

Jorge Trujillo | Analista de datos

[LinkedIn](#) | [+52 221 871 1353](#) | jorge.trujillo.arenas@gmail.com | [Portafolio](#) | Puebla, México

Experiencia en fintech y operaciones financieras, en transición a Data Analyst, competente en análisis de KPIs y datos operativos con Python y Excel avanzado, aportando una visión de negocio orientada a datos en entornos fintech y generando impacto positivo en procesos y experiencia del cliente, como el mantenimiento de un CSAT del 95% en RappiCard.

SOFTWARE Y HABILIDADES

Lenguajes y Bases de Datos: Python (pandas, NumPy, scikit-learn), SQL (PostgreSQL, MySQL).

Visualización y BI: Looker Studio, Tableau, Excel Avanzado, Google Sheets.

Análisis y Procesos de Datos: Limpieza y preparación de datos, EDA, Modelado predictivo (básico), Pruebas A/B, Machine Learning (básico).

Herramientas: Git & GitHub, Visual Studio Code, JIRA, APIs (básico), Google Workspace, Microsoft Office.

Methodologies: Agile / Scrum, Pruebas A/B, Análisis estadístico, Machine Learning (básico), Modelado Predictivo(básico), Data Wrangling.

Idiomas:

- Español: Nativo
- Inglés: Upper-Intermediate (B2+) | Technical reading & documentation

PROYECTOS

Predicción de cancelación y retención de clientes para gimnasio | Bootcamp de Análisis de Datos | 2025

Desarrollé modelos de clasificación (Regresión Logística y Random Forest) para predecir la probabilidad de cancelación en un gimnasio. Realicé análisis exploratorio, interpretación de variables clave y segmentación con K-Means, proponiendo estrategias de retención basadas en comportamiento y duración contractual. | Repositorio del proyecto : [Link repositorio Github](#)

Análisis de Rentabilidad de Marketing (LTV, CAC, ROMI) | Bootcamp de Análisis de Datos | 2025

Realicé un análisis integral de cohortes para evaluar la eficiencia del gasto en marketing y el comportamiento de conversión de usuarios. Calculé métricas clave como LTV, CAC y ROMI, identificando una asignación presupuestaria ineficiente y proponiendo una redistribución estratégica hacia canales con mayor rentabilidad. | Repositorio del proyecto : [Link repositorio Github](#)

Análisis de Producto y Validación A/A/B | Bootcamp de Análisis de Datos | 2025

Analicé el comportamiento de usuarios en una app móvil mediante construcción de funnel de conversión y pruebas estadísticas (z-test). Validé la correcta aleatorización del experimento A/A y evalué el impacto de un cambio de diseño en métricas clave, generando insights estratégicos para decisiones de producto basadas en datos. | Repositorio del proyecto : [Link repositorio Github](#)

Inteligencia de Datos Aplicada al Mercado de Vehículos Usados | Bootcamp de Análisis de Datos | 2025

Desarrollé un análisis exploratorio con tratamiento estratégico de outliers y feature engineering para identificar factores que influyen en la formación de precios. Implementé un dashboard interactivo con visualizaciones dinámicas y despliegue en la nube. | Repositorio del proyecto : [Link repositorio Github](#)

EXPERIENCIA LABORAL

RappiCard • Banorte • Financiero

Personal Advisor : 11/2023 – Presente

- Gestiono y analizo una cartera financiera de ~400 clientes mensuales.
- Analizo datos operativos y financieros para optimizar procesos y mejorar la experiencia del cliente.
- Monitoreo KPIs de desempeño, manteniendo un CSAT promedio del 95%.
- Evalúo acuerdos de pago y comportamiento de riesgo para apoyar decisiones financieras.
- Valido procesos KYC y onboarding, asegurando cumplimiento regulatorio en entorno fintech.
- Identifico oportunidades para incrementar la transaccionalidad mediante análisis del uso de productos financieros.

Heineken • Bebidas alcohólicas de consumo masivo

Ejecutivo de ventas / Conquistador: 06/2023 – 11/2023

- Analicé el desempeño comercial mediante seguimiento de KPIs de ventas, cobertura y ejecución.
- Gestioné una cartera promedio de 140 clientes mensuales, asegurando cumplimiento de objetivos comerciales.
- Identifiqué y concreté oportunidades de expansión, abriendo nuevos puntos de venta en la región.
- Analicé prácticas comerciales de la competencia para fortalecer estrategias en la zona.

Fomento inmobiliario de Tehuacan • Bienes raíces y marketing

Agente de bienes raíces : 02/2021 – 06/2023

- Analicé leads y desempeño comercial para optimizar estrategias de venta B2B y B2C.
- Asesoré y analicé créditos INFONAVIT, validando información financiera y expedientes.
- Implementé y utilicé el software Condomisoft para administración y control operativo.
- Gestioné una cartera promedio de 100 clientes y proveedores mensuales.
- Coordiné y supervisé un equipo de 4 personas, optimizando tiempos y recursos.

Cafetería Bombay Tehuacán • Alimentos y bebidas

Administrador : 12/2019 – 02/ 2021

- Gestioné las operaciones y finanzas del negocio, optimizando costos, inventarios y procesos de servicio.
- Analicé reportes de ventas y costos operativos para la toma de decisiones comerciales.
- Implementé y utilicé el software Soft Restaurant para control de ventas, inventarios y reportes.

ESTUDIOS Y CERTIFICACIONES

- **Bootcamp en Análisis de Datos - 2025 a 2026** | TripleTen
- **Lic. en Mercadotecnia Estratégica - 2019 a 2022** | Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID)
- **Analista de datos - 2023** | Fundación Slim
- **Análisis de datos con Google Sheets y Looker Studio - 2024** | Udemý
- **Excel total de Cero a Avanzado - 2025** | Udemý
- **Fundamentos de programación - Cursando** | Udemý
- **Curso General Prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo - 2025** | ABM
- **Capacitación anual Prevención de Lavado de dinero y Financiamiento al Terrorismo - 2025** | RappiCard
- **Capacitación anual Gestión de riesgos y Control interno - 2024** | RappiCard
- **Gestión de proyectos Agile con Scrum y Manejo de incertidumbre - 2024** | Udemý
- **Cursos complementarios en negocio, productividad y herramientas digitales:** Google Sheets, contabilidad para no contadores, planificación de negocios, productividad personal y configuración de entorno en Windows.