



[www.edicomdata.com](http://www.edicomdata.com) (Panel de control web de Edicom Data)  
Manual de Usuario

Título del documento:	EDICOMDATA GSDN Data pool
Nombre del fichero:	ES EDICOMDATA Manual de Usuario (En redacción).odt
Versión:	1.0
Estado:	EN REVISIÓN
Fecha:	23/03/12
Autor:	Francisco Belda

**Revisión, Aprobación**

Revisado por:	Francisco Santonja.	Fecha: 23/03/12
Aprobado por:		Fecha:

**Historial de cambios**

Versión	Fecha	Descripción de la acción	Páginas
1.0	23/03/12	Versión inicial no revisada.	Todas.

# Índice de contenido

<b>1</b>	<b><a href="#">Edicom Data. Catálogo GSDN de Edicom.....</a></b>	<b><a href="#">5</a></b>
1.1	<a href="#">Introducción.....</a>	<a href="#">5</a>
1.2	<a href="#">Acceso a la aplicación.....</a>	<a href="#">5</a>
1.3	<a href="#">Conceptos y Términos.....</a>	<a href="#">5</a>
1.3.1	<a href="#">¿Qué es un Data pool?.....</a>	<a href="#">5</a>
1.3.2	<a href="#">¿Qué es la red GSDN?.....</a>	<a href="#">6</a>
1.3.3	<a href="#">¿Qué actores intervienen en la comunicación?.....</a>	<a href="#">6</a>
1.4	<a href="#">Flujo de mensajes en la red GSDN.....</a>	<a href="#">7</a>
1.4.1	<a href="#">Registro del interlocutor.....</a>	<a href="#">7</a>
1.4.2	<a href="#">Proceso de registro de Artículos y Suscripciones.....</a>	<a href="#">8</a>
1.4.3	<a href="#">Publicación y distribución de la información.....</a>	<a href="#">9</a>
1.4.4	<a href="#">Confirmación del receptor y Sincronización de catálogos.....</a>	<a href="#">10</a>
<b>2</b>	<b><a href="#">Panel de control.....</a></b>	<b><a href="#">12</a></b>
2.1	<a href="#">Introducción.....</a>	<a href="#">12</a>
2.2	<a href="#">Menú principal de navegación.....</a>	<a href="#">12</a>
2.3	<a href="#">Área principal.....</a>	<a href="#">13</a>
2.3.1	<a href="#">Seleccionar Data source (Origen de datos).....</a>	<a href="#">13</a>
<b>3</b>	<b><a href="#">Opción Catálogo de Artículos.....</a></b>	<b><a href="#">14</a></b>
3.1	<a href="#">Introducción.....</a>	<a href="#">14</a>
3.2	<a href="#">Lista de artículos.....</a>	<a href="#">14</a>
3.2.1	<a href="#">Columnas de la lista.....</a>	<a href="#">15</a>
3.2.2	<a href="#">Iconos asociados al listado.....</a>	<a href="#">15</a>
3.3	<a href="#">Barra de herramientas y menú contextual.....</a>	<a href="#">16</a>
3.3.1	<a href="#">Elementos de filtrado y organización del grid.....</a>	<a href="#">17</a>
3.4	<a href="#">Botones contextuales y paneles flotantes.....</a>	<a href="#">18</a>
3.4.1	<a href="#">Libreta de direcciones.....</a>	<a href="#">18</a>
3.4.2	<a href="#">Clasificación GPC.....</a>	<a href="#">20</a>
<b>4</b>	<b><a href="#">Opciones de gestión del catalogo. (No GSDN).....</a></b>	<b><a href="#">21</a></b>
4.1	<a href="#">Introducción.....</a>	<a href="#">21</a>
4.2	<a href="#">Crear nuevo artículo.....</a>	<a href="#">21</a>
4.2.1	<a href="#">Campos del formulario.....</a>	<a href="#">21</a>
4.2.2	<a href="#">Edición de las propiedades de un artículo.....</a>	<a href="#">22</a>
4.3	<a href="#">Duplicar artículo.....</a>	<a href="#">22</a>
4.3.1	<a href="#">Campos del formulario.....</a>	<a href="#">23</a>
4.4	<a href="#">Ver contenido.....</a>	<a href="#">23</a>
4.5	<a href="#">Gestión de la jerarquía de articulo.....</a>	<a href="#">23</a>
4.5.1	<a href="#">¿Qué es la jerarquía de un artículo?.....</a>	<a href="#">23</a>
4.5.2	<a href="#">Tipos de unidades logísticas.....</a>	<a href="#">24</a>
4.5.3	<a href="#">Diálogo Ver Jerarquía.....</a>	<a href="#">25</a>
4.5.4	<a href="#">Columnas de la lista.....</a>	<a href="#">25</a>
4.5.5	<a href="#">Opciones.....</a>	<a href="#">26</a>
4.6	<a href="#">Importar artículo.....</a>	<a href="#">27</a>
4.7	<a href="#">Exportar artículo.....</a>	<a href="#">27</a>
<b>5</b>	<b><a href="#">Opciones GSDN de gestión del catálogo.....</a></b>	<b><a href="#">28</a></b>
5.1	<a href="#">Introducción.....</a>	<a href="#">28</a>
5.2	<a href="#">Registro.....</a>	<a href="#">28</a>

5.2.1	<a href="#">¿Qué es el registro de un Objeto de catálogo?</a>	28
5.2.2	<a href="#">¿Cómo se registra un objeto desde edicom data?</a>	29
5.3	<a href="#">Publicaciones</a>	29
5.3.1	<a href="#">¿Qué es el estado de publicación?</a>	29
5.3.2	<a href="#">¿Como se publica un objeto del catálogo?</a>	30
5.3.3	<a href="#">Columnas de la lista</a>	30
5.3.4	<a href="#">Opciones</a>	31
5.3.5	<a href="#">Insertar una nueva publicación</a>	31
5.3.6	<a href="#">Borrar una publicación</a>	31
5.3.7	<a href="#">Propiedades de una publicación</a>	32
5.4	<a href="#">Suscriptores</a>	32
5.4.1	<a href="#">Columnas de la lista</a>	32
5.4.2	<a href="#">Opciones</a>	33
5.5	<a href="#">Receptores</a>	33
5.5.1	<a href="#">Columnas de la lista</a>	33
5.5.2	<a href="#">Opciones</a>	34
6	<a href="#">Suscripciones</a>	35
6.1	<a href="#">Introducción</a>	35
6.1.1	<a href="#">¿Qué es una suscripción? (CIS)</a>	35
6.1.2	<a href="#">¿Qué es una Solicitud de artículo? (RFCIN)</a>	36
6.2	<a href="#">Gestor de suscripciones</a>	36
6.2.1	<a href="#">Columnas de la lista</a>	36
6.2.2	<a href="#">Opciones</a>	37
6.3	<a href="#">Insertar una nueva suscripción</a>	37
6.3.1	<a href="#">Campos del formulario</a>	37
6.4	<a href="#">Borrar una suscripción</a>	38
6.5	<a href="#">Propiedades de una suscripción</a>	38
6.6	<a href="#">Realizar una solicitud de artículo</a>	38
6.6.1	<a href="#">Campos del formulario</a>	38
7	<a href="#">Artículos enviados</a>	40
7.1	<a href="#">Introducción</a>	40
7.2	<a href="#">Columnas de la lista</a>	40
7.3	<a href="#">Opciones</a>	40
8	<a href="#">Artículos Recibidos</a>	41
8.1	<a href="#">Introducción</a>	41
8.2	<a href="#">¿Qué es una estado de Confirmación de la recepción?</a>	41
8.2.1	<a href="#">Estados de confirmación de una recepción</a>	41
8.3	<a href="#">Gestión de artículos recibidos</a>	42
8.3.1	<a href="#">Columnas de la lista</a>	42
8.3.2	<a href="#">Opciones</a>	43
8.4	<a href="#">Confirmación de artículo</a>	43
8.4.1	<a href="#">Campos del formulario</a>	43

# 1 EDICOM DATA, CATÁLOGO GDSN DE EDICOM.

## 1.1 Introducción

---

Edicom Data es un Data pool o Catálogo Electrónico de Datos homologado para su uso en la red GDSN (Global Data Synchronisation Network).

Los clientes de Edicom que ya disponen de la solución EDIWIN, el servidor EDI/XML de Edicom, pueden interaccionar con Edicom Data directamente desde Ediwin gracias al complemento EDICOMDATA que añade esta nueva funcionalidad.

Los usuarios que no dispongan de las soluciones EDI de Edicom pueden hacer uso de la aplicación web [www.edicomdata.com](http://www.edicomdata.com), una interfaz gráfica de usuario que permite acceder a todas las funcionalidades del Data pool de forma online, desde cualquier punto del mundo, a través de una conexión a Internet y un navegador web.

Este documento ofrece la información general de las funciones de la aplicación web [www.edicomdata.com](http://www.edicomdata.com).

**Importante:** Este documento ofrece la información de las funciones de la aplicación web Edicom Data pero no las opciones del complemento EDICOMDATA de Ediwin.

## 1.2 Acceso a la aplicación

---

El acceso a la aplicación web se realiza desde la siguiente url.

<http://www.edicomdata.com/>

Para acceder a la aplicación el usuario debe indicar su nombre de usuario y contraseña en el portal web del servicio. Esta información será ofrecida al contratar el servicio.

## 1.3 Conceptos y Términos.

---

### 1.3.1 ¿QUÉ ES UN DATA POOL?

Un Data pool es un catálogo electrónico de información sobre productos o servicios que son dados de alta por un proveedor de información (o Data source). Los objetos del catálogo (Catalogue items) son dados de alta a través de cualquier medio acordado previamente entre el Proveedor del servicio de Data pool y el usuario (Mensajes EDI, interfaz gráfica de usuario, etc.) Normalmente el Data pool guarda toda la información relevante sobre el producto y solo lo comparte con otros Data pool en caso necesario. Estos catálogos electrónicos deben estar homologados para trabajar con la red GDSN, Transformando la información que añaden los Data source en mensajes estándar para comunicarse por la red GDSN y que otros Data pool homologados sean capaces de integrarlos.

Edicom Data es el Data pool de Edicom. Totalmente integrado con el resto de sus servicios y productos. Además Edicom Data posee una interfaz gráfica de usuario, accesible desde la web [www.edicomgroup.com](http://www.edicomgroup.com), que permite dar de alta manualmente los productos a través de una completa pantalla de edición de artículos, y gestionar las opciones GSDN, registro de artículos, Suscripciones, control de publicaciones, solicitud de artículos, etc. ofrecidas por Edicom Data.

### 1.3.2 ¿QUÉ ES LA RED GSDN?

La red GSDN es la red de intercambio de mensajes de negocio siguiendo los estándares implementados por GS1 para el envío y recepción de información comercial (Trade information) sobre productos.

La red GSDN está compuesta por interlocutores que intercambian información de productos o servicios a través de sus catálogos electrónicos de productos (Data Pool). De forma que esta información está siempre disponible para un potencial socio de negocios. Si ya existe una relación comercial establecida, la red GSDN además permite mantener esta información sincronizada en todo momento entre los respectivos Data pool de Origen y Destino.

EL uso de GTIN (Global Trade Item Number) es la clave del funcionamiento de este sistema. Identificando cada producto o servicio en la red de manera unívoca, respecto a su Data pool de origen y el dueño de la información.

