

27/10  
2024

# Matriz de Trazabilidad de Requisitos



ReservaTuFuturo

G1.15

# MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

PROYECTO	ReservaTuFuturo	CÓDIGO DE PROYECTO	2024-067	FECHA DE ELABORACIÓN	13-10-2024
----------	-----------------	--------------------	----------	----------------------	------------

Información de Requisito				Relación de Trazabilidad con...				
ID	Requisito	Prioridad	Categoría	Fuente / Interesado	Objetivo(s) del Proyecto	Entregable(s)	Criterio(s) de Aceptación	Métrica(s)
R1	Los cursos ofertados se organizarán de la misma forma que en Bull Academy, utilizando las mismas secciones.	Media	Funcional	Jefe de producto	O1, O3, O4	Producto	Los cursos deben aparecer organizados en las mismas secciones del sistema Bull Academy.	Las secciones deben coincidir al 100% con las secciones de Bull Academy.
R2	Las compras se realizarán con no más de tres pasos, sin que el cliente tenga que registrarse necesariamente.	Baja	No funcional	Cliente	O1, O2, O4	Producto	El proceso de compra debe completarse en 3 pasos como máximo y sin necesidad de registro.	El número máximo de pasos a realizar durante el proceso de compra no debe exceder los tres pasos.
R3	El cliente debe sentirse seguro durante el proceso de compra.	Media	No funcional	Cliente	O1, O2, O4	Producto	Se implementarán métodos de pago seguro.	La media de las respuestas a las preguntas relacionadas con la seguridad en las encuestas

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

								post-compra debe ser superior al 85%.
<b>R4</b>	El cliente será atendido en español.	Baja	No funcional	Cliente	O1, O4	Producto	La interfaz debe estar completamente en español.	La interfaz del sistema debe tener el 100% de su contenido en español.
<b>R5</b>	El usuario se registrará indicando su nombre completo, un correo electrónico, una clave, un nombre de usuario y un número de teléfono.	Alta	Funcional	Usuario	O1	Producto	El sistema debe permitir el registro de un nuevo usuario y guardar la información en la base de datos.	El porcentaje de intentos de registros que finalizan con éxito almacenándose correctamente en la base de datos debe ser del 100%.
<b>R6</b>	El usuario podrá editar los datos de su perfil de usuario.	Media	Funcional	Cliente	O1, O4	Producto	El sistema debe permitir la edición del perfil de usuario.	El porcentaje de intentos de edición del perfil de usuario completados con éxito debe ser del 100%.
<b>R7</b>	El usuario iniciará sesión mediante un correo electrónico y una clave.	Alta	Funcional	Cliente	O1	Producto	El sistema debe permitir el inicio de sesión a los usuarios, previamente registrados, con un correo electrónico y una clave.	El porcentaje de intentos de inicio de sesión completados con éxito debe ser del 100%.
<b>R8</b>	Los cursos completos se marcarán claramente.	Baja	No funcional	Cliente	O1, O3, O4	Producto	Los cursos completados deben mostrar un indicador claro de estado "completo".	El porcentaje de cursos con el aforo máximo ocupado que contengan el indicador "completo" debe ser del 100%.

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

<b>R9</b>	Cada curso ofertado en la página deberá incluir una única imagen representativa.	Baja	No funcional	Jefe de producto	O1, O3, O4	Producto	Los cursos deben contener una imagen representativa visible en su ficha.	El porcentaje de cursos con una única imagen representativa debe ser del 100%.
<b>R10</b>	El escaparate se estructurará por secciones, mostrando todos los cursos agrupados por categoría.	Media	Funcional	Jefe de producto	O1, O3, O4	Producto	El escaparate debe estructurar la página principal en secciones que muestren todos los cursos agrupados por categoría.	El 100% de los cursos deben estar asignados a una única categoría y mostrarse agrupados por categoría en el escaparate.
<b>R11</b>	El catálogo de cursos almacenará todos los cursos disponibles y permitirá una búsqueda avanzada por nombre, categoría y fecha.	Alta	Funcional	Cliente	O1, O3, O4	Producto	Los resultados obtenidos tras la búsqueda por nombre, categoría o fecha deben ser correctos.	El 100% de los resultados obtenidos en la búsqueda avanzada de cursos debe coincidir con los parámetros de búsqueda.
<b>R12</b>	La búsqueda avanzada será accesible desde el propio escaparate.	Baja	No funcional	Cliente	O1, O2, O3, O4	Producto	El buscador debe estar claramente visible y operativo en el escaparate.	La búsqueda avanzada debe ser visible y accesible desde el escaparate.
<b>R13</b>	La página detallada de cada curso albergará la opción de compra del mismo.	Alta	Funcional	Cliente	O1, O2, O4	Producto	La página detallada de cada curso debe contener un botón de compra claramente visible y operativo.	El botón de compra en los detalles de un curso ofertado debe ser visible y accesible para el cliente.

