

La página comienza aquí.

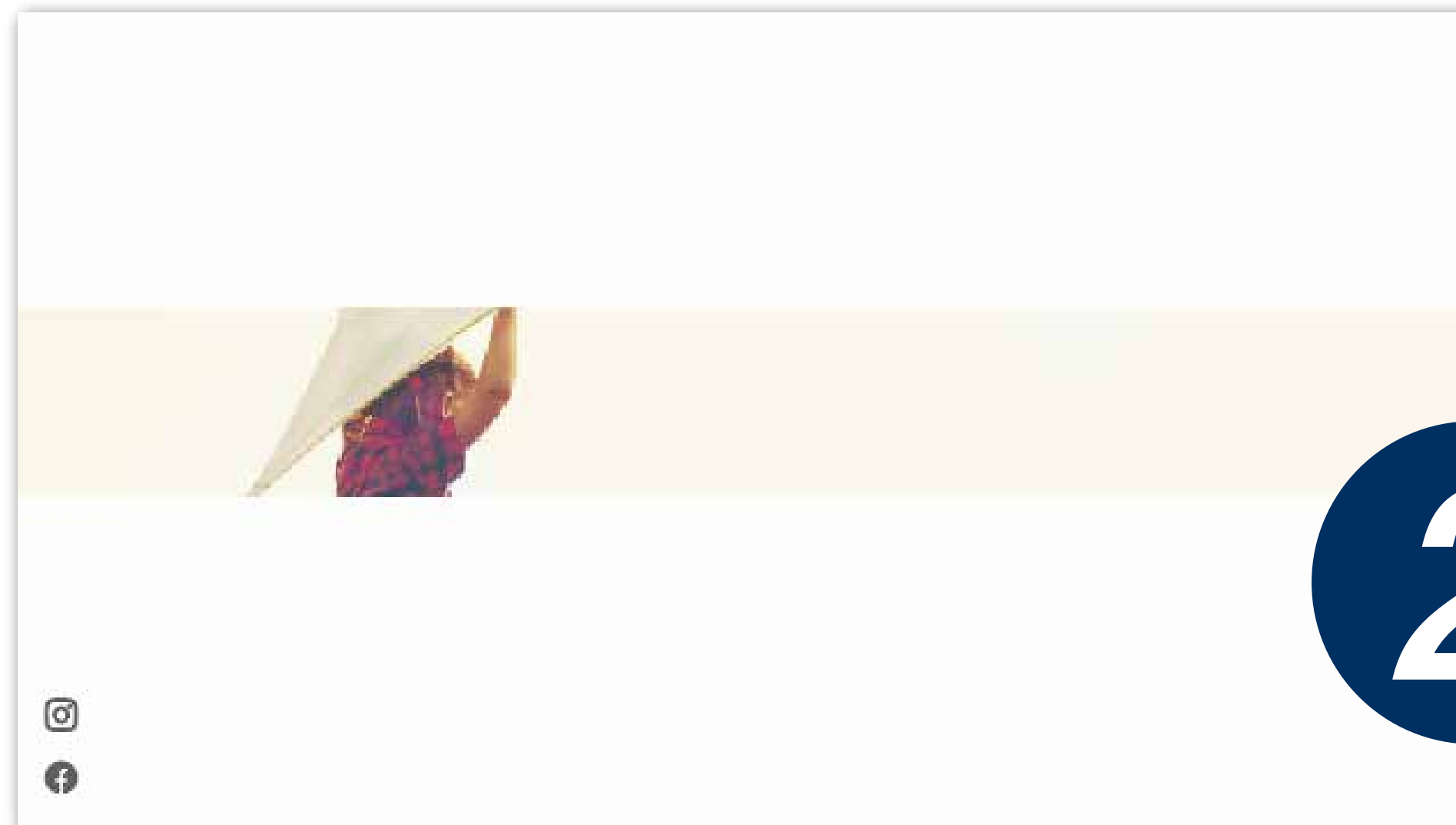
- 1** *El fondo es un video que se reproduce en loop.*
- 2** *Lás líneas blancas se despliegan de:  
0 px a XXXX px  
y opacidad de:  
0 a 100*
- 3** *Los cuadrados aparecen de opacidad  
0 a 100*
- 4** *El logotipo se mantiene estático hasta  
que se da click sobre:  
El logotipo o el menú.*



