

REIS DEVELOPER

JORGE REIS - DESENVOLVEDOR FULLSTACK

FokusLead

FokusLead **ONE** FokusLead **TEAM**

ANEXO COMPLEMENTAR 1
STAKEHOLDERS

1. Introdução e Objetivo do Documento

Este documento tem como objetivo identificar, classificar, analisar e documentar de forma estruturada todos os stakeholders (partes interessadas) do projeto FokusLead, detalhando seus papéis, responsabilidades, níveis de influência, expectativas, riscos associados e estratégias de engajamento. A correta gestão dos stakeholders é fator crítico para o sucesso do projeto, especialmente em um produto digital dependente de adoção contínua de usuários, integrações com plataformas externas e validação prática em ambiente real de mercado. Este material complementa o Termo de Abertura do Projeto (TAP), fornecendo base sólida para decisões estratégicas, mitigação de riscos e alinhamento entre visão de negócio, execução técnica e experiência do usuário.

2. Visão Geral dos Stakeholders

Os stakeholders são classificados em internos e externos, considerando grau de poder decisório, impacto no sucesso do projeto e nível de envolvimento direto com o produto. O projeto possui uma característica singular: concentração de múltiplos papéis estratégicos, táticos e operacionais em um único agente central, o que exige clareza documental para evitar conflitos de decisão, sobrecarga e desalinhamentos futuros à medida que o produto escalar.

3. Organograma do Projeto (Estrutura Hierárquica)

3.1 Estrutura Organizacional

- Nível Estratégico (Direção)
 - Patrocinador (Sponsor)
 - Jorge Reis - Responsável por direcionamento estratégico, visão de longo prazo, priorização de investimentos e aprovação de mudanças de alto impacto.
- Nível Tático (Gestão)
 - Gerente de Projetos

- Jorge Reis- Responsável pela gestão integrada do projeto (escopo, prazo, custos, riscos, qualidade e comunicação).
- Nível Operacional (Execução e Apoio)
 - Desenvolvedor Fullstack
 - Jorge Reis - Responsável pela arquitetura do sistema, desenvolvimento, integrações, testes e evolução técnica da plataforma.
- FokusLead Team – Apoio Organizacional
 - Marketing
 - Jurídico
 - Financeiro
 - Gerência Geral
 - Coordenação de Vendas
 - Stakeholders Externos
 - Fornecedores de APIs e Plataformas
 - Meta (WhatsApp Business API, Instagram API)
 - Clientes / Usuários Finais
 - Corretores de Imóveis (FokusLead One)
 - Imobiliárias e Gestores Comerciais (FokusLead Team)

4. Classificação dos Stakeholders

4.1 Stakeholders Internos

| Stakeholder | Tipo | Interesse Principal | Poder de Influência |
|---------------------|-------------|--|---------------------|
| Patrocinador | Estratégico | Retorno do investimento, visão de negócio | Alto |
| Gerente de Projetos | Tático | Execução eficiente e controle do projeto | Alto |
| Desenvolvedor | Operacional | Qualidade técnica, estabilidade e escalabilidade | Alto |
| Marketing | Apoio | Adoção do produto e posicionamento | Médio |
| Jurídico | Apoio | Conformidade legal e proteção de dados | Médio |
| Financeiro | Apoio | Sustentabilidade financeira | Médio |

4.2 Stakeholders Externos

| Stakeholder | Tipo | Interesse Principal | Poder de Influência |
|-----------------------|---------------|-------------------------------------|----------------------|
| Corretores de Imóveis | Usuário-chave | Usabilidade e resultados comerciais | Alto |
| Imobiliárias | Usuário-chave | Controle, padronização e escala | Alto |
| Meta (APIs) | Fornecedor | Conformidade técnica e política | Alto (Risco Externo) |

