

REIS DEVELOPER

JORGE REIS - DESENVOLVEDOR FULLSTACK

FokusLead

FokusLead ONE **FokusLead TEAM**

**ANEXO COMPLEMENTAR 1
STAKEHOLDERS**

Introdução e Objetivo do Documento

Este documento tem como objetivo identificar, classificar, analisar e documentar de forma estruturada os stakeholders (partes interessadas) do projeto FokusLead, descrevendo seus papéis, responsabilidades, níveis de influência, expectativas, riscos associados e estratégias de engajamento. A correta gestão dos stakeholders é fator crítico para o sucesso do projeto, uma vez que o FokusLead é concebido como uma plataforma SaaS, dependente de adoção contínua, validação prática em ambiente real de mercado, integrações com APIs externas e evolução progressiva ao longo de ciclos semestrais.

Este anexo complementa o Termo de Abertura do Projeto (TAP) e os demais documentos estratégicos, fornecendo base sólida para a tomada de decisão, mitigação de riscos, alinhamento entre visão de negócio, execução técnica e experiência do usuário, bem como sustentação da transição do projeto de iniciativa individual para produto escalável.

Visão Geral dos Stakeholders

Os stakeholders do projeto FokusLead são classificados em internos e externos, considerando o grau de poder decisório, o impacto no sucesso do projeto, o nível de envolvimento direto com o produto e a capacidade de influenciar sua adoção, evolução e sustentabilidade econômica. O projeto apresenta, em sua fase inicial, uma característica relevante: a concentração de múltiplos papéis estratégicos, táticos e operacionais em um único agente central. Essa condição exige clareza documental e governança bem definida para evitar conflitos de decisão, sobrecarga operacional e desalinhamentos à medida que o produto evolui e passa a envolver novos agentes.

Estrutura Organizacional e Papéis-Chave

No nível estratégico, o papel de Patrocinador do Projeto (Sponsor) é exercido por Jorge Reis, responsável pelo direcionamento estratégico, definição da visão de longo prazo, priorização de investimentos e aprovação de mudanças de alto impacto. Cabe a este papel garantir que o FokusLead permaneça alinhado aos objetivos de negócio, ao posicionamento de mercado e à estratégia de crescimento definida.

No nível tático, o papel de Gerente de Projetos e Product Owner também é exercido por Jorge Reis, atuando como elo entre estratégia e execução. Este papel é responsável pelo planejamento do projeto, acompanhamento do cronograma, controle de riscos, definição de prioridades, validação de valor entregue e mediação entre demandas do mercado e restrições técnicas.

No nível operacional, o papel de Desenvolvedor Fullstack é igualmente desempenhado por Jorge Reis, sendo responsável pela arquitetura do sistema, desenvolvimento do backend e frontend, modelagem de dados, integrações com APIs externas, segurança, performance, testes e evolução técnica contínua da plataforma.

Além desses papéis centrais, o projeto prevê a ativação progressiva de grupos organizacionais de apoio, à medida que o produto evoluir. Esses grupos incluem áreas de Marketing, Jurídico, Financeiro, Gerência Geral e Coordenação de Vendas, responsáveis por sustentar a operação, o crescimento e a conformidade do produto em fases mais avançadas.

Stakeholders Internos

Os stakeholders internos compreendem todos os agentes diretamente envolvidos na concepção, desenvolvimento, gestão e sustentação do projeto FokusLead.

O Patrocinador possui interesse principal no retorno sobre o investimento, no posicionamento do produto no mercado e na viabilidade de longo prazo do negócio, exercendo alto poder de influência sobre decisões estratégicas.

O Gerente de Projetos / Product Owner tem como interesse central a execução eficiente do projeto, a geração contínua de valor e o controle rigoroso de escopo, prazos e riscos, possuindo igualmente alto poder de influência.

O Desenvolvedor Fullstack concentra-se na qualidade técnica, estabilidade, segurança e escalabilidade da plataforma, sendo decisivo para a viabilidade técnica das decisões estratégicas.

Os grupos de apoio organizacional, quando ativados, têm interesse na adoção do produto, no posicionamento de mercado, na conformidade legal, na sustentabilidade financeira e na viabilidade comercial do FokusLead. Seu poder de influência é considerado médio, porém relevante para a consolidação do produto.

Stakeholders Externos

Os stakeholders externos incluem usuários finais e fornecedores estratégicos.

Os Corretores de Imóveis, usuários do FokusLead One, são stakeholders críticos, pois sua experiência de uso, satisfação e resultados comerciais influenciam diretamente a taxa de adoção, retenção e evolução funcional do produto.

As Imobiliárias e Gestores Comerciais, usuários do FokusLead Team, possuem interesse na padronização de processos, controle operacional, escalabilidade e visão gerencial, exercendo alto poder de influência na consolidação do produto como solução corporativa.

Os fornecedores de APIs e plataformas, especialmente a Meta (WhatsApp Business API e Instagram API), são stakeholders externos de alto impacto e alto risco. Alterações em políticas, limites de uso ou indisponibilidades técnicas podem comprometer funcionalidades centrais, exigir reengenharia e impactar diretamente a proposta de valor do FokusLead.

Responsabilidades e Influência no Projeto

O Patrocinador é responsável pela direção estratégica, aprovação de investimentos e validação de mudanças estruturais. Sua influência é alta e predominantemente positiva.

O Gerente de Projetos / Product Owner responde pelo planejamento, priorização, mitigação de riscos e validação contínua do valor entregue, exercendo influência alta e direta sobre o sucesso do projeto.

O Desenvolvedor Fullstack é responsável pela implementação técnica, qualidade do produto e viabilidade das soluções adotadas, com influência alta e determinante.

Os usuários finais – corretores e imobiliárias – exercem influência alta, tanto positiva quanto negativa, por meio da adoção, retenção, feedback e validação funcional do produto.

As áreas de apoio organizacional exercem influência média e positiva, sustentando marketing, conformidade legal, modelo financeiro e estratégia comercial.

Os fornecedores de APIs exercem influência alta como risco externo, dada a dependência técnica do produto em relação a essas plataformas.

Expectativas, Riscos e Estratégias de Engajamento

As expectativas principais dos stakeholders incluem um produto simples, funcional e orientado a resultados, integrações estáveis com canais de captação de leads, evolução contínua baseada em uso real e clareza na proposta de valor e nos planos de assinatura. Os principais riscos relacionados aos stakeholders envolvem baixa adesão inicial dos usuários, dependência excessiva de APIs externas, conflitos entre visão de negócio e limitações técnicas, bem como sobrecarga do papel central do projeto.

Como estratégias de mitigação, o projeto adota desenvolvimento incremental e modular, validação rápida do MVP, feedback contínuo dos usuários, governança clara, documentação consistente e uso de camadas de abstração para integrações externas.

Considerações Finais

A gestão estruturada dos stakeholders no projeto FokusLead é um dos pilares fundamentais para garantir controle, previsibilidade e crescimento sustentável. Este documento estabelece uma base sólida para a evolução futura do projeto, especialmente no processo de transição de uma iniciativa individual para uma plataforma SaaS escalável, com múltiplos agentes envolvidos.