

REIS DEVELOPER

JORGE REIS - DESENVOLVEDOR FULLSTACK

FokusLead

FokusLead ONE FokusLead TEAM

**ANEXO COMPLEMENTAR 1
STAKEHOLDERS**

1. Introdução e Objetivo do Documento

Este documento tem como objetivo identificar, classificar, analisar e documentar de forma estruturada todos os stakeholders (partes interessadas) do projeto FokusLead, detalhando seus papéis, responsabilidades, níveis de influência, expectativas, riscos associados e estratégias de engajamento. A correta gestão dos stakeholders é fator crítico para o sucesso do projeto, especialmente em um produto digital dependente de adoção contínua de usuários, integrações com plataformas externas e validação prática em ambiente real de mercado. Este material complementa o Termo de Abertura do Projeto (TAP), fornecendo base sólida para decisões estratégicas, mitigação de riscos e alinhamento entre visão de negócio, execução técnica e experiência do usuário.

2. Visão Geral dos Stakeholders

Os stakeholders são classificados em internos e externos, considerando grau de poder decisório, impacto no sucesso do projeto e nível de envolvimento direto com o produto. O projeto possui uma característica singular: concentração de múltiplos papéis estratégicos, táticos e operacionais em um único agente central, o que exige clareza documental para evitar conflitos de decisão, sobrecarga e desalinhamentos futuros à medida que o produto escalar.

3. Organograma do Projeto (Estrutura Hierárquica)

3.1 Estrutura Organizacional

- Nível Estratégico (Direção)
 - Patrocinador (Sponsor)
 - Jorge Reis - Responsável por direcionamento estratégico, visão de longo prazo, priorização de investimentos e aprovação de mudanças de alto impacto.
- Nível Tático (Gestão)
 - Gerente de Projetos

- Jorge Reis- Responsável pela gestão integrada do projeto (escopo, prazo, custos, riscos, qualidade e comunicação).
- Nível Operacional (Execução e Apoio)
 - Desenvolvedor Fullstack
 - Jorge Reis - Responsável pela arquitetura do sistema, desenvolvimento, integrações, testes e evolução técnica da plataforma.
- FokusLead Team – Apoio Organizacional
 - Marketing
 - Jurídico
 - Financeiro
 - Gerência Geral
 - Coordenação de Vendas
 - Stakeholders Externos
 - Fornecedores de APIs e Plataformas
 - Meta (WhatsApp Business API, Instagram API)
 - Clientes / Usuários Finais
 - Corretores de Imóveis (FokusLead One)
 - Imobiliárias e Gestores Comerciais (FokusLead Team)

4. Classificação dos Stakeholders

4.1 Stakeholders Internos

Stakeholder	Tipo	Interesse Principal	Poder de Influência
Patrocinador	Estratégico	Retorno do investimento, visão de negócio	Alto
Gerente de Projetos	Tático	Execução eficiente e controle do projeto	Alto
Desenvolvedor	Operacional	Qualidade técnica, estabilidade e escalabilidade	Alto
Marketing	Apoio	Adoção do produto e posicionamento	Médio
Jurídico	Apoio	Conformidade legal e proteção de dados	Médio
Financeiro	Apoio	Sustentabilidade financeira	Médio

4.2 Stakeholders Externos

Stakeholder	Tipo	Interesse Principal	Poder de Influência
Corretores de Imóveis	Usuário-chave	Usabilidade e resultados comerciais	Alto
Imobiliárias	Usuário-chave	Controle, padronização e escala	Alto
Meta (APIs)	Fornecedor	Conformidade técnica e política	Alto (Risco Externo)

5. Matriz de Responsabilidades (Resumo Analítico)

Papel / Grupo	Responsabilidade Principal	Influência no Projeto
Patrocinador	Direção estratégica e aprovação	Alta (Positiva)
Gerente de Projetos	Planejamento, controle e mitigação de riscos	Alta (Positiva)
Desenvolvedor	Implementação técnica e qualidade do produto	Alta (Positiva)
Corretores / Imobiliárias	Validação funcional e feedback	Alta (Positiva / Negativa)
Marketing	Estratégia de lançamento e aquisição	Média (Positiva)
Jurídico	LGPD, contratos e compliance	Média (Positiva)
Financeiro	Custos, precificação e faturamento	Média (Positiva)
Fornecedores de APIs	Disponibilidade e estabilidade técnica	Alta (Risco Externo)

6. Descrição Detalhada dos Papéis

6.1 Patrocinador do Projeto (Sponsor)

Autoridade máxima do projeto. Define os objetivos estratégicos, aprova investimentos, valida mudanças significativas de escopo e garante alinhamento do produto com a visão de longo prazo do negócio.

É responsável por decisões que impactam:

- Posicionamento do FokusLead no mercado

- Ritmo de crescimento e investimento
- Evolução entre FokusLead One e FokusLead Team

6.2 Gerente de Projetos

Atua como elo entre estratégia e execução. Responsável por:

- Planejamento e acompanhamento do cronograma
- Controle de riscos e dependências externas
- Priorização de entregas
- Mediação entre necessidades do mercado e restrições técnicas

Em projetos de iniciativa própria, este papel é essencial para evitar decisões impulsivas e controlar expansão indevida de escopo.

6.3 Desenvolvedor Fullstack

Responsável pela construção técnica da solução, incluindo:

- Arquitetura do sistema
- Modelagem de dados
- Integrações com APIs externas
- Segurança e performance
- Testes e manutenção evolutiva

Também atua como agente crítico na viabilidade técnica das decisões estratégicas.

6.4 Grupos Organizacionais (Marketing, Vendas, Jurídico, Financeiro)

Áreas de apoio que garantem a sustentabilidade do produto:

- Marketing: posicionamento, comunicação e aquisição de usuários
- Vendas: alinhamento do produto às dores reais do mercado
- Jurídico: conformidade com LGPD, contratos e uso de dados
- Financeiro: controle de custos, modelo de monetização e viabilidade econômica

6.5 Usuários-Chave (Corretores e Imobiliárias)

São os stakeholders mais críticos do projeto. Seu nível de satisfação impacta diretamente:

- Taxa de adoção
- Retenção
- Evolução funcional do produto

Participam ativamente de:

- Testes Alfa e Beta
- Validação de fluxos
- Feedback contínuo sobre usabilidade e valor percebido

6.6 Fornecedores de APIs (Meta)

Stakeholders externos de alto impacto e alto risco. Mudanças em políticas, limites de uso ou indisponibilidades técnicas podem:

- Comprometer funcionalidades centrais
- Exigir reengenharia
- Impactar diretamente a proposta de valor do produto

7. Expectativas, Riscos e Estratégias de Engajamento

7.1 Expectativas-Chave

- Produto simples, funcional e orientado a resultados
- Interações estáveis com canais de captação
- Evolução contínua baseada em uso real

7.2 Riscos Relacionados a Stakeholders

- Baixa adesão inicial dos usuários
- Dependência excessiva de APIs externas
- Conflitos entre visão de negócio e limitações técnicas

- Sobrecarga do papel central do projeto

7.3 Estratégias de Mitigação

- Desenvolvimento incremental
- MVP funcional validado rapidamente
- Feedback contínuo dos usuários
- Governança clara e documentação consistente

8. Considerações Finais

A gestão estruturada dos stakeholders no projeto FokusLead é um dos principais pilares para garantir controle, previsibilidade e crescimento sustentável. Este documento estabelece uma base sólida para evolução futura do projeto, especialmente na transição de iniciativa individual para produto escalável com múltiplos agentes envolvidos.