistol (pequeños), ♦ 1 cinta adhesiva de 1" ♦ Tijeras. | |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

CAPACITACIÓN ACCELERADA ESPECÍFICA

| | | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 4.- Plan de creación de empresas | <p>4.1 ¿Qué es el plan de creación de empresas?</p> <p>4.2 Selección de la idea</p> <p>4.3 Descripción de la empresa</p> <p>4.5 Estudio de mercado</p> <p>4.6 Organización y operación</p> <p>4.7 Proyección financiera</p> <p>4.8 Aspectos legales</p> <p>4.9 Análisis de riesgo y plan de contingencia</p> | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

CRÉDITOS: JOSÉ MANUEL PIÑEIRO SALVATIERRA