

LO MÁS DESTACADO

2022

- INVESTIGACION DE MERCADO
- IDENTIDAD DE MARCA
- TEASERS PROMOCIONALES

2023

- MERCHANDAISING PROPIO
- AUMENTO 15% FIDELIZACION
- + DE 30 CAMPAÑAS CON INFLUENCERS

2024

- PRESENCIA MEDIATICA
- AUMENTO +30% DE COMUNIDAD
- EVENTO ALTO IMPACTO
+100 influencers