# T R A N S I C I Ó N

**1** *2 placas blancas se cierran hacia al centro, el logotipo se desplaza hacia afuera y a la derecha.*

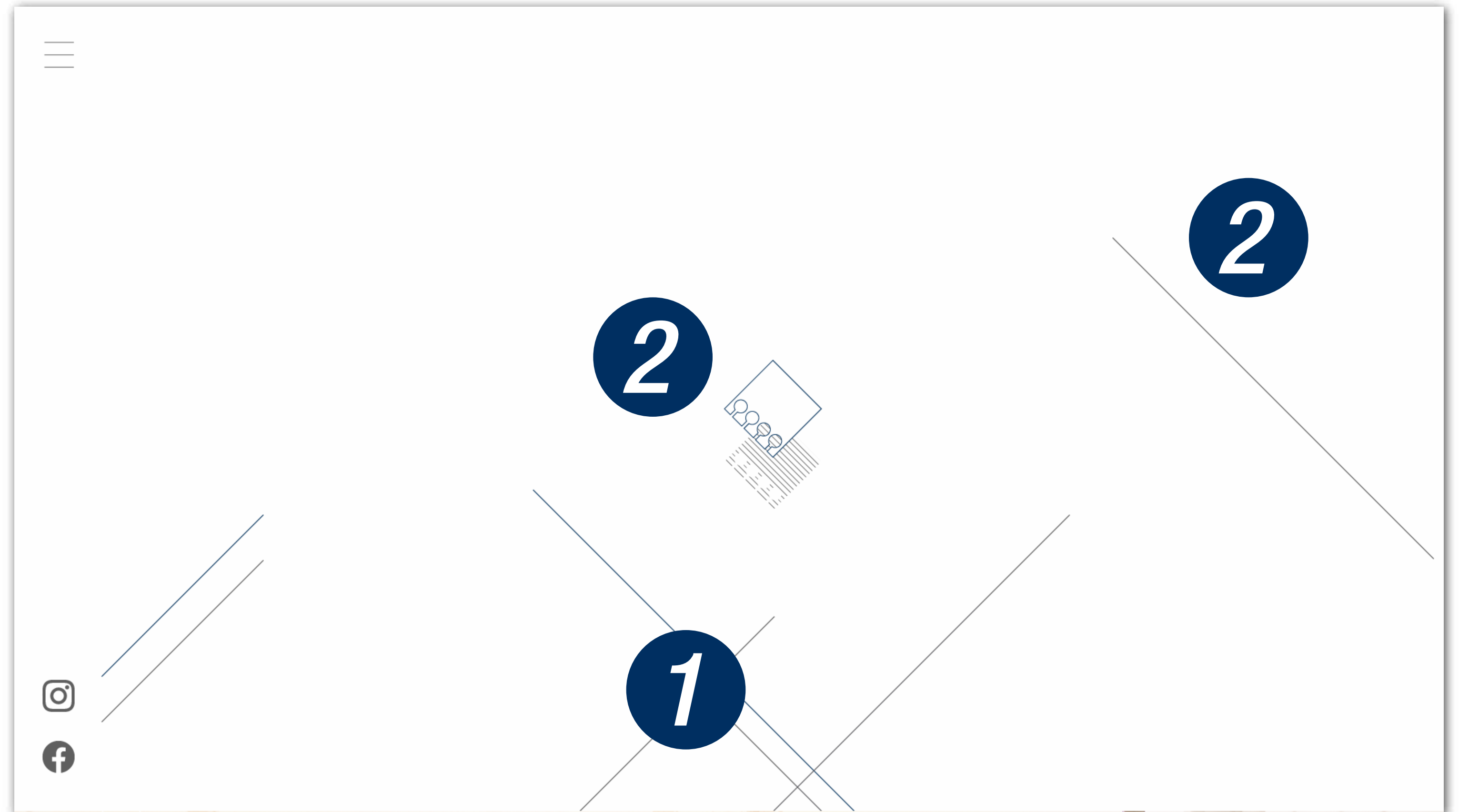
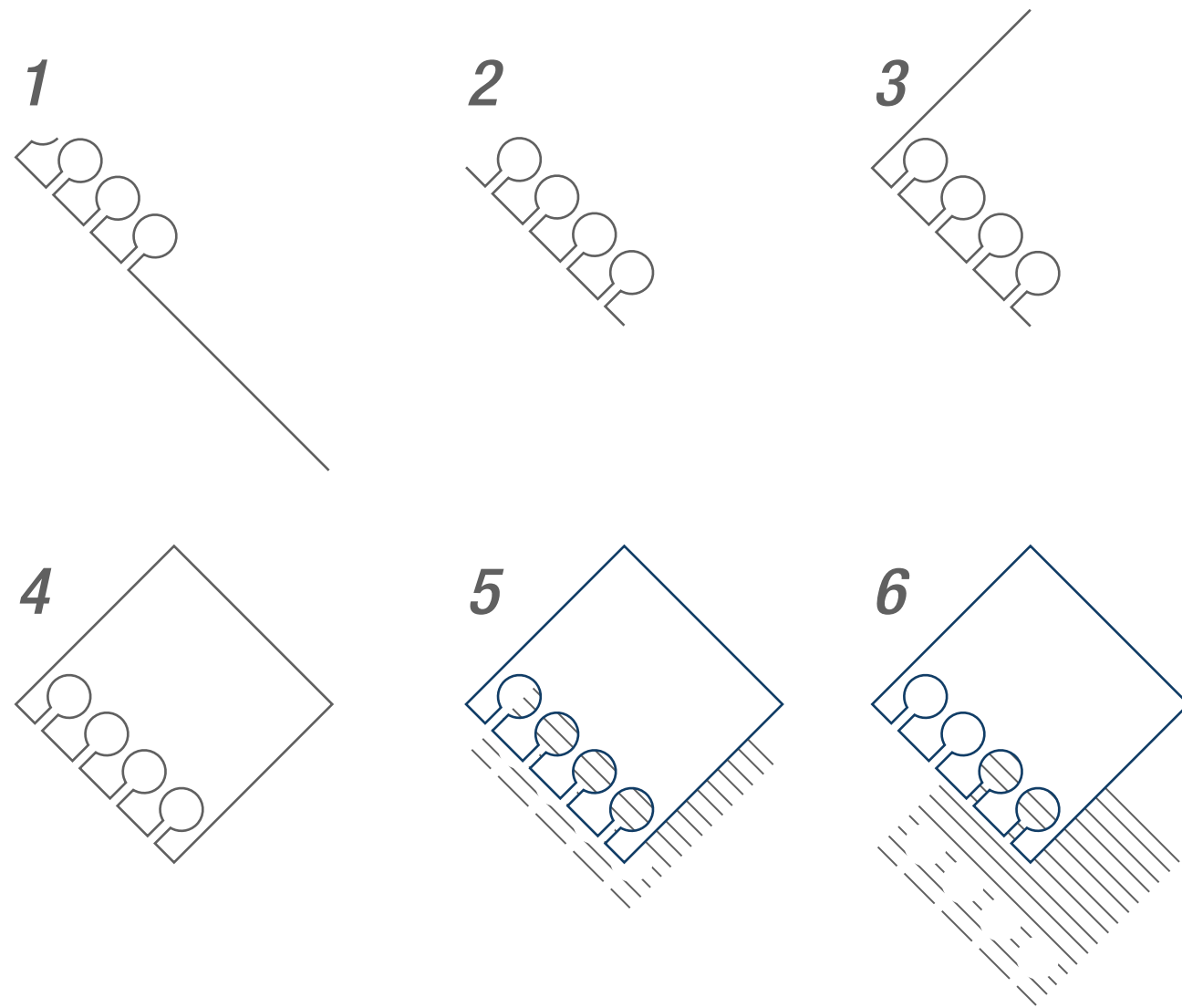
**2** *Los logotipos de redes sociales aparecen 1 por 1*