El acceso a la información de cada producto se establece utilizando el GTIN y también otros criterios adicionales, como el GLN del Interlocutor, el mercado objetivo (país o área geográfica donde el proveedor quiere hacer accesible la información) y su pertenencia a una determinada categoría de producto. Estos datos facilitan el proceso de búsqueda de coincidencias limitando los resultados a un conjunto concreto de productos.

Todo ello se realiza siempre en base a códigos y descripciones estandarizadas. Cuya correcta utilización es verificada por el Registro Global GS1. El centro que coordina el flujo de mensajes entre los distintos Data pool de la red GSDN.

### 1.3.3 ¿QUÉ ACTORES INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN?

Los principales actores en la red GSDN son:

- **El registro Global GS1** (GS1 Global Registry). Permite el registro y distribución de la información entre todos los actores. Permitiendo el registro de información comercial desde el catálogo de origen y el registro de suscripciones desde el catálogo de destino. Coordinando el proceso según un pequeño conjunto de criterios: GTIN del artículo, GLN del proveedor de la información. Mercado objetivo y el correspondiente bloque de clasificación al que pertenece, llamado GPC Brick (Global Product Classification).
- **El Origen de la información.** (Data source). Normalmente el fabricante o distribuidor de un producto. Es quien introduce y mantiene la información comercial de su artículo en la red GSDN a través de su catálogo electrónico

de origen (Source Data pool) y desde aquí, a través de el Registro global, a los posibles catálogos destino y potenciales destinatarios (Recipient Data pool y Data Recipient respectivamente)

- **Catálogo electrónico de origen.** (Source Data pool.) El catálogo electrónico de Origen tiene la función de procesar y registrar en el Registro Global la información que recibe del publicador (Data source), ya sea la información de registro del propio publicador (Datos comerciales, razón social, etc. ) o la información de los objetos de catálogo que este desea registrar en la red (GTIN, GLN, Mercado objetivo y GPC Brick). En una fase posterior, El catálogo electrónico de origen, también es el encargado de notificar y mantener sincronizada la información en el catálogo de destino de los posibles suscriptores o socios comerciales del publicador.
- **El Destinatario de la información.** (Data Recipient). Normalmente el comprador interesado. Un minorista, un departamento de compras, otros distribuidores o cualquier usuario de la red GDSN interesado en un determinado producto. El Data Recipient se suscribe a la información de un artículo usando cualquier combinación de los criterios que le interese: Artículo (GTIN), Publicador (GLN), Mercado objetivo, o clasificación (GPC Brick). En una fase posterior cuando el registro Global encuentra coincidencias publicadas, el Destinatario de la información es notificado y entonces debe confirmar si desea sincronizarse o no a los artículos encontrados.
- **Catálogo electrónico de destino.** (Recipient Data pool.) Catálogo electrónico de artículos que recibe las suscripciones de los destinatarios (Data Recipients). Registra las suscripciones en el Registro global y en caso de una coincidencia publicada, se comunica con el catálogo de origen para recibir la información del artículo a través de mensajes XML estándar. En una fase posterior, si se ha establecido una relación comercial, recibirá los mensajes de actualización del Catálogo origen y los mostrará actualizados a su usuario, el destinatario de la información.

## 1.4 Flujo de mensajes en la red GDSN.

---

El flujo de mensajes en la red GDSN se realiza siempre en base al intercambio de mensajes estandarizados en formato XML, entre los Data pool y el registro global o bien entre los propios Data pool de origen y destino.

### 1.4.1 REGISTRO DEL INTERLOCUTOR

Paso previo a poder registrar artículos en el registro global es registrar la información del propio interlocutor.

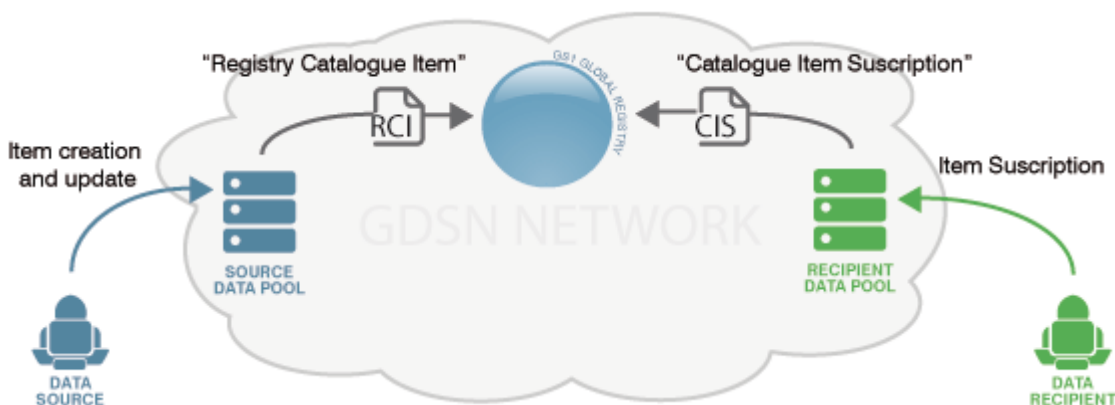
### ***Party Synchronisation Process***

1. El Interlocutor comunica su información de interlocutor al Data pool en un formato mutuamente aceptado por el Proveedor del servicio y su cliente. Esta fase es ajena a la red GDSN.
2. El Data pool utiliza esta información para componer un mensaje estándar GDSN de Registro de Interlocutor. "Party Registration Message". Este mensaje debe pasar todas las validaciones para el registro del interlocutor en el registro Global.
3. El Registro Global devuelve la confirmación al Data pool a través del mensaje "Party Response" o los posibles errores encontrados a través del mensaje "GDSN Exception Message"

### ***Party Dump.***

Cuando el registro se ha completado de forma correcta la información del nuevo Interlocutor es actualizada de manera automática en todos los catálogos de la red por el Registro Global. Desde ese momento el interlocutor puede registrar artículos y también suscripciones a artículos.

## **1.4.2 PROCESO DE REGISTRO DE ARTÍCULOS Y SUSCRIPCIONES.**



### ***Registry catalogue item registration.***

1. El **Data source** comunica la información completa sobre su producto al Data pool del cual es usuario, en un formato mutuamente aceptado entre él y el proveedor del servicio. Este paso es ajeno a la red GDSN y puede realizarse por medios EDI o por una interfaz gráfica de usuario.
2. El **Source Data pool** utiliza esta información para componer un mensaje estándar de Registro de Objeto de catálogo (Registry Catalogue Item) con los datos más relevantes: GTIN, GLN, GPC Brick, Mercado objetivo, Fecha de publicación, Data pool de origen. etc. Este mensaje debe pasar todas las validaciones para que el artículo sea registrado en el Registro global. Este



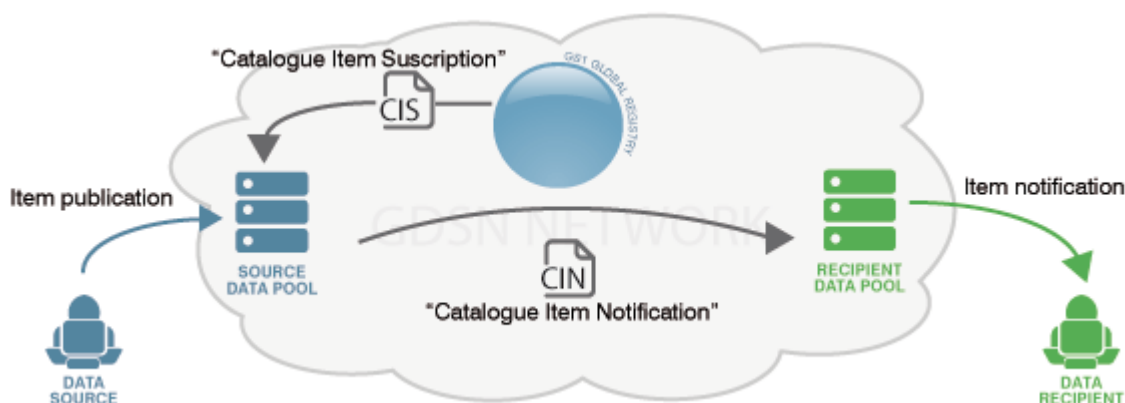
proceso se denomina "Proceso de registro de Artículo" (Item Registration Process).

### ***Catalogue item subscription registration***

3. El **Data Recipient** realiza una suscripción a un determinado perfil de artículo cargando los criterios de búsqueda en su Data pool, en un formato mutuamente aceptado entre él y el proveedor del servicio. Este paso es ajeno a la red GSDN y puede realizarse por medios EDI o por una interfaz gráfica de usuario.
4. El **Recipient Data pool**, utiliza está información para componer un mensaje estándar GSDN de Suscripción de Objeto de Catálogo (Catalogue Item Subscription) usando la combinación de criterios que se han definido (GTIN, GLN, Mercado Objetivo, GCP Brick, etc.), Una vez más este mensaje es validado contra las reglas de validación GSDN antes de registrar la suscripción.

Una vez registrada la suscripción se inicia el proceso de búsqueda de coincidencias en el Registro Global. Esta búsqueda se realiza contra los artículos previamente Registrados por otros interlocutores.

### **1.4.3 PUBLICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN.**



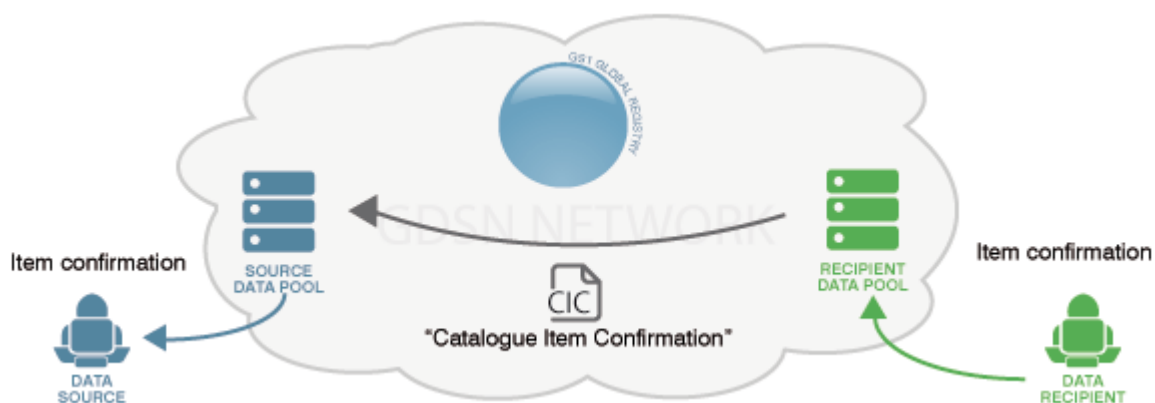
### ***Global registry matching process.***

1. Una vez se acepta el registro de una suscripción en el Registro Global se inicia un proceso de búsqueda de coincidencias en el Registro Global (Global Registry Matching Process) entre todos los artículos registrados por los distintos Data source. Durante este proceso se comparan los criterios indicados en la suscripción contra los criterios indicados durante el registro. Para todas y cada una de las coincidencias satisfactorias encontradas, el Registro global envía una notificación al Data pool de Origen correspondiente comunicando la existencia de un suscriptor a uno de sus artículos

### ***Item Publication and Distribution.***

2. Es importante indicar que el Source Data pool responderá a la suscripción siempre y cuando el Data source lo haya autorizado previamente cambiando el estatus del artículo registrado a "publicado", el cambio al estado "Publicado" puede hacerse al mismo tiempo que se registró el artículo o puede no hacerse, dejando a criterio del Data source a qué suscripciones se responde y a cuales no.
3. En respuesta a la suscripción el Data pool de Origen envía al Data pool de destino (desde donde se ha registrado la suscripción) el mensaje de Notificación de objeto de catálogo (Catalogue Item Notification). En este mensaje se incluye de forma estructurada toda la información completa del artículo incluyendo información sobre las características del artículo: precios, información logística, etc.
4. Esta información es a su vez traducida a un formato mutuamente aceptado y comunicada al Suscriptor. Este último paso es ajeno a la red GDSN y puede realizarse por medios EDI o por una interfaz gráfica de usuario.

