Konkurrenzanalyse

**Potenzielle Konkurrenten:** Keine

Tatsächliche Konkurrenten: SRF Meteo, Meteo Schweiz, LANDI Wetter

# Vergleichsobjekt

Name: SRF Meteo ([Meteo – SRF](https://www.srf.ch/meteo))

Was macht die Konkurrenz gut?

* **Viele nützliche Features** (Webcams, Wetterwarnungen (unterschiedliche Stufen), Diagramme, Posts von Meteorologen)
* **Übersichtliche Verteilung der Informationen**
* **Saubere Animationen** (Wolken, welche über die Schweiz gleiten, Farben, welche sich aufgrund der Temperaturen verändern)
* **Klare Beschriftung der Icons** (Legende)
* **Abrufbarer Radiobericht zusätzlich zu der Visualisierung**

Was macht die Konkurrenz schlecht?

* **Durch die vielen Features kann man sich schnell verlieren** (Wetterwarnungen, plötzlich bin ich an einem anderen Ort)
* **Fast zu viele Informationen/ Features** (Wenn man nur schnell das Wetter nachschlagen will).
* **Die Seite konzentriert sich nicht nur aufs Wetter** (Post, welche über das Wetter veröffentlicht werden)

Wie können wir uns von der Konkurrenz abheben?

* **Einfache Gestaltung** (Unsere App kann schnell und einfach verwendet werden, um das Wetter für heute und die nächsten paar Tage abzurufen)
* **Begrenzte Anzahl Features** (Um den User nicht zu verwirren)
* **Verzicht auf unnötige Informationen** (Posts, Berichte)

Fazits nach Benutzertests:

* Die Applikation ist performant
* Das Design der App ist ansprechend
* In den meisten Fällen weiss ich wo ich bin
* Informationen sind gut auf der Seite verteilt

# Marktanalyse

Potenzielle Kunden: 8 Millionen Kunden

Tatsächliche Kunden: 0 Kunden (momentan)

Stellung der Konkurrenz /

Marktanteil: 1. MeteoSchweiz

2. MeteoNews

3. WeatherPro

4. Landi App

Qualität: 8-10 (von 1-10)

Preise: Gratis

Image: Ohne Löcher

Zielgruppe: Alle Schweizer

Werbung: Fernsehen