5. Matriz de Responsabilidades (Resumo Analítico)

| Papel / Grupo | Responsabilidade Principal | Influência no Projeto |
|---------------------------|--|----------------------------|
| Patrocinador | Direção estratégica e aprovação | Alta (Positiva) |
| Gerente de Projetos | Planejamento, controle e mitigação de riscos | Alta (Positiva) |
| Desenvolvedor | Implementação técnica e qualidade do produto | Alta (Positiva) |
| Corretores / Imobiliárias | Validação funcional e feedback | Alta (Positiva / Negativa) |
| Marketing | Estratégia de lançamento e aquisição | Média (Positiva) |
| Jurídico | LGPD, contratos e compliance | Média (Positiva) |
| Financeiro | Custos, precificação e faturamento | Média (Positiva) |
| Fornecedores de APIs | Disponibilidade e estabilidade técnica | Alta (Risco Externo) |

6. Descrição Detalhada dos Papéis

6.1 Patrocinador do Projeto (Sponsor)

Autoridade máxima do projeto. Define os objetivos estratégicos, aprova investimentos, valida mudanças significativas de escopo e garante alinhamento do produto com a visão de longo prazo do negócio.

É responsável por decisões que impactam:

- Posicionamento do FokusLead no mercado

- Ritmo de crescimento e investimento
- Evolução entre FokusLead One e FokusLead Team

6.2 Gerente de Projetos

Atua como elo entre estratégia e execução. Responsável por:

- Planejamento e acompanhamento do cronograma
- Controle de riscos e dependências externas
- Priorização de entregas
- Mediação entre necessidades do mercado e restrições técnicas

Em projetos de iniciativa própria, este papel é essencial para evitar decisões impulsivas e controlar expansão indevida de escopo.

6.3 Desenvolvedor Fullstack

Responsável pela construção técnica da solução, incluindo:

- Arquitetura do sistema
- Modelagem de dados
- Integrações com APIs externas
- Segurança e performance
- Testes e manutenção evolutiva

Também atua como agente crítico na viabilidade técnica das decisões estratégicas.

6.4 Grupos Organizacionais (Marketing, Vendas, Jurídico, Financeiro)

Áreas de apoio que garantem a sustentabilidade do produto:

- Marketing: posicionamento, comunicação e aquisição de usuários
- Vendas: alinhamento do produto às dores reais do mercado
- Jurídico: conformidade com LGPD, contratos e uso de dados
- Financeiro: controle de custos, modelo de monetização e viabilidade econômica

6.5 Usuários-Chave (Corretores e Imobiliárias)

São os stakeholders mais críticos do projeto. Seu nível de satisfação impacta diretamente:

- Taxa de adoção
- Retenção
- Evolução funcional do produto

Participam ativamente de:

- Testes Alfa e Beta
- Validação de fluxos
- Feedback contínuo sobre usabilidade e valor percebido

6.6 Fornecedores de APIs (Meta)

Stakeholders externos de alto impacto e alto risco. Mudanças em políticas, limites de uso ou indisponibilidades técnicas podem:

- Comprometer funcionalidades centrais
- Exigir reengenharia
- Impactar diretamente a proposta de valor do produto

7. Expectativas, Riscos e Estratégias de Engajamento

7.1 Expectativas-Chave

- Produto simples, funcional e orientado a resultados
- Integrações estáveis com canais de captação
- Evolução contínua baseada em uso real

7.2 Riscos Relacionados a Stakeholders

- Baixa adesão inicial dos usuários
- Dependência excessiva de APIs externas
- Conflitos entre visão de negócio e limitações técnicas

- Sobrecarga do papel central do projeto

7.3 Estratégias de Mitigação

- Desenvolvimento incremental
- MVP funcional validado rapidamente
- Feedback contínuo dos usuários
- Governança clara e documentação consistente

8. Considerações Finais

A gestão estruturada dos stakeholders no projeto FokusLead é um dos principais pilares para garantir controle, previsibilidade e crescimento sustentável. Este documento estabelece uma base sólida para evolução futura do projeto, especialmente na transição de iniciativa individual para produto escalável com múltiplos agentes envolvidos.