### **1.4.4 CONFIRMACIÓN DEL RECEPTOR Y SINCRONIZACIÓN DE CATÁLOGOS**



#### ***Catalogue item confirmation***

5. Una vez enviado notificado el objeto de catálogo. El Receptor de la información puede revisar si en su interfaz gráfica de usuario las características del artículo y decidir si le interesa o no seguir recibiendo información del artículo en cuestión. La decisión comercial sobre la información recibida se comunica a través del mensaje estándar "Confirmación de objeto del catálogo" (Catalogue Item Confirmation).
6. Cuando se recibe el mensaje de Confirmación el Recipient Data pool se añade a la lista de sincronización del Source Data pool y a partir de este momento cualquier cambio realizado por el proveedor de la información será inmediatamente actualizado en el catalogo de destino. Esto cierra el ciclo de la comunicación a través de la red GDSN.

Por supuesto tanto el Proveedor de la información como el suscriptor pueden cancelar esta relación cuando lo deseen de manera unilateral.

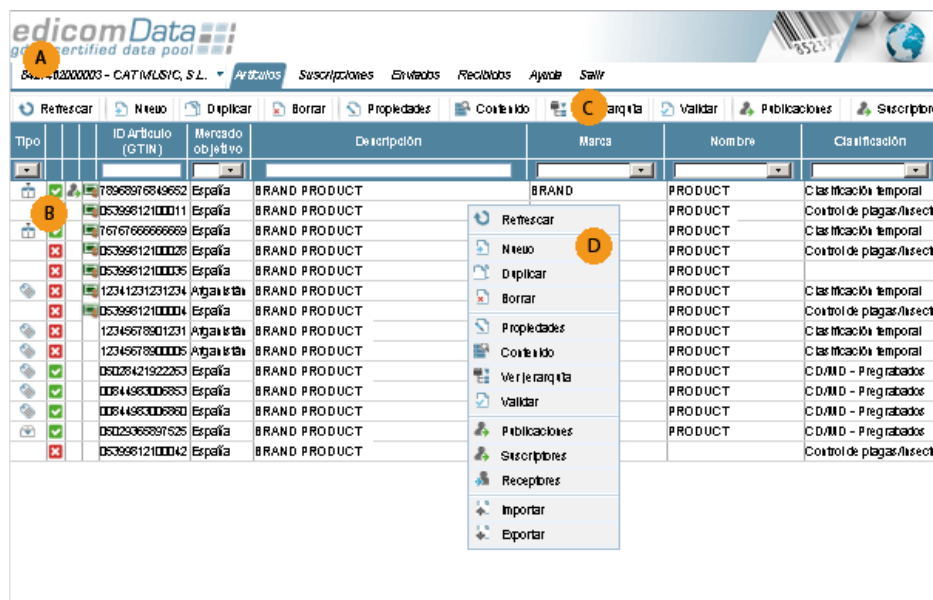
---

**Nota:** *Por otro lado la confirmación puede ser un rechazo, una aceptación (sin tomar una decisión definitiva) o una comunicación de observaciones que el receptor le hace al publicador. Para más información ver "Confirmación de Artículos"*

## 2 PANEL DE CONTROL.

### 2.1 Introducción

La pantalla principal de la aplicación web [www.edicomdata.com](http://www.edicomdata.com) se divide en varias áreas y menús diferenciados.



- **Menú principal de navegación (A).** El menú principal de navegación está situado en la parte superior de la pantalla y permite navegar entre las distintas actividades y paneles de gestión de la aplicación. Está estructurado en pestañas, cada pestaña da acceso a un panel de gestión distinto. A la izquierda del menú de navegación aparece la empresa o interlocutor cuyo catálogo se está visualizando, desde aquí se pueden seleccionar otros interlocutores o catálogos disponibles.
- **Área principal de la aplicación (B).** Muestra una lista con la información correspondiente a cada panel, El contenido cambia según la pestaña de navegación seleccionada.
- **Barra de herramientas (C) y Menú contextual (D).** Muestra las opciones que pueden ejecutar en cada momento sobre el elemento seleccionado en el área principal. Estos menús cambian según la opción seleccionada en el menú de navegación.

### 2.2 Menú principal de navegación

El menú principal de navegación está situado en la parte superior de la pantalla y permite navegar entre las distintas actividades y paneles de gestión de la aplicación. Las pestañas y opciones del menú principal son:

	Descripción.
--	--------------

	<b>Selección de Data source.</b> Permite seleccionar el Data source sobre el cual van a ejecutarse el resto de las actividades. Si el usuario tiene acceso a distintos Data source debe seleccionar sobre cual quiere efectuar la gestión. Si se cambia el interlocutor en cualquier momento, los contenidos del área principal cambiarán para mostrar la información correspondiente al nuevo Data source. Es decir, si se está visualizando la lista de artículos de un determinado Data source y se cambia a otro, la lista se refrescará automáticamente con la nueva información.
	<b>Artículos.</b> Actividad por defecto. Muestra el diálogo principal del catálogo de artículos. Desde esté diálogo se gestiona el alta de artículos en el catálogo electrónico y su registro en el Registro Global. Ver <b>Gestión de artículos</b> para más información.
	<b>Suscripciones.</b> Muestra la lista de suscripciones registrada y permite también dar de alta nuevas suscripciones o solicitar artículos. Ver <b>Gestión de Suscripciones/solicitud de artículos</b> para más información.
	<b>Enviados.</b> Muestra la lista de objetos de catálogo Registrados en el Registro Global. Ver <b>Gestión de Enviados</b> para más información.
	<b>Recibidos.</b> Muestra la lista de Notificaciones de objeto de catálogo recibidos respondiendo a suscripciones previamente realizadas. Desde aquí permite gestionar el estado de confirmación de dichas suscripciones. Ver <b>Gestión de Recibidos</b> para más información.
	<b>Ayuda.</b> Muestra la documentación de ayuda de la aplicación. (Este documento).
	<b>Salir.</b> Cierra la sesión de Edicom Data de forma segura. Se recomienda siempre salir desde el botón antes de cerrar el navegador.

## 2.3 Área principal

Por defecto está seleccionada la opción de gestión de **Artículos** (pestaña Artículos), actividad principal de la aplicación, sin embargo el área principal de la aplicación mostrará información distinta si se selecciona otra pestaña del menú principal.

### 2.3.1 SELECCIONAR DATA SOURCE (ORIGEN DE DATOS).

**Importante:** Este punto solo se aplica para usuarios con acceso a más de un Data source, en caso de un solo Data source se cargará por defecto el único disponible.

En algunos casos el usuario puede acceder al catálogo en nombre de más de una empresa o sociedad. (Data source). En este caso cada Data source tiene su propio catálogo independiente de artículos y el usuario puede gestionarlos todos, aunque de modo independiente. El usuario deberá seleccionar que catálogo desea gestionar antes de nada.

Para cambiar de Data source seguir estos pasos:

- **Paso 1.-** Desplegar la lista de interlocutores, seleccionable en la parte superior izquierda de la pantalla. El primer valor es su código GLN, el segundo valor es el Nombre o Razón social asociado al Data pool.
- **Paso 2.-** Una vez seleccionado el panel principal de artículos mostrará los artículos correspondientes a este Data pool.
- **Paso 3.-** Si se desea ver otra lista, como suscripciones o artículos recibidos, seleccionar la pestaña correspondiente del menú principal de navegación.

## 3 OPCIÓN CATÁLOGO DE ARTÍCULOS.

### 3.1 Introducción

El catálogo de artículos es la actividad principal de la aplicación web [www.edicomdata.com](http://www.edicomdata.com), la interfaz gráfica de usuario de Edicom Data. El Data pool GSDN de Edicom.

Las principales funciones que el usuario realizará desde este diálogo son dos

- La gestión de los artículos, el alta en el catálogo electrónico y la gestión de la estructura jerárquica de los productos. Todo ello dentro del propio Data pool.
- La gestión del registro de los artículos en la red GSDN y la gestión a nivel de artículo del flujo de mensajes desde el punto de vista del Data source. Es decir ver quien se ha suscrito al artículo, controlar la publicación y ver a quien se está enviando la información.

### 3.2 Lista de artículos

La lista de artículos presenta la información de los productos o servicios dados de alta por el usuario en el Data pool. y las opciones de su menú contextual y barra de herramientas permiten acceder a todas una gran cantidad de opciones.

Estas opciones afectan normalmente al elemento seleccionado en el listado. Aparecen al hacer clic con el botón derecho del ratón y los más utilizados también están disponibles en la barra de herramientas del listado. Algunas de estas opciones pueden no estar disponibles según el elemento seleccionado.

<div> <span>Refrescar</span> <span>Nuevo</span> <span>Duplicar</span> <span>Borrar</span> <span>Propiedades</span> </div>						
Tipo			ID Artículo (GTIN)	Mercado objetivo		
			00080002052	España	E	
			00080002052	España	CASE	
			00080002052	España	CASE	
			00080002052	España	EACH	
			00080002052	España	EACH	
			00080002052	España	EACH	
			00080002052	España	Edicom_TS_8.7-8	
			00080002052	España	PALLET	
			00080002052	España	SINCRONET DAN	

Refrescar
Nuevo
Duplicar
Borrar
Propiedades
Contenido
Ver jerarquía
Validar
Publicaciones
Suscriptores
Receptores

jerarquía
dicorr
dicorr
dicorr
dicorr
dicorr
dicorr
dicorr
dicorr

Para realizar alguna acción sobre un elemento, primero se debe seleccionar y luego, pulsar la opción correspondiente de la barra de herramientas (A) o el menú contextual (B)

*Nota: En el listado principal de artículos no se pueden seleccionar más de un artículo simultáneamente.*

### 3.2.1 COLUMNAS DE LA LISTA.





Cada fila es un artículo del catálogo. Para cada artículo del catálogo se muestra la siguiente información:




- **Icono Tipo de artículo.** La columna tipo indica con un elemento gráfico el tipo de unidad logística (Caja, Palé, Unidad de consumo. etc.) a la que corresponde el GTIN seleccionado.
- **Icono Validación GDSN.** Indica si el artículo cumple con las validaciones de la red GDSN, Si no cumple con las validaciones no se podrá enviar a otros Data pool a través de la red GDSN.
- **Icono Publicado,** Indica si el artículo tiene alguna publicación configurada.
- **Icono Registrado.** Indica si el artículo ha sido registrado en el Registro global.
- **ID Artículo (GTIN).** Indica el código GTIN asignado al artículo.
- **Mercado objetivo.** Indica el mercado objetivo (país o región económica) al que va dirigido el producto.
- **Descripción.** Indica la descripción comercial del producto.
- **Marca.** Indica la marca comercial asignada al producto.
- **Nombre.** Indica el nombre comercial del producto.
- **Clasificación.** Indica la clasificación del producto.