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

<b>R14</b>	El proceso de compra solicitará los datos del cliente y requerirá que el usuario inicie sesión si aún no lo ha hecho.	Alta	Funcional	Cliente	O1, O2, O4	Producto	El proceso de compra debe solicitar los datos necesarios del cliente, así requerir que el usuario inicie sesión si no lo ha hecho previamente.	El 100% de los clientes que inicien un proceso de compra sin haber iniciado sesión previamente, deben ser redirigidos a la pantalla de inicio de sesión o registro antes de poder completar la compra.
<b>R15</b>	El proceso de compra solicitará adicionalmente los datos de pago.	Alta	Funcional	Cliente	O1, O2, O4	Producto	El proceso debe solicitar los datos de pago, garantizando la seguridad de toda la información proporcionada.	El 100% de las transacciones deben solicitar correctamente los datos de pago y garantizar la privacidad de los datos del cliente.
<b>R16</b>	El proceso de compra finalizará notificando por correo electrónico al cliente con los detalles del curso adquirido y el importe.	Media	Funcional	Cliente	O1, O2, O4	Producto	El cliente debe recibir un correo electrónico de confirmación con los datos de la compra realizada.	El 100% de los correos electrónicos deben enviarse correctamente dentro de los cinco minutos posteriores tras la finalización de la compra.
<b>R17</b>	No se permite la devolución de ningún curso.	Media	No funcional	Jefe de producto	O1	Producto	La política de no devoluciones debe ser claramente comunicada y visible durante el proceso de compra, informando al cliente que no se permiten devoluciones de ningún curso.	El 100% de los clientes debe confirmar la lectura y aceptación de la política de no devoluciones antes de finalizar la compra.

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

<b>R18</b>	La marca corporativa de Bull Academy se reflejará en el sitio web.	Baja	No funcional	Equipo de marketing	O1, O4	Producto	El sitio web debe reflejar la identidad de Bull Academy (colores, logos, etc.).	El 100% de las páginas del sitio web deben cumplir con las directrices de la identidad corporativa de Bull Academy en cuanto al uso correcto de colores, tipografías y logos.
<b>R19</b>	El sistema almacenará los datos de los usuarios, incluyendo su nombre completo, un correo electrónico, una clave, un nombre de usuario y un número de teléfono.	Alta	Información	Usuario	O1	Producto	El sistema debe almacenar los datos de los usuarios en la base de datos y permitir su acceso únicamente al personal autorizado.	Los datos de los clientes deben almacenarse correctamente en la base de datos y ser accesibles únicamente por el personal de la academia.
<b>R20</b>	El sistema almacenará los datos de los cursos ofertados, incluyendo su id, nombre, categoría, precio, imagen, docente y aforo.	Alta	Información	Usuario	O1	Producto	El sistema debe almacenar los datos de los cursos ofertados en la base de datos.	Los datos de los cursos deben almacenarse en la base de datos.
<b>R21</b>	Las versiones del producto para pruebas estarán disponibles en la plataforma PaaS determinada.	Media	Proyecto	Jefe de producto	O1, O6	Producto	Las versiones de prueba del producto final se desplegarán en la plataforma PaaS seleccionada.	El 100% de las versiones de prueba planificadas deben estar correctamente desplegadas en la plataforma PaaS seleccionada dentro de los plazos establecidos.

