	Tomar medidas de un artículo Anexo EDICOMData	Restringido	
		Edición No.	Página No.
		16	1/1

Dep. Técnico

1 Tomar medidas de un artículo.

La documentación de EDICOMData a menudo hace referencia a las distintas medidas de un artículo. Para poder tomar las medidas del artículo correctamente se deben seguir los pasos explicados a continuación.

Paso 1- Determinar la cara frontal.

- La cara frontal no viene determinada por la posición en la que será vendido en la estantería de un comercio.
- La cara frontal será aquella en la que aparezca el nombre de la marca en grandes dimensiones y sea más vistosa que el resto de caras.
- Si hay varias caras con esta descripción, la cara frontal es la de mayor superficie.
- Si hay varias caras con esta descripción, entonces será la más alta.

Paso 2 – Determinar la posición en la que será medido.

- La posición vendrá definida por la dirección del texto de la marca o logo principal. Es decir, deberemos colocar el artículo de forma que la lectura del texto de la marca sea lo más natural posible.
- Cuando el texto de la marca se presente en diagonal, serán los textos secundarios como contenido neto, o declaraciones nutricionales las que determinan la posición.
- En caso de que aun así la posición en la que se coloca el artículo no quede claramente definida, el artículo se deberá colocar en posición estable.

Paso 3 – Medir.

- Las mediciones de anchura, altura y profundidad se realizarán manteniendo ángulos rectos entre ellas.

Para obtener ejemplos prácticos de como realizar las mediciones, puede consultar:

http://www.gs1.org/sites/default/files/docs/gsm/gdsn/GDSN_Package_Measurement_Rules.pdf

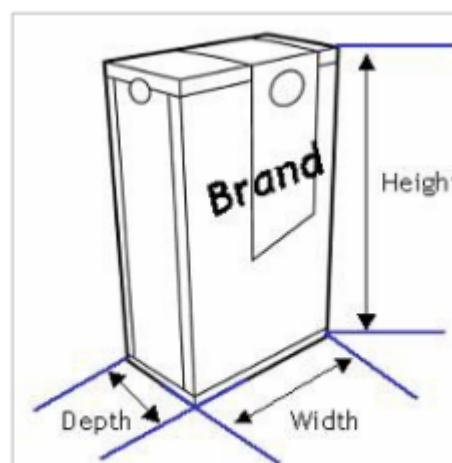


Figure 4—6. Height, width and depth of an item

Redactado	Revisado	Aprobado
Vicente Ribes 08/05/2014	Francisco Belda 08/05/14	Jose Manuel Sabater Marti 08/05/14