

**Mobile World Brasil** – Desenvolvimento de Soluções Inteligentes para Tablets & Smartphones.  
Aplicativos Móveis – Mobile Marketing



# Mobile Marketing

## Conceitos, Tecnologias e Cases

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

**Mobile World Brasil** – Desenvolvimento de Soluções Inteligentes para Tablets & Smartphones.  
Aplicativos Móveis – Mobile Marketing



**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](#)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

**Mobile World Brasil** – Desenvolvimento de Soluções Inteligentes para Tablets & Smartphones.  
Aplicativos Móveis – Mobile Marketing



**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Conceito



**Mobile Marketing** são interações de propaganda, serviços e relacionamento com o consumidor que utilizam o telefone celular como canal de comunicação (principal ou complementar a outras mídias).

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Conceito



## O celular como plataforma:

- É canal de mídia e de serviços ubíquo (sempre presente e sempre ligado);
- Provê interatividade para outras mídias;
- É ferramenta de produção de conteúdo imediato;
- Extremamente segmentável e mensurável.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: SMS



Irlanda, 2007. Promoção em que clientes do Subway enviam um SMS com o texto SUBCLUB para um número e recebiam um cupom que podia ser trocado por um sanduíche nos estabelecimentos participantes.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: SMS



Brasil, 2009. Ação de mobile marketing utilizando mídia off-line. Um anúncio de página inteira veiculado em um jornal impresso convidava os leitores a enviar um SMS gratuito para um LA (Large Account – número para envio de SMSs) para obter um desconto. O SMS de retorno continha um click-to-call para o 0800 do televendas e um cupom que poderia ser inserido no hotsite web, que também era divulgado no SMS.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: MMS

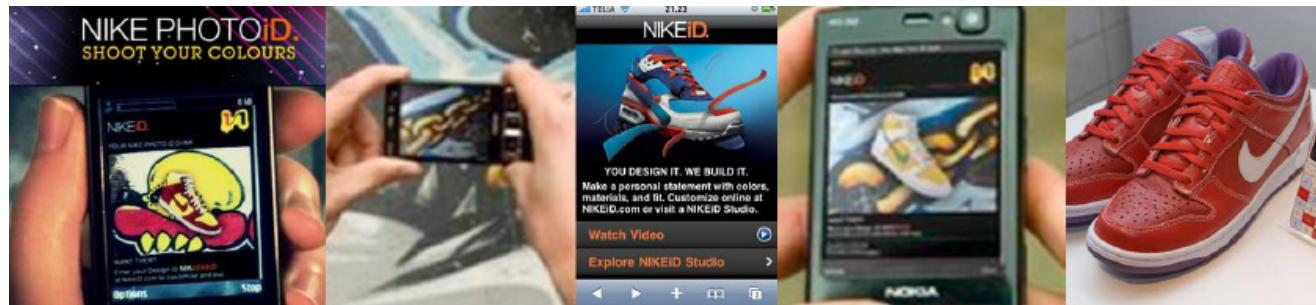


Estados Unidos, 2007. Promoção de lançamento do Pontiac G6 que estimulava o envio para um site (via MMS) de fotos do modelo na rua tiradas pelo celular. As melhores fotos eram então votadas pelos usuários no site para a distribuição de prêmios no valor de um milhão de dólares.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: MMS



Estados Unidos, 2008. Ação que convidava os fãs da marca a tirarem fotografias de qualquer coisa e enviar via MMS para um short code. Um modelo de tênis baseado nas cores principais da foto era criado e um SMS link para a imagem era enviado de volta para o fã. Ainda era possível salvar a imagem, enviar para os amigos pelo celular ou comprar o modelo na loja.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Torpedo de Voz



**AXE**

Turquia, 2009. Campanha "Call me" que oferecia um número para interatividade. Aqueles que ligavam eram recebidos com a pergunta "O que você faria se uma garota pedisse seu telefone enquanto você assiste futebol?" e, de acordo com a resposta, era feito um comentário com uma voz feminina que ainda convidava o usuário a agendar um serviço de chamada (wake up call) por 5 dias para ser acordado por uma AXE girl.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Torpedo de Voz



Brasil, 2008. Ação que contou com vídeos na Internet e um destes oferecia uma interação com o uso de mobile marketing. Em dado momento, o personagem do vídeo pedia para o usuário inserir o número do seu celular no website e na seqüência recebia uma ligação com uma pergunta do personagem. De acordo com a resposta do jogador, através de reconhecimento de voz, o final do vídeo mudava.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto: contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