### 3.2.2 ICONOS ASOCIADOS AL LISTADO.



#### *Iconos Tipo de artículo.*

Para más información, ver [Tipos de unidades logísticas](#)


Icono	Descripción
	<b>Módulo Mixto (MIXED_MODULE).</b> El GTIN pertenece a una unidad de transporte de este tipo y podría formar parte de una jerarquía de productos.
	<b>Palé (PALLET).</b> El GTIN pertenece a una unidad de transporte de este tipo y podría formar parte de una jerarquía de productos.
	<b>Expositor (DS - DISPLAY SHIPPER).</b> El GTIN pertenece a una unidad de transporte de este tipo y podría formar parte de una jerarquía de productos.
	<b>Caja (CASE).</b> El GTIN pertenece a una unidad intermedia de este tipo y podría formar parte de una jerarquía de productos.

	<b>Embalaje (PACK_OR_INNER_PACK).</b> El GTIN pertenece a una unidad intermedia de este tipo y podría formar parte de una jerarquía de productos.
	<b>Pack (MULTIPACK).</b> El GTIN pertenece a una unidad intermedia de este tipo y podría formar parte de una jerarquía de productos.
	<b>Preempaquetado (PREPACK).</b> El GTIN pertenece a una unidad intermedia de este tipo y podría formar parte de una jerarquía de productos.
	<b>Surtido preempaquetado (PREPACK_ASSORTMENT).</b> El GTIN pertenece a una unidad intermedia de este tipo y podría formar parte de una jerarquía de productos.
	<b>Kit (SETPACK).</b> El GTIN pertenece a una unidad intermedia de este tipo y podría formar parte de una jerarquía de productos.
	<b>Unidad Base (BASE_UNIT_OR_EACH).</b> El artículo es una unidad individual o unidad base.


### **Validado / No validado contra la red GDSN.**

Icono	Definición
	<b>Validado.</b> El artículo cumple con las validaciones de la red GDSN para ser enviado a otro Data pool.
	<b>No Validado.</b> El artículo no cumple con las validaciones de la red GDSN para ser enviado a otro Data pool.

### **Publicado / No publicado.**







Icono	Descripción
	<b>Publicado.</b> Indica que el artículo tiene el estatus de "Publicado" en la lista de publicaciones de Edicom Data.

### **Registrado / No Registrado.**








Icono	Descripción
	<b>Registrado.</b> Indica que el artículo ha sido registrado en la red GDSN.

## **3.3 Barra de herramientas y menú contextual.**

Estas opciones están disponibles en el listado de **Artículos**. Algunas opciones afectan solo al artículo seleccionado.

Icono	Descripción
	<b>Refrescar.</b> Permite refrescar el listado de artículos.
	<b>Nuevo.</b> Permite lanzar el diálogo <i>Nuevo artículo</i> . El completo formulario de edición de artículos que ofrece EdicomData. Para más información sobre esta pantalla consultar la ayuda de la propia pantalla de edición.
	<b>Duplicar.</b> Permite duplicar el artículo seleccionado lanzando el diálogo <i>Duplicar artículo</i> . El artículo duplicado no puede ser idéntico al original sino que se parte del original como base para realizar pequeños cambios.
	<b>Borrar.</b> Permite dar de baja el artículo.
	<b>Propiedades.</b> Permite lanzar el diálogo <i>Propiedades de artículo</i> , similar al de nuevo artículo, para ver y editar las propiedades del artículo seleccionado. En caso necesario se puede insertar nuevas publicaciones de dicho artículo.
	<b>Contenido.</b> Permite ver el mensaje Notificación de Objeto de Catálogo, el fichero xml estándar que utiliza la red GDSN para sincronizar la información del artículo. Este fichero se genera a partir de la información dada de alta en el catálogo.



	<b>Ver jerarquía.</b> Permite lanzar el diálogo <i>EDICOMDATA Ver jerarquía</i> para ver o editar la jerarquía del artículo seleccionado.
	<b>Validar.</b> Permite validar el artículo seleccionado contra las reglas de validación establecidas para la red GSDN. el resultado de la validación negativa será una lista de errores que hay que corregir previo paso al envío y sincronización en otro Data pool. (Esta opción solo está disponible en el menú contextual)
	<b>Publicaciones.</b> Permite ver el dialogo <i>Publicaciones</i> con las publicaciones asociadas al artículo seleccionado. Desde este diálogo se pueden insertar o cancelar publicaciones. Para más información ver <a href="#">Publicaciones</a>
	<b>Suscriptores.</b> Permite ver el diálogo <i>Suscriptores</i> , con las suscripciones al artículo seleccionado y el estado de publicación. Para más información ver <a href="#">Suscriptores</a>
	<b>Receptores.</b> Permite ver el diálogo <i>Receptores</i> , con la lista de destinatarios y Data pools a los que se ha enviado información de este artículo en respuesta a una Petición de Suscripción o Notificación de objeto de catálogo. En esta misma lista se puede ver el estado de confirmación con que han respondido. Para más información ver <a href="#">Receptores</a>
	<b>Importar.</b> Permite importar la información del artículo seleccionado desde el Data pool a un fichero. Para más información ver <a href="#">Importar artículo</a>
	<b>Exportar.</b> Permite exportar la información del artículo desde un fichero al Data pool. Para más información ver <a href="#">Exportar artículo</a>

### 3.3.1 ELEMENTOS DE FILTRADO Y ORGANIZACIÓN DEL GRID.

El Listado de artículo cuenta con opciones de filtrado y organización que facilitan la localización de artículos concretos cuando la lista es demasiado extensa.

#### ***Organizar por columna.***

Para organizar los resultados por una columna clic sobre el nombre de la columna. Una flecha indicará el sentido de la orientación. Para invertir el sentido de la orientación volver a hacer clic.

#### ***Filtrar por columna.***

Encima de algunas columnas aparecen campos en blanco que permiten al usuario filtrar el contenido de la lista según los valores indicados para esas columnas. Los documentos que no contengan los valores seleccionados se ocultarán temporalmente del listado.

006 - EDICOM DATA SOURCE    Artículo    Suscripciones    Enviados

Nuevo    Duplicar    Borrar    Propiedades    Contenido

	ID Artículo (GTIN)	Mercado objetivo	
	00080002052	España	E
	0008000205203	E 725	CASE
	0008000205234	E Afganistán	CASE
	0008000205289	E Austria	EACH
	0008000205241	E España	EACH
	0008000205210	E Estados Unidos	EACH
		E Reino Unido	EACH
	0008000205272	E España	Edicom_TS_8.7-8.8
	0008000205227	E España	PALLET
	0008000205258	E España	SINCRONET DANC

Para ejecutar el filtrado de columnas solo es necesario seleccionar o indicar algún valor en uno de los campos disponibles. Existen distintos tipos de campos para realizar el filtrado:

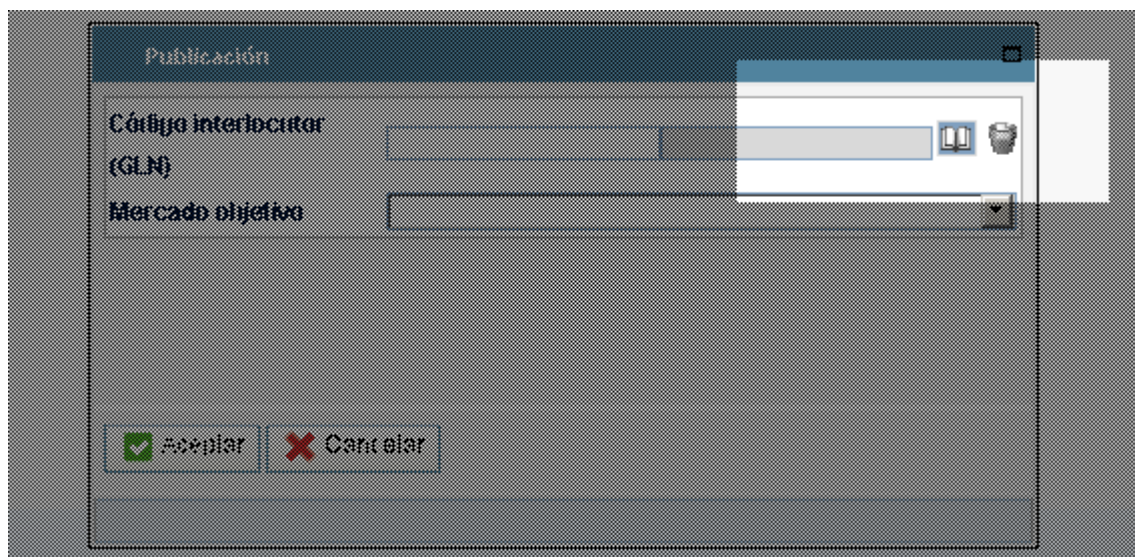
- En los campos de tipo *lista seleccionable* (como **Tipo** o **Mercado objetivo**) las opciones son los distintos valores encontrados entre los elementos del listado.
- En los campos de tipo *texto libre* (como **Descripción** o **ID Artículo**) es posible indicar un valor cualquiera y ocultar los documentos que no contienen este valor en la columna elegida.

### 3.4 Botones contextuales y paneles flotantes.

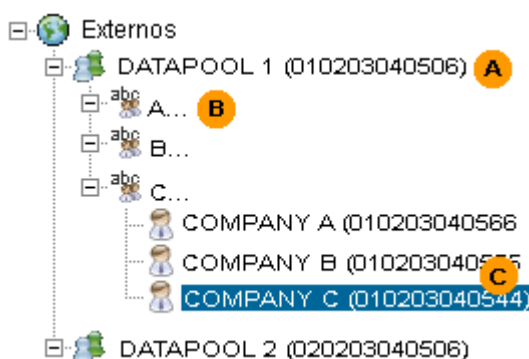
En algunos campos de formulario asociados a las opciones de la aplicación se ofrece ayuda a través de botones contextuales que permiten acceder por ejemplo a una lista de elementos seleccionable, un calendario o la libreta de direcciones. A continuación algunos casos donde se utilizan estos botones.

#### 3.4.1 LIBRETA DE DIRECCIONES.

En el caso de los campos que permiten seleccionar interlocutores registrados en la red GSDN, se muestra el siguiente icono junto al campo para indicar que el interlocutor puede obtenerse de una lista. Esto ocurre por ejemplo en el formulario de *Nueva publicación*.



Al seleccionar el icono se accede a la libreta de direcciones, donde se refleja de manera jerárquica todos los Datapool que forman parte de la red GSDN y dentro de cada uno los distintos Data sources registrados (Identificados por su nombre y GLN). En el ejemplo se muestra el esquema de estos nodos. Donde:



- A) Los nodos principales externos representan los distintos Data pool que forman parte de la red GSDN. Se puede seleccionar un nodo principal como destino cuando el mensaje se envía a todos los interlocutores de dicho Data pool, no a uno en concreto.
- B) La libreta de direcciones está configurada para agrupar automáticamente los interlocutores según el primer carácter de su nombre y ordenarlos alfabéticamente cuando son muy numerosos. Esto no corresponde con ninguna estructura o jerarquía GSDN sino a un criterio de agrupación, Si esto ocurre simplemente desplegar el nodo y buscar el Data source adecuado.
- C) Por último el nodo correspondiente al **Data source**: Nombre y código GLN

Para seleccionar un Data source o Data pool de destino, seleccionarlo y apretar el botón **Aceptar**, o bien doble clic.

### 3.4.2 CLASIFICACIÓN GPC.

En el caso de las categorías de artículo, la lista de categorías corresponde a la clasificación GPC *Global Product Classification* que viene organizada en Bloques o GPC Bricks. La clasificación esta estructurada en una lista de categorías y subcategorías jerarquizada como un árbol de nodos desplegable. Esto ocurre por ejemplo en el formulario de *Nuevo Artículo*.

