

### Dirección de Capacitación y Cultura Turística

# NOMBRE DEL CURSO: CALIDAD Y EXCELENCIA EN EL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso el capacitando Identificará en un servicio de alimentos los riesgos que se pueden tener al no contar con buenas prácticas de higiene, sí como la aplicación de las Normas Oficiales Mexicanas de la SSA y preparar diversos cocteles de consumo habitual con bebidas alcohólicas y no alcohólicas, de acuerdo a recetas nacionales e internacionales.

DIRIGIDO A: Personas que buscan empleo dentro de la industria y que aspiran a mejorar sus capacidades y habilidades de manera que puedan tener mejores oportunidades de empleo.

**DURACIÓN: 40 horas** 

| Instalaciones:                    |
|-----------------------------------|
| • Cocina-                         |
| Restaurante                       |
| Material y equipo                 |
| audiovisual:                      |
| <ul> <li>Láminas de</li> </ul>    |
| rotafolio y                       |
| caballete                         |
| <ul> <li>Pizarrón</li> </ul>      |
| Mobiliario:                       |
| <ul> <li>Mesas, sillas</li> </ul> |
| Equipo:                           |
|                                   |
| •                                 |
| •                                 |
| Material impreso:                 |
| •                                 |
|                                   |
|                                   |
|                                   |
|                                   |
| Materiales:                       |



### Dirección de Capacitación y Cultura Turística

|   |  |   |  | - 3-2   |  |                 |
|---|--|---|--|---|--|-----------------|
|   |  |   |  |   |  | •               |
| Cuaderno de notas Bolígrafos Plumones Hojas blancas Reportes Insumos <b>tes:</b> Reporte de status de la cocina   | Reporte de resguardo de alimentos Reporte de insumos y utensilios de cocina  | Reporte de la   | presentación<br>digital con una<br>síntesis de lo<br>visto en clases   | anteriores sobre<br>cocteles<br>analcohólicos                   | Reporte de la<br>Organización de<br>los participantes                                      | W participantes |
| • Cu<br>• Bol<br>• Plu<br>• Ho<br>• Reportes:   | • •  | •   | , m  | (0  | •  |                 |
| <ul> <li>Aplicación de evaluación formativa</li> <li>Realización de resúmenes y cuadros sinópticos para fijar el aprendizaje</li> <li>Explicación y aplicación de la NOM-251-SSA1-2009 y NOM-127-SSA1-1994</li> </ul> | Ejercitación:  • Demostración de actividades en la cocina, presentación y servicio de alimentos  • Aplicación de ejercicios y prácticas en el área | \(\frac{1}{2}\)   | Teorización: Realiza mise en place de utensilios y productos para la elaboración de los bebestibles, considerando las normas de higiene. | Elabora cocteles  | anaiconolicos,<br>considerando las fichas<br>técnicas, aplicando<br>estándares de calidad. |                 |
| <ul><li>3.1 Objetivo de la norma</li><li>3.2 Disposiciones generales</li><li>3.3 Observancia de la norma</li><li>3.4 Límites permisibles de calidad del agua</li></ul>  | 3.5 Tratamientos para la potabilización del agua potabilización del agua 4.1 Clasificación de los produchos que se pueden                          | utilizar para la elaboración<br>de cocteles alcohólicos | 4.2 Elaboración de cocteles<br>con bebidas analcohólicas,<br>de acuerdo al recetario   | nacional e internacional,<br>aplicando las normas de<br>higiene |  |                 |
| 3 Normas Oficiales<br>Mexicanas: NOM-251-<br>SSA1-2009 y NOM-<br>127-SSA1-1994  | 4Preparación de  | bebidas nacionales e<br>internacionales                 | •  |   |  |                 |



### Dirección de Capacitación y Cultura Turística

|                                       |  |  |  |            |                                |                 |                      |             | *            |   |                   |                 | 7.        |             |                   |           |              |         |                 |                |                                   |            |
|---------------------------------------|--|--|--|------------|--------------------------------|-----------------|----------------------|-------------|--------------|---|-------------------|-----------------|-----------|-------------|-------------------|-----------|--------------|---------|-----------------|----------------|-----------------------------------|------------|
|                                       |  | ,  |  |            | Evaluación Sumativa:           | •Cuestionario   | •Guía de observación |             |              |   |                   | ¥               |           |             |                   |           | •            |         |                 |                |                                   |            |
| en parejas y la<br>realización de los | cocteles.  |  | <ul> <li>Reporte de la actividad y la</li> </ul>             | pauta de   | evaluación,<br>Enfatizando los | valores propios | de trabajo y de      | convivencia | respetuosa y | tolerante.  |                   |                 |           |             |                   |           |              |         |                 |                |                                   |            |
|                                       | 7  | Teorización:                                     | Propuesta Formativa como respuesta a las necesidades y retos | aciuales   | X.                             |                 |                      |             | Reflexión:   | <ul> <li>Organización de<br/>sesiones de</li> </ul> | autoanálisis para | verificar si el | contenido | fomenta las | actividades sobre | el manejo | higiénico de | bebidas | internacionales | con excelencia | <ul> <li>Aplicación de</li> </ul> | evaluación |
|                                       | , and the second | 5.1 Conceptos de la<br>Excelencia en el servicio | 5.2 Operatividad & productividad laboral                     | hacia la v | competitiva<br>Uribetxebarria) |                 |                      |             |              |   |                   |                 |           |             |                   |           |              |         |                 |                |                                   |            |
|                                       |  |  | 5 Excelenda<br>Operacional                                   |            |                                |                 |                      |             |              |   |                   | 6.              |           | ٠           | •                 |           |              |         | 9               |                |                                   |            |



## Dirección de Capacitación y Cultura Turística

| Evaluación Sumativa:                                     | • Guía de observación                             | -   |   |                      |
|--|---|---|---|----------------------|
|  |   |   | -   |                      |
| encuesta para saber que<br>calificación dan al servicio. | • Organización de sesiones de autoanálisis nara   | verificar si el<br>contenido<br>estudiado fomenta | las actividades<br>sobre la atención y<br>calidad en el | transporte Turístico |
| 5.2 En caso de<br>inconformidad de los<br>dientes        | 6.1 Características del                           | transporte turistico<br>6.2 Reporte de servicios  | 6.3 Administración del talento humano                   |                      |
|  | <b>6.</b> - Seguimiento a la calidad del servicio | ,   |   |                      |

CRÉDITOS: PSIC. YANELI CARDIN PÉREZ