

N Ñ O P Q R S T U V W X

A B C D E F G H I J K L M

Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Alfabeto BILBAO
BILBAO alfabeto

La nueva tipografía ha sido creada por el diseñador gráfico Alberto Corazón

El alfabeto BILBAO se incorporará a la nueva señalización de la Villa

El alfabeto BILBAO, diseñado por Alberto Corazón, se enmarca en el desarrollo del proyecto de nueva señalización para la Villa. El objetivo de esta iniciativa, impulsada por el Ayuntamiento y BILBAO Ría 2000, es dotar al centro de la ciudad de un sistema de señales eficaz, conciso y claro, que favorezca el tránsito de los visitantes, al tiempo que se logra un elemento de identidad para la ciudad. La nueva tipografía está a disposición de los ciudadanos a través de la página web del Ayuntamiento (www.bilbao.net).

El alfabeto BILBAO asume la larga tradición popular del País Vasco. En este sentido, Alberto Corazón ha buceado en los archivos —especialmente en el etnográfico de Bayona— con el objetivo de analizar los tipos de letras utilizados desde el siglo XII. El punto de partida es la llamada “escritura románica”. Estas letras, con un trazo inicial de gran austeridad

—no en vano, se trataba de una interpretación libre que los artesanos vascos hacían del tipo de escritura mural de las iglesias románicas—, fueron poco a poco haciéndose más complejas a medida que los ebanistas talladores mejoraban su destreza con la gubia. Esto supuso la incorporación de adornos, lo que provocó que el trazo llegaría a ser incluso ilegible. En cualquier caso, al tratarse de una escritura utilizada sólo para inscripciones, el repertorio de modelos contemplaba tan sólo la forma que técnicamente se denomina “versales”, es decir, mayúsculas.

El alfabeto Bilbao, por tanto, sigue estas pautas, es decir, su diseño se limita a las letras mayúsculas. Además, se trata de una letra con carácter, muy legible y de sobria elegancia, que se incorpora al gran repertorio internacional de “familias tipográficas”.

Nueva señalización urbana

Como elemento de identidad de la ciudad, el nuevo alfabeto BILBAO tendrá una utilización extensa, aunque la razón de su creación es la de formar parte del nuevo sistema de señales para Bilbao. Este proyecto, en el que trabaja BILBAO Ría 2000 desde hace un año

combine la innovación y la vanguardia con la claridad de los mensajes. De esta forma, se plantea una imagen común para todas las señales, que se integran en el paisaje urbano y no lo deterioran, definiendo un nuevo escenario urbano armonioso y original. El objetivo es transmitir la información útil no sólo de una forma comprensible sino también estética, y lo que es más importante, con el menor número posible de soportes.

Se trata de lograr una identidad de marca que sea reconocida por las personas que visitan la ciudad, al tiempo que les permita explorar y conocer la idiosincrasia de la Villa concentrada en zonas comerciales, grandes equipamientos (monumentos, edificios de referencia...) y otras zonas atractivas de la ciudad. El proyecto incide, por tanto, en favorecer

y estimular la exploración peatonal de una ciudad y la utilización del transporte público, logrando así que el comercio local pueda hacer llegar su oferta al visitante de una forma directa y generalizada.

Este propósito se consigue a través de la utilización del alfabeto BILBAO, códigos cromáticos orientadores y originales pictogramas. La nueva tipografía se incorporará, además, a las placas de denominación de calles y plazas de toda la ciudad.

Esta propuesta de señalización urbana, que supone una oportunidad única para unificar y modernizar todas las señales de la ciudad, ha requerido de un exhaustivo inventario y análisis de la señalización actual, así como de los diferentes elementos del mobiliario urbano que se encuentran en la vía pública, en la zona de El Ensanche. Aunque la nueva señalización comenzará a implantarse en el centro de la ciudad, el objetivo es que en un futuro se extienda a otras áreas urbanas.

“
Entre otros usos,
estará presente
en las placas
de denominación
de las calles y
plazas de toda la ciudad

y que está dotado con un presupuesto de 500 millones, provenientes del superávit obtenido por la venta de las parcelas de Abandoibarra, aprovecha el actual proceso de regeneración para transformar la capital vizcaina en un espacio amable para el visitante, donde se

ciudad, al tiempo que les permita explorar y conocer la idiosincrasia de la Villa concentrada en zonas comerciales, grandes equipamientos (monumentos, edificios de referencia...) y otras zonas atractivas de la ciudad. El proyecto incide, por tanto, en favorecer

Nuevo número de la revista BILBAO Ría 2000

El número 2 de la revista que con carácter semestral edita BILBAO Ría 2000 ya está en la calle. Esta publicación, que se reparte gratuitamente por medio de suscripciones, aborda los proyectos y actuaciones concretas que se están desarrollando en el área metropolitana de Bilbao. Su objetivo es abrir un canal de comunicación con los bilbaínos, en un momento en que la ciudad se intuye ya en su nueva configuración.

Entre los temas que se tratan en este número 2, destaca el reportaje sobre el Parque de Ribera, en Abandoibarra, un es-

pacio verde de 84.000 metros cuadrados cuyas obras han comenzado ya y que modificará radicalmente la percepción de esta zona. El Parque de Ribera es la fachada de Abandoibarra, puesto que no sólo concentrará la vida del nuevo barrio y será su punto de referencia, sino que se encargará de conectar dos focos culturales: el Museo Guggenheim y el Palacio Euskalduna. Esta interrelación lúdica y cultural se reproduce igualmente en Bilbao La Vieja. En este entorno, y tras la aprobación del Plan Integral de Rehabilitación, BILBAO Ría 2000 va a acometer, entre otros proyectos, la urbanización de

los muelles de La Merced, Marzana y Urazurrutia, para convertirlos en un paseo peatonal que refleje a través de hitos o elementos escultóricos la historia de Bilbao. En la revista se ofrece un foto-montaje de cómo será este paseo de borde de ría.

Otro de los reportajes tiene como protagonista al escultor Vicente Larrea, autor de la escultura que preside desde el mes de diciembre la estación de Ametzola. El escultor habla, entre otras cosas, de la importancia de la cultura como elemento de regeneración de las ciudades. Además, y ya en el capítulo de las nuevas infra-



estructuras, BILBAO Ría 2000 pone el acento en el recientemente inaugurado Pabellón Ilgnier, nueva sede del CEDEMI, cuya rehabilitación se ha acometido con el propósito de convertirlo en el símbolo de la renovación de la margen izquierda y referente fundamental de la arquitectura industrial metropolitana; en el nuevo campo de fútbol de Lasarzarre, en Barakaldo, un estadio moderno y funcional que ofrece una imagen arquitectónica inusual para este tipo de instalaciones; y en la futura estación de La Peña, que se hará realidad en el año 2003, entre otros temas.