



# Usabilidad

Vinil-Shirt

Joao Ortiz Alegre



## Análisis del usuario

Vinil-Shirt pretende captar un público joven con edades comprendidas entre 16 y 35 años prioritariamente. Gente que busque una prenda divertida, alegre o simplemente poder crear un diseño propia para tener un modelo de vestimenta exclusivo.

Vinil-Shirt dispone de varios diseños de estampación y termo impresión en los que poder elegir enlazándolos con distintos tipos de artículos personalizables en varios colores.

Ideal también para hacer un regalo a alguna persona que aprecias mucho.

## Aspectos a cambiar en la Usabilidad de Vinil-Shirt

### 1.- Sobre Alimentación de Información

La aplicación se ve muy sobrecargada de información y el cliente se puede perder en el intento de conseguir el fin de la pagina, que es la compra de los artículos. estos elementos desaparecen de la página principal pero podrán ser encontrados dentro del enlace de contacto.



## 2.-Buscador inteligente

Se añadirá un buscador más inteligente que pueda buscar por nombre y además según la categoría o diseño que se le indique en un <select> se podrá buscar en todas las categorías o solo en una en concreto.



## 3.-Nav mas simple

se mejorara la barra de navegación pasando de 4 Opciones en la barra a 3. se quitara la opción de inicio, ya que esta estará implementada en el logo de la web, para que el cliente pueda ir directamente desde allí a la página de inicio.

solo quedaran 3 opciones de navegación, Diseño, productos y contacto.



## 4.-Migas de pan

se mejorara la Usabilidad de la pagina añadiendo migas de pan , para que el cliente pueda saber en todo momento donde está ubicado en la pagina.



## 5.- Zona diseños más buscados

En esta zona , se añadirán productos de todas las categorías mas solicitadas, los productos que tengan un descuento serán señalizados con una etiqueta en la esquina superior izquierda que diga OFERTA. se añadirá en esta zona interactividad con el usuario, en la que podrá hacer un hover sobre el diseño y este le mostrará el precio del producto.



## 6.- Mas empatía con el cliente

para crear un vínculo más personalizado con el cliente se cambiará la 3ª persona por textos que estén en 1ª persona , así podremos tener más llegada con el cliente y hacerlo sentir más cómodo y con más confianza.



# Envios Gratis

El envío lo realizaremos por correo  
totalmente GRATIS\*



# Envios Gratis

El envío se realizará por correo  
totalmente GRATIS\*

## 7.-Pie de pagina menos saturado

se implementara un pie de página más limpio y organizado, ya que hay demasiada información en poco espacio. el menú de búsqueda se dejara en un solo enlace donde el cliente podrá hacer clic y acceder a los demás . menos opciones más eficacia para el usuario.