# P A N T A L L A   L O A D I N G

**1** *Lás líneas grises y azules se despliegan de:*  
0 px a XXXX px  
*y opacidad de:*  
0 a 100

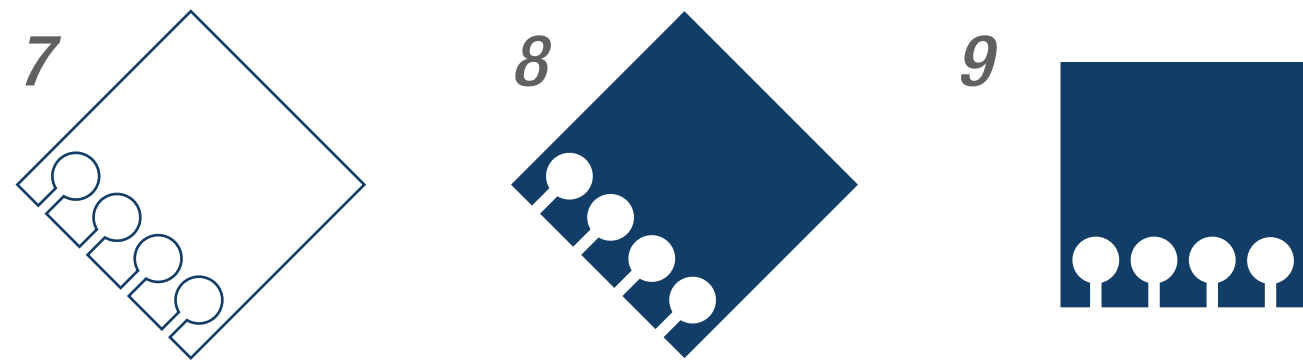
**2** *Una de esas líneas comenzará a dibujar el logotipo*





# PANTALLA HOME

**1** El logotipo que se dibujó se rellena, gira, se reubica y en la parte superior derecha.



**2** El texto del slogan se coloca letra por letra aleatoriamente al terminar de aparecer, el texto “LA VISTA” se desplaza a la derecha.

**3** A partir de aquí el menú desplegable se queda fijo.



# PANTALLA HOME

4

Al pasar el cursor sobre el boton “+”  
se pespliega la pestaña con el título del  
botón.



