

08/11  
2024

# Registro de Requisitos

---



ReservaTuFuturo

G1.15

# REGISTRO DE REQUISITOS

Nombre del Proyecto	ReservaTuFuturo	Código del Proyecto	2024-067	Fecha de Creación	9/10/2024
---------------------	-----------------	---------------------	----------	-------------------	-----------

## HISTÓRICO DE MODIFICACIONES DEL DOCUMENTO

FECHA	REALIZADO POR	BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS CAMBIOS
09/10/2024	Juan García Carballo Jorge Muñoz Rodríguez	Versión inicial del documento.
18/10/2024	Juan García Carballo Ángel García Escudero Andrés Francisco García Rivero	Adición de requisitos de acuerdo con las expectativas del cliente.
23/10/2024	Juan García Carballo Ángel García Escudero Andrés Francisco García Rivero	Actualización de requisitos.
24/10/2024	Ángel García Escudero	Revisión final de los requisitos respecto al resto de documentos.

## REGISTRO DE REQUISITOS

ID DEL REQUISITO	CATEGORÍA	REQUISITO	PRIORIDAD	CRITERIO DE ACEPTACIÓN	INTERESADO
R1	Funcional	Los cursos ofertados se organizarán de la misma forma que en Bull Academy, utilizando las mismas secciones.	Media	Los cursos deben aparecer organizados en las mismas secciones del sistema Bull Academy.	Jefe de producto
R2	No funcional	Las compras se realizarán con no más de tres pasos, sin que el cliente tenga que registrarse necesariamente.	Baja	El proceso de compra debe completarse en 3 pasos como máximo y sin necesidad de registro.	Cliente
R3	No funcional	El cliente debe sentirse seguro durante el proceso de compra.	Media	Se implementarán métodos de pago seguro.	Cliente
R4	No funcional	El cliente será atendido en español.	Baja	La interfaz debe estar completamente en español.	Cliente
R5	Funcional	El usuario se registrará indicando su nombre completo, un correo electrónico, una clave, un nombre de usuario y un número de teléfono.	Alta	El sistema debe permitir el registro de un nuevo usuario y guardar la información en la base de datos.	Usuario

## REGISTRO DE REQUISITOS

<b>R6</b>	Funcional	El usuario podrá editar los datos de su perfil de usuario.	Media	El sistema debe permitir la edición del perfil de usuario.	Cliente
<b>R7</b>	Funcional	El usuario iniciará sesión mediante un correo electrónico y una clave.	Alta	El sistema debe permitir el inicio de sesión a los usuarios, previamente registrados, con un correo electrónico y una clave.	Cliente
<b>R8</b>	No funcional	Los cursos completos se marcarán claramente.	Baja	Los cursos completados deben mostrar un indicador claro de estado "completo".	Cliente
<b>R9</b>	No funcional	Cada curso ofertado en la página deberá incluir una única imagen representativa.	Baja	Los cursos deben contener una imagen representativa visible en su ficha.	Jefe de producto
<b>R10</b>	Funcional	El escaparate se estructurará por secciones, mostrando todos los cursos agrupados por categoría.	Media	El escaparate debe estructurar la página principal en secciones que muestren todos los cursos agrupados por categoría.	Cliente
<b>R11</b>	Funcional	El catálogo de cursos almacenará todos los cursos disponibles y permitirá una búsqueda avanzada por nombre, categoría y fecha.	Alta	Los resultados obtenidos tras la búsqueda por nombre, categoría o fecha deben ser correctos.	Cliente

