oba huisstijl

inhoud

- 3 inleiding
- 4 merkverhaal
- 6 corporate logo
- 8 briefpapier, enveloppen en visitekaartjes
- 9 typografie
- 12 kleuren
- 15 logo's vestigingen, submerken en producten & diensten
- 18 voorbeelden

inleiding

In dit boekje geven we een toelichting op de huisstijl van de OBA. Het is bestemd voor alle medewerkers. Deze geprinte versie is gemakkelijk om bij de hand te hebben. Als je met de huisstijl gaat werken, kan je binnenkort terecht in de nieuwe beeldbank. Daar vind je een digitale versie van dit boekje en alle bestanden.

De OBA huisstijl is op een aantal punten veranderd. Dit zijn de belangrijkste:

- het OBA-logo gebruiken we altijd in 1 kleur. Helemaal rood of helemaal zwart, helemaal grijs of helemaal wit
- het is belangrijk dat iedereen onze teksten gemakkelijk kan lezen. Daarom gebruiken we geen gekantelde letters in koppen en andere teksten

- het kleurenpalet is uitgebreid met nieuwe kleuren
- de submerken (OBA Huis van Alle Talen, OBA School, OBA Junior en OBA leef en leerpunt) hebben eigen logo's
- ook producten en diensten (bijvoorbeeld OBA Studyshare en OBA App) hebben eigen logo's

Vooraan in dit boek staat eerst het merkverhaal van de OBA waarin je kan lezen wat de OBA is en wil zijn voor alle Amsterdammers.

Heb je nog vragen? We helpen je graag. Je kan Marloes van der Veen bereiken per e-mail via m.vanderveen@oba.nl of telefonisch op 06-53843874.

Afdeling Communicatie

merkverhaal

De OBA. Leren voor het leven Ontmoet de stad in de OBA

Amsterdam. Een bruisende wereldstad waar honderdduizenden mensen werken en wonen, liefhebben en recreëren. Het is een netwerk van activiteiten dat alleen leefbaar is als je echt kunt meedoen. Of je nu jong of oud bent, rijk of arm, nieuwkomer of achterblijver. De OBA (Openbare Bibliotheek Amsterdam) wil de verbindende schakel in de stad zijn. Een plek waar je ontmoet en waar je alles kunt leren om mee te doen.

Ontmoetingsplek van Amsterdammers

In de afgelopen honderd jaar is de OBA veranderd van een bibliotheek in een open, veilige en gastvrije ontmoetingsplek. Je kunt er boeken lezen en lenen, maar ook tot rust komen met koffie of een broodje, een tentoonstelling bezoeken, studeren, vrienden ontmoeten of leren omgaan met een computer. Het maakt de OBA onmisbaar voor de stad en haar inwoners en daar zijn we trots op. Maar de stad verandert en groeit door en wij veranderen en groeien mee. Wij gaan ons nog actiever inzetten voor alle Amsterdammers. Daarvoor hebben wij nieuwe kernwaarden gekozen: betrokken, nieuwsgierig, inclusief en verbindend. Daaraan toetsen we alles wat we doen, zodat we als best bezochte culturele instelling van de stad echt altijd dichtbij zijn, het liefst voor iedere Amsterdammer binnen 500 meter. Met de groei van Amsterdam is dat een uitdaging die we aangaan.

Leren voor het leven

Wij willen ook inhoudelijk dichtbij zijn, luisteren naar de Amsterdammers en samen met andere partijen activiteiten ontwikkelen voor met name de jeugd, ouderen en kwetsbare groepen. Bij het kind dat zich ontwikkelt, de oudere die wil blijven meedoen en de nieuwkomer die zijn weg nog moet vinden. Daarvoor omarmen we onderwerpen die leven in Amsterdamse buurten. Samen met Waag, Pakhuis de Zwijger en de Hogeschool van Amsterdam werken we de komende jaren aan Maakplaatsen 021 waar jongeren kunnen leren omgaan met nieuwe technologie door er zelf mee te experimenteren. Zo verkrijgen ze spelenderwijs de competenties die nodig zijn om succesvol deel te nemen aan de maatschappij. Deze maakplaatsen zijn er ook voor ouders, partners uit de buurt die maakonderwijs belangrijk vinden en voor leerkrachten, die de vaardigheden van de 21e eeuw in het curriculum moeten opnemen. Voor onze jeugdprogrammering en het bereiken van de Amsterdamse kinderen laten we ons adviseren door een kinderraad. We hebben een Huis van Alle Talen waar we samen met partners programmering

ontwikkelen en een brede collectie opzetten. Zo kan een dialoog ontstaan tussen alle culturen in Amsterdam.

Met Ouderen in de Wijk is er extra aandacht voor het aanleren van digitale vaardigheden en het bestrijden van eenzaamheid. En met het programma Leef en leer! gaan we laaggeletterdheid te lijf, want 18% van de Amsterdammers heeft problemen met taal, rekenen, digitale vaardigheden en omgaan met geld.

De OBA verbindt je met de stad

De OBA stimuleert talent, het leren en het actief deelnemen aan de samenleving. We willen eenzaamheid tegengaan, de zelfredzaamheid van kwetsbare groepen vergroten en ervoor zorgen dat we samen leven en leren. Het maakt ons tot de verbindende schakel in de bruisende wereldstad Amsterdam.

corporate logo

Voor oba corporate wordt het basislogo gebruikt. Hoofdkleur is rood. Om een kleurig palet te krijgen wordt zwart niet meer als tweede kleur gebruikt, maar zijn er vier voorkeurskleuren uitgekozen.