**Mobile World Brasil** – Desenvolvimento de Soluções Inteligentes para Tablets & Smartphones.  
Aplicativos Móveis – Mobile Marketing



**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Aplicativo



Polônia, 2007. Lançado um livro de receitas para celular pela Knorr. O "Knorr: Mobile Cookbook" é uma aplicação que contém diversas receitas, instruções para preparo e imagens dos pratos, facilitando a preparação e a compra dos ingredientes. O aplicativo contou com a participação do famoso chef polonês Pascal Brodnicki.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Aplicativo



Brasil, 2008. Catálogo com os lançamentos do ano, distribuído via Bluetooth para os visitantes do stand da empresa na maior feira do setor da América Latina - Revestir 2008.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Aplicativo



Brasil, 2009. Aplicativo em português e alemão, do tipo Guia de Eventos, com a agenda, lista de expositores, questionário de satisfação, informações sobre a feira e congresso de tecnologias sustentáveis do Brasil e Alemanha. O aplicativo ainda continha uma 'calculadora de emissão de CO<sub>2</sub>'. O Guia se alinhou com a proposta de sustentabilidade da feira, pois a utilização do celular elimina a necessidade de impressão do guia de papel.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Revista Mobile



Filipinas, 2009. Campanha da Nike em que uma revista mobile, chamada Nike 8 Mobizine, continha as informações mais importantes sobre as coleções da marca, vídeos com clips de músicas e esportes locais e notícias sobre novos produtos. Banners com links para a revista foram colocados no Yahoo! para aumentar o alcance da ação. Em duas semanas 22 mil pessoas acessaram a revista e o CTR dos banners foi de mais de 5%.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Revista Mobile



Brasil, 2009. Ação de Dias dos Namorados em que os clientes da loja recebiam uma revista com fotos e informações sobre as coleções e sobre as promoções especiais para esta data. A revista era disparada via bluetooth e a comunicação sobre a ação foi realizada com adesivos nos provadores e na vitrine das lojas.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Revista Mobile



Brasil, 2009. Ação de bluetooth marketing no Aeroporto de Congonhas (SP) que enviaava a revista eletrônica para os celulares dos possíveis alunos dos cursos a distância da instituição. A revista mobile apresentava mais informações sobre os cursos, além de possibilitar um click-to-call para o atendimento do Ibmec Online.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

**Mobile World Brasil** – Desenvolvimento de Soluções Inteligentes para Tablets & Smartphones.  
Aplicativos Móveis – Mobile Marketing



**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](#)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Bluetooth



Espanha, 2007. A prefeitura de Barcelona disponibilizou um guia turístico da cidade, com informações importantes para qualquer turista e o distribuiu através de vários dispositivos bluetooth instalados em pontos de visitação da cidade.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Bluetooth



Estados Unidos, 2008. Vending machine interativa com um monitor touch screen de 46 polegadas (produzida em parceria com a Samsung) que a Coca-Cola utiliza em eventos importantes. Além das interatividades via touch screen, a "máquina" possui a capacidade de enviar conteúdos, como ringtones, via bluetooth. O produto levou Leão de Ouro em Cannes, na categoria Ponto de Venda.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Bluetooth



Brasil, 2007. Ação bluetooth no estádio do Atlético-PR durante um jogo do Campeonato Brasileiro, em que foram instaladas plataformas para distribuição gratuita de fotos do time e um aplicativo com dados estatísticos do clube para os torcedores.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Bluetooth



Brasil, 2008. Ação bluetooth para o stand da Petrobrás no Salão do Automóvel. A empresa fez a distribuição do game Petrobras Mobile Racing, produzido exclusivamente para a marca. As ações de comunicação offline do stand aliadas ao conteúdo atrativo garantiram excelentes resultados em números de download.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

**Mobile World Brasil** – Desenvolvimento de Soluções Inteligentes para Tablets & Smartphones.  
Aplicativos Móveis – Mobile Marketing



**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Mobile Site



Reino Unido, 2007. Ação mobile baseada em um mobile site com informações de interesse do público consumidor da bebida. A página oferecia os serviços: Pocket Bartender (com várias receitas de cocktail), Vodkapedia (com informações diversas sobre Vodka) e um guia de bares de várias cidades do Reino Unido, além de dicas sobre consumo responsável de bebidas alcoólicas.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Mobile Site



Brasil, 2008. Criação de mobile site e integração com portal de notícias do grupo RBS. O clicRBS agrupa notícias dos veículos Zero Hora e Diário Catarinense e outros canais próprios de notícias e serviços. O mobile site possui quatro versões de layout e conteúdo para diferentes celulares, incluindo uma versão especial para o iPhone.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Mobile Site



