

Conception de bases de données Étude de cas

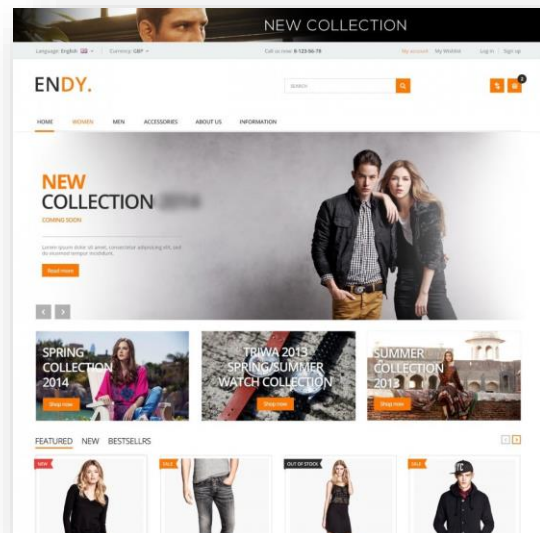
« Boutique de vêtements écoresponsables en ligne »

Auteur : Yohan Dufils

Vous êtes missionnés pour concevoir la base de données sur laquelle reposera une boutique en ligne de vente de vêtements écoresponsables.

La boutique doit permettre l'achat de plusieurs catégories de vêtements (pantalons, T-shirt, chemises, shorts, jupes, etc.). Les vêtements proposés peuvent être à destination des hommes ou des femmes (pas de vêtements mixtes). Par ailleurs, un vêtement ne peut pas appartenir à plusieurs catégories (pas de pantalons-chemise).

Dans la philosophie de la boutique, les vêtements peuvent parfois être rattachés à des mentions, telles que « Issu du commerce équitable », « Fabriqué en France », « Cotons biologiques », « Fibres recyclés » et bien d'autres.



Lorsqu'ils se sont inscrits, les clients ont renseigné leur nom, prénom, adresse postale, sexe, numéro de téléphone et adresse e-mail (le détail de l'adresse postale devra être convenablement modélisé).

Lorsqu'ils font leur shopping, les clients peuvent consulter les différents vêtements à la vente. Pour chaque vêtement, ils peuvent connaître le nom du vêtement, la description complète, et le prix. Comme sur toutes les boutiques en ligne, les clients peuvent ajouter à leur panier une quantité variable de vêtements, et ainsi passer commande. Lorsqu'ils passent commande, les clients sont tenus de la régler (par carte bancaire, par virement bancaire, par chèque ou par PayPal).

Une fois la commande validée, ils peuvent éditer un bon de commande tel que celui-ci :

Numéro de commande	Date de commande	Client
B1903004	15/01/2021	Jacques Legrand
Nombre de vêtements :	Détail de la commande :	
4	<ul style="list-style-type: none"> 1x Short « Chaplin » à 24,99 € 1x Chemise « Modemax » à 38,50 € 2x Chaussette « Eclipse » à 11,98 € 	
Montant total :		
87,45 €		
Moyen de paiement :		
Carte bancaire		

Travail à réaliser :

1. Formuler une dizaine de règles de gestion
2. Établir le dictionnaire des données
3. Concevoir le MCD
4. En déduire le MLD textuel et visuel