

20/10
2024

Matriz de Trazabilidad de Requisitos



ReservaTuFuturo

G1.15

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

PROYECTO	ReservaTuFuturo	CÓDIGO DE PROYECTO	2024-067	FECHA DE ELABORACIÓN	13-10-2024
----------	-----------------	--------------------	----------	----------------------	------------

Información de Requisito				Relación de Trazabilidad con...				
ID	Requisito	Prioridad	Categoría	Fuente / Interesado	Objetivo(s) del Proyecto	Entregable(s)	Criterio(s) de Aceptación	Métrica(s)
R1	Los cursos ofertados se organizarán en las mismas secciones que se utiliza en Bull Academy.	Media	Funcional	Jefe de producto	O3, O4	Producto	Los cursos deben aparecer organizados bajo las mismas secciones del sistema Bull Academy.	Verificación de que las secciones coinciden con las de Bull Academy (100% de coincidencia).
R2	Las compras se realizarán con no más de tres pasos, sin que el cliente tenga que registrarse necesariamente.	Baja	No funcional	Clientes	O2, O4	Producto	El proceso de compra debe completarse en 3 pasos como máximo y sin necesidad de registro.	Número máximo de pasos en el proceso de compra: ≤ 3.
R3	El cliente debe sentirse seguro durante la compra.	Media	No funcional	Clientes	O2, O4	Producto	Se implementarán opciones de pago seguras.	Encuesta de satisfacción post-compra (mínimo 85% de clientes se sienten seguros).

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R4	El cliente será atendido en español.	Baja	No funcional	Cientes	O4	Producto	La interfaz debe estar completamente en español.	Comprobación de la interfaz en español al 100%.
R5	La identificación del usuario en el registro se hará utilizando un correo y una clave.	Media	Funcional	Cientes	O1	Producto	El sistema debe permitir a los usuarios registrarse e iniciar sesión con correo y clave.	Prueba funcional de registro y autenticación con correo y clave exitosa (100% de pruebas).
R6	Los cursos completos están claramente marcados.	Baja	No funcional	Cientes	O3, O4	Producto	Los cursos completados deben mostrar un indicador claro de estado "completo".	Verificación visual de indicador "completo" en todos los cursos terminados.
R7	Cada curso vendido en la página dispondrá de como máximo una imagen.	Baja	No funcional	Jefe de producto	O4	Producto	Los cursos solo deben tener una imagen visible en su ficha.	Inspección de que cada curso contiene una sola imagen visible.
R8	La página se estructurará por secciones, según corresponda por el tipo de curso.	Media	Funcional	Cientes	O1, O4	Producto	El sitio debe mostrar los cursos divididos por tipo de curso.	Prueba funcional de navegación por tipo de curso y verificación de la estructura correcta.
R9	Existirá un catálogo de cursos donde se encontrarán todos los cursos listados y se podrá buscar por nombre, sección o fecha.	Alta	Funcional	Cientes	O3	Producto	La búsqueda debe devolver resultados correctos basados en nombre, sección o fecha.	Las búsquedas devuelven resultados correctos en el 100% de los casos.

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R10	La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la página.	Baja	No funcional	Clientes	O1	Producto	El buscador debe estar visible y operativo en la página principal.	El buscador es visible y funcional en la página de inicio.
R11	En el catálogo podremos navegar por los diferentes cursos organizados, si procede, por secciones.	Media	Funcional	Clientes	O3, O4	Producto	El catálogo debe permitir navegación por secciones y mostrar los cursos correctamente.	Navegación exitosa por secciones para el 100% de los cursos disponibles.
R12	Desde la página del curso podremos realizar la compra.	Alta	Funcional	Clientes	O1, O2	Producto	El botón de compra debe estar visible y funcional en la página del curso.	El botón de compra está presente y funcional en el 100% de las páginas de curso.
R13	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos del cliente (directamente o iniciando sesión si está registrado).	Alta	Funcional	Clientes	O1, O2	Producto	El proceso de compra debe pedir datos del cliente o permitir iniciar sesión.	Comprobación de la solicitud de datos del cliente o inicio de sesión en el 100% de las compras.
R14	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de pago.	Alta	Funcional	Clientes	O1, O2	Producto	El sistema debe solicitar los datos de pago de forma segura.	Los datos de pago son solicitados en el 100% de las compras.
R15	Al finalizar el proceso de compra el cliente será notificado mediante un correo electrónico con los datos del curso adquirido y el importe.	Media	Funcional	Clientes	O5	Producto	El cliente debe recibir un correo de confirmación con los datos de la compra	Confirmación de envío de correo en el 100% de las compras.