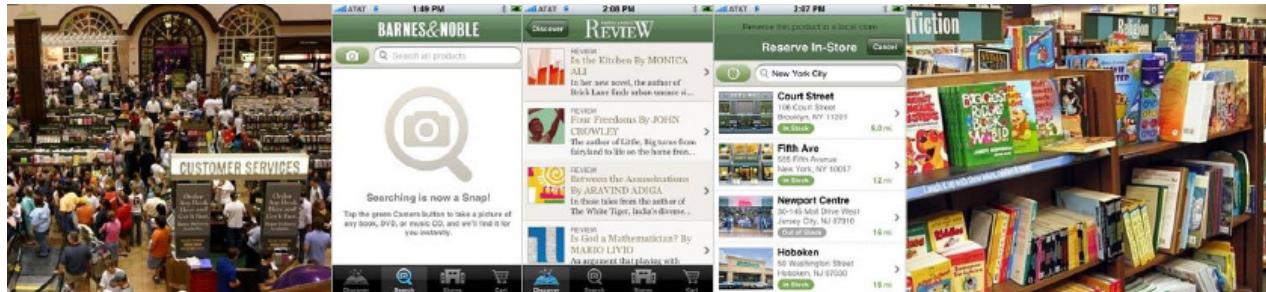
**LUX**

Brasil, 2009. Criação e divulgação de mobile sites projetados e adaptados de acordo com o tipo de celular que os acessavam. Estes ofereciam o download do mobile game da marca, informações sobre a linha de produtos e ainda dicas de beleza. Para aumentar o número de visitas aos mobile sites, uma campanha de mobile advertising com banners em portais móveis do Terra e UOL foi realizada.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Aplicativo para iPhone



Estados Unidos, 2009. A rede de livrarias Barnes & Nobles oferece um aplicativo de busca de livros que utiliza a câmera do celular. O usuário fotografa um volume e o aplicativo o mostra na loja on-line da empresa, com críticas, avaliações de outros usuários, preço e a possibilidade de fazer a reserva de um exemplar em uma loja local. Ainda inclui uma seção com novos títulos e uma agenda de eventos.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Aplicativo para iPhone



Brasil, 2008. O mobiTour - Guia Turístico, disponível gratuitamente na app store, oferece aos turistas e à população local informações sobre passeios turísticos, hotéis, restaurantes e outros serviços públicos úteis. Além do aplicativo para iPhone, o serviço conta com mobile site e aplicativo Java para outros celulares.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Aplicativo para iPhone



Brasil, 2009. Aplicativo em que o usuário pode “congelar” a tela do telefone. Para isso, basta assoprar o microfone do aparelho. Após criar um efeito gelado, o usuário pode desenhar sobre a tela. Para apagar, basta chacoalhar o aparelho até que ele volte ao normal. O aplicativo Trident Fresh está disponível na App Store e é gratuito.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

**Mobile World Brasil** – Desenvolvimento de Soluções Inteligentes para Tablets & Smartphones.  
Aplicativos Móveis – Mobile Marketing



**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/@MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Mobile Coupons



Estados Unidos, 2008. Ação bluetooth com envio de mobile coupons de desconto para os turistas do Pier 39 em San Francisco que podiam utilizar seus coupons para conhecerem o Hard Rock Cafe local e ganharem descontos. O pier recebe mais de 12 milhões de turistas anualmente.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:**  [contato@mobileworldapps.com.br](mailto: contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:**  [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Mobile Advertising



Estados Unidos, 2008. Utilização de Mobile Advertising pela Land Rover para alavancar test-drives de seus carros e aumentar as vendas. Para tal foi utilizado a AdMob, uma ad network mobile, para o envio de sua publicidade somente para aparelhos com tecnologia touch screen, como BlackBerry, Treo e iPhone. Os banners foram publicados em mobile sites como ESPN, CBS, CBS Sports Line, AccuWeather, Weather.com, Yahoo e MSN.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Mobile Advertising

