

Resumen del artículo “Desarrollo de la Cultura Emprendedora”, 2007
Programa de Emprendimiento, Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, Vicerrectoría de Investigación y Extensión,
Universidad Industrial de Santander.

Resumen del artículo de investigación documental **“DESARROLLO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA”**

Jairo Edgardo Arias Durán
Programa de Emprendimiento
Universidad Industrial de Santander

El emprendimiento da para abordar diversos escenarios de discernimiento, por un lado la amplitud del tema lo permite, por otro a causa de la ignorancia alrededor del tema a llevado a convertir al emprendimiento en sinónimo de creación de empresas. En esta oportunidad nos enfocaremos simplemente en abordar el desarrollo de la cultura emprendedora desde la perspectiva de la psicología.

El emprendimiento se puede considerar un fenómeno emergente en la actualidad, al estar enmarcado dentro de los diversos planes de desarrollo, lo cual lleva a afirmar que el emprendimiento se puede considerar como fuente de progreso. Dado este planteamiento es interesante enfrentarnos al significado de la cultura de emprendimiento o cultura emprendedora, observando el emprendimiento como proceso de formación del individuo, es este punto el que despierta mayor interés: encontrar y comprender la esencia del emprendimiento en la formación del individuo.

Los cimientos que rigen el crecimiento del ser humano se dividen en dos ramas; el genoma humano y la cultura, nuestro

interés tiende hacia el análisis de la cultura como potencializador de las habilidades emprendedoras. Puesto que el ser humano como ser gregario depende de su cultura en su proceso de crecimiento, aplicaremos la perspectiva de la teoría del desarrollo como cultura (donde cultura y desarrollo son indisolubles), siendo ésta a su vez relativa al contexto donde se aplique. En este artículo enfocaremos las teorías aplicadas al desarrollo de la cultura emprendedora.

Se presenta el progreso como meta del individuo, la cultura y su desarrollo como herramienta que conlleva al progreso y finalmente el lenguaje como plataforma de interacción entre las perspectivas como se define la cultura, siendo éstas tanto diversas como interpedendientes. A través de las perspectivas de Freud, Piaget y Vygotsky se explora el desarrollo de la cultura¹, los legados de estos colosos de la psicología constituyen los principales pilares de sustentan las actuales y futuras propuestas de desarrollo de cultura emprendedora como herramienta de progreso.

¹ Teniendo en cuenta lo planteado en “*Actual minds, possible worlds*”, Bruner, 1986

Resumen del artículo “Desarrollo de la Cultura Emprendedora”, 2007

Programa de Emprendimiento, Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, Vicerrectoría de Investigación y Extensión,
Universidad Industrial de Santander.

Freud muestra el desarrollo como la liberación de yugos del hombre con su historia, él ha sido el primero en brindar a lo irracional el grado de fuente de información a través del inconciente (lenguaje), explorando las heridas del pasado y eliminando sus consecuencias, se logra el desarrollo y recreación de la cultura emprendedora. En primer lugar es necesario sustraer los miedos que nos impiden la generación de propuestas de valor, son estos yugos los causantes de la aversión al riesgo, desorganización individual y el más pesado de nuestros yugos, el sedentarismo creativo. Desde la perspectiva freudiana, se pretende analizar el pasado del individuo para eliminar las inhabilidades emprendedoras, que son a su vez el contrapeso que permite al ser generar propuestas de emprendimiento, por lo general estos “traumas” provienen de experiencias fallidas en iniciativas emprendedoras, tal puede ser el caso de un fracaso al generar una anterior propuesta de valor o simplemente la ausencia de iniciativas en la niñez. Sin importar cual sea el caso, una de las actividades imperiosas del emprendedor es la realización de un profundo análisis personal que lo lleven a entender el porqué de sus inhabilidades y de esta manera encontrar la forma de exorcizar sus yugos.