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

<b>R22</b>	El producto final será entregado como un contenedor de aplicaciones, junto con instrucciones para su instalación y puesta en producción.	Media	Proyecto	Jefe de producto	O1, O6	Producto	El producto final debe entregarse en un contenedor que incluya todas las dependencias necesarias para su ejecución, acompañado de instrucciones claras y detalladas de instalación y despliegue.	El 100% de los usuarios que realicen la instalación y despliegue siguiendo las instrucciones deben completarlos sin incidencias técnicas en un entorno de prueba en menos de 2 horas.
<b>R23</b>	La organización usará un ciclo de vida híbrido.	Media	Proyecto	Jefe de producto	–	–	El ciclo de vida del proyecto deberá seguir un enfoque híbrido, combinando metodologías ágiles y tradicionales.	El 80% de los entregables clave del proyecto deben cumplir con los tiempos y criterios de calidad definidos.
<b>R24</b>	La organización usará las plantillas sugeridas por el patrocinador.	Media	Proyecto	Jefe de producto	O1	Documentación con plantilla	La documentación clave del proyecto debe completarse utilizando las plantillas sugeridas por el patrocinador.	El 100% de los documentos clave del proyecto deben completarse utilizando las plantillas sugeridas por el patrocinador.
<b>R25</b>	El sistema almacenará los datos de las reservas, incluyendo el curso reservado, el cliente que realiza la reserva y el método de pago.	Alta	Información	Usuario	O1	Producto	El sistema debe almacenar los datos de las reservas en la base de datos.	Los datos de las reservas de cursos deben almacenarse en la base de datos.
<b>R26</b>	El escaparate destacará tres cursos que podrían interesar al cliente.	Alta	Funcional	Cliente	O1, O3, O4	Producto	El escaparate debe mostrar tres cursos destacados que podrían interesar al cliente en función de su actividad.	El escaparate debe mostrar tres cursos destacados que podrán interesar al cliente.

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

<b>R27</b>	Los detalles de un curso ofertado serán visibles para cualquier usuario. En caso de compra, será necesario identificarse como cliente.	Alta	Funcional	Cliente	O1, O4	Producto	Los detalles de un curso deben ser accesibles para cualquier usuario sin necesidad de iniciar sesión. Sin embargo, para realizar la compra de un curso, el usuario debe identificarse como cliente mediante inicio de sesión o registro.	El sistema debe mostrar todos los detalles del curso aunque el cliente no esté registrado pero no debe permitir su compra si no lo está.
<b>R28</b>	Los detalles de los cursos ofertados serán visibles y modificables por el personal de la academia.	Alta	Funcional	Cliente	O1, O4	Producto	El sistema debe permitir la edición de los datos de un curso por parte del personal de la academia.	El porcentaje de intentos de edición de los datos de un curso completado con éxito debe ser del 100%.
<b>R29</b>	Los datos de contacto de la academia serán visibles y accesibles tanto para los clientes como para el personal de la academia, incluyendo su número de teléfono, localización y correo electrónico de contacto.	Alta	Funcional	Cliente	O1	Producto	El escaparate debe contener una sección, accesible tanto para los clientes como para el personal de la academia, que contenga los datos de contacto de la academia.	El 100% de los usuarios deben acceder a los datos de contacto de la academia en menos de tres clics desde cualquier página del sitio web.
<b>R30</b>	El registro detallado de compras de un cliente será visible y accesible para su consulta.	Alta	Funcional	Cliente	O1, O4	Producto	El sistema debe permitir a los clientes consultar su registro detallado de compras mediante la opción "Mis compras" en el menú desplegable del perfil.	El 100% de los clientes que intenten acceder a la opción "Mis compras", debe visualizar su registro detallado de compras accediendo al desplegable de su perfil en menos de 5 segundos.



## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

<b>R31</b>	La reserva de un curso ofertado dispondrá de varios métodos de pago, incluyendo pago con tarjeta, Bizum o de manera presencial en la academia.	Alta	Funcional	Cliente	O1, O2, O4	Producto	El sistema debe ofrecer al cliente una variedad de métodos de pago durante la reserva de un curso.	El 100% de los usuarios que inicien el proceso de reserva de un curso deben visualizar y tener acceso a, al menos, tres métodos de pago: tarjeta, Bizum y pago presencial.
<b>R32</b>	El personal de la academia gestionará las reservas de cursos de los clientes que hayan seleccionado el pago de manera presencial.	Media	Funcional	Jefe de producto	O1, O2, O4	Producto	El sistema debe permitir al personal de la academia visualizar y gestionar las reservas de cursos de los clientes que hayan seleccionado el pago presencial, ofreciendo opciones como la aprobación o cancelación de las reservas.	El 100% de las reservas de cursos con pago presencial deben ser gestionadas por el personal de la academia dentro de un plazo máximo de 24 horas desde su creación. En caso de no efectuarse el pago dentro del plazo establecido, el sistema debe cancelar la reserva del curso automáticamente y notificar al cliente.
<b>R33</b>	El cliente podrá reservar varios cursos ofertados simultáneamente a través de un carrito de la compra.	Media	Funcional	Cliente	O1, O2, O4	Producto	El sistema debe implementar un carrito de la compra funcional que permita al cliente añadir, eliminar y gestionar varios cursos ofertados simultáneamente, con la opción de proceder al pago de todos en una única transacción.	El 100% de las transacciones que involucren la compra de múltiples cursos a través del carrito de la compra deben completarse sin errores ni incidencias.