## REGISTRO DE REQUISITOS

<b>R12</b>	No funcional	La búsqueda avanzada será accesible desde el propio escaparate.	Baja	El buscador debe estar claramente visible y operativo en el escaparate.	Cliente
<b>R13</b>	Funcional	La página detallada de cada curso albergará la opción de compra del mismo.	Alta	La página detallada de cada curso debe contener un botón de compra claramente visible y operativo.	Cliente
<b>R14</b>	Funcional	El proceso de compra solicitará los datos del cliente y requerirá que el usuario inicie sesión si aún no lo ha hecho.	Alta	El proceso de compra debe solicitar los datos necesarios del cliente, así requerir que el usuario inicie sesión si no lo ha hecho previamente.	Cliente
<b>R15</b>	Funcional	El proceso de compra solicitará adicionalmente los datos de pago.	Alta	El proceso debe solicitar los datos de pago, garantizando la seguridad de toda la información proporcionada.	Cliente
<b>R16</b>	Funcional	El proceso de compra finalizará notificando por correo electrónico al cliente con los detalles del curso adquirido y el importe.	Media	El cliente debe recibir un correo electrónico de confirmación con los datos de la compra realizada.	Cliente
<b>R17</b>	No funcional	No se permite la devolución de ningún curso.	Media	La política de no devoluciones debe ser claramente comunicada y visible durante el proceso de compra, informando al cliente que no se permiten devoluciones de ningún curso.	Jefe de producto

## REGISTRO DE REQUISITOS

<b>R18</b>	No funcional	La marca corporativa de Bull Academy se reflejará en el sitio web.	Baja	El sitio web debe reflejar la identidad de Bull Academy (colores, logos, etc.).	Equipo de marketing
<b>R19</b>	Información	El sistema almacenará los datos de los usuarios, incluyendo su nombre completo, un correo electrónico, una clave, un nombre de usuario y un número de teléfono.	Alta	El sistema debe almacenar los datos de los usuarios en la base de datos y permitir su acceso únicamente al personal autorizado.	Usuario
<b>R20</b>	Información	El sistema almacenará los datos de los cursos ofertados, incluyendo su id, nombre, categoría, precio, imagen, docente y aforo.	Alta	El sistema debe almacenar los datos de los cursos ofertados en la base de datos.	Usuario
<b>R21</b>	Proyecto	Las versiones del producto para pruebas estarán disponibles en la plataforma PaaS determinada.	Media	Las versiones de prueba del producto final se desplegarán en la plataforma PaaS seleccionada.	Jefe de producto
<b>R22</b>	Proyecto	El producto final será entregado como un contenedor de aplicaciones, junto con instrucciones para su instalación y puesta en producción.	Media	El producto final debe entregarse en un contenedor que incluya todas las dependencias necesarias para su ejecución, acompañado de instrucciones claras y detalladas de instalación y despliegue.	Jefe de producto
<b>R23</b>	Proyecto	La organización usará un ciclo de vida híbrido.	Media	El ciclo de vida del proyecto deberá seguir un enfoque híbrido, combinando metodologías ágiles y tradicionales.	Jefe de producto

## REGISTRO DE REQUISITOS

<b>R24</b>	Proyecto	La organización usará las plantillas sugeridas por el patrocinador.	Media	La documentación clave del proyecto debe completarse utilizando las plantillas sugeridas por el patrocinador.	Jefe de producto
<b>R25</b>	Información	El sistema almacenará los datos de las reservas, incluyendo el curso reservado, el cliente que realiza la reserva y el método de pago.	Alta	El sistema debe almacenar los datos de las reservas en la base de datos.	Usuario
<b>R26</b>	Funcional	El escaparate destacará tres cursos que podrían interesar al cliente.	Alta	El escaparate debe mostrar tres cursos destacados que podrían interesar al cliente en función de su actividad.	Cliente
<b>R27</b>	Funcional	Los detalles de un curso ofertado serán visibles para cualquier usuario. En caso de compra, será necesario identificarse como cliente.	Alta	Los detalles de un curso deben ser accesibles para cualquier usuario sin necesidad de iniciar sesión. Sin embargo, para realizar la compra de un curso, el usuario debe identificarse como cliente mediante inicio de sesión o registro.	Cliente
<b>R28</b>	Funcional	Los detalles de los cursos ofertados serán visibles y modificables por el personal de la academia.	Alta	El sistema debe permitir la edición de los datos de un curso por parte del personal de la academia.	Cliente
<b>R29</b>	Funcional	Los datos de contacto de la academia serán visibles y accesibles tanto para los clientes como para el personal de la academia, incluyendo su número de teléfono, localización y correo electrónico de contacto.	Alta	El escaparate debe contener una sección, accesible tanto para los clientes como para el personal de la academia, que contenga los datos de contacto de la academia.	Cliente