La perspectiva de Piaget se basa según su teoría en el presente, en la experiencia cotidiana, donde se ha de alimentar al pensamiento y dicho alimento es digerido por la lógica interna del individuo, transformando experiencias y construyendo un modelo mental-empresarial (*inteligencia lógica*), y el lenguaje solo es imagen del pensamiento,

mas no determina el pensamiento. Adaptando las teorías de Piaget a la mentalidad empresarial, se logra sustentar el cómo aprende el hombre a desarrollar habilidades emprendedoras. *Partiendo de ideas inestables e incoherentes, se va sistematizando la razón, y vinculando las relaciones sociales se va incrementando la curva de aprendizaje hasta lograr la “ley de estabilización gradual”²*, que bien podríamos llamar capacidades emprendedores. A su vez, entendiendo el concepto de “*equilibrio móvil*”, encontramos como las diversas debilidades e imperfecciones propias de un naciente proyecto, una vez superadas, se convierten en aptitudes emprendedoras, marcando una clara diferencia entre empresario y emprendedor, cualquier dificultad de este tipo abrumaría a un empresario acostumbrado a ejercer dentro de una organización ya establecida.

Finalmente, Vygotsky parece mancomunar las teorías anteriormente expuestas, para Vygotsky la mente es gregaria, depende de la cultura para su formación, por lo cual es imperiosa la existencia del pasado. Otro punto importante en el planteamiento de Vygotsky, es la diferenciación entre lenguaje y pensamiento, donde *el lenguaje es el medio para que el pensamiento explique el mundo*³, de esta manera se podrán desarrollar iniciativas para llevar el emprendimiento a la academia, enseñando a través de casos exitosos de emprendimiento y haciendo

² “*Playdreams and Imitación and Childhood*”, Jean Piaget, 1962

³ “*Language and Thought*”, Lev Vygostky, 1962

Jairo Edgardo Arias

Programa de Emprendimiento UIS

e-mail: institucional emprender@uis.edu.co e-mail personal: jairoedgardo@hotmail.com

Resumen del artículo “Desarrollo de la Cultura Emprendedora”, 2007

Programa de Emprendimiento, Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, Vicerrectoría de Investigación y Extensión,
Universidad Industrial de Santander.

del emprendimiento universitario un círculo virtuoso para las regiones. Teniendo en cuenta los postulados de desarrollo cultural de Vygotsky, se logra comprender fenómenos endógenos de emprendimiento, como casos de atomización de mercado, regiones con un alto porcentaje de fami-empresas o una alta densidad de modelos cooperativista, entre otros. Dado lo anterior, se podrían tomar casos exitosos de emprendimiento tecnológico, como por ejemplo, el *MIT* o el *Silicon Valey*, y realizar una adaptación teniendo en cuenta las características propias de cada región, ayudando a aumentar el impacto de las diversas políticas desarrolladas en pro del emprendimiento.

En sí, cada uno de estos planteamientos manifiesta una actitud cultural; Freud encara el presente desde el pasado y el progreso se logra mediante la liberación de traumas y la actitud cultural expresa su “liberalismo” burlando el lenguaje convencional mediante la asociación “libre”. Para Piaget el progreso nace de la lógica inherente al pensamiento y el lenguaje está subordinado a éste, además

de respetar la integridad inviolada del presente. Por último, para Vigotsky el pasado cultural evoluciona hacia el presente generativo siendo éste el itinerario hacia el progreso, le atribuye al lenguaje el papel de pedagogo y sostén del pensamiento.

Tres magnas teorías, intentan explicar el desarrollo cultural, y enriquecen el discernimiento alrededor de tan interesante tema a pesar de su discordante diversidad. Aunque cada una presente sus propios críticos a causa de su innegable necesidad de interdependencia para brindar cimientos al desarrollo cultural, no se tendrían bases para estructurar la temática del progreso.

Ninguna de las teorías posee la verdad dominante, cada una entrega aportes imperiosos, el hombre no es sino parte de la cultura heredada y luego recrea. El poder para recrear la realidad, para reinventar la cultura, llegaremos a admitir, es el punto donde una teoría del desarrollo debe comenzar sus discusión sobre la mente.

Jairo Edgardo Arias

Programa de Emprendimiento UIS

e-mail: institucional emprender@uis.edu.co e-mail personal: jairoedgardo@hotmail.com