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R16	La página debe reflejar la imposibilidad de devolución de cursos.	Media	Funcional	Jefe de producto	O4	Producto	La política de no devoluciones debe estar clara durante el proceso de compra.	Verificación de la visibilidad de la política de no devoluciones en el 100% de las compras.
R17	La marca corporativa de Bull Academy debe reflejarse en el sitio web.	Baja	No funcional	Equipo de marketing	O4	Producto	El sitio debe reflejar la identidad de Bull Academy (colores, logos, etc.)	Inspección visual de que la identidad corporativa de Bull Academy (colores, logos, etc.) está presente en todo el sitio.
R18	El sistema debe almacenar datos de los usuarios (tanto personal de la academia como clientes): usuario, contraseña, nombre completo, correo electrónico y teléfono personal.	Alta	Información	Usuarios del sistema	O1	Producto	Los datos de los usuarios deben estar almacenados y ser accesibles sólo por personal autorizado.	Inspección de la base de datos para asegurar que todos los campos están correctamente almacenados.
R19	El sistema debe almacenar datos sobre los cursos ofertados: nombre, categoría, precio, imagen y aforo.	Alta	Información	Usuarios del sistema	O1	Producto	Todos los datos de los cursos deben estar correctamente registrados en la base de datos.	Verificación de que todos los datos de los cursos están registrados correctamente en la base de datos.
R20	Las versiones del producto para pruebas estarán disponibles en algún PaaS.	Media	Proyecto	Jefe del Producto	O1	Versiones del producto para pruebas	Las versiones de prueba del producto se despliegan correctamente en una plataforma PaaS seleccionada.	100% de las versiones de prueba son desplegadas correctamente en PaaS.

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R21	El producto final debe entregarse como un contenedor de aplicaciones con las instrucciones de instalación y puesta en producción.	Media	Proyecto	Jefe del Producto	O1, O6	Producto	El producto final se entrega en un contenedor que incluye todas las dependencias necesarias para su ejecución junto con las instrucciones de instalación y despliegue que son claras y detalladas.	100% de los productos finales entregados incluyen todas las dependencias e instrucciones claras.
R22	La organización deberá usar un ciclo de vida híbrido.	Media	Proyecto	Jefe del Producto	-	-	El ciclo de vida del proyecto sigue un enfoque híbrido, combinando metodologías ágiles y tradicionales.	El 100% de las fases del proyecto implementan el ciclo de vida híbrido.
R23	La organización deberá usar las plantillas sugeridas por el patrocinador.	Media	Proyecto	Jefe del Producto	O1	Documentación con plantilla	Todas las documentaciones clave del proyecto se completan utilizando las plantillas sugeridas por el patrocinador.	100% de la documentación se realiza con las plantillas sugeridas por el patrocinador.
R24	El sistema deberá de almacenar datos sobre las reservas: curso reservado, clientes que reservan.	Alta	Información	Usuarios del sistema	O1	Producto	Todos los datos de las reservas deben estar correctamente registrados en la base de datos.	100% de los datos de reservas registrados correctamente en la base de datos.
R25	El sistema tendrá que tener una página de inicio (escaparate) donde aparecerán cursos destacados o que podrían interesarles al cliente.	Alta	Funcional	Cliente	O1, O3, O4	Producto	Debe existir una página principal que muestre los cursos destacados.	La página principal muestra el 100% de los cursos destacados correctamente.

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

R26	Los clientes podrán consultar los detalles de los cursos ofertados.	Alta	Funcional	Cliente	O1, O4	Producto	Debe existir una ficha para cada curso con los detalles de este.	100% de los cursos tienen una ficha de detalles completa.
R27	El personal de la academia podrá consultar y modificar los detalles de los cursos ofertados.	Alta	Funcional	Cliente	O1, O4	Producto	Debe ser posible para los usuarios de la academia editar los datos de los cursos ofertados.	Todos los usuarios autorizados pueden editar correctamente los datos de los cursos.
R28	Los clientes y el personal de la academia podrán consultar los datos de la academia (número de teléfono, localización y correo de contacto).	Alta	Funcional	Cliente	O1	Producto	La página deberá tener un apartado de información sobre la academia.	Se incluye toda la información sobre la academia.
R29	Los clientes tendrán un apartado donde podrán ver el registro de todas sus compras.	Alta	Funcional	Cliente	O1, O4	Producto	Debe existir un apartado en el perfil de los clientes dónde puedan ver el histórico de sus pedidos.	Todos los clientes pueden ver el historial de pedidos