## REGISTRO DE REQUISITOS

<b>R30</b>	Funcional	El registro detallado de compras de un cliente será visible y accesible para su consulta.	Alta	El sistema debe permitir a los clientes consultar su registro detallado de compras mediante la opción "Mis compras" en el menú desplegable del perfil.	Cliente
<b>R31</b>	Funcional	La reserva de un curso ofertado dispondrá de varios métodos de pago, incluyendo pago con tarjeta, Bizum o de manera presencial en la academia.	Alta	El sistema debe ofrecer al cliente una variedad de métodos de pago durante la reserva de un curso.	Cliente
<b>R32</b>	Funcional	El personal de la academia gestionará las reservas de cursos de los clientes que hayan seleccionado el pago de manera presencial.	Media	El sistema debe permitir al personal de la academia visualizar y gestionar las reservas de cursos de los clientes que hayan seleccionado el pago presencial, ofreciendo opciones como la aprobación o cancelación de las reservas.	Jefe de producto
<b>R33</b>	Funcional	El cliente podrá reservar varios cursos ofertados simultáneamente a través de un carrito de la compra.	Media	El sistema debe implementar un carrito de la compra funcional que permita al cliente añadir, eliminar y gestionar varios cursos ofertados simultáneamente, con la opción de proceder al pago de todos en una única transacción.	Cliente
<b>R34</b>	Funcional	El cliente podrá reservar un curso ofertado y optar por pagar en efectivo al asistir presencialmente al curso, seleccionando la opción de pago contrarrembolso.	Media	El sistema debe permitir al cliente seleccionar la opción de pago contrarrembolso al reservar un curso, habilitando el pago en efectivo presencialmente en la academia para los cursos reservados que no se hayan pagado en línea.	Cliente



## REGISTRO DE REQUISITOS

<b>R35</b>	Funcional	Los gastos de gestión de 5€ no se aplicarán a pedidos cuyo importe total en la cesta, excluyendo impuestos, supere los 200€.	Media	El sistema debe eliminar automáticamente el coste asociado a los gastos de gestión para los pedidos cuyo importe supere los 200€, excluyendo impuestos, y reflejar esta deducción en el resumen final del pedido antes del pago.	Cliente
<b>R36</b>	Funcional	El sistema revocará automáticamente el acceso del cliente a los cursos reservados con la opción de pago contrarrembolso si no se ha recibido el pago en un plazo de 48 horas desde la reserva. Además, se enviará un correo electrónico al cliente informando de la revocación.	Media	El sistema debe revocar automáticamente el acceso del cliente a los cursos reservados con la opción de pago contrarrembolso si el pago no se ha realizado en un plazo de 48 horas. Además, debe enviar un correo electrónico automático al cliente informando sobre la revocación del acceso.	Cliente
<b>R37</b>	Funcional	El personal de la academia podrá revocar el acceso al sitio web, incluidos todos los cursos reservados, eliminando la cuenta del cliente.	Media	El sistema debe permitir al personal de la academia eliminar la cuenta de un cliente, revocando su acceso al sitio web y a todos los cursos reservados. Al eliminar la cuenta, se deben borrar todos los datos personales asociados del cliente. Además, se debe enviar un correo electrónico al cliente informando de la eliminación de su cuenta.	Cliente
<b>R38</b>	Funcional	La información detallada de un curso será accesible mediante su id o nombre.	Media	El sistema debe permitir al usuario acceder a la información detallada de un curso buscando por su id o nombre exacto, entre todos los cursos ofertados.	Cliente

## REGISTRO DE REQUISITOS

R39	Funcional	El personal de la academia podrá visualizar un listado de los clientes que han reservado un curso ofertado.	Media	El sistema debe permitir al personal de la academia acceder al listado de clientes que han reservado un curso ofertado, mostrando información como el nombre del cliente, fecha de reserva y estado del pago.	Cliente
-----	-----------	---	-------	---	---------