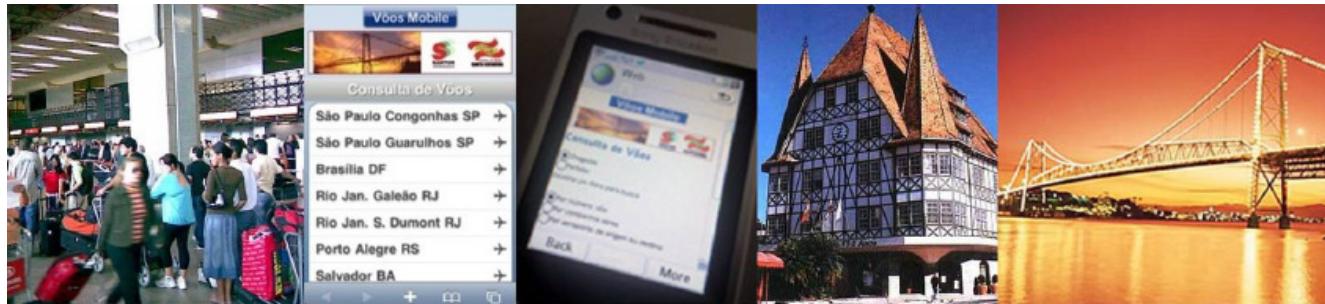


Brasil, 2009. Campanha da Citroën para divulgar o novo C4 Hatch com banners no Portal UOL Mobile e no Yahoo!. Ao clicar no banner o usuário era levado para um mobile site que contava mais informações sobre o carro, oferecia uma pesquisa para localizar as concessionárias mais próximas e agendar um test drive, e ainda wallpapers e dois vídeos do carro para download.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto: contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Mobile Advertising



Brasil, 2009. Publicidade da Santur - Santa Catarina Turismo S/A - no Vôos Mobile, mobile site e aplicativo que oferecem consulta para os horários e status dos voos do Brasil. A Santur veiculou banners sobre as atrações turísticas do estado para este público bastante segmentado (viajantes frequentes de avião), que ao clicarem no banner eram direcionados para um mobile site com mais informações sobre a agenda de turismo em SC.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: 2D barcodes



Alemanha, 2009. Campanha da maior loja on-line de brinquedos MyToys.de para divulgar os Lego Brick Boxes. Códigos 2D foram construídos com as peças de Lego e expostos em diversos locais do país. O resultado mostra que 49% das pessoas visitaram o mobile site dos produtos Lego por causa dos anúncios com os códigos. Estes produtos venderam duas vezes mais que os outros da loja.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Integração de Tecnologias



Estados Unidos, 2009. Portfólio mobile completo do time de baseball New York Yankees, que conta com versões diferentes de mobile sites para celulares distintos, aplicativos e games, inserção de número de celular pelo website para receber um SMS link para o mobile site, assinatura de alertas por SMS, distribuição de wallpapers e ringtones, narração ao vivo em smartphones e aplicativos específicos para iPhone.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Integração de Tecnologias



Estados Unidos, 2008. Campanha mobile com site móvel voltado a todos aqueles que queriam se manter atualizados sobre o candidato. Eleitores e jornalistas tinham acesso às últimas notícias e ao conteúdo multimídia como vídeos e fotos atualizados no mesmo momento que o website, alertas SMS sobre aparições públicas e discursos, um aplicativo para o iPhone e a possibilidade de convidar os amigos a visitarem o mobile site, o que foi um forte componente viral.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Location Based Services



E.U.A., Canadá, Grã-Bretanha, Austrália, Irlanda e Alemanha, 2009. O Find Starbucks é um aplicativo que utiliza LBS (Location Based Services) e que encontra os cafés Starbucks mais próximos do usuário, onde quer ele esteja. A aplicação mostra as direções para se tomar, de carro ou em uma caminhada, até as lojas mais próximas. Oferece ainda endereços, mapas e reviews.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

# Case: Celular Customizado



Brasil, 2008. O Nokia 5310 XpressMusic Pink by Seda foi lançado em uma parceria entre Seda e Nokia com o objetivo de lançar um aparelho para o público feminino. O celular possui detalhes em rosa, o aplicativo mKut para acesso ao Orkut, quatro temas especiais da linha de shampoo que incluem papéis de parede, protetores de tela, wake-up e shut-down customizados.

**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** [@MobileWorldbr](https://twitter.com/MobileWorldbr)  
**Skype:** MobileWorldBrasil

**Mobile World Brasil** – Desenvolvimento de Soluções Inteligentes para Tablets & Smartphones.  
Aplicativos Móveis – Mobile Marketing



**Mobile World Brasil** – Rua Max Wehmuth, nº 61 – Bairro: Ribeirão Fresco – CEP: 89020-500  
Blumenau – Santa Catarina

**Telefone:** (47) 3037-1218 - **Mobile:** (47) 9114-1455  
**Inbox:** [contato@mobileworldapps.com.br](mailto:contato@mobileworldapps.com.br)  
**Web Site:** [www.mobileworldapps.com.br](http://www.mobileworldapps.com.br)  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/mobileworldbnu>  
**Twitter:** @MobileWorldbr  
**Skype:** MobileWorldBrasil