El botón contextual "..." permite buscar la categoría o sub-categoría correspondiente. Para ello será necesario desplegar los nodos hasta encontrar la categoría final correcta. No se pueden seleccionar categorías intermedias

Para seleccionar un valor hacer doble clic sobre el o seleccionarlo y apretar el botón **Aceptar** en la parte superior. El valor seleccionado se indicará automáticamente en el campo y la ventana se cerrará.

## 4 OPCIONES DE GESTIÓN DEL CATALOGO. (NO GDSN)

### 4.1 Introducción

---

En este capítulo se describen las opciones que el usuario de **Edicom Data** tiene disponibles para gestionar los artículos de su catálogo. El alta, la edición de las propiedades, la edición de la jerarquía, exportación e importación de información, etc.



Estas actividades se realizan entre el Data source y el Data pool sin intervención de la red GDSN. Por los medios acordados entre el Proveedor del servicio y el usuario. En el caso de [www.edicomdata.com](http://www.edicomdata.com) se utiliza la interfaz gráfica de usuario y los distintos formularios que ofrece esta aplicación.

Las opciones que [www.edicomdata.com](http://www.edicomdata.com) ofrece para la gestión de los artículos del usuario respecto a la red GDSN (Registro, Publicación, Envío) se ofrecen por separado en otro capítulo.

### 4.2 Crear nuevo artículo.

---

En el panel principal de Artículos se pueden dar de alta nuevos artículos, desde:

- Barra de herramientas: opción  **Nuevo**.
- Menú contextual: opción  **Nuevo**.

Se accede así al diálogo *Nuevo artículo*, un formulario que permite completar la información básica del nuevo artículo.

**Importante:** Con la opción "Nuevo" solamente se piden los datos más relevantes para realizar el registro posterior en el Registro global. El usuario debe entrar posteriormente en **Propiedades** y completar los datos del artículo. Es posible que algunos datos obligatorios se indiquen con valores por defecto para permitir la validación a la hora de dar de alta el artículo.

#### 4.2.1 CAMPOS DEL FORMULARIO.

El formulario nuevo artículo contiene los siguientes campos

- **ID Artículo (GTIN).** Permite indicar el GTIN (Global Trade Identification Number) del artículo.
- **Mercado objetivo.** Permite seleccionar de una lista pre-establecida el mercado objetivo (País o región comercial) al que el proveedor de la información desea publicar la información. Este es un criterio utilizado en el proceso de búsqueda de coincidencias en el registro global frente a posibles suscripciones.

- **Tipo.** Permite indicar el tipo de artículo. Para más información ver [Tipos de unidades logísticas](#)
- **Clasificación.** Permite indicar el GPC Brick del artículo o bien seleccionarlo de una lista. Más información ver [Botones contextuales - Clasificación GPC](#)


Una vez configurado el nuevo artículo, seleccionar **Aceptar** para darlo de alta en el catálogo. El nuevo artículo aparecerá en la lista de artículos como no Validado, no Publicado y no registrado.

#### 4.2.2 EDICIÓN DE LAS PROPIEDADES DE UN ARTÍCULO.

Una vez dado de alta el nuevo artículo queda pendiente todavía completar la mayoría de sus propiedades comerciales. Los artículos primero se dan de alta con la información necesaria para el registro en la red GSDN, pero es posteriormente cuando se editan el resto de datos. Los datos que se enviarán a un posible Receptor.

La pantalla de edición permite incluir todas las posibles características y extensiones contempladas por los estándares GSDN en el mensaje Catalogue Item Notification y automáticamente genera el código necesario para el envío de dicha información a otro Data pool homologado.

Para ejecutar esta función, seleccionar el artículo y desde:

- Doble clic.
- Menú contextual. opción  **Propiedades.**

Se accede de nuevo al diálogo *Edición de artículo* donde pueden modificarse todos los datos del artículo.



### 4.3 Duplicar artículo.

---

El Data pool puede contener artículos que compartan muchas de las características del original. Para facilitar el trabajo del usuario e impedir que tenga que volverlos a crear desde cero, la aplicación permite duplicar artículos y cambiar en el proceso algunas de sus características más relevantes, en lugar de completar de nuevo toda la información desde cero. Algunos casos en que esto es necesario son:

- Instancias del mismo artículo destinadas a Mercados objetivos distintos.
- Artículos distintos pero muy similares en sus características. de los que no se desea volver a generar toda la descripción.

Para efectuar esta función, seleccionar el artículo base del cual se parte, y desde:

- Menú contextual: opción  **Duplicar**
- Barra de herramientas: opción  **Duplicar.**



Se accede así al diálogo *Duplicar artículo*. Un formulario con los campos que identificarán al nuevo artículo del original:

### 4.3.1 CAMPOS DEL FORMULARIO.

El formulario *Duplicar artículo* contiene los siguientes campos.

- **ID Artículo (GTIN).** Permite indicar el GTIN (Global Trade Identification Number) de un artículo.
- **Mercado objetivo.** Permite seleccionar de una lista pre-establecida el mercado objetivo al que está destinado el producto.
- **Clasificación.** Permite indicar (si se conoce) o seleccionar de una lista pre-establecida la clasificación del producto. Para más información ver [Botones contextuales - Clasificación GPC](#)
- **Jerarquía.** Permite indicar que también se asociará la jerarquía del artículo duplicado. Para más información ver [Gestión de la jerarquía de artículo](#)

---

**Nota:** Una vez duplicado, ya no existe ninguna relación entre los dos artículos.

## 4.4 Ver contenido

---

La información completa de un artículo se envía desde el Data pool de origen al Data pool de destino a través de un mensaje en formato XML siguiendo los estándares establecidos por GS1 para la red GDSN. El mensaje "Catalogue Item Notification". Todos los Data pool de esta red son compatibles gracias a la observación estricta de estos estándares.

La opción **Ver contenido** permite acceder al código de este mensaje (pero no editarlo). Este mensaje es generado por la aplicación gracias a la información editada por el formulario de *Propiedades* del artículo.

## 4.5 Gestión de la jerarquía de artículo.

---

### 4.5.1 ¿QUÉ ES LA JERARQUÍA DE UN ARTÍCULO?

La jerarquía de artículo es la estructura en que un determinado artículo del catálogo se combina con otros para crear una estructura logística de transporte, reflejando los distintos niveles de embalaje y empaquetado. La siguiente definición puede ayudar a reflejar lo que significa la Jerarquía de un artículo respecto a la red GDSN.

*"Uno de los aspectos importantes en los procesos GDSN es que en el Source Data pool los objetos que pueden ser enviados a otros Data pool están usualmente agrupados en jerarquías de producto. Es decir, la forma en que los objetos están físicamente empaquetados para contener cada uno de los sucesivos niveles de jerarquía. Un ejemplo sería la lata de cerveza, que existe por sí misma, Sin embargo, en la cadena de distribución, la lata suele estar empaquetada en pack de seis latas, que a su vez están empaquetadas en cajas con 4 packs de seis. Estas cajas pueden estar a su vez empaquetadas en un Palé de 60 cajas. Este sería un ejemplo de la jerarquía de un objeto.*






*También es posible tener la misma lata de cerveza empaquetada en packs de 12 latas, con dos packs de 12 por caja y 40 cajas por palé. Así que es posible que la misma lata de cerveza este contenida en múltiples jerarquías.*

*Es importante señalar que solo los propios objetos están registrados en el Registro Global. En los ejemplos anteriores la "lata de cerveza", el "pack de 6", el "pack de 12", "las cajas" y "los palés" estarían registrados de forma individual en el registro global. Cada uno identificado con su propio GTIN. Sin embargo el Registro Global no registra el modo en que esos artículos y niveles se combinan entre sí para crear las jerarquías individuales. Esta función es realizada en el Source Data pool" GDSN Operations Manual GDSN Version 2.7 Issue 1, Approved, Sep-2011*



## 4.5.2 TIPOS DE UNIDADES LOGÍSTICAS

Aunque la configuración de un determinado embalaje puede ser muy variada, existe una clasificación que relaciona los distintos niveles de jerarquía posibles, teniendo en cuenta su uso, la organización de contenido, el modo en que van a ser transportados o puestos a disposición del usuario final.


Esta clasificación corresponde con el valor Tipo , indicado a la hora de registrar un Objeto en el catálogo o definir las propiedades de un determinado GTIN.

Icono	Descripción
	<b>Módulo Mixto (MIXED_MODULE).</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Unidad de transporte</b> que contiene varios GTIN distintos.</li> <li>• O bien, palé preparado para exposición que contiene una sola instancia de GTIN o varios GTIN distintos pensado para ir directamente a la línea de venta. (Palé expositor). Se incluyen en esta categoría el Box Pallet.</li> </ul>
	<b>Palé (PALLET).</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Unidad de transporte</b> que contiene un solo GTIN no preparado para exposición. Se incluyen en esta categoría Box Pallet.</li> </ul>
	<b>Expositor (DS - DISPLAY SHIPPER).</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Unidad de expedición</b> preparada para exposición en línea de venta que contiene una sola instancia de un GTIN o más de una instancia de dicho GTIN</li> <li>• <b>Unidad de expedición "caja"</b> que contiene más de una única instancia de GTIN. Se incluyen en esta categoría el ½ y ¼ palé y ½ o ¼ box pallet y Preempaquetado (Prepack)</li> </ul>
	<b>Caja (CASE)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Unidad de expedición</b> estándar para artículos de consumo. Se incluyen en esta categoría el ½ y ¼ palé y ½ o ¼ box pallet.</li> </ul>
	<b>Embalaje (PACK_OR_INNER_PACK).</b> <p>Es una unidad de logística entre la caja y la unidad. Puede ser una de estas dos opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Embalaje logístico</b> con o sin código de barras, que contiene una sola instancia de un GTIN</li> <li>• <b>Embalaje de consumo</b>, que contiene una sola instancia de un GTIN de nivel inferior que normalmente viene con su propio código de barras.</li> </ul>
	<b>Pack (MULTIPACK)</b> <p>Un pack es un grupo de artículos (con el mismo o diferentes GTIN) cuya intención es ser vendido como una única unidad de consumo en el punto de venta y no esta dirigido a dividirse para su venta como artículos individuales. Los artículos en un pack pueden tener o no códigos de barras asignados. Cada pack diferente debe tener un asignado un GTIN diferente. Además cada GTIN debe tener su propio artículo/color/talla. Este tipo de producto es similar a una unidad base.</p>
	<b>Preempaquetado (PREPACK)</b>





	Es una unidad contiene múltiples componentes, cada uno de los cuales representa una única unidad de consumo por color y tamaño o un surtido de artículos. Cada artículo incluido debe tener asignado un GTIN, manteniendo la relación de unicidad del GTIN por artículo/color/tamaño. Cada artículo individual debe incluir un código de barras y puede pedirse como preempaquetado o de forma individual.
	<b>Surtido preempaquetado (PREPACK_ASSORTMENT)</b>  Es una unidad contiene múltiples componentes, cada uno de los cuales representa una única unidad de consumo por color y tamaño o un surtido de artículos. Incluye Preempaquetados y Kits.  Puede ser una de estas dos opciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Unidad logística</b> entre la caja (case) y la unidad base (each). Con o sin código de barras, que contiene múltiples instancias de un GTIN</li> <li>• <b>Unidad de consumo</b>, que contiene múltiples instancias de un GTIN de nivel inferior que normalmente viene con su propio código de barras.</li> </ul>
	<b>Kit (SETPACK)</b>  Es una unidad contiene múltiples componentes, cada uno de los cuales representa una única unidad de consumo por color y tamaño. Cada artículo incluido debe tener asignado un GTIN, manteniendo la relación de unicidad del GTIN por artículo/color/tamaño. El artículo debe incluir un código de barras y puede pedirse como kit o de forma individual. Cada kit debe tener asignado un único GTIN
	<b>Unidad Base (BASE_UNIT_OR_EACH).</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidad mínima de consumo dirigida a la venta individual al por menor. Esta identificada por su GTIN y debe llevar código de barras.</li> </ul>

### 4.5.3 DIÁLOGO VER JERARQUÍA

A través de la opción  **Ver Jerarquía** se pueden poner en relación los distintos elementos (Latas, Packs, Cajas, Palés) estableciendo niveles de agrupamiento. Indicando quién contiene a quién y cuantas unidades de cada artículo están contenidas en cada nivel.