5

Secuencia de boton para agendar una cita:

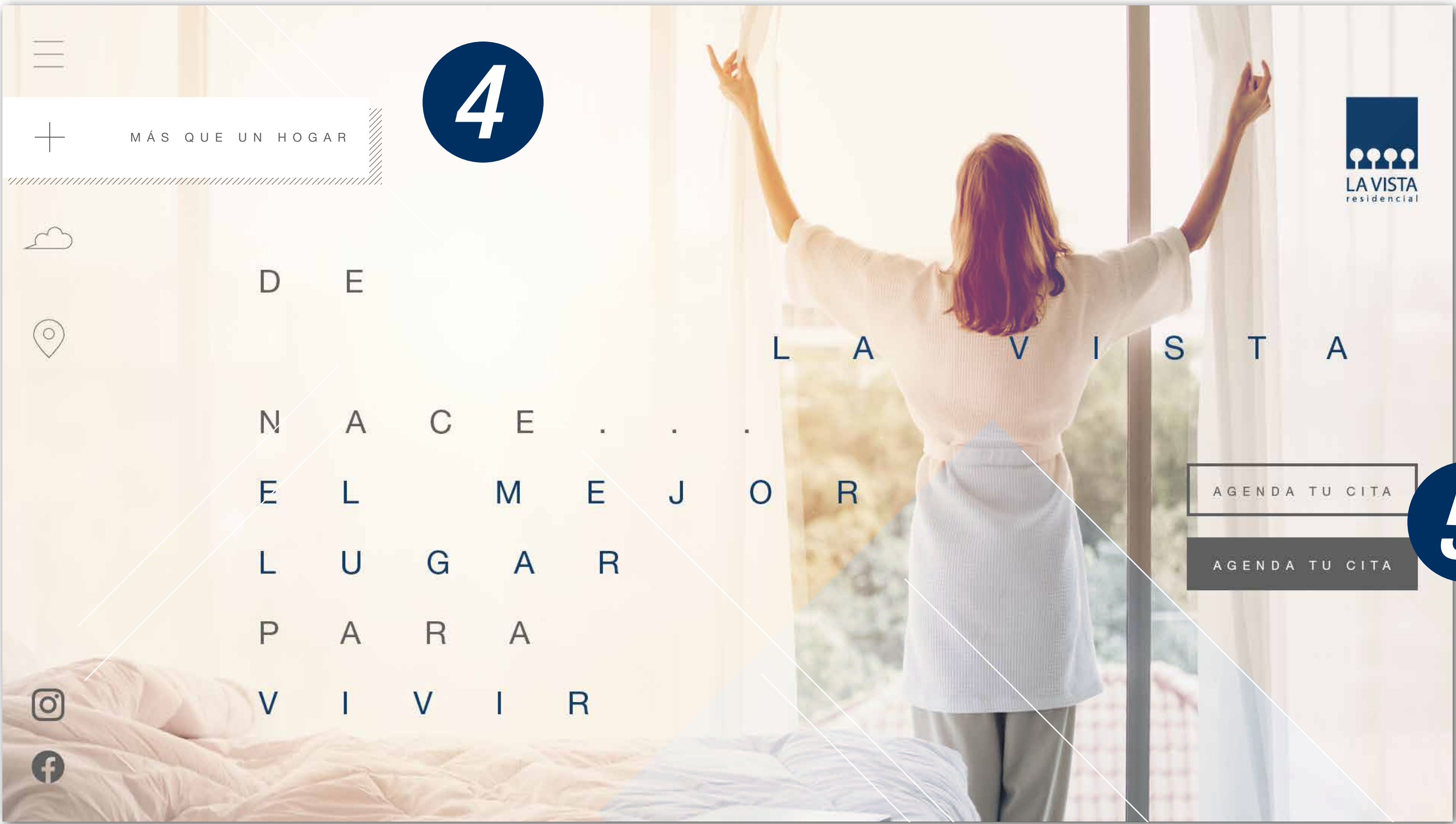
INACTIVO



SOBRE




ACTIVO

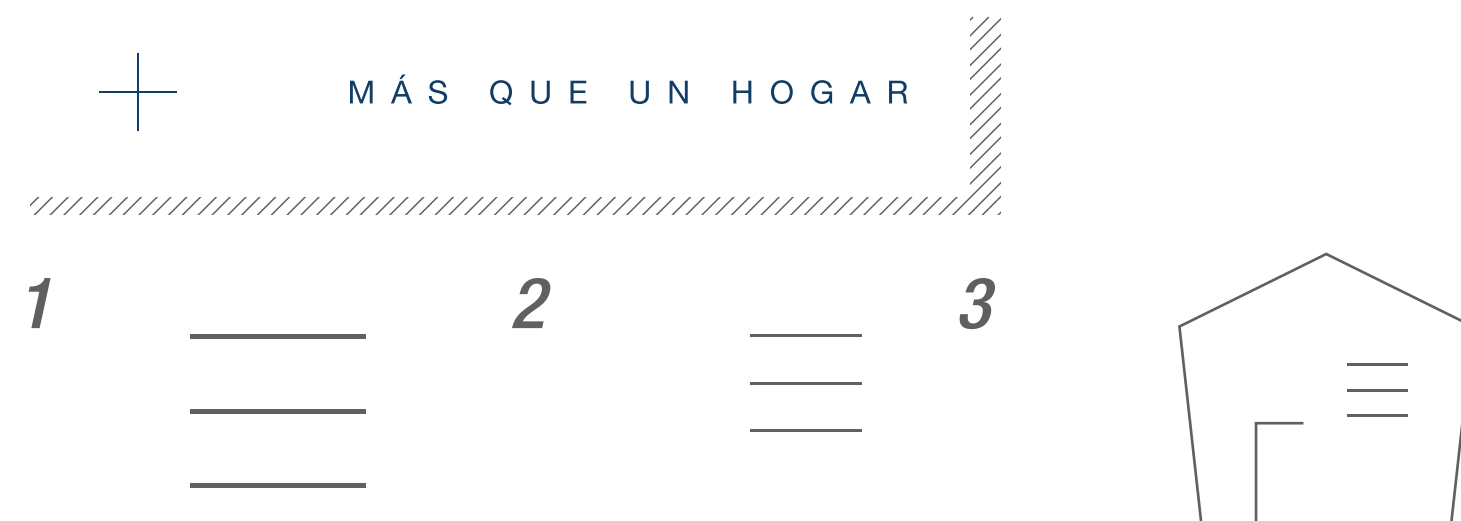




# PANTALLA MÁS QUE UN HOGAR

**1** El logotipo que aparece de opacidad 0 a 100

**2** Al dar click en el