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

<b>R34</b>	El cliente podrá reservar un curso ofertado y optar por pagar en efectivo al asistir presencialmente al curso, seleccionando la opción de pago contrarrembolso.	Media	Funcional	Cliente	O1, O2, O4	Producto	El sistema debe permitir al cliente seleccionar la opción de pago contrarrembolso al reservar un curso, habilitando el pago en efectivo presencialmente en la academia para los cursos reservados que no se hayan pagado en línea.	El porcentaje de reservas realizadas con la opción de pago contrarrembolso que se completan con éxito debe ser del 100%.
<b>R35</b>	Los gastos de gestión de 5€ no se aplicarán a pedidos cuyo importe total en la cesta, excluyendo impuestos, supere los 200€.	Media	Funcional	Cliente	O1, O2, O4	Producto	El sistema debe eliminar automáticamente el coste asociado a los gastos de gestión para los pedidos cuyo importe supere los 200€, excluyendo impuestos, y reflejar esta deducción en el resumen final del pedido antes del pago.	El 100% de los pedidos cuyo importe en la cesta, excluyendo impuestos, supere los 200€, debe excluir los gastos de gestión en el pago.
<b>R36</b>	El sistema revocará automáticamente el acceso del cliente a los cursos reservados con la opción de pago contrarrembolso si no se ha recibido el pago en un plazo de 48 horas desde la reserva. Además, se enviará un correo electrónico al cliente informando de la revocación.	Media	Funcional	Cliente	O1, O2, O5	Producto	El sistema debe revocar automáticamente el acceso del cliente a los cursos reservados con la opción de pago contrarrembolso si el pago no se ha realizado en un plazo de 48 horas. Además, debe enviar un correo electrónico automático al cliente informando sobre la revocación del acceso.	El porcentaje de correos electrónicos enviados correctamente a los clientes cuyos acceso a un curso ha sido revocado por falta de pago en el plazo estimado, debe ser de 100%.

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

<b>R37</b>	El personal de la academia podrá revocar el acceso al sitio web, incluidos todos los cursos reservados, eliminando la cuenta del cliente.	Media	Funcional	Cliente	O1, O2, O4, O5	Producto	El sistema debe permitir al personal de la academia eliminar la cuenta de un cliente, revocando su acceso al sitio web y a todos los cursos reservados. Al eliminar la cuenta, se deben borrar todos los datos personales asociados del cliente. Además, se debe enviar un correo electrónico al cliente informando de la eliminación de su cuenta.	El 100% de las cuentas eliminadas deben revocar el acceso al sitio web y a los cursos reservados, borrar todos los datos personales asociados del cliente, y enviar un correo electrónico de notificación al cliente en un tiempo máximo de 5 minutos tras la eliminación.
<b>R38</b>	La información detallada de un curso será accesible mediante su id o nombre.	Media	Funcional	Cliente	O1, O4, O4	Producto	El sistema debe permitir al usuario acceder a la información detallada de un curso buscando por su id o nombre exacto, entre todos los cursos ofertados.	El 100% de las búsquedas por id o nombre deben devolver la información correcta en menos de 5 segundos.
<b>R39</b>	El personal de la academia podrá visualizar un listado de los clientes que han reservado un curso ofertado.	Media	Funcional	Cliente	O1, O4	Producto	El sistema debe permitir al personal de la academia acceder al listado de clientes que han reservado un curso ofertado, mostrando información como el nombre del cliente, fecha de reserva y estado del pago.	El 100% de los listados de cada curso deberá mostrar la información requerida correctamente.