



JORGE RODRIGUE RUEDA

SEGUNDO REPORTE INTRODUCCIÓN A PYTHON

<https://github.com/jorrodriguez/jorrodriguez>

Índice

Contents

Introducción	3
Explicación código	Error! Bookmark not defined.
#1 Mayores ventas	4
#2 Mayores búsquedas	5
# 3 Menores Ventas por categoría	5
# 4 Menores búsquedas por categoría	Error! Bookmark not defined.
# 5 Productos por reseña en el servicio	Error! Bookmark not defined.
Solución al problema	Error! Bookmark not defined.
Conclusión	6

Introducción

A continuación, se muestra una posible solución a la problemática que presenta Synergy Logistics, una empresa de importación y exportación de diferentes productos. Esta empresa tiene la necesidad de un reporte que le permita una base sólida para su estrategia operativa.

Opción sugerida para la estrategia

#1 10 Rutas de importación y exportación

Haciendo un conteo de las rutas que son mas concurrentes tenemos las mejores 10, que son:

((('South Korea', 'Vietnam'), 497),
((('Netherlands', 'Belgium'), 437),
((('USA', 'Netherlands'), 436),
((('Japan', 'Mexico'), 385),
((('China', 'Mexico'), 351),
((('China', 'Japan'), 343),
((('Germany', 'China'), 328),
((('Japan', 'Brazil'), 306),
((('Germany', 'France'), 299),
((('South Korea', 'Japan'), 294)

No recomendaría, que se enfoque principalmente en estas 10 rutas, porque las que son siguientes de estas, tienen un numero similar de envíos, entonces enfocarse solo en estas no tendría buen fin, las otras considero que son igual de importantes y no existe mucha diferencia con las rutas ya mencionadas.

#2 Medio de transporte utilizado

Existe un numero muy importante de envíos como es el siguiente:

```
[('Sea', 10688), ('Rail', 3381), ('Road', 2598), ('Air', 2389)]
```

Se podría reducir los envíos por aire son menos frecuentes:

```
{'Rail': '12,000,000', 'Road': '5,000,000', 'Sea': '30,000,000', 'Air':  
'13,000,000'}
```

Y este es el valor que se obtiene de cada uno de ellos.

Entonces podemos decir que pese a que son menores los viajes por avión se coloca como la segunda mejor opción entre las 4.

Por otro lado tenemos que por Mar, es por lejos la mejor opción para los envíos.

3 Valor total de importaciones y exportaciones.

No puedo obtener correctamente ese dato dentro de mi programa

```
{'Brazil': 159000000, 'Germany': 74000, 'South Korea': 24000000,  
'Australia': 54000000, 'China': 364000000}
```

Por alguna razón no puedo obtener los otros países, o bien me suelta un error.

Conclusión

Podemos realizar una matriz para ver cual es la tasa de eficiencia de viaje por \$\$, entonces tenemos la siguiente tabla.

	Mar	Vías	Carrera	Aire
Envíos	10688	3381	2598	2389
Valor	\$ 30,000,000.00	\$ 12,000,000.00	\$ 5,000,000.00	\$ 13,000,000.00
Ratio V/E	\$ 2,806.89	\$ 3,549.25	\$ 1,924.56	\$ 5,441.61

Esta tabla es muy importante ya que nos muestra el valor promedio de cada uno de los envíos, con lo que podemos concluir que los envíos mas valiosos son aquellos que son transportados por aire. También, podemos concluir que, pese a que los envíos por Mar son demasiados, su valor total se ve mermado y que las mercancías que llevan por este medio, son casi un 50% menos costosas que aquellas que son enviadas por aire. Otra conclusión a la que podemos concluir es que lo envíos por carretera pueden ser considerados los peores, ya que son los menos valiosos, y no son tan recurrentes, si bien, están ligeramente por arriba de los que son transportados por aire, no vería algo significativo.

Por lo tanto, bajo este esquema seria interesante ver si valdría o no mejorar los envíos por carretera, ya que puede ser esta una oportunidad de mejora, o replantearse si vale a pena seguir invirtiendo en este medio.

Sin embargo, también debemos considerar que las mejores rutas son:

- ('South Korea', 'Vietnam'), 497
- ('Netherlands', 'Belgium'), 437
- ('USA', 'Netherlands'), 436
- ('Japan', 'Mexico'), 385
- ('China', 'Mexico'), 351
- ('China', 'Japan'), 343
- ('Germany', 'China'), 328
- ('Japan', 'Brazil'), 306
- ('Germany', 'France'), 299
- ('South Korea', 'Japan'), 294

Por lo que observamos los países importadores y exportadores, no poseen una ruta de carretera o vías entre ellas, por localización geográfica. Entonces como conclusión se debe invertir principalmente en la parte Aérea y marítima, porque es ahí donde hay una mejor posibilidad de exportación/importación entre los países mostrados.

Si bien no tengo los datos de los países por el valor total de las exportaciones, considero que esa seria la mejor opción ya que ahí involucra la posición geográfica, si el país tiene mar, donde van dirigidos sus principales compradores y vendedores, y cuanto es el valor de venta y compra.

entonces es ahí donde la empresa podría ver y enfocarse con esos clientes que poseen mayor potencial, y como segundo criterio tomaría el tipo de envío que se esta haciendo.