botón “+” el texto se vuelve azul y el botón menú “≡” se transforma en el botón de inicio “”



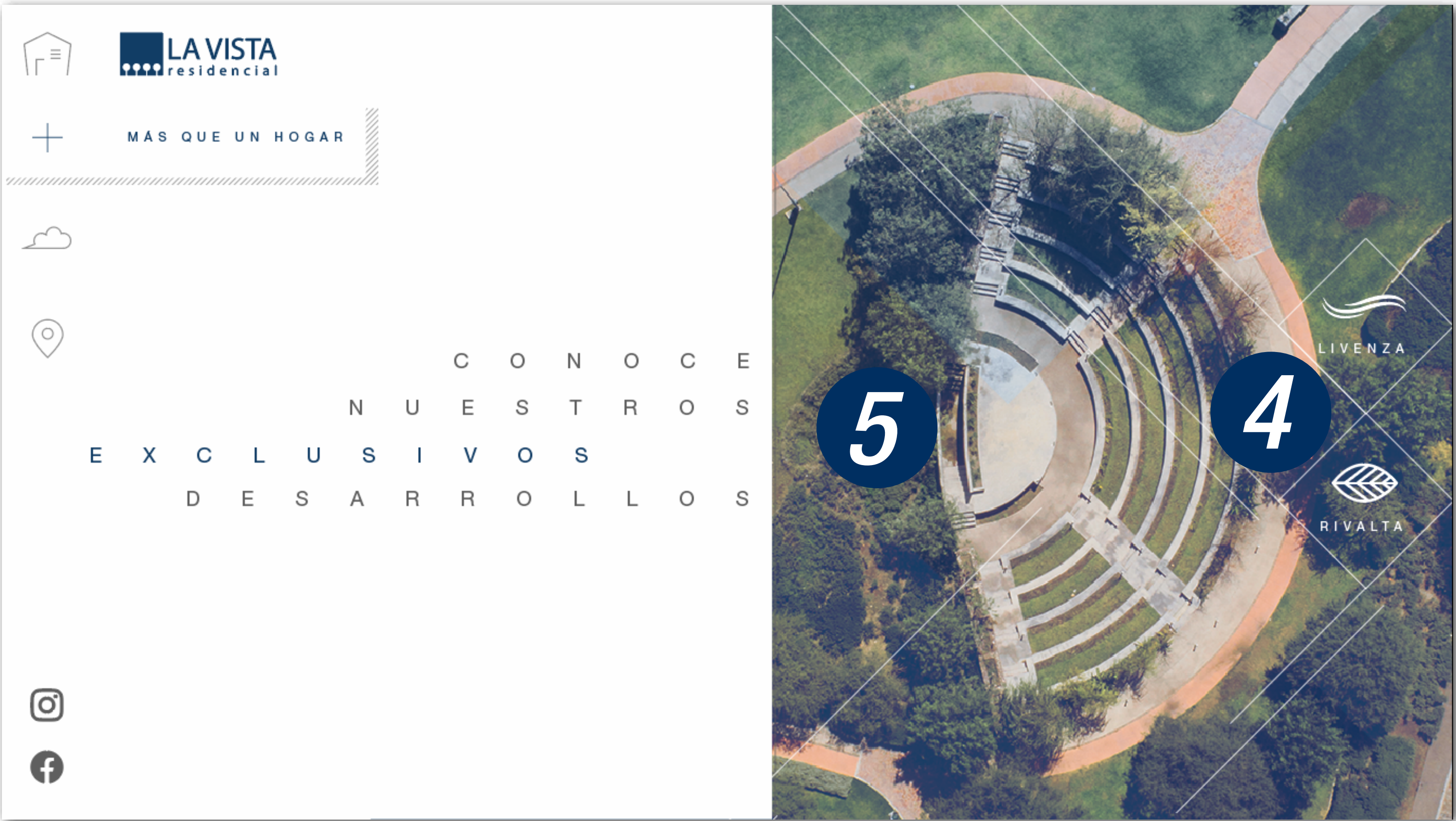
**3** El texto se coloca letra por letra aleatoriamente al terminar de aparecer, el texto “EXCLUSIVOS” se desplaza a la izquierda.