Para ejecutar esta función, seleccionar un artículo y desde:

- Menú contextual: opción  **Ver Jerarquía**.
- Barra de herramientas: opción  **Ver Jerarquía**.

Se accede así al diálogo "*Edicomdata Ver jerarquía*", donde se muestra la estructura de la jerarquía que contiene el artículo seleccionado.





**Nota:** Siempre que se selecciona un artículo se muestra únicamente los artículos que esté contiene o puede contener y no donde está contenido. Es decir. La jerarquía se visualiza a partir del artículo seleccionado hacia abajo.

### 4.5.4 COLUMNAS DE LA LISTA.

Cada fila es un artículo de la jerarquía, el primer artículo es el artículo principal ( el de mayor nivel) El resto de artículos aparecen anidados para reflejar que son contenidos por el artículo principal. Para cada artículo de la jerarquía se muestra la siguiente información:

- **GTIN.** Indica el código GTIN asignado al Objeto de catálogo que forma parte de la jerarquía (unidad de consumo, pack, caja, palé).
- **Mercado objetivo.** Indica el mercado objetivo al que va dirigido el producto.
- **Descripción.** Indica la descripción comercial del producto.
- **Cantidad.** Indica la cantidad de instancias del artículo contenido.

#### 4.5.5 OPCIONES.



Icono	Descripción.
	<b>Salir.</b> Permite salir del formulario. los cambios realizados al añadir o eliminar jerarquía ya han sido registrados. Por lo que salir no cancela estos cambios.
	<b>Refrescar.</b> Permite refrescar la lista de la jerarquía.
	<b>Insertar.</b> Permite añadir un nuevo artículo a la jerarquía.
	<b>Borrar.</b> Elimina el artículo seleccionado de la jerarquía.

#### *Insertar artículo de la jerarquía.*

Es posible añadir a la jerarquía del artículo principal una cantidad n de artículos anidados. Normalmente será un solo tipo de artículo multiplicado por x cantidad, pero un contenedor de tipo Mixto o Multi-Pack puede contener artículos distintos (GTIN distintos) o incluso una sola instancia de un solo artículo, como en el caso de un Embalaje.

El diálogo *Ver Jerarquía* permite por tanto añadir artículos y cantidades diversas, seleccionándolos de entre los objetos de catálogo dados de alta. A partir de ahora en el texto se hace referencia al "Contenedor" como objeto cuya jerarquía se está editando, mientras que se hablará de contenido para los objetos del catálogo que se añaden con una o varias repeticiones.

Para ejecutar esta función, Seleccionar el elemento principal y desde:

- Menú contextual: opción  **Insertar**.
- Barra de herramientas: opción  **Insertar**.

Aparece así la lista de objetos del catálogo que pueden ser alojados a su vez dentro del "contenedor". Para añadir un nuevo objeto a la jerarquía:

- **Paso 1.** Indicar la cantidad de unidades que van a ser contenidas.
- **Paso 2.** Seleccionar el artículo "contenido" de entre los objetos la lista.



Una vez seleccionado artículo y cantidad, apretar **Aceptar**. Se vuelve así a la jerarquía donde ahora se refleja el artículo contenido como un nodo anidado del contenedor.

Se puede seguir añadiendo otros contenidos, por ejemplo en el caso de un módulo mixto o un pack surtido, donde pueden incluirse distintos GTIN individuales.

### ***Borrar artículo de la jerarquía.***

Del mismo modo que se añaden contenidos a un artículo, la opción **Borrar** permite eliminar de la jerarquía del Contenedor el contenido seleccionado.

Para ejecutar esta función, Seleccionar el artículo contenido a borrar, y desde

- Menú contextual: opción  **Borrar**.
- Barra de herramientas: opción  **Borrar**.

El objeto seleccionado desaparecerá de la jerarquía.



### ***Editar Cantidad de artículo.***

No es posible editar la cantidad de un objeto contenido una vez indicado, tampoco es posible añadir el mismo GTIN dos veces a una jerarquía con dos cantidades distintas, por tanto si el usuario se equivoca y desea rectificar la cantidad, se debe borrar el contenido y añadirlo de nuevo con la cantidad correcta.

## **4.6 Importar artículo.**

---

Para ejecutar esta función desde:



- Menú contextual: opción  **Importar**.
- Barra de herramientas: opción  **Importar**.

Aparece así el diálogo de importación, que permite buscar en el disco duro el fichero correspondiente. Una vez importado el artículo aparecerá en la lista de artículos.

## **4.7 Exportar artículo.**

---

Para ejecutar esta función, seleccionar el artículo de la lista, y desde:

- Menú contextual: opción  **Exportar**.
- Barra de herramientas: opción  **Exportar**.

Aparece así el diálogo de exportación, que permite indicar donde exportar el fichero correspondiente.

**Nota:** Se añadirán progresivamente mapeados especiales para la importación y exportación. El formato de importación/exportación por defecto es un fragmento del Catalogue Item Notification <tradeitem>)

## 5 OPCIONES GDSN DE GESTIÓN DEL CATÁLOGO

### 5.1 Introducción

---

En este capítulo se describen las opciones que el usuario de EDICOM DATA tiene disponibles para gestionar los objetos de su catálogo dentro del flujo de mensajes de la red GDSN. La publicación y envío de información a otros usuarios receptores. Utilizando para ello los mensajes XML estandarizados para la red GDSN.

Estas actividades se realizan entre el Source Data y el Data Recipient interviniendo normalmente la red GDSN y sus respectivos Data pool. La actividad Catálogo de Artículos ofrece siempre estas opciones desde el punto de vista del Usuario como Source Data, y de Edicom Data como Source Data pool.

Las opciones que [www.edicomdata.com](http://www.edicomdata.com) ofrece para la gestión interna de los artículos en el catálogo se explican a parte en otro capítulo.

***Nota:** Edicom Data también ofrece opciones GDSN como Recipient Data pool y desde el punto de vista del usuario como Data Recipient. Pero estas no se incluyen en la actividad catálogo de artículo, sino en sus correspondientes actividades independientes (Pestaña Suscripciones, Pestaña Recibidos, etc).*

### 5.2 Registro.

---

#### 5.2.1 ¿QUÉ ES EL REGISTRO DE UN OBJETO DE CATÁLOGO?

Cuando un usuario da de alta en su catálogo de datos electrónicos un artículo nuevo puede decidir si registrar o no la información en la red GDSN. Hasta que no lo hace la red GDSN no tiene constancia de la existencia de dicho artículo y por tanto las opciones GDSN de Edicom Data no pueden ser utilizadas.

Si decide registrar la información el Data pool extrae la información fundamental para registrar el objeto de catálogo (artículo, producto, servicio, embalaje, etc. identificado con un GTIN individual) y la envía al registro global con el mensaje estándar "Registry Catalogue Item" o mensaje RCI.

La información contenida en el mensaje RCI es:

- El Global Trade Item Number o GTIN.
- El Global Location Number o GLN del proveedor de la información.
- El mercado objetivo donde se pretende vender el objeto registrado.
- El Código dentro de la Clasificación global de productos o GPC-Brick ( Global Product Classification) del objeto registrado.

Además de la información asociada al propio mensaje de registro.


- El Estado y fechas relevantes como la fecha de creación del registro o la última actualización.











- El Data pool responsable del Interlocutor y sus registros.

A pesar de que el Data pool está homologado para trabajar con GSDN y emite mensajes RCI siguiendo los estándares especificados por GS1, cada mensaje RCI es validado por el Registro Global antes de permitir el registro. Estas reglas de validación no están asociadas al propio esquema XML sino a cambios o nuevas reglas de negocio. En todo caso el Registro Global indicará cualquier error de validación a través de un mensaje GSDN Exception.

### 5.2.2 ¿CÓMO SE REGISTRA UN OBJETO DESDE EDICOM DATA?

El registro se realiza automáticamente la primera vez que se publica un artículo.

Una vez realizada esta opción la columna correspondiente mostrará el icono  "Registrado".

		05029365837525	Espana
		05399812100042	Espana
		12341233112313	Espana
		12341233112313	Espana
		78968376849652	Espana

## 5.3 Publicaciones

### 5.3.1 ¿QUÉ ES EL ESTADO DE PUBLICACIÓN?


Cuando un Data source da de alta un artículo y lo registra en el Registro global, este Objeto puede recibir suscripciones desde ese mismo momento. Sin embargo el Data pool de origen tiene además una lista paralela de artículos Publicados. Es decir, artículos para los cuales el proveedor de la información permite responder de forma automática en caso de suscripción.
















Cuando el proceso de búsqueda de coincidencias iniciado por una suscripción encuentra una coincidencia, el Registro global envía una notificación al Data pool desde donde se realizó el Registro.

En ese momento el Data pool comienza un proceso de evaluación entre el artículo suscrito y la lista de artículos cuyo estado es "publicado". Si el artículo suscrito se encuentra entre los artículos publicados por los usuarios del Data pool, entonces el Data pool de origen extraerá toda la información del artículo y la remitirá directamente al Data pool de Destino.

Sin embargo si el estado es "no publicado" o mejor dicho, si no se encuentra entre la lista de artículos publicados, el Data pool de Origen no realizará ninguna acción hasta que el Data source autorice la publicación, ya sea en general o para responder a esa determinada suscripción. Este valor no se comunica en ningún caso al

Registro Global, es gestionado internamente por el Data pool de Origen lo que permite una gestión individualizada para cada suscripción.

Si el artículo se encuentra en la lista de publicación aparece el icono  "Publicado" junto al GTIN en la lista de artículos.

			05029363897525	España
			05399812100042	España
			12341233112319	España
			12341233112319	España
			78968976849852	España

### 5.3.2 ¿COMO SE PUBLICA UN OBJETO DEL CATÁLOGO?.

Se trabaja siempre sobre el artículo seleccionado en la lista. Cada artículo posee su propia lista de publicaciones que forma parte de la lista de publicaciones del Data pool.



- Si el artículo tiene una publicación activa, al recibir una suscripción la información se remitirá automáticamente al Data pool de origen de la suscripción.
- Si no pasará a la lista de suscripciones pendientes del artículo en espera de publicación por parte del proveedor de la información.

Para un mismo artículo puede haber distintas publicaciones con distintas características.

- Un determinado mercado objetivo distinto
- Un Interlocutor concreto. Seleccionable de entre todos los usuarios de la red GDSN

Cada artículo (GTIN) puede tener una o más publicaciones según los valores asignados en estos dos parámetros.

Para ejecutar esta función, seleccionar un artículo y desde:

- Menú contextual: opción  **Publicaciones.**
- Barra de herramientas: opción  **Publicaciones.**






Se accede así al diálogo "*Publicaciones*" del artículo seleccionado, Una lista de las publicaciones activas asociadas a este artículo.