Uitingen zijn bij voorkeur tweetalig (Nederlands en Engels).





oba briefpapier, enveloppen en visitekaartjes





Bedrijfsnaam t.a.v. de heer (voorletter achternaam) postcode plaatsnaam

datum: 22 augustus 2018 onderwerp: onderwerp

Geachte heer/mevrouw.

Pudi optatiis alicae od quis nonsequodita preicte caeris nullantis quatisc iaturit hicium qui autaeribus mos dolorum in renecto volor aut ad quos aliscides ea deriati sae pre, consedi piderum volupti onsernatur apis parit mo dellandit haribusam rem. Nem. Temporis moluptatiunt porum ium quatur, apictem. Optate enda que nonse corendae elesect iorestiostis qui alic te doluptatione minvend iosand-

Od qui ut ommo volorru mquatiosa quis ex es aboremquos am sitias untia ditatio nescili tempori cus volor a venihil iliqui iusapistia quundio nseguo etus aut etur susdam ex eturendament ilitat alitamet providebit dolor sandeste et ipis ne idem saecest iberio. Nam ratibusandit occabor si ducid estrum quibus asiti comnihil incia corerum que dolupiendis id ut alita et aute magnimin re iurit am ipsum andis everum vollent aditatem nime ipsam, comnis nullessi consequae occaestem simin cus etus ut quuntia num nonsed ullaccatur, endestis dolupta tatibus que maximin conem doluptis pro con expliquias volorae aut accabo. Sunt eat endi nestrum fugia que de nimus quam ex es doluptas inis quaesed etur tibus nulpa con plabori doles arum aliquo conet ma atur andistrum.

Met vriendelijke groet,

Voornaam Achternaam

Amsterdam Public Library

1011 DL Amsterdam

Oosterdokskade 143 +31 20 523 09 00 BTW NL 003058086B01

typografie

abcdefg hijklmnop qrstuvwxyz

Avenir, Roman

abcdefghijklmn opqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

Avenir, Medium

abcdefghijklmn opqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

Avenir, Black

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Arial, Regular

abcdefghijklmn opqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

Arial, Bold

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

kleuren

De vier basiskleuren zijn rood, wit, zwart en grijs. Naast de basiskleuren zijn er nog vier kleuren gekozen: oranje, paars, blauw en turquoise. Deze kleuren worden gebruikt voor submerken en projecten. Hiernaast zijn nog zes extra kleuren geselecteerd, deze worden gebruikt voor producten en diensten.

basis kleuren 13

rood

CMYK 0/100/100/0

RGB 255/0/0 Websafe #FF0000

PMS 032 C

RAL 3020 wit

zwart

CMYK 0/0/0/100

RGB 0/0/0 Websafe #000000

PMS PMS Proc. Black

RAL 9005 grijs

CMYK 0/0/0/50

RGB

150/150/150

oranje

CMYK 0/80/100/0

RGB 255/100/0 paars

CMYK 40/100/15/0

RGB 160/0/1<u>20</u> blauw

CMYK 90/55/0/0

RGB 0/100/200

turquoise

CMYK 80/20/60/0

RGB 0/155/150 CMYK 0/40/100/0

RGB 255/160/0

CMYK 80/90/0/0

RGB 90/60/160

CMYK 70/10/100/0

RGB 75/170/50 CMYK 0/100/20/0

RGB 230/0/130

CMYK 75/25/0/0

RGB 0/150/230

> CMYK 85/5/100/0

GB 80/200/

logo's vestigingen, submerken en producten & diensten

laag 1: corporate logo rood, wit, zwart, grijs

oba oba oba

laag 2: vestiging rood + grijs

oba vestiging

laag 3: submerk kleur + zwart

oba submerk

laag 4: producten en diensten zwart + extra kleurenpalet

§ product § dienst

laag 5: samenwerkingen wordt in onderling overleg met partner vastgesteld obo partner

laag 1: corporate logo rood, wit, zwart, grijs







laag 2: vestiging rood + grijs



laag 3: submerk kleur + zwart uitzondering: oba junior







oba leef en leer punt

laag 4: producten en diensten zwart + extra kleurenpalet



ទំបpp ទំstudyshare

laag 5: samenwerkingen wordt in onderling overleg met partner vastgesteld



CC AMSTEL

voorbeelden

OBA Osdorp is van 28 oktober t/m 11 november dicht vanwege een verbouwing kijk voor het laatste nieuws op oba.nl/osdorp

boek inleveren bij een andere vestiging?



oba

Vanaf 1 september kost dit € 0,50 per boek*. Kijk voor meer informatie op oba.nl/inleveren.

*dit geldt ook voor andere materialen zoals cd's, dvd's, games en bladmuziek





Welkom in het Huis van alle Talen. Dit is een plek van en voor alle Amsterdammers. Ontmoet onze partners en maak kennis met hun verhalen. We nodigen je graag uit om deel te nemen aan onze activiteiten en samen de dialoog met alle verschillende culturen in Amsterdam aan te gaan. Wees welkom en laat je inspireren. oba leef en leerpunt flyer









Waar OBA Bijlmerplein, Bijlmerplein 393 Wanneer Elke dinsdagmiddag Tijd 13.30 -15.30 uur Kosten €15 per cursus, stadspashouders met een groene stip €10 Aanmelden Kan bij OBA Bijlmerplein of telefonisch 020 697 9916