**4** *Los botones de Livenza y Rivalta son cuadrados inclinados a 45° formados por las líneas blancas que se despliegan a través de la página y sobre la fotografía.*

**5** *Las imágenes de este slideshow muestran amenidades del complejo “La Vista” (fotos o video).*





# PANTALLA LIVEZA

1

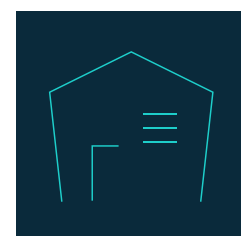
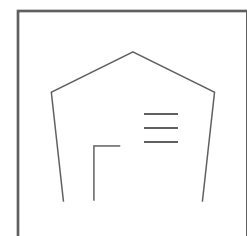
*El logotipo cambia a color blanco*

2

*El cuadro blanco/verde se desplaza a la derecha cambiando de color a azul y descubre la imagen de la casa Livenza.*

3

*La paleta de color de la página cambia a los colores de Livenza.*





# PANTALLA LIVEZA

4 Secuencia de boton para agendar una cita:

INACTIVO

AGENDA TU CITA

SOBRE

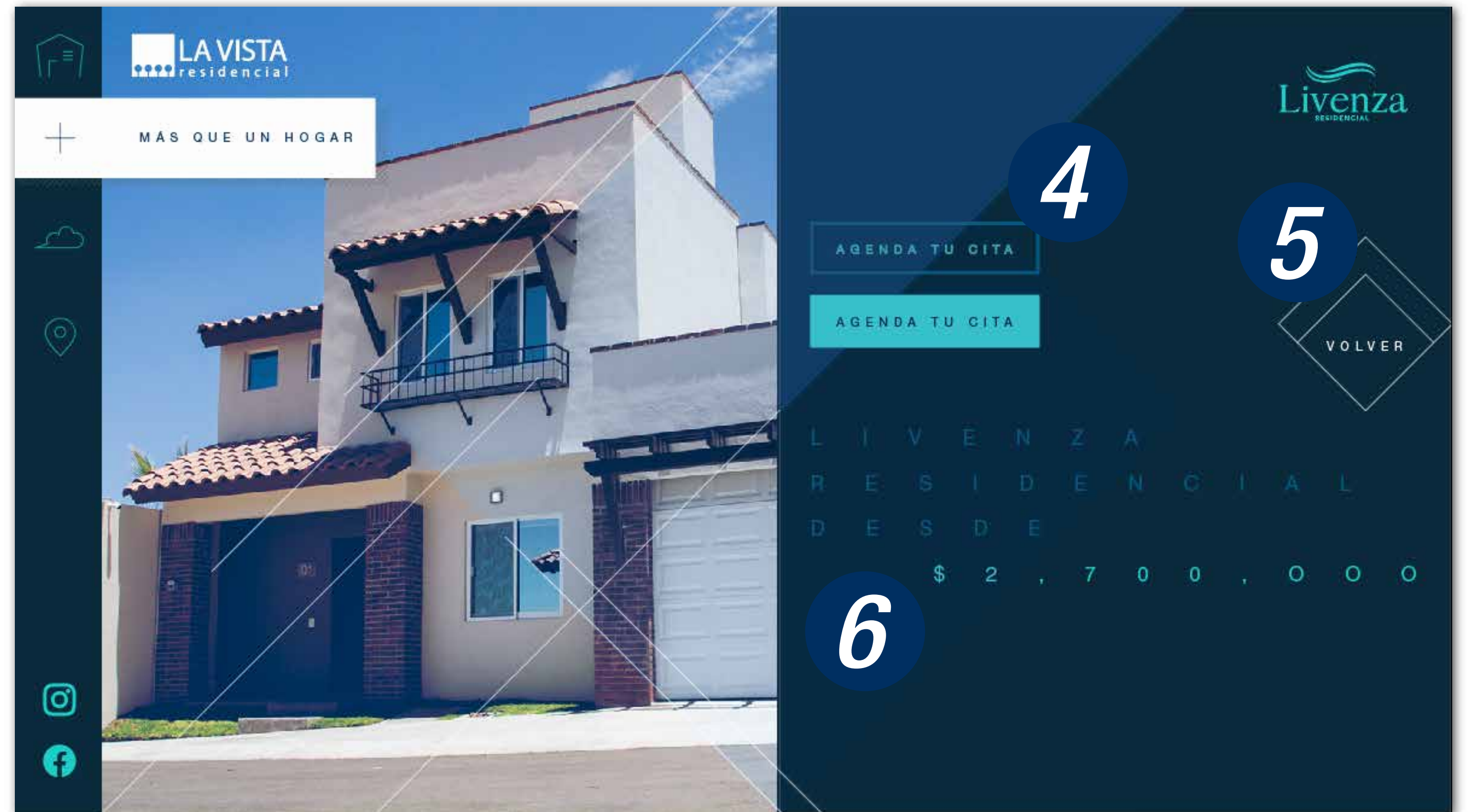
AGENDA TU CITA

ACTIVO

AGENDA TU CITA

5 El botón Livenza cambia su texto de “Livenza” a “Volver”

6 El texto se coloca letra por letra aleatoriamente al terminar de aparecer, el texto “\$2,000,000” se desplaza a la izquierda.