### 5.3.3 COLUMNAS DE LA LISTA.

Cada fila es una publicación de la información del artículo. Para cada publicación se muestra la siguiente información:



- **Interlocutor.** Indica el interlocutor al que se ha dirigido la publicación. Si no se ha indicado ninguno, aparecerá "Cualquiera" como valor. (En este caso el parámetro principal será el mercado objetivo.)
- **Mercado objetivo.** Indica el mercado objetivo al que se ha dirigido la publicación. Si no se ha indicado ninguno, aparecerá "Cualquiera" como valor.
- **Fecha de publicación.** La fecha en que se emitió la publicación.

### 5.3.4 OPCIONES.

Icono	Descripción
	<b>Salir.</b> Permite salir del diálogo de publicaciones. volviendo al listado de Artículos.
	<b>Refrescar.</b> Permite refrescar el listado de publicaciones.
	<b>Insertar.</b> Permite insertar una nueva publicación del artículo.
	<b>Borrar.</b> Permite borrar la publicación seleccionada.
	<b>Propiedades.</b> Permite ver las propiedades de la publicación seleccionada. En este caso el mercado objetivo y el interlocutor.

### 5.3.5 INSERTAR UNA NUEVA PUBLICACIÓN.

Para ejecutar esta función, una vez en el Dialogo de publicaciones, desde:

- Menú contextual: opción  **Insertar**.
- barra de herramientas: opción  **Insertar**.



#### ***Campos del formulario***

Se accede así al formulario *Publicación*. Que tiene los siguientes campos:

- **Código interlocutor GLN.** Permite seleccionar de la libreta de interlocutores un GLN concreto o Data pool de origen desde donde se desea aceptar suscripciones. Más información en [Botones contextuales - Libreta de Direcciones](#).
- **Mercado objetivo.** Permite seleccionar de una lista pre-establecida el mercado objetivo (País o área comercial) en el cual se pretende vender el artículo (En realidad, al cual se dirige la publicación de este artículo)
- **Fecha de publicación.** Este valor no es editable, se incluye automáticamente al crear la publicación.

### 5.3.6 BORRAR UNA PUBLICACIÓN.

Es posible borrar una publicación ya realizada seleccionándola y desde:

- Menú contextual: opción  **Borrar**.
- barra de herramientas: opción  **Borrar**.



Cuando se borra una publicación, se comprueba si hay otra publicación que autoriza el mismo artículo al mismo interlocutor

- Si es así, no se hace nada.
- Si esta publicación es la única que autoriza al interlocutor a recibir el artículo, se envía un mensaje CIN de tipo DELETE para indicar al receptor que borre el artículo y a partir de ese momento ya no se le vuelven a enviar más CIN.

### 5.3.7 PROPIEDADES DE UNA PUBLICACIÓN

Esta opción permite ver las propiedades de una publicación dada de alta anteriormente. Para realizar esta función, seleccionar la publicación correspondiente y desde:

Para realizar esta función desde:

- Menú contextual: opción  **Propiedades**.
- Barra de herramientas: opción  **Propiedades**.



En este formulario no se puede realizar ninguna otra acción.

## 5.4 Suscriptores

---

Los suscriptores de un artículo son aquellos usuarios de la red GSDN que se han interesado por un artículo similar al dado de alta por el usuario. En el diálogo de suscriptores el usuario puede ver los suscriptores interesados en el artículo seleccionado.

Para ejecutar esta función, seleccionar el artículo y desde desde:

- Menú contextual: opción  **Suscriptores**.
- barra de herramientas: opción  **Suscriptores**.

Se accede así al diálogo *Ver Suscriptores*, donde se muestra una lista con los suscriptores y potenciales receptores de información sobre dicho artículo.

***Nota:** Normalmente un suscriptor que aparezca en esta lista es un interlocutor interesado en un artículo que el proveedor de la información todavía no ha publicado. De lo contrario pasaría a listarse directamente en la lista de receptores.*

### 5.4.1 COLUMNAS DE LA LISTA.





Cada fila es una suscripción. Para cada suscripción se muestra la siguiente información en forma de columnas:

- **Data Pool (GLN).** Indica el GLN y nombre del Data pool responsable del registro de la suscripción en el Registro Global.
- **Receptor GLN.** Indica el GLN y nombre del suscriptor. Potencial receptor.
- **Estado.** Indica el estado de publicación del artículo, si el artículo ha sido o no añadido a la lista de publicación del Source Data pool.

## 5.4.2 OPCIONES

Las siguientes opciones están accesibles desde la barra de herramientas o el menú contextual.

Icono	Opción
	<b>Salir.</b> Permite salir del diálogo y volver a la pantalla principal.
	<b>Refrescar.</b> Permite refrescar los elementos de la lista.



**Importante:** Desde este panel un usuario no puede publicar el artículo. Si el usuario desea publicar el artículo para responder a una determinada suscripción debe crear la publicación con la opción **Publicaciones**.

## 5.5 Receptores

Los receptores de un artículo son aquellos Data Recipient de la red GDSN que se han interesado por un artículo registrado por el usuario o a cuya suscripción se ha contestado con un mensaje CIN (Catalogue Item Notification). Por tanto han recibido la información completa del artículo en su Data pool y ahora deben confirmar su decisión comercial sobre el producto.

En el diálogo de receptores el usuario puede ver los receptores de la información asociados al artículo y también el estado de confirmación con que han respondido a dicha recepción.

Para ejecutar esta función, seleccionar un artículo y desde desde:

- Menú contextual: opción  **Receptores**.
- Barra de herramientas: opción  **Receptores**



Se accede así al diálogo "Receptores", Donde se muestra una lista con los receptores asociados al artículo seleccionado.

### 5.5.1 COLUMNAS DE LA LISTA.

Cada fila es un receptor de la información del artículo. Para cada receptor se muestra la siguiente información:

- **Data Pool (GLN).** Indica el nombre y el GLN del Data pool al que pertenece el receptor. El Data pool de destino o Recipient Data pool.
- **Receptor (GLN).** Indica el nombre y el GLN del receptor de la información. El Data Recipient.
- **Estado.** Indica el estado de la recepción. En este caso se refleja si el usuario receptor ha **Aceptado**, **Revisado**, **Rechazado** o **Sincronizado** ya la información.

### 5.5.2 OPCIONES.

Icono	Opción
	<b>Salir.</b> Permite salir del diálogo actual y volver a la pantalla principal.
	<b>Refrescar.</b> Permite refrescar los elementos del diálogo actual.

## 6 SUSCRIPCIONES

### 6.1 Introducción.

---

El usuario de EdicomData puede realizar suscripciones a artículos alojados en otros catálogos electrónicos. Para ello el usuario emite una petición de artículo a la red GDSN y desde aquí se emite dicha petición al resto de Datapools y Catálogos electrónicos en busca de artículos similares.

Edicomdata permite gestionar las suscripciones de este modo:

- Dar de alta una nueva suscripción. (Emisión mensaje CIS)
- Eliminar o editar una suscripción activa.
- Realizar la solicitud de artículos puntual. (RFCIN)

#### 6.1.1 ¿QUÉ ES UNA SUSCRIPCIÓN? (CIS)

La red GDSN pone al alcance de sus usuarios una gran cantidad de información sobre artículos, productos y servicios (que otros usuarios han registrado previamente) y también los medios para encontrar dicha información, a través de criterios de búsqueda por los que un usuario puede estrechar la lista de resultados coincidentes.

Cuando se realiza una suscripción, esta se registra de forma persistente en el Registro global y cada vez que se registra un nuevo GTIN coincidente se envía de nuevo una notificación de suscripción al Source Data pool mientras el suscriptor mantenga la suscripción activa.

Para registrar una suscripción el Data pool del Suscriptor, extrae los criterios de búsqueda y con ellos compone y envía al registro global el mensaje Catalogue Item Subscription o Mensaje CIS.

La información contenida en el mensaje CIS es:

- El GTIN del artículo, si se conoce. Esto estrecha el filtro a los artículos registrados con este GTIN.
- El GLN del proveedor de la información, si se conoce. Esto estrecha el filtro a los artículos publicados por este interlocutor.
- El mercado objetivo donde se pretende vender el GTIN. Esto estrecha el filtro a los artículos dirigidos a este determinado mercado objetivo.
- EL código GPC- Brick correspondiente. Esto estrecha el filtro a los artículos clasificados dentro de este bloque en la clasificación global de productos.

Además de la información asociada al propio mensaje de suscripción.

- El estatus de la suscripción y algunas fechas relevantes, como la creación o la última modificación.
- El Data pool responsable del Interlocutor y sus suscripciones.

### 6.1.2 ¿QUÉ ES UNA SOLICITUD DE ARTÍCULO? (RFCIN)

Una solicitud de artículo es la petición puntual de información sobre un determinado Artículo. La solicitud de artículo funciona de manera muy similar al proceso de Suscripción, Interviniendo también el Registro global en el proceso de búsqueda de coincidencias. Sin embargo una vez realizado el proceso y notificado a los Source Data pool. La petición no persiste en el Registro Global tras la finalización del proceso.

La Solicitud de artículo se realiza a través del mensaje estándar Request for Catalogue Item Notification (RFCIN) que contiene información similar a la enviada en un CIS para realizar la búsqueda.

El uso principal de un RFCIN es recuperar la información de un artículo previamente recibido, que haya podido ser perdida por un fallo interno del sistema.

Una característica importante adicional de la solicitud de artículo es que reinicia el estado de confirmación, eliminando el artículo de la lista de sincronización o rechazados.

## 6.2 Gestor de suscripciones

---

Para realizar estas funciones, desde:

- Menú principal: pestaña **Suscripciones**.

Se accede así al diálogo *Suscripciones*, Una lista de las suscripciones dadas de alta en el catálogo. Donde cada línea corresponde a un artículo suscrito y cada columna a los datos principales de esta suscripción.





### 6.2.1 COLUMNAS DE LA LISTA.

Cada fila es una suscripción realizada a la red GSDN en busca de información del artículo. Para cada suscripción se muestra la siguiente información:

- **Interlocutor.** Indica el interlocutor al que se ha realizado la suscripción. Puede ser "Cualquiera" si no se ha especificado.
- **ID Artículo (GTIN).** Indica el código ID de artículo, por defecto su GTIN. Puede ser "Cualquiera" si no se ha especificado.
- **Mercado objetivo.** Indica el mercado objetivo al que va dirigido el producto, o "cualquiera" si no está especificado ninguno.



- **Clasificación.** Indica la clasificación codificada del producto.
- **Fecha de suscripción.** Indica la fecha en que se realizó la suscripción.

## 6.2.2 OPCIONES.

Icono	Opción
	<b>Refrescar.</b> Refresca la información de los elementos del diálogo.
	<b>Insertar.</b> Inserta una nueva suscripción en el listado.
	<b>Borrar.</b> Permite borrar la suscripción seleccionada de la lista.
	<b>Propiedades.</b> Permite ver y editar las propiedades de la suscripción.
	<b>Solicitud de artículos.</b> Permite la solicitud de nuevos artículos, Ver <a href="#">Realizar una solicitud de artículo</a>

## 6.3 Insertar una nueva suscripción

La opción insertar permite añadir una nueva suscripción, desde:

- Menú contextual: opción  **Insertar**.
- Barra de herramientas: opción  **Insertar**.

Se accede así al diálogo *Suscripción*, un formulario para la selección del artículo a suscribir y la información asociada a dicha suscripción.

