

Préprojet - FastFashOff

Informatique graphique et vision

1. Notre binôme

- Étudiant 1 : BUISSET Jolan – 2233484
- Étudiant 2 : MORET Laura – 2237909

2. Notre application : FastFashOff

Cette application analyse une image donnée et précise quelles marques textiles sont à boycotter et pourquoi, afin de mettre en lumière les conditions de travail déplorables que subissent leurs employés, ainsi que les conséquences écologiques et sociales méconnues du grand public.

3. Contexte d'utilisation et motivation

Cette application prend son contexte dans un monde où la surconsommation du textile est plus que jamais une préoccupation. Le but de cette application sera de prévenir les consommateurs des conditions et conséquences derrière les entreprises concerner ce qui pourrait les motiver à mieux consommer dans cette industrie.

4. Objectif de l'application

Les principaux objectifs de notre application seront :

- Reconnaître les logos des entreprises concernées.
- Expliquer pourquoi elles sont appellées à être boycottées.

5. Applications d'inspiration

Voici les applications dont nous nous sommes inspirés pour ce projet : +

- **Good On You** : Application évaluant les marques de mode selon des critères environnementaux, sociaux et éthiques.
- **Clear Fashion** : Application permettant d'analyser la transparence et l'impact des marques textiles sur l'environnement, la santé et les conditions de travail.

6. Jeu de données

Voici les entreprises choisies pour venir alimenter notre jeu de données :

- Zara
- H&M
- Shein
- Primark
- Bershka