# PANTALLA RIVALTA

1

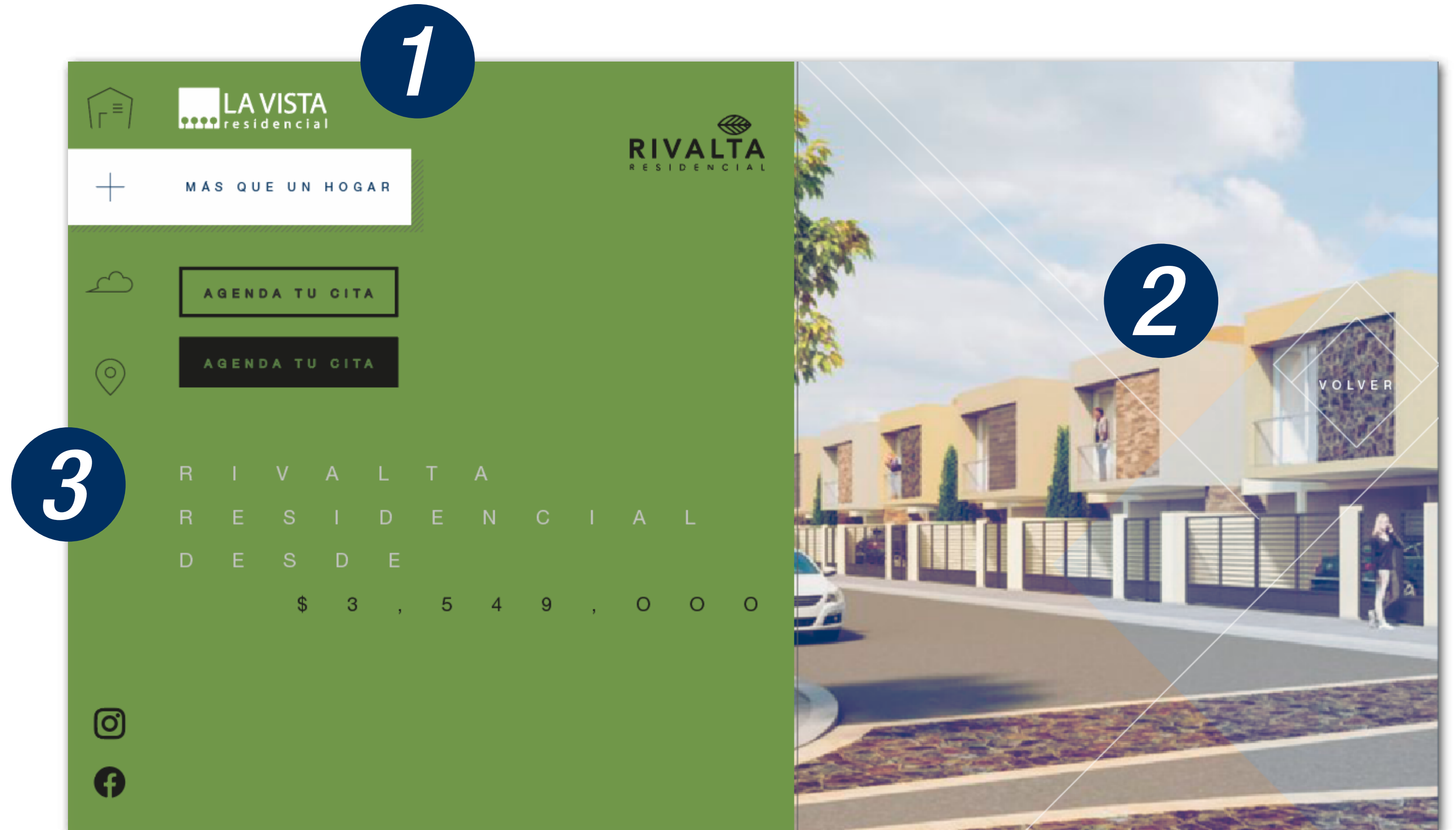
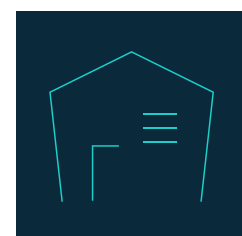
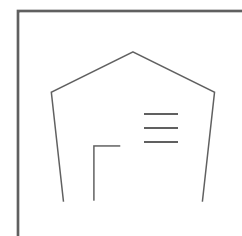
El logotipo cambia a color blanco

2

El cuadro blanco/azul se desplaza a la izquierda cambiando de color a verde y descubre la imagen de la casa Rivalta.

3

La paleta de color de la página cambia a los colores de Rivalta.





4 Secuencia de boton para agendar una cita:

INACTIVO

AGENDA TU CITA

SOBRE

AGENDA TU CITA

ACTIVO

AGENDA TU CITA

5 El botón Livenza cambia su texto de “Rivalta” a “Volver”

6 El texto se coloca letra por letra aleatoriamente al terminar de aparecer, el texto “\$3,549,000” se desplaza a la derecha.