### 6.3.1 CAMPOS DEL FORMULARIO.

El formulario *Suscripción* contiene los siguientes campos:

- **Código Interlocutor GLN.** Permite seleccionar de la libreta de interlocutores, el GLN de un interlocutor concreto o Data pool de origen. Para mostrar la libreta de interlocutores seleccionar el botón contextual junto al campo. Para más información ver [Botones contextuales - Libreta de direcciones](#)
- **Mercado objetivo.** Permite seleccionar de una lista pre-establecida el mercado objetivo al que está destinado el producto.
- **ID Artículo (GTIN).** Permite indicar el código ID de artículo, por defecto un GTIN.
- **Clasificación.** Permite indicar si se conoce el código de la clasificación del artículo o bien seleccionarlo de una lista preestablecida estructurada por categorías, Para más información ver [Botones contextuales - Clasificación GPC](#)

Estos campos actúan como un filtro, la red GSDN solo tendrá en cuenta a la hora de comunicar la suscripción los artículos cuyo Interlocutor, Mercados objetivo, GTIN o



Clasificación coincide con las preferencias del usuario. Por supuesto cualquiera de los campos puede dejarse en blanco y de este modo la suscripción aparecerá con el valor "Cualquiera" en ese parámetro.

Una vez completado el formulario seleccionar el botón **Aceptar**. Se creará así la nueva suscripción en la red GSDN con la fecha actual como **Fecha de suscripción**.

## 6.4 Borrar una suscripción

---

Esta opción permite borrar una suscripción dada de alta anteriormente. Para realizar esta función, seleccionar la suscripción correspondiente y desde:

- Menú contextual: opción  **Borrar**.
- Barra de herramientas: opción  **Borrar**.



La suscripción se dará de baja en la red GSDN tras **Aceptar**.

## 6.5 Propiedades de una suscripción

---

Esta opción permite ver las propiedades de una suscripción dada de alta anteriormente. Para realizar esta función, seleccionar la suscripción correspondiente y desde:

Para realizar esta función desde:

- Menú contextual: opción  **Propiedades**.
- Barra de herramientas: opción  **Propiedades**.

## 6.6 Realizar una solicitud de artículo.

---

Para realizar esta función, dentro del panel de gestión de suscripciones, desde:

- Menú contextual: opción **Solicitud de artículo**.
- Barra de herramientas: opción **Solicitud de artículo**.

Se accede así al diálogo *Solicitud de artículo*, un formulario para la selección del artículo a solicitar.

### 6.6.1 CAMPOS DEL FORMULARIO

El formulario de solicitud de artículo tiene los siguientes campos:

- **Código Interlocutor GLN**. Permite seleccionar de la libreta de interlocutores, el GLN de un interlocutor concreto o Data pool de origen. Para mostrar la libreta de interlocutores seleccionar el botón contextual junto al campo. Para más información ver [Botones contextuales - Libreta de direcciones](#)

- **Mercado objetivo.** Permite seleccionar de una lista pre-establecida el mercado objetivo al que está destinado el producto.
- **ID Artículo (GTIN).** Permite indicar el GTIN del artículo.
- **Clasificación.** Permite indicar si se conoce el código de la clasificación del artículo o bien seleccionarlo de una lista preestablecida estructurada por categorías y sub-categorías. Para más información ver [Botones contextuales - Clasificación GPC](#)
- El check **Recarga de artículo** permite actualizar la información completa del artículo si ya existía anteriormente.

Tras configurar la solicitud de artículo, **Aceptar**.

## 7 ARTÍCULOS ENVIADOS

### 7.1 Introducción

A nivel de artículo individual, desde la pestaña Artículos, es posible ver por separado cada uno de los receptores de información de los artículos del usuario.

Pero para ver todos los artículos que están siendo enviados a receptores externos de una manera global, EdicomData permite acceder a la lista completa de receptores de artículos de su catálogo electrónico. Se trata de la lista de Sincronización que indica a Edicom Data a quien debe servir la información.

Para ejecutar esta función, desde:

- Menú principal de navegación: Pestaña **Enviados**.

Se accede así al diálogo *Artículos enviados*. Un listado con los artículos enviados desde el catálogo del usuario a otros catálogos e interlocutores externos.


**Importante:** Este diálogo no permite la gestión de las publicaciones y recepciones. Solo es un visor de información que permite controlar los interlocutores que reciben información del catálogo del usuario de manera global. La gestión de la información enviada se debe realizar de forma individual para cada artículo desde la pestaña Artículos. Para más información ver [Publicaciones](#)

### 7.2 Columnas de la lista.

Cada fila es un receptor de información al cual se está enviando información del artículo. Para cada receptor se muestra la siguiente información:

- **Data Pool.** Indica el Data pool de destino de la información.
- **Receptor.** Indica el GLN y nombre del interlocutor receptor de la información.
- **ID artículo (GTIN).**
- **Mercado objetivo.** Indica el mercado objetivo al que va dirigido el producto.
- **Estado.** Indica, en este caso, el estado de confirmación que ha establecido el receptor. Para más información ver [Estados de confirmación de una recepción](#)

### 7.3 Opciones.

Icono	Opción
	<b>Refrescar.</b> Permite refrescar los elementos de la lista.



## 8 ARTÍCULOS RECIBIDOS

### 8.1 Introducción

---

Edicom data permite la gestión de los artículos recibidos, es decir aquellos artículos que han sido enviados desde un Source Data pool respondiendo a una petición de artículos o suscripción registrada por el usuario en el registro global. Edicom Data permite realizar las siguientes acciones en este sentido:

- Ver Lista de publicadores que responden a una petición de artículo o suscripción realizada.
- Cambiar el estado de confirmación de la recepción.

### 8.2 ¿Qué es una estado de Confirmación de la recepción?

---




Cuando un Recipient Data pool recibe un mensaje CIN con la información de un artículo en respuesta de una suscripción, inmediatamente aparece como una nueva **Recepción**.

En ese momento el Receptor de la información puede confirmar al emisor de la información su decisión comercial a través del mensaje CIC o Catalogue Item Confirmation. Este mensaje contiene la decisión comercial del Receptor respecto a la información recibida. Donde puede indicar si receptor desea o no desea seguir recibiendo información o cualquier observación al respecto dirigida al Data source.


La confirmación de un artículo recibido es opcional y los estados son puramente informativos.

#### 8.2.1 ESTADOS DE CONFIRMACIÓN DE UNA RECEPCIÓN:

Los estados con los que se responde a una recepción pueden ser:

-  **Aceptado.** El Receptor ha recibido la información y le interesa, pero aun no ha decidido ninguna acción. Seguirá recibiendo información cada vez que el artículo se actualice en el Data pool de Origen pero aun no está integrado en su catálogo.
-  **Revisado.** El Receptor ha recibido la información y la ha revisado, enviando al Origen de la información observaciones o acciones comerciales a realizar como condición previa a establecer una relación comercial.
-  **Sincronizado** El receptor ha recibido la información y ya ha sincronizado su Data pool con el Data pool origen. El artículo se integra en el catálogo del Receptor y en este estado cualquier cambio realizado en el artículo por el publicador se transmite automáticamente al Receptor sin mayor

confirmación. Normalmente esta situación viene acompañada por el establecimiento de una relación comercial.

-  **Rechazado.** El receptor ha recibido la información, pero no le interesa. Con este estado comunica al proveedor de la información que no desea seguir recibiendo notificaciones del objeto.

## 8.3 Gestión de artículos recibidos

Para ejecutar esta función, desde:

- Menú principal de navegación: Pestaña **Recibidos**.





Se accede así al diálogo de artículos recibidos. Donde se muestra la información de los artículos que coinciden con una petición de artículo o suscripción realizada por el usuario.

### 8.3.1 COLUMNAS DE LA LISTA.

Cada fila es un artículo recibido. Para cada artículo recibido se muestra la siguiente información:

- La primera columna permite indicar gráficamente la confirmación del usuario.
- **Data Pool.** Indica el Data pool desde donde se recibe la información.
- **Publicador.** Indica el Data source que envía la información.
- **ID artículo (GTIN).** Indica el GTIN del artículo publicado.
- **Mercado objetivo.** Indica el mercado objetivo al que va dirigido el producto.
- **Estado.** Indica de forma literal el estado de confirmación. Este estado lo cambia el usuario a través de la opción del menú contextual confirmación de artículo.
- **Fecha creación.** Fecha de la primera recepción.
- **Fecha de recepción.** Indica la fecha de la última actualización de la información recibida.

#### *Iconos asociados a la confirmación de una Recepción.*

Icono	Descripción
	<b>Recibido y no confirmado.</b> La recepción es nueva, todavía no se ha confirmado el artículo en ningún sentido.
	<b>Aceptada.</b> La recepción ya ha sido confirmada a Aceptada.
	<b>Revisión.</b> La recepción ya ha sido confirmada a Revisión. (En espera de la respuesta del Data source)
	<b>Sincronizado.</b> La recepción ya ha sido confirmada a Sincronizada. Se ha añadido a la lista de sincronización.

**Rechazada.** La recepción ha sido confirmada a rechazada.

### 8.3.2 OPCIONES.

Icono	Opción
	<b>Refrescar</b>
	<b>Confirmación Artículo.</b> Permite confirmar la suscripción al artículo recibido. (sólo disponible en el menú contextual).

## 8.4 Confirmación de artículo.

Cuando aparece una recepción nueva en el listado, el usuario puede confirmar la recepción.

Para cambiar el estado de una publicación, seleccionar el artículo y desde:

- Menú contextual: opción **Confirmación Artículo**.

Aparece así el formulario de *confirmación de Artículo*. Desde este formulario el receptor puede componer la notificación que se enviará al publicador del artículo, confirmando o no que desea recibir más información sobre su producto. Añadiendo observaciones, etc.

### 8.4.1 CAMPOS DEL FORMULARIO.

**Importante:** los campos del formulario aparecen o se ocultan según la selección de confirmación. Para Revisado o Rechazado el usuario debe indicar algunos valores adicionales que no son necesarios por ejemplo si se Acepta o Sincroniza directamente.

Este formulario contiene los siguientes campos:

- **Código interlocutor GLN.** Indica el GLN y el nombre del publicador. En este formulario el campo es de solo lectura.
- **ID Artículos (GTIN).** Indica el GTIN del artículo. En este formulario el campo es de solo lectura.
- **Mercado objetivo.** Indica el mercado objetivo al cual se dirige la publicación del artículo. En este formulario el campo es de solo lectura.
- **Estado.** Permite seleccionar el estado de confirmación. Lo asigna el receptor reflejando si tiene o no tiene interés en el artículo. Durante la confirmación de un artículo recibido es Obligatorio seleccionar un estado. (Aunque la confirmación en sí es opcional.)

En caso de confirmación de la recepción como "Revisada" o "Rechazada" aparecen además estos campos. Los campos coloreados son obligatorios.

- **Código.** En caso de una publicación "Revisada" o "Rechazada", se debe seleccionar el código y motivo de la revisión o rechazo. Se selecciona de una lista codificada pre-establecida.
- **Descripción.** En caso de una publicación "Revisada" o "Rechazada", se debe indicar el motivo de Revisión o Rechazo.
- **Descripción adicional.** Permite indicar una descripción adicional.
- **Acción correctiva.** Permite indicar la acción correctiva a realizar.
- **Información de corrección.** Permite indicar la información de la corrección a realizar.

Una vez configurada los datos de la confirmación, el usuario debe **Aceptar**. De este modo se enviará la información correspondiente al publicador del artículo, y en el listado de Recibidos se reflejará el cambio de estado.