## **iShopping**

## Pitch:

Nós iremos resolver o problema das pessoas que precisam comprar, comer, se divertir e desejam ir ao ponto certo. Através do Smartphone ou tablet as pessoas podem consultar os locais que desejam frequentar ou fazer compras, consultando anteriormente sem sair de casa, através de imagens ou vídeos disponibilizados pelos estabelecimentos pelo nosso guia mobile.

## História:

A Mobile World Brasil, empresa brasileira sediada em Blumenau, nasceu da experiência de um profissional do setor de tecnologia, com conhecimento em mídia e publicidade interativa para smartphones e tablets. Fundada em 2010, pelo empreendedor Jorge Eduardo Rodrigues é especializada em Mobile Marketing, focada em plataformas de desenvolvimento para todo tipo de mídia para smartphones, tablets e dispositivos móveis.

Nosso portfolio contempla, aplicativos para smartphones e tablets (apps), jogos para smartphones e tablets, advergames, soluções corporativas para plataformas já consolidadas (Javame, Flash Lite), bem como para plataformas Android (Google), iOS (Apple), Windows Phone 8(Microsoft).

Desenvolvemos ações para soluções integradas como: Torpedo de voz, marketing via Bluetooth, SMS integrado com LA e QR codes e plataformas de integração com mobile sites.

## Modelo de Negócios:

Eles trabalham usando um modelo freemium, onde as pessoas podem usar o aplicativo deles de graça, porém com publicidade e sem acesso a algumas funcionalidades premium, após pagar uma licensa de uso anual tais como:

Nosso produto se diferencia do Modelo de aplicativos atual:

- Mapas com localização interna;
- Tour virtual e visualização em 360º de todos os estabelecimentos licensiados;
- Licenciados podem monetizar através do aplicativo com publicidade via seus fornecedores ,marcas ,etc.

Para ter acesso a todas essas funcionalidades, é necessário o Shopping pagar uma anualidade de R\$ 50.000,00.

http://blogmobileworldbr.blogspot.com.br/2013/04/mobile-world-brasil-midia-e-publicidade.html