# PANTALLA ESTILO DE VIDA

1

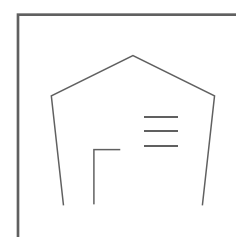
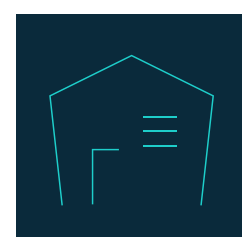
*El logotipo cambia a color azul.*

2

*El texto se coloca letra por letra aleatoriamente al terminar de aparecer, el texto “actividades” se desplaza a la izquierda.*

3

*La paleta de color de la página cambia a los colores de La Vista.*

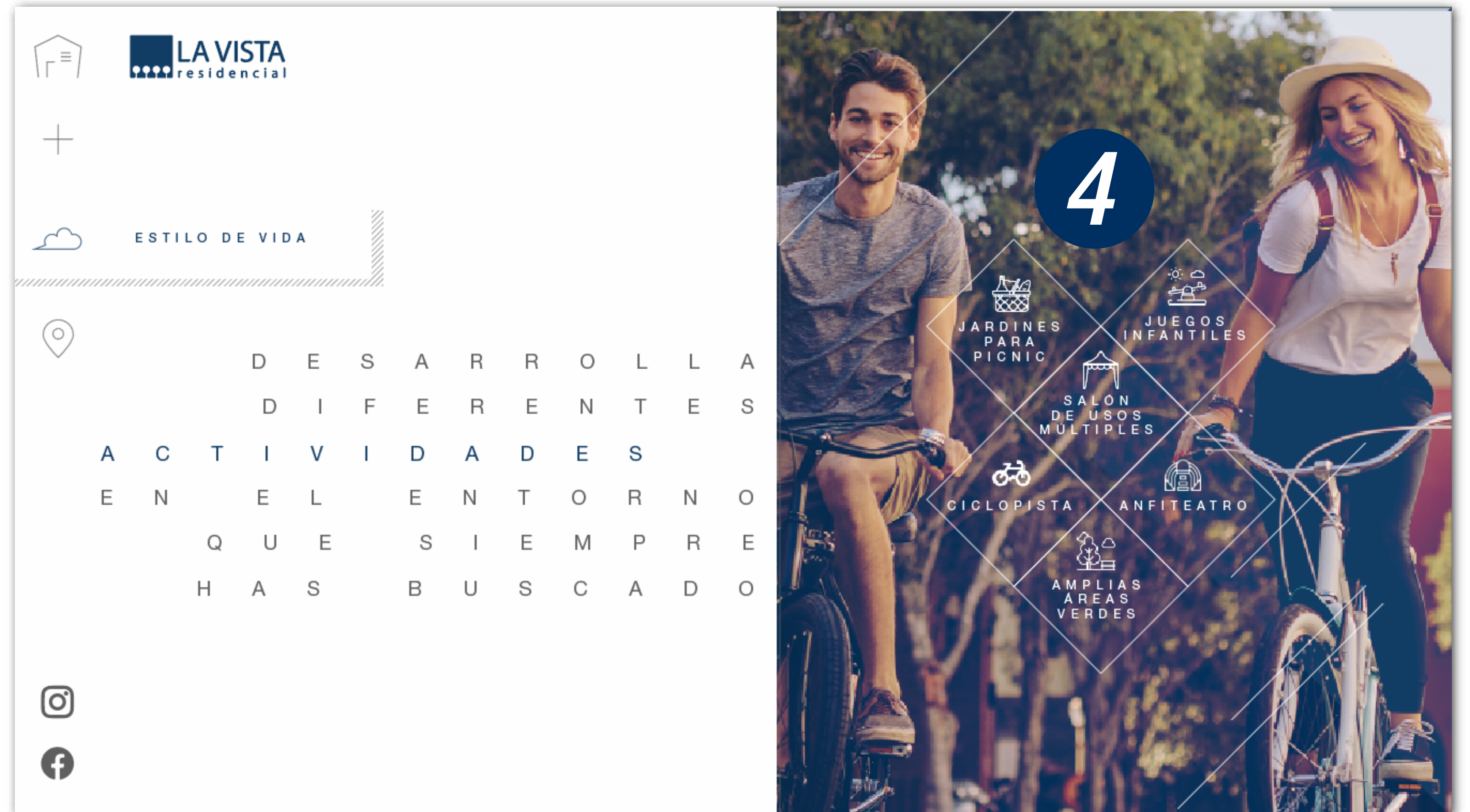




# PANTALLA ESTILO DE VIDA

4

*Los botones: Jardines, Juegos, Salón, Ciclopista, Anfiteatro y Áreas Verdes; son cuadrados inclinados a 45° formados por las líneas blancas que se despliegan a través de la página y sobre la fotografía.*



# PANTALLA ¿DÓNDE?

1

*El trayecto se resalta con un línea azul más gruesa según la ubicación en la que se encuentre el usuario al pasar sobre el camino.*

*Al hacer click nos redirige a la aplicación de GPS que el usuario seleccione.*

